

第 15 回

「この企業に勤める人と結婚したいランキング」

調査

2025 年6月

あなたの会社の **e**-審査部
リスクモンスター株式会社

<https://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第 15 回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 期間

2025 年3月3日(月)～ 3月5日(水)

5. 調査対象者

20～59 歳の男女個人

6. 調査対象企業と選定方法

各業界の大手企業・組織 200 社を抽出

7. 有効回収数

サンプル

8. 回答者の属性

性別・年代 平均 40.2 歳

| | 20 代 | 30 代 | 40 代 | 50 代 | 合計 |
|------|------|------|------|------|-----|
| 未婚男性 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 |
| 既婚男性 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 |
| 未婚女性 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 |
| 既婚女性 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 |
| 合計 | 200 | 200 | 200 | 200 | 800 |

地域

| 北海道 | 東北 | 関東 | 中部 | 近畿 | 中・四国 | 九州 | 合計 |
|-----|----|-----|-----|-----|------|----|-----|
| 35 | 90 | 345 | 119 | 139 | 56 | 51 | 800 |

1. 調査結果

[1] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ランキング結果

「この企業に勤める人と結婚したいランキング」の1位は、「国家公務員」(回答率 8.4%)となつた。次いで2位「地方公務員」(同 8.0%)、3位「トヨタ自動車」(同 7.9%)の順となり、以下4位「任天堂」(同 7.3%)、5位「グーグル(Google)」(同 5.3%)、6位「味の素」(同 5.1%)、7位「パナソニック」(同 5.0%)と続いた。(図表A)

公務員は、調査対象となった第6回調査以降、10 回連続でトップ2を独占し続けており、3位の「トヨタ自動車」は、公務員を除いた民間企業のランキングとしては 13 回連続1位となつた。

また、トップ 20 のうち 17 社は第 14 回(以下、前回)調査と同一企業であり、そのうち6社(「任天堂」、「グーグル(Google)」、「パナソニック」、「アップル(Apple)」、「ソニー」、「三菱商事」)は前回からトップ 10 入りが継続し、安定している一方で、2024 年 12 月期に赤字決算(連結)となつた「資生堂」(前回 15 位→今回 39 位)や、コンプライアンス問題が生じている「三菱 UFJ 銀行」(同 15 位→34 位)は、トップ 20 から外れる結果となり、業績悪化により「ホンダ」との経営統合協議を行つた「日産自動車」(同 70 位→135 位)や、不適切な接待疑惑が問題となつた「フジテレビジョン」(同 108 位→152 位)のランクダウンなども含めて、業績不振企業やコンプライアンス問題に対して厳しい目が向けられている状態となつた。

なお、トップ 100 については図表Bにまとめた。(図表B)

[2] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／男女比較

パートナーの勤務先として望む企業を男女別に集計したところ、男性がパートナーの勤務先として希望する1位は「トヨタ自動車」(回答率 7.5%)であり、以下2位「任天堂」(同 7.3%)、「国家公務員」(同 7.3%)、4位「地方公務員」(同 6.3%)となつた。

男性回答において、第6回調査以降、「公務員」がトップ2を独占する状況が続いていたが、今回の調査にて初めて民間企業である「トヨタ自動車」が1位となり、「任天堂」が「国家公務員」と同率で2位にランクインする結果となつた。一方、女性がパートナーの勤務先として希望する1位は「地方公務員」(同 9.8%)、2位が「国家公務員」(同 9.5%)、3位が「トヨタ自動車」(同 8.3%)となつており、公務員人気が継続している。(図表 C)

[3] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／選択理由

選択した理由を自由回答で尋ねたところ、1位「国家公務員」、2位「地方公務員」では、「安定している」といった意見が大多数を占める中で、国家公務員では、「給与の高さ」の回答が多く、地方公務員では、「遠方への転勤がない」の選択理由が目立つ。また、トップ 20 内では「大手企業である」ことや「経営が安定している」など事業の安定性や、「年収が高い」などの収入面に対する評価が多くみられる。(図表 D)

[4] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／業種

パートナーに勤めてほしい業種について集計したところ、1位「通信・情報(IT)」(回答率 17.3%)、2位「商社・卸売」(同 16.8%)、3位「医療」(同 15.5%)となり、上位8業種においては、前回から顔

ぶれが変わっていないが、前回1位の「専門サービス」は4位へと後退した。

男女別や世代別のランキングは、それぞれ異なった傾向を見せており、性別や世代によって、パートナーに勤務してほしい業種のイメージが異なることが分かった。(図表E)

また、パートナーに勤めてほしい職種について集計したところ、1位「専門職」(回答率 20.3%)、2位「研究・開発・技術者」(同 17.0%)、3位「役員」(同 15.0%)となった。男女別では、男性1位が「一般事務」(同 16.5%)となっており、業種と同様に男女間における意識の違いが表れている。(図表F)

[5] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／重視するポイント

パートナーの勤務先に対して重視するポイントは、「給与額」(回答率 50.9%)が過半数の回答率を得て1位となり、次いで2位「土日休み、有休が取得しやすい」(同 33.6%)、3位「雇用形態」(同 31.6%)の順となった。「給与額」は、性別・世代別の全セグメントで1位となっているが、中でも女性(同 58.8%)においては、男性(同 43.0%)よりも 15.8 ポイント高い水準となっており、特に重視している様子が表れている。また、「安定性」においても、女性(同 32.0%)の方が男性(同 23.8%)より 8.2 ポイント高いことを踏まえれば、女性はパートナーに安定した収入を求める傾向が強いといえよう。(図表 G)

[6] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／年収との比較

パートナーに求める最低年収について調査したところ、「年収は気にしない」(同 30.9%)が最も多く、2位「500 万円以上」(回答率 16.9%)、3位「400 万円以上」(同 13.6%)と続いた。

男女別では、「年収は気にしない」において、男性(同 41.8%)の方が女性(同 20.0%)よりも 21.8 ポイント高いのに対して、女性は「500 万円以上」(同 19.3%)、「600 万円以上」(同 17.0%)など、全体の 58.4%が、民間企業の平均年収 460 万円(2023 年版「民間給与実態統計調査」)を超える年収を求めており、女性においては、パートナーの収入として平均年収以上を求めている様子がうかがえる。

また、前回調査との比較において、「年収は気にしない」と「300 万円以上」で低下が生じ、「400 万円以上」から「2,000 万円以上」の合計が 6.8 ポイント上昇していることを考慮すると、前回よりも高い年収を求める回答が増加していることが読み取れる。近年の物価高を踏まえて、従来よりも高い年収水準を希望する傾向が生じている可能性が考えられる。(図表H)

2. 総評

第15回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」では、公務員が第6回調査以降10回連続のトップ2独占となり、3位のトヨタ自動車は、民間企業内で13回連続1位となった。公務員において、雇用や収入の安定が最大の強みであることは言うまでもないが、トヨタ自動車においても、選択理由に「大手企業である」ことや「経営が安定している」など事業の安定性が多く挙げられている点から、本ランキングにおいて「安定性」が大きな評価要素になっていることが、改めて明らかとなった。

また、パートナーの勤務先に対して重視するポイントとして、「給与額」が突出している点や、選択理由に「年収が高い」などの収入面に対する評価が多く挙げられている点からは、安定性に加えて、給与の高さも重視されていることが読み取れる。特に、女性において、6割近くがパートナーに求める最低年収として平均年収よりも高い水準を求めていた点や、全体において、前回調査よりも高い年収水準を求める回答が増加している点からは、昨今の経済情勢なども踏まえて、パートナーの「給与額」に対する要求水準が上昇傾向にある可能性が考えられる結果となった。

安定した結婚生活を送るためには、「安定収入」が重要であり、そのためには「勤務先の安定」や「給与水準」が重要な要素となる。今回の調査では、それらが顕著に表れており、今後その傾向がさらに強まっていく可能性も生じている。その観点で言えば、企業が「この企業に勤める人と結婚したい」と思われるようになるために、企業経営者には、業績の向上→従業員への給与還元→優秀な人材の確保→さらなる業績の向上、というループによって、「経営の安定性」と「給与水準の向上」を実現していく姿勢が求められよう。

図表A 第15回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ランキングトップ20

(n=800／複数回答)

| 順位 | | 変動 | 企業名 | 都道府県 | 業種 | 回答率 |
|----|-----|----|--------------|------|----------------|------|
| 今回 | 前回 | | | | | |
| 1 | 1 | → | 国家公務員 | － | 公務 | 8.4% |
| 2 | 2 | → | 地方公務員 | － | 公務 | 8.0% |
| 3 | 3 | → | トヨタ自動車 | 愛知県 | 自動車製造業 | 7.9% |
| 4 | 5 | ↗ | 任天堂 | 京都府 | 玩具製造業 | 7.3% |
| 5 | 9 | ↗ | グーグル(Google) | 東京都 | インターネット附隨サービス業 | 5.3% |
| 6 | 19 | ↗ | 味の素 | 東京都 | 食料品製造業 | 5.1% |
| 7 | 4 | ↘ | パナソニック | 大阪府 | 電気機器製造業 | 5.0% |
| 8 | 8 | → | アップル(Apple) | 東京都 | 電気機器製造業 | 4.6% |
| 9 | 12 | ↗ | 伊藤忠商事 | 東京都 | 各種商品卸売業 | 4.1% |
| 9 | 7 | ↘ | ソニー | 東京都 | 電気機器製造業 | 4.1% |
| 9 | 6 | ↘ | 三菱商事 | 東京都 | 各種商品卸売業 | 4.1% |
| 12 | 15 | ↗ | サントリー | 大阪府 | 飲料製造業 | 3.6% |
| 12 | 10 | ↘ | 全日本空輸(ANA) | 東京都 | 航空運輸業 | 3.6% |
| 14 | 12 | ↘ | 日本航空(JAL) | 東京都 | 航空運輸業 | 3.5% |
| 14 | 11 | ↘ | 三井物産 | 東京都 | 各種商品卸売業 | 3.5% |
| 16 | 22 | ↗ | NTTドコモ | 東京都 | 通信業 | 3.1% |
| 17 | 45 | ↗ | NTTデータ | 東京都 | 情報サービス業 | 2.8% |
| 17 | 14 | ↘ | 楽天グループ | 東京都 | インターネット附隨サービス業 | 2.8% |
| 19 | 45 | ↗ | シャープ | 大阪府 | 電気機器製造業 | 2.5% |
| 19 | 108 | ↗ | 日立製作所 | 東京都 | 電気機器製造業 | 2.5% |

図表B 第15回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ランキングトップ100

(n=800／複数回答)

| 順位 | 企業名 | 回答率(%) | 順位 | 企業名 | 回答率(%) |
|----|---------------------|--------|----|-------------------|--------|
| 1 | 国家公務員 | 8.4% | 53 | キッコーマン | 1.5% |
| 2 | 地方公務員 | 8.0% | 53 | 野村證券 | 1.5% |
| 3 | トヨタ自動車 | 7.9% | 53 | 三菱重工 | 1.5% |
| 4 | 任天堂 | 7.3% | 53 | 明治 | 1.5% |
| 5 | グーグル(Google) | 5.3% | 59 | 大塚製薬 | 1.4% |
| 6 | 味の素 | 5.1% | 59 | しまむら | 1.4% |
| 7 | パナソニック | 5.0% | 59 | 東海旅客鉄道(JR東海) | 1.4% |
| 8 | アップル(Apple) | 4.6% | 59 | 日本生命 | 1.4% |
| 9 | 伊藤忠商事 | 4.1% | 59 | 日本マクドナルド | 1.4% |
| 9 | ソニー | 4.1% | 59 | パンダイナムコ | 1.4% |
| 9 | 三菱商事 | 4.1% | 59 | ヤマハ | 1.4% |
| 12 | サントリー | 3.6% | 59 | リクルート | 1.4% |
| 12 | 全日本空輸(ANA) | 3.6% | 67 | グリコ | 1.3% |
| 14 | 日本航空(JAL) | 3.5% | 67 | コナミ | 1.3% |
| 14 | 三井物産 | 3.5% | 67 | 東芝 | 1.3% |
| 16 | NTTドコモ | 3.1% | 67 | 西日本旅客鉄道(JR西日本) | 1.3% |
| 17 | NTTデータ | 2.8% | 67 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 1.3% |
| 17 | 楽天 | 2.8% | 67 | 丸紅 | 1.3% |
| 19 | シャープ | 2.5% | 67 | ローソン | 1.3% |
| 19 | 日立製作所 | 2.5% | 74 | カプコン(CAPCOM) | 1.1% |
| 21 | ヤクルト | 2.4% | 74 | ゴールドマン・サックス | 1.1% |
| 22 | アマゾン | 2.1% | 74 | サンリオ | 1.1% |
| 22 | カルビー | 2.1% | 74 | 商船三井 | 1.1% |
| 22 | 関西電力 | 2.1% | 74 | タカラトミー | 1.1% |
| 22 | 日本コカ・コーラ | 2.1% | 74 | 東京ガス | 1.1% |
| 22 | 三井住友銀行 | 2.1% | 74 | 東レ | 1.1% |
| 22 | 三菱地所 | 2.1% | 74 | 富士フイルム | 1.1% |
| 28 | キーエンス | 2.0% | 82 | アサヒビール | 1.0% |
| 29 | イオン | 1.9% | 82 | ダイキン | 1.0% |
| 29 | ソフトバンク | 1.9% | 82 | 帝国ホテル | 1.0% |
| 29 | タニタ | 1.9% | 82 | 東京電力 | 1.0% |
| 29 | 日清食品 | 1.9% | 82 | 日本ハム | 1.0% |
| 29 | ロッテ | 1.9% | 82 | 日本電信電話(NTT) | 1.0% |
| 34 | キユーピー | 1.8% | 82 | ファーストリテイリング(ユニクロ) | 1.0% |
| 34 | 住友商事 | 1.8% | 82 | ペネッセコーポレーション | 1.0% |
| 34 | ニトリ | 1.8% | 82 | 森永乳業 | 1.0% |
| 34 | 日本赤十字社 | 1.8% | 82 | 山崎製パン | 1.0% |
| 34 | 三菱UFJ銀行 | 1.8% | 92 | 伊藤園 | 0.9% |
| 39 | オリエンタルランド | 1.6% | 92 | 京セラ | 0.9% |
| 39 | キヤノン | 1.6% | 92 | すかいらーく | 0.9% |
| 39 | キリンビール | 1.6% | 92 | 住友林業 | 0.9% |
| 39 | KDDI | 1.6% | 92 | 高島屋 | 0.9% |
| 39 | 資生堂 | 1.6% | 92 | TBSテレビ | 0.9% |
| 39 | スター・バックス | 1.6% | 92 | デンソー | 0.9% |
| 39 | ソニー・ミュージックエンタテインメント | 1.6% | 92 | 電通 | 0.9% |
| 39 | 大和証券 | 1.6% | 92 | 東宝 | 0.9% |
| 39 | 東京海上日動火災保険(東京海上) | 1.6% | 92 | TOTO | 0.9% |
| 39 | 日本マイクロソフト | 1.6% | 92 | 日本郵船 | 0.9% |
| 39 | 富士通 | 1.6% | 92 | 日本たばこ産業(JT) | 0.9% |
| 39 | 本田技研工業(ホンダ) | 1.6% | 92 | 博報堂 | 0.9% |
| 39 | みずほ銀行 | 1.6% | 92 | 雪国まいたけ | 0.9% |
| 39 | 三菱UFJ信託銀行 | 1.6% | | | |
| 53 | 花王 | 1.5% | | | |
| 53 | カゴメ | 1.5% | | | |

図表 C 第15回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／男女別ランキング上位

| 男性回答者 | | | | | | | | 女性回答者 | | | | | | | |
|-------|----|----|-------|--------------|------|----|-----|-------|--------|--------------|------|--|--|--|--|
| 順位 | | 変動 | | 企業名 | 回答率 | 順位 | | 変動 | | 企業名 | 回答率 | | | | |
| 今回 | 前回 | ↑ | (+1) | | | 今回 | 前回 | ↑ | (+1) | | | | | | |
| 1 | 2 | ↑ | (+1) | トヨタ自動車 | 7.5% | 1 | 2 | ↑ | (+1) | 地方公務員 | 9.8% | | | | |
| 2 | 14 | ↑ | (+12) | 任天堂 | 7.3% | 2 | 1 | ↓ | (▲1) | 国家公務員 | 9.5% | | | | |
| 2 | 3 | ↑ | (+1) | 国家公務員 | 7.3% | 3 | 4 | ↑ | (+1) | トヨタ自動車 | 8.3% | | | | |
| 4 | 1 | ↓ | (▲3) | 地方公務員 | 6.3% | 4 | 3 | ↓ | (▲1) | 任天堂 | 7.3% | | | | |
| 5 | 10 | ↑ | (+5) | グーグル(Google) | 4.8% | 5 | 5 | → | (±0) | パナソニック | 7.0% | | | | |
| 5 | 4 | ↓ | (▲1) | ソニー | 4.8% | 6 | 8 | ↑ | (+2) | アップル(Apple) | 6.8% | | | | |
| 7 | 13 | ↑ | (+6) | 日本航空(JAL) | 4.5% | 7 | 19 | ↑ | (+12) | 味の素 | 6.0% | | | | |
| 8 | 23 | ↑ | (+15) | 味の素 | 4.3% | 8 | 7 | ↓ | (▲1) | グーグル(Google) | 5.8% | | | | |
| 8 | 23 | ↑ | (+15) | 伊藤忠商事 | 4.3% | 9 | 5 | ↓ | (▲4) | 三菱商事 | 5.3% | | | | |
| 10 | 8 | ↓ | (▲2) | NTTドコモ | 4.0% | 10 | 11 | ↑ | (+1) | サントリー | 4.8% | | | | |
| 10 | 67 | ↑ | (+57) | NTTデータ | 4.0% | 11 | 9 | ↓ | (▲2) | 伊藤忠商事 | 4.0% | | | | |
| 12 | 5 | ↓ | (▲7) | 全日本空輸(ANA) | 3.8% | 12 | 28 | ↑ | (+16) | アマゾン | 3.8% | | | | |
| 13 | 10 | ↓ | (▲3) | 三井物産 | 3.3% | 12 | 122 | ↑ | (+110) | 日立製作所 | 3.8% | | | | |
| 14 | 6 | ↓ | (▲8) | パナソニック | 3.0% | 12 | 11 | ↓ | (▲1) | 三井物産 | 3.8% | | | | |
| 14 | 8 | ↓ | (▲6) | 三菱商事 | 3.0% | 15 | 28 | ↑ | (+13) | シャープ | 3.5% | | | | |
| 14 | 40 | ↑ | (+26) | ヤクルト | 3.0% | 15 | 11 | ↓ | (▲4) | 全日本空輸(ANA) | 3.5% | | | | |
| 17 | 6 | ↓ | (▲11) | アップル(Apple) | 2.5% | 15 | 11 | ↓ | (▲4) | ソニー | 3.5% | | | | |
| 17 | 30 | ↑ | (+13) | サントリー | 2.5% | 18 | 10 | ↓ | (▲8) | 楽天グループ | 3.0% | | | | |
| 17 | 23 | ↑ | (+6) | 楽天グループ | 2.5% | 19 | 96 | ↑ | (+77) | 三井住友銀行 | 2.8% | | | | |
| 17 | 20 | ↑ | (+3) | キーエンス | 2.5% | | | | | | | | | | |

※背景色つきは男女で共通していない企業

図表 D 第15回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」アンケート／ランキングトップ20 選択理由

| 順位 | 企業名 | 選んだ理由 | 性別年代 |
|----|--------|--|-------|
| 1 | 国家公務員 | 安定しているから | 20代女性 |
| 1 | 国家公務員 | 高収入 | 50代女性 |
| 1 | 国家公務員 | 国の課題解決に取り組めるから | 50代男性 |
| 1 | 国家公務員 | 全てのことにおいて保障されているから | 40代女性 |
| 1 | 国家公務員 | 安定した職業だから | 40代男性 |
| 1 | 国家公務員 | 給与が良さそうだから | 30代女性 |
| 1 | 国家公務員 | 時間に余裕がありそうだから | 50代男性 |
| 1 | 国家公務員 | 堅実 | 50代男性 |
| 1 | 国家公務員 | お給料面でとてもよく、安定した生活を送れそうだから | 20代女性 |
| 1 | 国家公務員 | 堅実 | 40代女性 |
| 1 | 国家公務員 | 欲を感じられないから | 40代男性 |
| 1 | 国家公務員 | 安定した生活が送れるから | 40代女性 |
| 1 | 国家公務員 | 安定感があり、給料が高そうなど感じるから | 30代女性 |
| 1 | 国家公務員 | 解雇がなく地方公務員より給料が高いイメージがある | 20代女性 |
| 1 | 国家公務員 | 安定性があり、倒産の心配がない | 50代男性 |
| 2 | 地方公務員 | 私自身が安定していないので、相手だけでも何かしら安定している職業についていただけると安心するため。 | 40代女性 |
| 2 | 地方公務員 | 安定さ | 30代女性 |
| 2 | 地方公務員 | 絶対的な安定感を感じるから | 50代女性 |
| 2 | 地方公務員 | つぶれることはないから | 50代女性 |
| 2 | 地方公務員 | 安定してるし、転勤しても近場だと思うので | 40代男性 |
| 2 | 地方公務員 | 安定していく地位もある | 40代男性 |
| 2 | 地方公務員 | 安定した収入 | 50代女性 |
| 2 | 地方公務員 | 安定しているから | 20代男性 |
| 2 | 地方公務員 | 安定した職業で、収入も期待できるから | 30代男性 |
| 2 | 地方公務員 | 給料がそこそこで転勤がないため | 30代女性 |
| 2 | 地方公務員 | 身分が保障されており転勤先もエリアが限定されるため | 40代女性 |
| 2 | 地方公務員 | 倒産はしないから | 20代女性 |
| 2 | 地方公務員 | 安定している為 | 20代男性 |
| 2 | 地方公務員 | 公益性がある | 20代男性 |
| 2 | 地方公務員 | 転勤が無い職場 | 50代男性 |
| 2 | 地方公務員 | 転勤が無い | 30代男性 |
| 2 | 地方公務員 | 全国転勤がないような企業で安定して働いてほしいから | 20代男性 |
| 3 | トヨタ自動車 | 安泰 | 30代男性 |
| 3 | トヨタ自動車 | 働いている知り合いから悪い話を聞かないから | 40代女性 |
| 3 | トヨタ自動車 | 安心 | 50代女性 |
| 3 | トヨタ自動車 | 世界的な企業で安定しているため | 40代男性 |
| 3 | トヨタ自動車 | 安定しているから | 40代男性 |
| 3 | トヨタ自動車 | グローバル企業だから | 50代女性 |
| 3 | トヨタ自動車 | 日本一大きい企業だから | 30代男性 |
| 3 | トヨタ自動車 | 大手で安定している | 40代女性 |
| 3 | トヨタ自動車 | とても好感が持てて良いと思うから | 30代男性 |
| 3 | トヨタ自動車 | 大企業だから | 20代男性 |
| 3 | トヨタ自動車 | 熱い企業だと思うからです。今現在、年金貰ってる人がトヨタに勤めていた人は年金も多いイメージがあるから | 30代女性 |
| 3 | トヨタ自動車 | 安定している | 40代男性 |
| 3 | トヨタ自動車 | 福利厚生がしっかりしている | 40代男性 |
| 3 | トヨタ自動車 | 世界に通用する技術力 | 30代男性 |

| 順位 | 企業名 | 選んだ理由 | 性別年代 |
|----|--------------|---|-------|
| 4 | 任天堂 | 楽しそうだから | 50代女性 |
| 4 | 任天堂 | 信頼度が高い | 30代男性 |
| 4 | 任天堂 | 製品に馴染みがあるし、成長力がある | 50代女性 |
| 4 | 任天堂 | 有名だから | 30代男性 |
| 4 | 任天堂 | 楽しそうだから | 30代男性 |
| 4 | 任天堂 | 堅実かつ遊び心がありそう | 30代女性 |
| 4 | 任天堂 | 娯楽関係は廃れないと思うので | 50代女性 |
| 4 | 任天堂 | 興味がある企業だから | 30代男性 |
| 4 | 任天堂 | 企業が好きだから | 50代女性 |
| 4 | 任天堂 | 任天堂が好きだから | 20代女性 |
| 4 | 任天堂 | 離職率が低いから | 40代男性 |
| 4 | 任天堂 | 自由なイメージがありつつも高学歴だから | 50代女性 |
| 4 | 任天堂 | 大企業だから | 20代男性 |
| 4 | 任天堂 | 安定している | 30代男性 |
| 5 | グーグル(Google) | 伸び代がありそう | 40代女性 |
| 5 | グーグル(Google) | 将来性がありそうだから | 40代女性 |
| 5 | グーグル(Google) | 時代の先端にある会社だから | 40代男性 |
| 5 | グーグル(Google) | 知的で創造性があり誇りに思えるから | 50代女性 |
| 5 | グーグル(Google) | 有名だから | 20代男性 |
| 5 | グーグル(Google) | 世界的なIT企業で入社できるだけでも優秀だと思うから | 30代女性 |
| 5 | グーグル(Google) | 自由で待遇もよさそう | 40代男性 |
| 5 | グーグル(Google) | 世界の最先端だから | 30代男性 |
| 5 | グーグル(Google) | ホワイト企業そうだから | 30代女性 |
| 6 | 味の素 | ホワイト企業だと思うから福利厚生がしっかりしているから | 50代女性 |
| 6 | 味の素 | 給与がいいと聞いたことがあるから | 30代女性 |
| 6 | 味の素 | 好きだから | 50代女性 |
| 6 | 味の素 | 味の素商品が好きだから | 50代女性 |
| 6 | 味の素 | 歴史がある企業で社風が良さそう | 50代男性 |
| 6 | 味の素 | ホワイト企業として有名だから | 20代女性 |
| 6 | 味の素 | 商品のイメージもいいし、これからも安定しそう | 40代女性 |
| 7 | パナソニック | 大企業だから | 50代女性 |
| 7 | パナソニック | 福利厚生がしっかりしているから | 40代男性 |
| 7 | パナソニック | 給料が良さそうだから | 30代女性 |
| 7 | パナソニック | 企業イメージがよく、安定しているから | 20代女性 |
| 7 | パナソニック | 安定している企業だから | 20代女性 |
| 7 | パナソニック | 待遇が良さそうだから | 40代女性 |
| 7 | パナソニック | 家電業界で信頼性が高いから | 20代男性 |
| 8 | アップル(Apple) | 安定している | 50代女性 |
| 8 | アップル(Apple) | 世界的な企業だから | 30代女性 |
| 8 | アップル(Apple) | 成長が見込まれる企業で、安定性が高そうだから | 30代女性 |
| 8 | アップル(Apple) | 安泰 | 50代男性 |
| 8 | アップル(Apple) | 待遇等がちゃんと定められていて、手厚そうで、企業がつぶれないと思うから | 40代女性 |
| 8 | アップル(Apple) | 海外出張や海外転勤によって、海外で生活できる可能性があるし、アップルの製品が好きだから | 20代女性 |
| 9 | 伊藤忠商事 | 将来性がある | 20代男性 |
| 9 | 伊藤忠商事 | 商社はビジネスの強みになるから | 40代男性 |
| 9 | 伊藤忠商事 | 給料が高いから | 40代女性 |
| 9 | 伊藤忠商事 | 稼ぎがいい | 30代男性 |
| 9 | 伊藤忠商事 | 年収高い | 30代女性 |
| 9 | 伊藤忠商事 | 景気いいから | 40代男性 |
| 9 | 三菱商事 | 年収が良いので | 40代男性 |
| 9 | 三菱商事 | 憧れ | 40代女性 |
| 9 | 三菱商事 | エリート | 20代女性 |
| 9 | 三菱商事 | 高収入 | 50代男性 |
| 9 | 三菱商事 | 商社は優秀 | 50代女性 |
| 9 | 三菱商事 | 最大手だから | 20代男性 |

| 順位 | 企業名 | 選んだ理由 | 性別年代 |
|----|------------|--|-------|
| 9 | ソニー | 製品に愛着があるから | 50代女性 |
| 9 | ソニー | 好きだから | 40代女性 |
| 9 | ソニー | 安定してる | 50代男性 |
| 9 | ソニー | 世界を代表する企業なため | 50代男性 |
| 9 | ソニー | 製品に愛着があるから | 50代女性 |
| 9 | ソニー | 自分が興味がある業界で尚且つ一番安定していそう | 20代女性 |
| 12 | サントリー | 大企業だから | 30代男性 |
| 12 | サントリー | ホワイトなイメージで良いから | 30代女性 |
| 12 | サントリー | とても良い会社だから | 50代男性 |
| 12 | サントリー | 福利厚生が良さそう | 20代女性 |
| 12 | サントリー | 伝統のある企業なので | 30代男性 |
| 12 | サントリー | 安定してると思う | 20代女性 |
| 12 | 全日本空輸(ANA) | 憧れだから | 20代女性 |
| 12 | 全日本空輸(ANA) | パイロットに憧れて | 50代男性 |
| 12 | 全日本空輸(ANA) | かっこよくて誠実そうだから | 30代女性 |
| 12 | 全日本空輸(ANA) | かっこいい | 50代男性 |
| 12 | 全日本空輸(ANA) | 旅行とかたくさん行けそうだし、かっこいい | 40代女性 |
| 14 | 日本航空(JAL) | 好きだから | 30代男性 |
| 14 | 日本航空(JAL) | 大企業だから | 30代女性 |
| 14 | 日本航空(JAL) | 自分に身近な企業 | 40代男性 |
| 14 | 日本航空(JAL) | 制服が可愛いから | 30代男性 |
| 14 | 日本航空(JAL) | 社名だけでも価値があるから | 30代男性 |
| 14 | 日本航空(JAL) | 感覚的に思ったから | 50代男性 |
| 14 | 三井物産 | 商社で有名だから | 50代女性 |
| 14 | 三井物産 | 福利厚生の充実 | 50代男性 |
| 14 | 三井物産 | 安定性があって給料も高そうだから | 50代女性 |
| 14 | 三井物産 | 高給取 | 30代男性 |
| 16 | NTTドコモ | 待遇が優遇そうだから | 20代男性 |
| 16 | NTTドコモ | 高給取り | 40代男性 |
| 16 | NTTドコモ | 良さうなので | 50代男性 |
| 16 | NTTドコモ | 安定してそう | 50代男性 |
| 17 | 楽天 | 大手 | 50代女性 |
| 17 | 楽天 | 好きだから | 40代女性 |
| 17 | 楽天 | 安定していそうだから | 20代女性 |
| 17 | NTTデータ | 企業規模が大きく、安定感がありそうだから | 40代男性 |
| 17 | NTTデータ | 有名 | 20代男性 |
| 17 | NTTデータ | 企業として安定していて待遇が良いので | 40代男性 |
| 19 | 日立製作所 | 会社ビジョン | 40代女性 |
| 19 | 日立製作所 | 個人的にこの企業とのルーツがあるので、小さい頃から結婚相手になれば良いと思っていたし、代々 そうなるように家族に言われていたから | 20代女性 |
| 19 | 日立製作所 | 有望だから | 20代男性 |
| 19 | 日立製作所 | いいところだから | 50代女性 |
| 19 | シャープ | 専門的な感じがするし堅実そうだから | 40代女性 |
| 19 | シャープ | 大企業だから | 20代男性 |
| 21 | ヤクルト | 素晴らしい | 20代男性 |
| 21 | ヤクルト | 身近にあって親しみやすい企業だから | 30代女性 |

図表 E 第15回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／結婚したい業種ランキング

(n=800／複数回答)

| 順位 | | 変動 | 業種 | 全体 | 男性 | 女性 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 |
|----|----|----|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 今回 | 前回 | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | ↑ | 通信・情報(IT) | 17.3% | 16.5% | 18.0% | 20.5% | 14.5% | 16.5% | 17.5% |
| 2 | 4 | ↑ | 商社・卸売 | 16.8% | 15.0% | 18.5% | 16.0% | 14.0% | 14.5% | 22.5% |
| 3 | 3 | → | 医療 | 15.5% | 13.3% | 17.8% | 11.0% | 17.0% | 19.5% | 14.5% |
| 4 | 1 | ↓ | 専門サービス | 12.1% | 11.5% | 12.8% | 9.5% | 10.0% | 13.5% | 15.5% |
| 5 | 4 | ↓ | 金融 | 12.0% | 10.8% | 13.3% | 11.5% | 11.5% | 17.5% | 7.5% |
| 6 | 6 | → | 食品 | 11.1% | 12.3% | 10.0% | 13.0% | 11.5% | 10.5% | 9.5% |
| 7 | 7 | → | 電気・ガス・水道 | 9.5% | 10.0% | 9.0% | 7.5% | 10.0% | 8.5% | 12.0% |
| 8 | 8 | → | 機械 | 6.4% | 5.0% | 7.8% | 5.0% | 7.0% | 8.0% | 5.5% |
| 9 | 9 | → | 小売 | 5.9% | 8.3% | 3.5% | 7.0% | 5.5% | 8.5% | 2.5% |
| 9 | 12 | ↑ | 不動産 | 5.9% | 5.0% | 6.8% | 8.0% | 4.5% | 5.5% | 5.5% |
| 11 | 15 | ↑ | 娯楽 | 5.3% | 7.0% | 3.5% | 8.5% | 5.5% | 4.0% | 3.0% |
| 12 | 10 | ↓ | 教育 | 4.6% | 3.8% | 5.5% | 3.0% | 5.0% | 5.5% | 5.0% |
| 13 | 10 | ↓ | 建設 | 4.4% | 2.8% | 6.0% | 4.5% | 4.0% | 4.0% | 5.0% |
| 13 | 13 | → | 化学 | 4.4% | 3.5% | 5.3% | 3.5% | 4.0% | 3.5% | 6.5% |
| 15 | 13 | ↓ | 飲食・宿泊 | 3.9% | 5.0% | 2.8% | 5.0% | 3.5% | 4.0% | 3.0% |
| 16 | 15 | ↓ | 運輸 | 3.0% | 3.0% | 3.0% | 4.0% | 3.5% | 1.5% | 3.0% |
| 17 | 18 | ↑ | 農業・漁業 | 2.9% | 3.5% | 2.3% | 5.0% | 3.0% | 1.0% | 2.5% |
| 18 | 19 | ↑ | 金属 | 2.4% | 1.8% | 3.0% | 1.5% | 4.0% | 1.5% | 2.5% |
| 18 | 17 | ↓ | 広告 | 2.4% | 2.5% | 2.3% | 2.0% | 3.5% | 1.5% | 2.5% |

※背景色つきは上位3項目

図表 F 第15回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／結婚したい職種ランキング

(n=800／複数回答)

| 順位 | 業種 | 全体 | 男性 | 女性 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 |
|----|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 今回 | | | | | | | | |
| 1 | 専門職 | 20.3% | 15.3% | 25.3% | 18.0% | 16.5% | 26.0% | 20.5% |
| 2 | 研究・開発・技術者 | 17.0% | 13.8% | 20.3% | 13.0% | 16.5% | 19.0% | 19.5% |
| 3 | 役員 | 15.0% | 11.5% | 18.5% | 14.0% | 15.0% | 17.5% | 13.5% |
| 4 | 経営・企画 | 14.1% | 11.3% | 17.0% | 15.0% | 11.5% | 16.0% | 14.0% |
| 5 | 一般事務 | 12.6% | 16.5% | 8.8% | 14.0% | 14.0% | 15.0% | 7.5% |
| 6 | 商品企画・開発 | 11.0% | 9.8% | 12.3% | 8.5% | 11.5% | 11.0% | 13.0% |
| 7 | コンピュータ関連技術者 | 9.3% | 8.5% | 10.0% | 9.5% | 7.5% | 10.0% | 10.0% |
| 8 | 財務・経理 | 9.1% | 8.3% | 10.0% | 7.0% | 10.0% | 10.5% | 9.0% |
| 9 | 営業・販売 | 7.5% | 8.0% | 7.0% | 9.5% | 7.5% | 7.0% | 6.0% |
| 10 | 製造・生産・品質管理 | 7.0% | 8.5% | 5.5% | 8.5% | 8.5% | 6.0% | 5.0% |
| 11 | 人事・総務 | 6.8% | 8.5% | 5.0% | 6.5% | 7.5% | 6.5% | 6.5% |
| 12 | サービス・カスタマーサポート | 5.6% | 6.3% | 5.0% | 10.5% | 5.5% | 3.5% | 3.0% |
| 13 | 審査・法務 | 3.5% | 2.5% | 4.5% | 3.0% | 2.5% | 5.0% | 3.5% |
| 14 | 購買・仕入業務 | 2.6% | 3.3% | 2.0% | 2.5% | 4.0% | 2.5% | 1.5% |
| 15 | 調査・広告・宣伝 | 2.1% | 2.0% | 2.3% | 3.5% | 1.0% | 2.5% | 1.5% |
| 16 | 広報・IR | 1.9% | 3.0% | 0.8% | 2.5% | 2.0% | 1.5% | 1.5% |
| 17 | 物流・配送業務 | 1.6% | 2.0% | 1.3% | 3.5% | 0.5% | 0.5% | 2.0% |

※背景色つきは上位3項目

図表 G 第15回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／重視するポイント(性別・年代)

| (n=800／複数回答) | | | | | | | | |
|--------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 順位 | ポイント | 全体 | 男性 | 女性 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 |
| 1 | 給与額 | 50.9% | 43.0% | 58.8% | 47.5% | 54.0% | 49.5% | 52.5% |
| 2 | 土日休み、有給が取得しやすい | 33.6% | 35.8% | 31.5% | 37.5% | 32.5% | 34.5% | 30.0% |
| 3 | 雇用形態 | 31.6% | 34.3% | 29.0% | 30.5% | 31.0% | 29.0% | 36.0% |
| 4 | 安定性 | 27.9% | 23.8% | 32.0% | 25.5% | 23.5% | 30.5% | 32.0% |
| 5 | 福利厚生 | 15.8% | 12.0% | 19.5% | 18.0% | 13.5% | 16.0% | 15.5% |
| 6 | 残業時間 | 15.4% | 18.5% | 12.3% | 18.0% | 19.5% | 13.0% | 11.0% |
| 7 | 勤務地 | 15.4% | 15.8% | 15.0% | 13.5% | 14.5% | 17.5% | 16.0% |
| 8 | 転勤や異動の頻度 | 9.0% | 7.5% | 10.5% | 6.5% | 9.5% | 12.5% | 7.5% |
| 9 | 社会的責任 | 6.9% | 6.5% | 7.3% | 9.0% | 6.0% | 6.5% | 6.0% |
| 10 | テレワーク・フレックスタイム制の有無 | 6.6% | 7.8% | 5.5% | 9.5% | 7.0% | 6.5% | 3.5% |
| 11 | ブランドイメージ | 5.4% | 7.5% | 3.3% | 5.5% | 6.5% | 4.5% | 5.0% |
| 12 | 成長性(先端企業) | 5.0% | 4.0% | 6.0% | 4.0% | 3.5% | 5.5% | 7.0% |
| 13 | 離職率 | 3.9% | 4.8% | 3.0% | 4.5% | 4.0% | 1.5% | 5.5% |
| 14 | 業界・業種 | 3.8% | 3.5% | 4.0% | 3.0% | 3.5% | 3.0% | 5.5% |

※背景色つきは上位3項目

図表 H 第15回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／パートナーに求めたい最低年収

| 年収 | 全体 | | 男性 | 女性 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 今回 | 前回 | | | | | | |
| 300万円以上 | 9.4% | 11.8% | 13.5% | 5.3% | 9.0% | 11.5% | 13.5% | 3.5% |
| 400万円以上 | 13.6% | 10.9% | 11.0% | 16.3% | 19.0% | 16.0% | 8.5% | 11.0% |
| 500万円以上 | 16.9% | 15.0% | 14.5% | 19.3% | 18.0% | 17.5% | 17.0% | 15.0% |
| 600万円以上 | 11.6% | 11.3% | 6.3% | 17.0% | 11.0% | 12.5% | 11.0% | 12.0% |
| 800万円以上 | 8.9% | 7.6% | 5.8% | 12.0% | 6.5% | 7.5% | 9.0% | 12.5% |
| 1,000万円以上 | 5.3% | 5.4% | 3.8% | 6.8% | 1.5% | 3.5% | 5.0% | 11.0% |
| 2,000万円以上 | 3.5% | 2.8% | 3.5% | 3.5% | 3.0% | 3.0% | 3.5% | 4.5% |
| 年収は気にしない | 30.9% | 35.4% | 41.8% | 20.0% | 32.0% | 28.5% | 32.5% | 30.5% |

※背景色ありは、上位2項目(年収は気にしない除く)