

第6回
「世界に誇れる日本企業」
調査

2024 年8月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社

<https://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第6回「世界に誇れる日本企業」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 調査日

2024年6月12日(水)

5. 調査対象者

20～69歳の男女

6. 調査対象企業と選定方法

各業界の大手企業 200社を抽出

7. 有効回収数

1,000サンプル

8. 回答者の属性

性別・年代

平均 45.0 歳

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	100	100	100	100	100	500
女性	100	100	100	100	100	500
合計	200	200	200	200	200	1,000

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
101	414	154	178	54	29	70	1,000

1. 調査結果

[1] 「世界に誇れる日本企業」調査／総合ランキング結果

第6回「世界に誇れる日本企業ランキング」(以下、総合ランキング)の1位は「トヨタ自動車」(回答率 46.2%)であった。次いで2位「ソニー」(同 28.5%)、3位「任天堂」(同 23.7%)、4位「パナソニック」(同 22.9%)、5位「本田技研工業(ホンダ)」(同 19.3%)、6位「日立製作所」(同 17.0%)、7位「サントリー」(同 16.8%)、8位「全日本空輸(ANA)」(同 16.5%)、9位「キヤノン」(同 16.4%)、10位「ブリヂストン」(同 16.0%)と続いた。

2017 年実施の「第5回世界に誇れる日本企業」調査(以下、前回調査)から7年ぶりとなる今回の調査においても、1位と2位は前回調査と同様の結果となった。また、トップ5内の企業においては、順位変動が生じつつも顔ぶれに変化はなく、トップ 20 内の企業のうち、16 社は前回調査と同じ銘柄が並んでいる。かかる中で、2018 年に前社長による事件で話題となった「日産自動車」(前回6位→今回 17 位)や、2024 年に大規模なリストラを実施した「ヤマト運輸」(前回 18 位→今回 47 位)は大幅なランクダウンとなった。

トップ 20 にランクインした企業の業種としては、飲料品製造業や自動車製造業などの製造業が 17 社を占め、日本のモノづくりを担う製造業の存在感が表れる結果となった。また、製造業以外では、航空運輸業2社、コンビニエンスストア1社がランクインした。

なお、トップ 100 については、図表Bにまとめた。

[2] 「世界に誇れる日本企業」調査／選択理由

選択理由を自由回答で尋ねたところ、1位の「トヨタ自動車」や5位の「本田技研工業(ホンダ)」に対しては、「自動車」に対する技術力や性能を評価する意見が多く、2位の「ソニー」に対しては、家電やゲーム機などの「電気機器」の品質、3位の「任天堂」では、「ゲーム」や「キャラクター」などのコンテンツ、4位の「パナソニック」では、「電化製品」の品質に対する評価が多く見られる結果となった。トップ5の評価対象としては、主に「自動車」、「電気機器」、「ゲーム機」の3製品に集中しており、これらが、現在日本が世界に誇れる製品として期待されている様子がうかがえる。

トップ 20 にランクインした製造業の選択理由としては、「品質」や「技術力」、「製品」、「コンテンツ」が挙げられており、航空運輸業では、「安全性」や「ホスピタリティ」に対する評価が挙げられている。(図表 C)

[3] 「世界に誇れる日本企業」調査／重視するイメージ

世界に誇れる日本企業として重視するイメージを調査したところ、1位「技術力」(回答率 48.1%)、2位「製品・商品の品質」(同 39.4%)、3位「世界シェア」(同 34.9%)となり、4位「安定性」(同 29.0%)、5位「誠実さ」(同 25.0%)が続いた。上位3項目は、性別や世代を問わず上位を占め、「技術力」や「製品・商品の品質」においては、高齢層ほど優れた技術や品質に対して誇りを感じている様子が表れている。(図表 D)

[4] 「世界に誇れる日本企業」調査／「世界的に知名度が高いと思う」企業ランキング

世界に誇れる日本企業について、「世界的に知名度が高い」と思う企業（以下、知名度ランキング）を調査したところ、1位「トヨタ自動車」（回答率 48.8%）、2位「ソニー」（同 26.5%）、3位「任天堂」（同 19.5%）、4位「パナソニック」（同 19.3%）、5位「本田技研工業（ホンダ）」（同 18.2%）となり、トップ5は総合ランキングと同様の順位となった。知名度ランキングトップ 20 のうち、総合ランキングトップ 20 にも名を連ねる企業は 15 社であり、総合ランキングのトップ 20 圏外からは、12 位「ファーストリテイリング（ユニクロ）」（同 10.5%）、17 位「シャープ」（同 9.0%）、18 位「ヤマハ」（同 8.5%）、19 位「富士通」（同 8.3%）、20 位「ニコン」（同 7.7%）の5社がランクインした。「ファーストリテイリング（ユニクロ）」は、アパレル業界での世界売上高ランキング3位の実績を有し、「ヤマハ」は世界で指折りのピアノブランドに位置付けられて世界的なシェアを誇るなど、各業界で最先端を走る企業がランクインしている。（図表 E）

[5] 「世界に誇れる日本企業」調査／「製品やサービスの品質において世界に誇れる」企業ランキング

世界に誇れる日本企業について、「製品やサービスの品質において世界に誇れる」と思う企業（以下、品質ランキング）を調査したところ、1位「トヨタ自動車」（回答率 38.9%）、2位「ソニー」（同 18.6%）、3位「パナソニック」（同 14.9%）、4位「任天堂」（同 13.5%）、5位「本田技研工業（ホンダ）」（同 12.1%）となり、トップ5内の順位に若干の相違はあるものの、総合ランキングと同じ銘柄となった。品質ランキングでは、製造業がトップ 20 のうち 19 社を占めており、電気機器メーカー4社（ソニー、パナソニック、日立製作所、シャープ）、自動車メーカー3社（トヨタ自動車、本田技研工業（ホンダ）、日産自動車）、カメラメーカー3社（キヤノン、ニコン、富士フイルム）など、日本の製造業が有する技術力に対する信頼性が表れた結果となった。（図表 F）

[6] 「世界に誇れる日本企業」調査／「組織力や経営体制が世界に誇れる」企業ランキング

世界に誇れる日本企業について、「組織力や経営体制が世界に誇れる」と思う企業（以下、組織力ランキング）を調査したところ、1位「トヨタ自動車」（回答率 31.5%）から5位「本田技研工業（ホンダ）」（同 5.5%）までのトップ5は、総合ランキングと同様の順位となったが、「トヨタ自動車」以外は回答率が 10%未満であり、評価が分散している。

総合ランキングのトップ 20 圏外からは、インターネット附随サービス業の「楽天」（7位、同 4.0%）や通信業の「ソフトバンク」（16 位、同 3.2%）、総合商社の「伊藤忠商事」（14 位、同 3.3%）や「三菱商事」（18 位、同 3.1%）などが組織力ランキングの上位にランクインした。日本独自のビジネスである総合商社の強固な組織力や、カリスマ創業者を中心に 2000 年代に急成長を遂げたインターネット関連企業の経営に対する高い評価がうかがえる。（図表 G）

2. 総評

2017年に実施した前回調査以降、「平成から令和への改元」や「新型コロナウイルス感染拡大」、「東京オリンピック開催」、「急速な円安進行」など様々な歴史的事象を経て、目まぐるしく経営環境が変化する中、日本を代表する企業のイメージにどのような変化が生じたかを探るべく、7年ぶりに「世界に誇れる日本企業」調査を行った。

「世界に誇れる日本企業」の総合ランキングトップ5にランクインした企業（「トヨタ自動車」、「ソニー」、「任天堂」、「パナソニック」、「本田技研工業(ホンダ)」）は、「知名度ランキング」、「品質ランキング」、「組織力ランキング」のすべてにおいて、トップ5を独占し、前回調査からも顔ぶれが変わっていないことから、日本が世界に誇る企業として強く認知されているといえよう。他方で、各ランキングの上位にランクインした企業には、「技術力や品質」を強みとする「製造業」だけでなく、「高いホスピタリティ」が注目される「航空運輸業」や「サービス業」、日本独自のビジネスとして100年以上の業歴を誇る「総合商社」、カリスマ創業者率いる「IT関連企業」など、各業界で世界と渡り合う企業が名を連ねており、いずれも間違いなく日本が世界に誇る企業といえる。

「モノづくり」に目線を向ければ、かつて「Made in Japan」は、「高品質」の証として世界中の評価を得ていたが、昨今では、海外の新興ベンチャー企業の台頭や、新興国における技術力の向上によって、日本の「技術力」や「品質」のアドバンテージは失われつつあるという印象が強い。しかし、これまで「クールジャパン」や「おもてなし」という言葉を通じて注目を集めてきた日本独自の文化と、日本が長年にわたり築いてきた「モノづくり」の精神は、今回の調査における「自動車」、「電気機器」、「ゲーム機」などの評価にも息づいていると考えられ、今後、日本が世界で存在感を示すための支柱であることは間違いなからう。

2025年には、日本で20年ぶりの開催となる国際博覧会が大阪で開催される。大阪万博を海外へのアピールの好機として、次々と「世界に誇れる日本企業」が輩出されていくことを期待したい。

図表 A 第6回「世界に誇れる日本企業」調査／総合ランキングトップ 20

(n=1,000／複数回答)

順位		変動	企業名	都道府県	業種	回答率
今回	前回					
1	1	→	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	46.2%
2	2	→	ソニー	東京都	電気機械器具製造業	28.5%
3	5	↗	任天堂	京都府	玩具等製造業	23.7%
4	3	↘	パナソニック	大阪府	電気機械器具製造業	22.9%
5	4	↘	本田技研工業(ホンダ)	東京都	自動車製造業	19.3%
6	9	↗	日立製作所	東京都	電気機械器具製造業	17.0%
7	12	↗	サントリー	大阪府	飲料品製造業	16.8%
8	8	→	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	16.5%
9	7	↘	キヤノン	東京都	カメラ製造業	16.4%
10	10	→	ブリヂストン	東京都	タイヤ製造業	16.0%
11	14	↗	TOTO	福岡県	衛生陶器製造業	15.8%
12	11	↘	日清食品	東京都	食料品製造業	15.5%
13	22	↗	資生堂	東京都	化学工業	15.0%
14	14	→	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	14.7%
15	14	↘	味の素	東京都	食料品製造業	14.5%
16	20	↗	セブン-イレブン	東京都	コンビニエンスストア	14.4%
17	6	↘	日産自動車	神奈川県	自動車製造業	14.2%
18	29	↗	ヤクルト	東京都	飲料品製造業	14.0%
19	31	↗	麒麟ビール	東京都	飲料品製造業	13.0%
20	33	↗	サンリオ	東京都	玩具等製造業	12.8%

図表B 第6回「世界に誇れる日本企業」調査／総合ランキングトップ100

(n=1,000／複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	トヨタ自動車	46.2%	51	イオン	9.5%
2	ソニー	28.5%	51	キッコーマン	9.5%
3	任天堂	23.7%	51	キューピー	9.5%
4	パナソニック	22.9%	54	住友商事	9.4%
5	本田技研工業(ホンダ)	19.3%	54	森永乳業	9.4%
6	日立製作所	17.0%	56	タニタ	9.3%
7	サントリー	16.8%	56	カルビー	9.2%
8	全日本空輸(ANA)	16.5%	56	タカラトミー	9.2%
9	キャノン	16.4%	56	日本赤十字社	9.2%
10	ブリヂストン	16.0%	56	山崎製パン	9.2%
11	TOTO	15.8%	61	伊藤園	9.1%
12	日清食品	15.5%	61	デンソー	9.1%
13	資生堂	15.0%	63	KDDI	9.0%
14	日本航空(JAL)	14.7%	63	ドン・キホーテ	9.0%
15	味の素	14.5%	65	神戸製鋼	8.9%
16	セブン-イレブン	14.4%	65	日本製鉄(旧:新日鉄住金)	8.9%
17	日産自動車	14.2%	67	グリコ	8.2%
18	ヤクルト	14.0%	67	コクヨ	8.2%
19	キリンビール	13.0%	67	YKK AP	8.2%
20	サンリオ	12.8%	70	ソニー・ミュージックエンタテインメント	8.1%
21	花王	12.6%	70	日本電気(NEC)	8.1%
22	ファーストリテイリング(ユニクロ)	12.5%	72	コナミ	8.0%
23	シャープ	12.3%	73	カゴメ	7.9%
24	帝国ホテル	11.9%	73	積水ハウス	7.9%
25	旭化成	11.8%	73	東レ	7.9%
25	アサヒビール	11.8%	73	ローソン	7.9%
25	富士フイルム	11.8%	77	ワコール	7.8%
25	ヤマハ	11.8%	78	清水建設	7.7%
29	京セラ	11.6%	79	バンダイナムコ	7.6%
30	ニトリ	11.5%	80	AGC株式会社(旧:旭硝子)	7.5%
30	日本コカ・コーラ	11.5%	80	三井住友銀行	7.5%
32	ダイキン	11.3%	80	三菱UFJ銀行	7.5%
33	東芝	11.3%	83	大塚製薬	7.4%
33	富士通	11.3%	83	三井物産	7.4%
35	小松製作所(コマツ)	11.0%	85	集英社	7.3%
35	三菱重工	11.0%	85	日本電信電話(NTT)	7.3%
35	楽天	11.0%	85	三菱電機	7.3%
38	明治	10.7%	88	東京電力	7.1%
39	アシックス	10.4%	88	ヤフー	7.1%
40	川崎重工業	10.4%	90	佐川急便	7.0%
41	NTTドコモ	10.2%	91	西日本旅客鉄道(JR西日本)	6.9%
41	オリエンタルランド	10.2%	91	日本郵船	6.9%
41	カシオ計算機	10.2%	93	オリンパス	6.8%
41	東海旅客鉄道(JR東海)	10.2%	93	商船三井	6.8%
45	ニコン	10.1%	93	大成建設	6.8%
45	東日本旅客鉄道(JR東日本)	10.1%	93	武田薬品	6.8%
47	伊藤忠商事	10.0%	93	ロッテ	6.8%
47	ヤマト運輸	10.0%	98	ENEOS	6.7%
49	三菱商事	9.8%	99	凸版印刷(トッパン)	6.6%
50	ソフトバンク	9.7%	100	NTTデータ	6.5%
			100	JFEスチール	6.5%
			100	住友林業	6.5%
			100	東京ガス	6.5%

図表 C 第6回「世界に誇れる日本企業」調査／ランキングトップ 20 選択理由

(n=1,000／単一回答)

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	世界的なクルマブランドだから	女性・20代
1	トヨタ自動車	リチウム 資源確保 など 先見の明が非常に高く 内燃機関の重要性を理解している企業だから	女性・40代
1	トヨタ自動車	日本で一番大きく有名な企業であり、日本を背負っている強さと覚悟を感じる。海外勢に流されない信念を感じる	女性・30代
1	トヨタ自動車	世界最大の自動車製造会社だから	男性・40代
1	トヨタ自動車	自動車技術は、世界一だともっている	男性・40代
1	トヨタ自動車	新しい技術で日本の産業界を牽引しているから	男性・60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタと言われるくらいだし、売上台数1位	男性・30代
1	トヨタ自動車	車の品質は、世界1位だと思う	女性・60代
1	トヨタ自動車	技術力、成長性ふくめた業績、社会貢献、すべてそろっているから	男性・60代
1	トヨタ自動車	世界に誇れる技術力があり、世界的に優れた製品を生み出しているから	女性・30代
1	トヨタ自動車	地球の将来を考えたテクノロジーを開発しているから	男性・60代
1	トヨタ自動車	日本の技術がつまっているから	女性・20代
1	トヨタ自動車	世界中で使用されていて人気があるから	女性・60代
1	トヨタ自動車	自動車産業での成長が著しい	女性・50代
1	トヨタ自動車	どこの国に行っても走っているから	男性・50代
1	トヨタ自動車	車のクオリティーが高いから	男性・60代
1	トヨタ自動車	日本の輸出産業の最大手だから	男性・20代
1	トヨタ自動車	1番有名で誰もが知っていると思うから	女性・30代
1	トヨタ自動車	海外においてもニーズが高いから	男性・30代
1	トヨタ自動車	どの国にいってもトヨタの車は走っているから	女性・50代
1	トヨタ自動車	自動車メーカーとして世界で認められて多くの自動車を販売していると思われるから	男性・40代
1	トヨタ自動車	世界中で人気がある日本製の自動車の中で一番の存在だから	男性・40代
1	トヨタ自動車	同業で最高利益を記録しているため	男性・50代
1	トヨタ自動車	時価総額で世界上位にいるから	男性・50代
1	トヨタ自動車	環境問題改善に力を入れているから	女性・20代
1	トヨタ自動車	創業者の理念が受け継がれ世界に向けて発信しているから	男性・60代
1	トヨタ自動車	日本車は性能が良く、故障が少ない	女性・60代
1	トヨタ自動車	世界で一番売れている自動車メーカー	男性・40代
1	トヨタ自動車	世界水準だと思うし、業界をリードしていると思うから	女性・30代
1	トヨタ自動車	世界で通用する車を販売しているから	男性・50代
1	トヨタ自動車	ハイブリッド車の技術は素晴らしいと思う	女性・50代
1	トヨタ自動車	日本ではトップクラスの企業	女性・60代
1	トヨタ自動車	海外でも売れていたと聞いたことがあるから	女性・30代
1	トヨタ自動車	選んだ企業の中で一番売上が多いから	女性・50代
1	トヨタ自動車	海外においても絶大な信頼を得ていて、不動の人気を誇っているから。世界一の販売車数の記録があるから	女性・30代
1	トヨタ自動車	誰もが認める企業だと思う。生産においても、利益においても一番だと言う実績があるので	男性・60代
1	トヨタ自動車	日本の自動車が世界的に見ても優秀だから	男性・20代
1	トヨタ自動車	知らない人がいないんじゃないかと思うくらい有名だから	女性・40代
1	トヨタ自動車	技術はもちろん現在抱えている自然保護などにも努力してくれている	女性・60代
1	トヨタ自動車	自動車はやっぱ日本だと思うから	女性・40代
1	トヨタ自動車	ハイブリッド技術が優れているから	男性・50代

(n=1,000/単一回答)

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
2	ソニー	世界的なヒット製品があるから	男性・30代
2	ソニー	世界的に電化製品などが有名	男性・30代
2	ソニー	電気製品、音響製品とも素晴らしいと思うから	女性・50代
2	ソニー	ゲーム業界を盛り上げている企業だと思う	男性・30代
2	ソニー	外国人が多く知ってそうだし、人気ありそうだし、外国人にも受けそうなヒット商品生み出しているから	女性・50代
2	ソニー	ゲームや音楽機器など、信頼できる品質で素晴らしい	女性・40代
2	ソニー	とても素晴らしい製品があるし素晴らしい企業	男性・50代
2	ソニー	過去の威光ではあるが世界のソニーといわれたことがあるので	男性・40代
2	ソニー	プレイステーションを作ったから	男性・30代
2	ソニー	独自のものを作って、世界に広めている	女性・50代
2	ソニー	ウォークマンからゲーム等世界的な商品を出して来てる	男性・60代
2	ソニー	伝統があり日本が誇れる技術を持っていて製品も一流だと思うから	女性・50代
2	ソニー	ゲーム、音楽の世界で支持されてるから	女性・50代
2	ソニー	いろんなヒット商品があるから	男性・20代
2	ソニー	エンターテイメントでは、有名だから	男性・50代
2	ソニー	高級ウォークマンが本当に高級ですごい。妥協がない	女性・30代
2	ソニー	プレイステーションの技術はすごい	男性・50代
3	任天堂	日本人が発明したもので大人から子どもまで全ての人に人気があるから	女性・20代
3	任天堂	家庭ゲームの創始者であり、累計販売額が半端無い	男性・60代
3	任天堂	世界中で任天堂のゲームは親しまれているから	女性・30代
3	任天堂	世界にもユーザーが多く日本が誇れる技術力があると思うから	女性・20代
3	任天堂	世界的にヒットしたゲームやキャラクターを生み出しているから	女性・20代
3	任天堂	おもちゃの域を越えた商品作りが凄いと思うから	女性・50代
3	任天堂	オリジナリティのある商品展開をしているから	男性・40代
3	任天堂	世界中に知れ渡っている世界中でゲームされている	女性・40代
3	任天堂	世界的にも認知度が高い親しみやすく皆が楽しめるものを生み出しているところ	女性・60代
3	任天堂	世界中に知られているキャラクターやゲームを生み出しているから	女性・40代
3	任天堂	任天堂の作るゲームは世界中の人を魅了しており、そのショップも大盛況だから	女性・40代
3	任天堂	世界中から愛されるようなコンテンツを生み出していると思うから	男性・20代
3	任天堂	世界でも通用するゲームなどを開発しているから	女性・30代
3	任天堂	ゲームの発展がすごいためキャラクターの人気は世界の飛び出している	男性・30代
3	任天堂	老若男女問わず受け入れられてなおかつグローバルだから	女性・50代
4	パナソニック	海外からの評価が高い家電で有名だから	女性・30代
4	パナソニック	伝統がある	女性・40代
4	パナソニック	品質の高い製品を製造しているから	女性・30代
4	パナソニック	最先端で高品質の製品を生み出しているから	女性・20代
4	パナソニック	電化製品の技術力が優れている	女性・60代
4	パナソニック	世界的に有名であり、高く支持されているイメージが特に強いから	男性・20代
4	パナソニック	有名で世界に誇れると思うから	女性・30代
4	パナソニック	世界最先端の技術だから	女性・60代

(n=1,000/単一回答)

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
5	本田技研工業(ホンダ)	技術力があるから	男性・30代
5	本田技研工業(ホンダ)	優れた技術	女性・30代
5	本田技研工業(ホンダ)	技術開発力に優れる	男性・50代
5	本田技研工業(ホンダ)	オリジナリティ	男性・50代
5	本田技研工業(ホンダ)	f1で実績を上げているから	男性・20代
5	本田技研工業(ホンダ)	車の技術は世界に誇れるほど優れているから	男性・20代
5	本田技研工業(ホンダ)	日本車エンジンの性能	男性・50代
5	本田技研工業(ホンダ)	技術が高い	男性・50代
5	本田技研工業(ホンダ)	世界中で知られている会社だと思うから	女性・50代
6	日立製作所	世界の日立だから	女性・50代
6	日立製作所	品質の良い物を作っているの	女性・40代
6	日立製作所	伝統を継承している	男性・60代
6	日立製作所	構造改革を進めてグローバルに戦っている	男性・50代
6	日立製作所	ロボットを開発しているし技術的にも優れていると思う	女性・60代
7	サントリー	商品の価値	男性・50代
7	サントリー	ウイスキー	男性・40代
7	サントリー	ビールが美味しい	女性・60代
7	サントリー	自然保護や緑化活動などに力を入れている	女性・60代
7	サントリー	あらゆる飲料を製造・販売しているから	女性・60代
7	サントリー	開発力があり、お気に入り商品がたくさんある	女性・60代
8	全日本空輸(ANA)	おもてなしがすごいから	女性・20代
8	全日本空輸(ANA)	世界一、安全でおもてなし精神あふれた航空会社ではないかと思うので	女性・60代
8	全日本空輸(ANA)	接客が優れていると感じるから	女性・50代
8	全日本空輸(ANA)	安全な航空会社で、死亡事故を起こした記憶は無いから	男性・20代
8	全日本空輸(ANA)	日本の飛行機は安全性が高いから	女性・40代
8	全日本空輸(ANA)	安全性が高くサービスも良い	女性・50代
8	全日本空輸(ANA)	航空業界で頑張っていると思うから	女性・60代
8	全日本空輸(ANA)	ブランドのイメージがよく世界的に憧れている	男性・30代
8	全日本空輸(ANA)	細やかなサービス	女性・60代
9	キヤノン	社会に合わせて給料を上げているから	女性・20代
9	キヤノン	色々開発してる	女性・20代
9	キヤノン	カメラといえば日本製品だから	男性・30代
9	キヤノン	カメラがとても優れているから	女性・30代
9	キヤノン	カメラメーカーとしては超一流	男性・60代
9	キヤノン	技術が優れている	男性・60代
10	ブリヂストン	世界で使用されているから	男性・30代
10	ブリヂストン	性能が良い	女性・40代
10	ブリヂストン	世界最高峰の品質	女性・50代
10	ブリヂストン	有名だから	男性・40代
10	ブリヂストン	すばらしいのひとこと	女性・50代
11	TOTO	日本に来た外国人が必ず驚き絶賛するトイレお風呂その代表的企業だから	女性・60代
11	TOTO	トイレは日本製が進んでいると思うから	男性・60代
11	TOTO	日本のトイレの技術は世界に誇れるから	女性・50代
11	TOTO	ウォシュレットを世界に広げた会社だから	女性・60代

(n=1,000/単一回答)

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
12	日清食品	半世紀以上カップヌードルが世界で愛されていると思うので	女性・60代
12	日清食品	日本で最初にインスタントラーメンを作りカップヌードルを発売し世界で愛されている	男性・60代
12	日清食品	インスタント食品を面白く広めていると思うから	女性・40代
12	日清食品	開発能力が素晴らしく食を通じた世界への貢献度がある。世界の飢餓に直面している国への支援活動に共感できる	男性・60代
12	日清食品	世界初のインスタントラーメン(チキンラーメン)と世界初のカップラーメン(カップヌードル)を開発したから	男性・60代
13	資生堂	化粧品としても信頼できるブランドであるし、女性としての自立や内面も意識したコンセプトだから	女性・30代
13	資生堂	素晴らしい技術	男性・20代
13	資生堂	唯一無二のクオリティとこだわり	男性・30代
13	資生堂	資生堂の商品はどれも品質が良いから	女性・20代
13	資生堂	世界的有名な化粧品メーカーであると感じるため	男性・30代
14	日本航空(JAL)	ホスピタリティにあふれているから	女性・40代
14	日本航空(JAL)	国際的に使われているから	女性・40代
14	日本航空(JAL)	日本の顔になる航空会社、長年フラッグキャリアとして世界に認知されている	男性・60代
14	日本航空(JAL)	安心安全だから	男性・20代
14	日本航空(JAL)	安全に就航している	女性・60代
15	味の素	世界でも知っているから	男性・50代
15	味の素	世界各国に輸出して食を支えているから	女性・50代
15	味の素	常に先端を追求しているから	女性・50代
16	セブン-イレブン	誰でも知っている	女性・30代
16	セブン-イレブン	外国人に人気があるからです	男性・60代
16	セブン-イレブン	世界のあちこちにあるから	女性・40代
17	日産自動車	自動車の性能が良い	男性・40代
17	日産自動車	世界的に有名だから	女性・40代
17	日産自動車	技術力が高い	女性・30代
18	ヤクルト	体に良いものを製造販売しているから	男性・50代
18	ヤクルト	健康飲料の第一人者だから	女性・30代
18	ヤクルト	乳酸菌の元祖	男性・50代
19	麒麟ビール	世界にアピールしているから	男性・30代
19	麒麟ビール	商品が優れている	女性・60代
20	サンリオ	キャラクターの世界観が素晴らしく特にHello Kittyは世界で愛されているから	女性・40代
20	サンリオ	この企業しか作れない価値を製品化しているから	女性・50代
20	サンリオ	キャラクターがかわいいし、外国人からも人気があるから	女性・40代

図表D 第6回「世界に誇れる日本企業」調査／重視するイメージ

(n=1,000／複数回答)

順位	業種	全体		男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代
		今回	前回							
1	技術力	48.1%	54.6%	47.6%	48.6%	38.5%	41.5%	41.5%	53.0%	66.0%
2	製品・商品の品質	39.4%	44.3%	36.2%	42.6%	32.0%	33.5%	36.5%	43.5%	51.5%
3	世界シェア	34.9%	30.9%	36.2%	33.6%	33.0%	33.5%	31.5%	37.0%	39.5%
4	安定性	29.0%	29.1%	26.6%	31.4%	25.5%	30.5%	28.0%	30.5%	30.5%
5	誠実さ	25.0%	23.2%	18.6%	31.4%	18.5%	26.5%	26.0%	25.0%	29.0%
6	業績	23.7%	22.8%	24.8%	22.6%	26.0%	22.5%	20.0%	19.5%	30.5%
7	独創性	21.4%	23.2%	20.8%	22.0%	15.5%	21.0%	17.5%	25.0%	28.0%
8	サービス力	20.9%	21.6%	20.8%	21.0%	24.5%	21.0%	22.5%	18.0%	18.5%
9	社会貢献	20.7%	19.1%	19.4%	22.0%	19.5%	16.0%	17.0%	24.5%	26.5%
10	歴史・伝統	20.7%	17.8%	22.0%	19.4%	20.0%	18.5%	20.5%	22.5%	22.0%
11	経営理念・姿勢	19.4%	21.4%	19.4%	19.4%	18.0%	20.5%	17.5%	17.5%	23.5%
12	企業規模	18.7%	16.5%	20.2%	17.2%	19.0%	22.5%	16.0%	19.0%	17.0%
13	ビジネスモデル	14.4%	13.0%	16.2%	12.6%	14.5%	18.5%	17.0%	8.5%	13.5%
14	勤勉性	10.4%	11.1%	10.6%	10.2%	9.5%	15.0%	8.5%	10.0%	9.0%
15	その他	2.4%	0.9%	2.0%	2.8%	3.0%	1.5%	3.0%	2.5%	2.0%

※背景色有は上位3項目

図表E 第6回「世界に誇れる日本企業」調査／「世界的に知名度が高いと思う」企業ランキングトップ20

(n=1,000／複数回答)

順位	総合順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1	1	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	48.8%
2	2	ソニー	東京都	電気機械器具製造業	26.5%
3	3	任天堂	京都府	玩具等製造業	19.5%
4	4	パナソニック	大阪府	電気機械器具製造業	19.3%
5	5	本田技研工業(ホンダ)	東京都	自動車製造業	18.2%
6	17	日産自動車	神奈川県	自動車製造業	14.3%
7	9	キヤノン	東京都	カメラ製造業	12.7%
8	8	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	12.2%
9	10	ブリヂストン	東京都	タイヤ製造業	11.8%
10	14	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	11.6%
11	13	資生堂	東京都	化学工業	10.9%
12	22	ファーストリテイリング(ユニクロ)	山口県	アパレル製造小売業	10.5%
13	16	セブン-イレブン	東京都	コンビニエンスストア	10.0%
14	6	日立製作所	東京都	電気機械器具製造業	9.8%
15	7	サントリー	大阪府	飲料品製造業	9.5%
16	11	TOTO	福岡県	衛生陶器製造業	9.1%
17	23	シャープ	大阪府	電気機器製造業	9.0%
18	25	ヤマハ	静岡県	ピアノ製造業	8.5%
19	33	富士通	神奈川県	情報サービス業	8.3%
20	45	ニコン	東京都	カメラ製造業	7.7%

図表 F 第6回「世界に誇れる日本企業」調査

／「製品やサービスの品質において世界に誇れる」企業ランキングトップ 20

(n=1,000／複数回答)

順位	総合順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1	1	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	38.9%
2	2	ソニー	東京都	電気機械器具製造業	18.6%
3	4	パナソニック	大阪府	電気機械器具製造業	14.9%
4	3	任天堂	京都府	玩具等製造業	13.5%
5	5	本田技研工業(ホンダ)	東京都	自動車製造業	12.1%
6	11	TOTO	福岡県	衛生陶器製造業	11.5%
7	17	日産自動車	神奈川県	自動車製造業	10.3%
8	10	ブリヂストン	東京都	タイヤ製造業	9.9%
9	9	キヤノン	東京都	カメラ製造業	9.8%
10	7	サントリー	大阪府	飲料品製造業	9.6%
11	13	資生堂	東京都	化学工業	8.9%
12	45	ニコン	東京都	カメラ製造業	8.2%
12	25	富士フイルム	東京都	カメラ製造業	8.2%
14	8	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	7.7%
14	6	日立製作所	東京都	電気機械器具製造業	7.7%
16	12	日清食品	東京都	食料品製造業	7.5%
17	25	ヤマハ	静岡県	ピアノ製造業	7.3%
18	18	ヤクルト	東京都	飲料品製造業	7.2%
19	35	小松製作所(コマツ)	東京都	建築機械製造業	7.1%
20	23	シャープ	大阪府	電気機械器具製造業	7.0%

図表 G 第6回「世界に誇れる日本企業」調査

／「組織力や経営体制が世界に誇れる」企業ランキングトップ 20

(n=1,000／複数回答)

順位	総合順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1	1	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	31.5%
2	2	ソニー	東京都	電気機械器具製造業	8.9%
3	3	任天堂	京都府	玩具等製造業	6.2%
4	4	パナソニック	大阪府	電気機械器具製造業	5.8%
5	5	本田技研工業(ホンダ)	東京都	自動車製造業	5.5%
6	8	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	4.2%
7	11	TOTO	福岡県	衛生陶器製造業	4.0%
7	35	楽天	東京都	インターネット附随サービス業	4.0%
9	7	サントリー	大阪府	飲料品製造業	3.8%
9	14	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	3.8%
11	22	ファーストリテイリング(ユニクロ)	山口県	アパレル製造小売業	3.7%
12	17	日産自動車	神奈川県	自動車製造業	3.6%
13	13	資生堂	東京都	化学工業	3.4%
14	47	伊藤忠商事	大阪府	総合商社	3.3%
14	6	日立製作所	東京都	電気機械器具製造業	3.3%
16	41	オリエンタルランド	千葉県	娯楽業	3.2%
16	50	ソフトバンク	東京都	通信業	3.2%
18	49	三菱商事	東京都	総合商社	3.1%
19	25	旭化成	東京都	プラスチック製品製造業	2.9%
19	12	日清食品	東京都	食料品製造業	2.9%