

第 14 回  
「この企業に勤める人と結婚したいランキング」  
調査

2024 年6月

あなたの会社の **e-審査部**  
**リスクモンスター株式会社**

<https://www.riskmonster.co.jp>

## ■ 調査の概要

### 1. 調査名称

第 14 回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」調査

### 2. 調査方法

インターネット調査

### 3. 調査エリア

全国

### 4. 期間

2024 年3月 14 日(木)～ 3月 18 日(月)

### 5. 調査対象者

20～59 歳の男女個人

### 6. 調査対象企業と選定方法

各業界の大手企業・組織 200 社を抽出

### 7. 有効回収数

800 サンプル

### 8. 回答者の属性

性別・年代 平均 40.2 歳

	20 代	30 代	40 代	50 代	合計
未婚男性	50	50	50	50	200
既婚男性	50	50	50	50	200
未婚女性	50	50	50	50	200
既婚女性	50	50	50	50	200
合計	200	200	200	200	800

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
39	55	331	122	145	56	52	800

## 1. 調査結果

### [1] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ランキング結果

「この企業に勤める人と結婚したいランキング」の1位は、「国家公務員」(回答率 10.3%)であった。次いで2位「地方公務員」(同 9.3%)、3位「トヨタ自動車」(同 7.1%)の順となり、以下4位「パナソニック」(同 5.1%)、5位「任天堂」(同 5.0%)、6位「三菱商事」(同 4.9%)、7位「ソニー」(同 4.8%)と続いた。(図表A)

公務員は、第6回調査以降、9回連続でトップ2を独占し続けており、3位の「トヨタ自動車」は、公務員を除いた民間企業のランキングとしては12回連続1位となった。

また、トップ20の約8割は前回(第13回)調査から継続ランクインしており、「三菱商事」(前回15位→今回6位)、「三井物産」(同19位→11位)など総合商社をはじめ、上位企業の安定感がうかがえる一方で、「花王」(同11位→同22位)、「富士通」(同16位→同25位)においては、リストラ実施によるイメージダウンからか、ランク外へと後退した。

なお、トップ100については図表Bにまとめた。(図表B)

### [2] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／男女比較

結婚相手の勤務先として望む企業を男女別に集計したところ、男性が結婚相手の女性に望む勤務先の1位は「地方公務員」(回答率 11.8%)であり、以下2位「トヨタ自動車」(同 11.3%)、3位「国家公務員」(同 7.5%)、4位「ソニー」(同 6.0%)、5位「全日本空輸(ANA)」(同 5.8%)となった。

一方、女性が結婚相手の男性に望む勤務先の1位は「国家公務員」(同 13.8%)となり、以下2位「地方公務員」(同 8.8%)、3位「任天堂」(同 6.8%)、4位「トヨタ自動車」(同 6.5%)、5位「パナソニック」、「三菱商事」(各同 5.8%)と続いた。

男女別ランキングにおいて、上位10社中7社が共通しており、上位企業は性別を問わず人気を得ている様子が表れているが、11位以下では男女によって回答に差がみられ、男性回答者では「NTTドコモ」、「日本電信電話(NTT)」、「KDDI」などの通信業が人気となり、女性回答者では「サントリー」、「明治」、「味の素」などの食品製造業が人気となっている。(図表C)

### [3] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／選択理由

選択した理由を自由回答で尋ねたところ、1位「国家公務員」、2位「地方公務員」では、「安定している」といった意見が大多数を占めた。また、上位にランクインした企業では「大手企業で経営が安定している」、「倒産することがなさそう」など事業の安定性を評価する声のほか、「給与が良い」や「年収が高い」など、収入面を評価する声が目立った。(図表D)

### [4] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／業種

結婚相手に勤めてほしい業種について集計したところ、1位「専門サービス」(回答率 10.0%)、2位「通信・情報(IT)」(同 9.5%)、3位「医療」(同 8.1%)となった。

上位3業種は、前回調査においてもトップ3に入っており、世代別でもすべての世代で上位であることから、幅広い層からの人気が見える。他方で、20代・30代において「金融」、40代・50

代において「商社・卸売」の人気の表れており、世代による傾向の違いがうかがえる結果となった。  
(図表E)

#### [5] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／重視するポイント

結婚相手の勤務先に対して重視するポイントは、男女、世代問わず「給与額」(回答率 45.9%)が1位となり、2位「雇用形態」(同 37.5%)、3位「土日休み、有休が取得しやすい」(同 32.9%)となった。前回に引き続き「給与額」が1位となっており、特に女性(同 53.8%)は男性(同 38.0%)よりも 15.8 ポイント高い回答率であることから、安定した生活を送るため、結婚相手の収入面を重視する傾向が表れている。

世代別では、30代における「土日休み、有休が取得しやすい」(同 42.0%)が高く、特に50代に比べて 15.5 ポイント高い。小さな子どもがいる子育て世代において、パートナーが休暇取得をしやすい企業に勤めていることを重要視しているといえよう。

そのほか、世代間の差が大きい項目としては、「残業時間」が20代(同 27.5%)と50代(同 12.5%)で 15.0 ポイントの差があり、若年層ほど残業時間の多寡を気にしている様子がうかがえる。(図表F)

未婚・既婚別では、「給与額」や「土日休み、有休が取得しやすい」において、既婚者(各同 49.5%、38.0%)の方が未婚者(同 42.3%、27.8%)より高いことから、既婚者は、家族の存在によって結婚相手の給与や休暇を重要だと感じていると考えられよう。(図表G)

#### [6] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／年収との比較

結婚相手に求める最低年収について調査したところ、「500万円以上」(回答率 15.0%)が最も多く、2位「300万円以上」(同 11.8%)、3位「600万円以上」(同 11.3%)と続いた。

男女別では、男性において「年収は気にしない」(同 44.5%)が約半数となり、女性(同 26.3%)よりも 18.2 ポイント多い結果となった。他方、女性においては、過半数(同 55.6%)が結婚相手に年収 500万円以上を求めており、男性よりも女性の方が求める年収が高い傾向が表れている。(図表H)

未婚・既婚別では、男女ともに、既婚者よりも未婚者の方が、「年収は気にしない」が高く、家族が増えるにつれて食費や教育費などの生活コストが増加する既婚者においては、男性であっても、40%は結婚相手に対して日本人の平均年収(458万円、国税庁発表の「令和4年分民間給与実態統計調査」)以上となる500万円以上の年収を求めていることが分かった。(図表I)

## 2. 総評

第14回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」では、公務員が1位、2位となり、第6回調査以降、公務員によるトップ2独占が9年間続く結果となった。公務員を除いた民間企業ランキングにおいては、トヨタ自動車が12年間連続1位となっており、トップ3の人気の高さがうかがえる。

トップ3を含む上位企業の選択理由としては「安定性」を評価する意見が多くみられ、重視するポイントでは「給与額」が突出していることから、「十分な給与を得て安定した生活を送ることができる企業」に勤める人と結婚したいと考えている様子がうかがえる。

他方、世代別の調査では、若年層の方が、給与額や雇用形態に対するこだわりが低く、代わりに残業時間を気にする傾向が表れており、世代による意識の違いが浮き彫りになった。未婚者に比べて既婚者の方が給与や休暇取得のしやすさを重視していることから、ライフステージの変化によって、結婚相手が勤める企業に対して求める内容に変化が生じることが分かる。

今回の調査では、結婚相手が勤める企業として、最も求められるものは「十分な給与」と「安定性」であるものの、世代や性別、ライフステージによってそのバランスはやや異なる様子を読み取ることができた。共働きがスタンダードとなり男性の育児休業取得が増加するなど、時代が移り変わる中で、仕事に生きがいを見つけ出世を目指す人もいれば、ワークライフバランスを重視し仕事よりもプライベートの充実を図る人もおり、会社や仕事に求めるものは多様化している。かかる中で、企業としても従業員からのすべての要望に応えられないまでも、一人でも多くの従業員が満たされるように、働き方に対して複数の選択肢を用意しておくことが有効と考えられる。

従業員が、「当社に勤めていれば、自身の生活が充実し、十分な給与を安定して得ることができると感じる」ことができれば、それは周囲からも魅力的な人物と見られ、結果として、「この企業に勤める人と結婚したい」と思われることにつながるのではないだろうか。

図表A 第14回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」/ランキングトップ20

(n=800/複数回答)

順位		変動	企業名	都道府県	業種	回答率
今回	前回					
1	1	→	国家公務員	-	公務	10.3%
2	2	→	地方公務員	-	公務	9.3%
3	3	→	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	7.1%
4	4	→	パナソニック	大阪府	電気機械器具製造業	5.1%
5	6	↗	任天堂	京都府	玩具等製造業	5.0%
6	15	↗	三菱商事	東京都	総合商社	4.9%
7	6	↘	ソニー	東京都	電気機器製造業	4.8%
8	6	↘	アップル(Apple)	東京都	電気機器製造業	4.5%
9	5	↘	グーグル(Google)	東京都	インターネット附随サービス業	4.3%
10	11	↗	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	4.0%
11	19	↗	三井物産	東京都	総合商社	3.5%
12	13	↗	伊藤忠商事	東京都	総合商社	3.3%
12	10	↘	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	3.3%
14	19	↗	楽天グループ	東京都	インターネット附随サービス業	2.9%
15	23	↗	アマゾン	東京都	無店舗小売業	2.6%
15	9	↘	サントリー	大阪府	飲料品製造業	2.6%
15	13	↘	資生堂	東京都	化学工業	2.6%
15	18	↗	三菱UFJ銀行	東京都	銀行業	2.6%
19	47	↗	味の素	東京都	食料品製造業	2.5%
20	26	↗	イオン	千葉県	専門サービス業	2.4%
20	23	↗	日清食品	大阪府	食料品製造業	2.4%

図表B 第14回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ランキングトップ100

(n=800／複数回答)

順位	企業名	回答率(%)	順位	企業名	回答率(%)
1	国家公務員	10.3%	45	ヤマハ	1.6%
2	地方公務員	9.3%	56	日本IBM	1.5%
3	トヨタ自動車	7.1%	56	富士フイルム	1.5%
4	パナソニック	5.1%	56	みずほ銀行	1.5%
5	任天堂	5.0%	59	アサヒビール	1.4%
6	三菱商事	4.9%	59	伊藤園	1.4%
7	ソニー	4.8%	59	大塚製薬	1.4%
8	アップル(Apple)	4.5%	59	オリエンタルランド	1.4%
9	グーグル(Google)	4.3%	59	サンリオ	1.4%
10	全日本空輸(ANA)	4.0%	59	住友商事	1.4%
11	三井物産	3.5%	59	タカラトミー	1.4%
12	伊藤忠商事	3.3%	59	デンソー	1.4%
12	日本航空(JAL)	3.3%	59	東京海上日動	1.4%
14	楽天グループ	2.9%	59	三菱重工	1.4%
15	アマゾン	2.6%	59	ヤクルト	1.4%
15	サントリー	2.6%	70	帝国ホテル	1.3%
15	資生堂	2.6%	70	日産自動車	1.3%
15	三菱UFJ銀行	2.6%	70	日本郵船	1.3%
19	味の素	2.5%	70	バンダイナムコ	1.3%
20	イオン	2.4%	70	ブリヂストン	1.3%
20	日清食品	2.4%	70	本田技研工業(ホンダ)	1.3%
22	NTTドコモ	2.3%	70	ワコール	1.3%
22	花王	2.3%	77	AGC株式会社(旧:旭硝子)	1.1%
22	明治	2.3%	77	ゴールドマン・サックス	1.1%
25	カゴメ	2.1%	77	商船三井	1.1%
25	富士通	2.1%	77	テレビ朝日	1.1%
27	日本電信電話(NTT)	2.0%	77	西日本旅客鉄道(JR西日本)	1.1%
27	東日本旅客鉄道(JR東日本)	2.0%	77	日本電気(NEC)	1.1%
29	キーエンス	1.9%	77	博報堂	1.1%
29	武田薬品	1.9%	77	ロッテ	1.1%
29	日本コカ・コーラ	1.9%	85	大阪ガス	1.0%
29	三井住友銀行	1.9%	85	川崎重工業	1.0%
29	三菱地所	1.9%	85	京セラ	1.0%
29	山崎製パン	1.9%	85	コーセー	1.0%
35	旭化成	1.8%	85	コナミ	1.0%
35	カルビー	1.8%	85	積水ハウス	1.0%
35	麒麟ビール	1.8%	85	中部電力	1.0%
35	ソニー・ミュージックエンタテインメント	1.8%	85	東芝	1.0%
35	タニタ	1.8%	85	東宝	1.0%
35	TBSテレビ	1.8%	85	日本生命	1.0%
35	TOTO	1.8%	85	日本マクドナルド	1.0%
35	日本放送協会(NHK)	1.8%	85	マッキンゼー・アンド・カンパニー	1.0%
35	日本マイクロソフト	1.8%	97	オリックス	0.9%
35	三菱UFJ信託銀行	1.8%	97	関西電力	0.9%
45	NTTデータ	1.6%	97	しまむら	0.9%
45	キャノン	1.6%	97	スクウェア・エニックス	0.9%
45	キューピー	1.6%	97	電通	0.9%
45	グリコ	1.6%	97	東海旅客鉄道(JR東海)	0.9%
45	KDDI	1.6%	97	東京電力	0.9%
45	シャープ	1.6%	97	日本ハム	0.9%
45	スターバックス	1.6%	97	野村総研	0.9%
45	ソフトバンク	1.6%	97	三菱ケミカル	0.9%
45	ニトリ	1.6%	97	リクルート	0.9%
45	日本赤十字社	1.6%			

図表C 第14回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／男女別ランキング上位

(男性n=400 女性n=400／複数回答)

男性回答者					女性回答者				
順位		変動	企業名	回答率	順位		変動	企業名	回答率
今回	前回				今回	前回			
1	2	↗	地方公務員	11.8%	1	1	→	国家公務員	13.8%
2	3	↗	トヨタ自動車	11.3%	2	2	→	地方公務員	8.8%
3	1	↘	国家公務員	7.5%	3	7	↗	任天堂	6.8%
4	4	→	ソニー	6.0%	4	3	↘	トヨタ自動車	6.5%
5	12	↗	全日本空輸(ANA)	5.8%	5	4	↘	パナソニック	5.8%
6	13	↗	パナソニック	4.5%	5	10	↗	三菱商事	5.8%
7	8	↗	アップル(Apple)	4.3%	7	9	↗	グーグル(Google)	4.8%
8	31	↗	三菱商事	4.0%	8	5	↘	アップル(Apple)	4.5%
8	8	→	NTTドコモ	4.0%	9	8	↘	伊藤忠商事	4.3%
8	3	↘	グーグル(Google)	4.0%	10	20	↗	楽天グループ	3.5%
11	17	↗	三井物産	3.8%	11	12	↗	ソニー	3.3%
12	13	↗	資生堂	3.5%	11	12	↗	全日本空輸(ANA)	3.3%
13	8	↘	日本航空(JAL)	3.3%	11	30	↗	三井物産	3.3%
13	5	↘	任天堂	3.3%	11	5	↘	サントリー	3.3%
13	23	↗	アマゾン	3.3%	11	10	↘	花王	3.3%
16	31	↗	三井住友銀行	3.0%	11	18	↗	明治	3.3%
16	48	↗	日本電信電話(NTT)	3.0%	17	12	↘	日本航空(JAL)	3.0%
18	41	↗	日本放送協会(NHK)	2.8%	17	50	↗	三菱地所	3.0%
19	21	↗	KDDI	2.5%	19	30	↗	三菱UFJ銀行	2.8%
19	12	↘	三菱UFJ銀行	2.5%	19	20	↗	味の素	2.8%
19	105	↗	カゴメ	2.5%	19	30	↗	イオン	2.8%
19	48	↗	キーエンス	2.5%	19	15	↘	富士通	2.8%

※背景色つきは男女で共通していない企業



図表D 第14回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」アンケート／ランキングトップ20 選択理由

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	国家公務員	給与が高いから	40代女性
1	国家公務員	安定しているから	40代女性
1	国家公務員	堅実な性格をしようだから	40代男性
1	国家公務員	クビ切りがない	50代女性
1	国家公務員	安定しているから	50代女性
1	国家公務員	安定性	30代女性
1	国家公務員	安定した生活	50代女性
1	国家公務員	生活が安定してるから	40代女性
1	国家公務員	国の為に働けるから	50代女性
1	国家公務員	安定感があるから	20代女性
1	国家公務員	お金持ちのイメージ	30代女性
1	国家公務員	キャリア官僚はかっこいいから	20代女性
1	国家公務員	良くも悪くも安定度が高い	50代女性
1	国家公務員	安定	30代男性
1	国家公務員	不況でも困らなさそうだから	40代女性
1	国家公務員	国家公務員なら絶対安定の保障がある	30代女性
1	国家公務員	安定していそう	20代女性
1	国家公務員	安定しているから	40代女性
1	国家公務員	年金も多いし、残業も少ないと思うから	50代女性
1	国家公務員	安定感があるから	40代女性
1	国家公務員	安定しているの	40代女性
1	国家公務員	安定感があるから	50代女性
1	国家公務員	安定しているから	50代女性
1	国家公務員	安定	20代女性
1	国家公務員	安定してるから	40代女性
1	国家公務員	安定	50代女性
1	国家公務員	安定感	40代男性
1	国家公務員	生活の安定	50代男性
1	国家公務員	安定しているから	50代女性
1	国家公務員	安定している	40代男性
1	国家公務員	何よりも国家資格を持つ安定感	50代女性
1	国家公務員	まじめそう	40代男性
1	国家公務員	高給	40代男性
1	国家公務員	安定しているから	30代女性
1	国家公務員	民間企業のことはよくわからないので、安定してそうな国家公務員だけを選んだ	50代女性
1	国家公務員	組合がしっかりしているから	40代女性
1	国家公務員	安定している	40代女性
2	地方公務員	安定した職業だから	20代男性
2	地方公務員	安定しているの	50代男性
2	地方公務員	安定しているから	40代男性
2	地方公務員	安定しているから	30代男性
2	地方公務員	自分も地方公務員だから	20代女性
2	地方公務員	安定した職業だから	20代男性
2	地方公務員	安定	50代男性
2	地方公務員	安定しているから	20代女性
2	地方公務員	安定感	30代男性

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
2	地方公務員	安定していて、引っ越しがないから	30代女性
2	地方公務員	安定してるから	30代男性
2	地方公務員	休日的な問題で	30代男性
2	地方公務員	ブラックでなさそうなので	50代女性
2	地方公務員	福利厚生がしっかりしている	30代男性
2	地方公務員	安定しているから	40代男性
2	地方公務員	安定	40代女性
2	地方公務員	安定している	50代男性
2	地方公務員	安定しているの	50代男性
2	地方公務員	休みがとりやすい	40代男性
2	地方公務員	安定性	20代女性
2	地方公務員	堅実な仕事だから	50代女性
2	地方公務員	安定してるから	50代女性
2	地方公務員	一番無難な感じがするから	50代男性
2	地方公務員	公務員は経済的に安定空いているから	50代女性
2	地方公務員	安定	20代男性
2	地方公務員	お金がある	30代男性
2	地方公務員	安定しているから	50代男性
2	地方公務員	どの仕事も大変だけど公務員なら安心感はある	40代女性
2	地方公務員	安定してるから	40代女性
2	地方公務員	安定しているから	20代男性
2	地方公務員	安定	20代男性
2	地方公務員	給料がよい	20代男性
3	トヨタ自動車	倒産しなさそうだから	40代男性
3	トヨタ自動車	グローバルに活動している大企業だから	50代男性
3	トヨタ自動車	地元の最大手	40代女性
3	トヨタ自動車	給与水準が高い	40代男性
3	トヨタ自動車	潰れる心配がないから	50代男性
3	トヨタ自動車	安定	50代男性
3	トヨタ自動車	グローバル企業	50代男性
3	トヨタ自動車	業績が良くてリストラの恐れがない	50代男性
3	トヨタ自動車	一番倒産しそうにないから	50代女性
3	トヨタ自動車	大企業	40代男性
3	トヨタ自動車	大企業で安定しており、福利厚生が充実しており、年間休日もしっかり確保できそうだから	40代女性
3	トヨタ自動車	自活できる	50代男性
3	トヨタ自動車	個人的に好きな企業だから	20代男性
3	トヨタ自動車	将来安泰だと思う為	50代男性
3	トヨタ自動車	社会的貢献	20代男性
4	パナソニック	有名だから	20代男性
4	パナソニック	イメージがいい	50代男性
4	パナソニック	いい会社だと思うから	30代女性
4	パナソニック	優秀そうだから	20代女性
4	パナソニック	好きな企業だから	40代女性
4	パナソニック	選択しないといけなかったから正直希望は無い	30代男性
4	パナソニック	堅そうだから	40代男性
4	パナソニック	安定した企業なので	40代女性
5	任天堂	グローバルで活躍できるから	20代女性
5	任天堂	ゲーム好きだし大手で安心できるから	30代女性
5	任天堂	好きな企業だから	30代女性
5	任天堂	今の業績も良好で、今後も伸び率が期待できるから	20代女性
5	任天堂	転職がなさそう	40代女性
5	任天堂	日本を代表する企業だから	30代女性
5	任天堂	有名な会社なので	30代女性
5	任天堂	好きな企業だから	30代男性
5	任天堂	もっと成長していく企業だと思うから	50代女性
5	任天堂	世界トップクラスのゲームを扱う会社なので誇らしい	30代女性
5	任天堂	好きな会社だから	30代男性
5	任天堂	将来性がある	40代男性
5	任天堂	安定している企業だから	50代女性
5	任天堂	社員を大切にしているから	40代女性

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
6	三菱商事	安定しているから	40代男性
6	三菱商事	安定しているから	30代女性
6	三菱商事	立派な会社なので	40代男性
6	三菱商事	不景気でも影響が少なそうだから	50代女性
6	三菱商事	大きな会社だから	40代女性
6	三菱商事	給与がいいから	40代男性
6	三菱商事	年収高いから	40代男性
6	三菱商事	安定している	50代男性
6	三菱商事	安定していそう	50代男性
6	三菱商事	海外赴任と年収に魅力を感じます	50代女性
6	三菱商事	給料が良いから	30代男性
7	ソニー	安定と成長	20代男性
7	ソニー	有名だから	20代男性
7	ソニー	使っているスマートフォンがソニー(Xperia)だし、テクノロジー 方面に強い女性だと心強く感じるから	50代男性
7	ソニー	日本の企業だから	40代男性
7	ソニー	企業のイメージ	50代女性
7	ソニー	倒産しなそう	40代女性
7	ソニー	経営が安定してるから	30代男性
8	アップル(Apple)	iPhoneで馴染みがあるから	20代女性
8	アップル(Apple)	未来が期待出来るから	50代男性
8	アップル(Apple)	外資だから稼ぎが良さそう	30代男性
8	アップル(Apple)	年収が高そう、福利厚生が充実していそう、安定性がある、先 進的である、将来性がある	20代女性
8	アップル(Apple)	Apple製品がすきだから	30代男性
8	アップル(Apple)	世界規模の会社だから	30代女性
8	アップル(Apple)	自由な社風だと思うし給料も良さそうだから	30代女性
8	アップル(Apple)	アップル製品が好きだし、ICTに詳しくあってほしい	30代男性
8	アップル(Apple)	好きな会社	50代女性
8	アップル(Apple)	大手企業だから	30代女性
8	アップル(Apple)	収入が高そう	40代男性
8	アップル(Apple)	自由そうだから	40代女性
8	アップル(Apple)	大企業でグローバル、福利厚生もきちんとしていそう	30代女性
8	アップル(Apple)	イメージ	40代男性
8	アップル(Apple)	世界の企業で優秀な人が沢山集まる会社だから	20代男性
9	グーグル(Google)	自分がよく利用するコンテンツが多いので相手の話を少しでも 理解できるから	20代男性
9	グーグル(Google)	かつこいい	40代男性
9	グーグル(Google)	収入が良さそうだから	30代女性
9	グーグル(Google)	業績が良さそう	50代女性
9	グーグル(Google)	稼いでそうだから	20代男性
9	グーグル(Google)	かつこいい	30代女性
9	グーグル(Google)	年収が高額そうだから	20代女性
9	グーグル(Google)	給料が多そう	40代男性
9	グーグル(Google)	経営状況も良く、給与面、福利厚生等がしっかりしていそうた から	20代男性
9	グーグル(Google)	発想が自由な感じだから、仕事内容も個性をいかせそうだか	40代女性
10	全日本空輸(ANA)	ステータス	30代男性
10	全日本空輸(ANA)	飛行機に乗りたい	40代女性
10	全日本空輸(ANA)	華やかだから	50代男性
10	全日本空輸(ANA)	飛行機が好き	30代女性
10	全日本空輸(ANA)	旅行したい	40代女性
10	全日本空輸(ANA)	イケメンのイメージ	40代女性
10	全日本空輸(ANA)	パイロット	40代男性
10	全日本空輸(ANA)	給料が良さそうだから	30代男性
10	全日本空輸(ANA)	色々な国旅行に行けそう	40代女性
10	全日本空輸(ANA)	きれいな人が多いから	20代男性
11	三井物産	自分もその企業に興味があるから	40代女性
11	三井物産	商社として日本一だから	50代女性
11	三井物産	大企業だから	50代男性
11	三井物産	安定してるから	50代男性

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
12	伊藤忠商事	世界を飛び回ってほしい	50代女性
12	伊藤忠商事	楽しそう	40代男性
12	伊藤忠商事	お金持てそう	20代男性
12	伊藤忠商事	働きがいがあり、福利厚生も魅力的な企業だから	50代女性
12	伊藤忠商事	安定しているから	40代女性
12	伊藤忠商事	稼いでそう	20代男性
12	伊藤忠商事	大手だから	40代女性
12	日本航空(JAL)	離れて暮らす日が多そう	30代男性
12	日本航空(JAL)	航空業界大手だと箔が付くから	20代男性
12	日本航空(JAL)	便利そうだから	40代女性
12	日本航空(JAL)	イメージがいいから	30代男性
12	日本航空(JAL)	カッコいい	30代女性
12	日本航空(JAL)	大手企業だから	30代女性
12	日本航空(JAL)	給料良さそうだから	50代女性
12	日本航空(JAL)	礼儀やマナーがしっかりしてそうだから	20代男性
14	楽天	福利厚生が良さそう	20代女性
14	楽天	大手なので	30代女性
14	楽天	知名度が高いし、安定している	30代男性
14	楽天	色々な事業があり安定してそう	30代女性
14	楽天	在宅勤務できそう	20代男性
15	アマゾン	有名な企業だから	20代女性
15	アマゾン	非常に魅力的だからです	30代女性
15	アマゾン	仕事なくなることはなさげ	30代女性
15	アマゾン	購入に便利	50代男性
15	サントリー	品質の良い商品を安定して出している企業だから	40代男性
15	サントリー	絶対必要なものを売っているから	50代女性
15	三菱UFJ銀行	まじめで几帳面なイメージがあるから	40代男性
15	三菱UFJ銀行	安定	40代女性
15	三菱UFJ銀行	大手で安心、信用できる	50代女性
15	三菱UFJ銀行	銀行員ってスマートなイメージある	20代女性
15	三菱UFJ銀行	経営が優れているから	20代男性
15	三菱UFJ銀行	年収が高い	30代男性
15	資生堂	誠実そう	40代女性
15	資生堂	美しいから	20代男性
15	資生堂	いつまでも若々しくしててもらいたいから	30代男性
15	資生堂	クリーンな感じがする	20代男性
15	資生堂	女性なので	30代男性
19	味の素	安定した1流企業だから	40代男性
19	味の素	商品開発をしていたら面白いかなとおもってそうしました	30代男性
19	味の素	食品開発ができる経験やセンスは魅力的に感じる	20代男性
19	味の素	技術力と安定感がある	40代男性
19	味の素	安定してそう	30代女性
19	味の素	大手だから	40代女性
20	イオン	有名なので	30代男性
20	イオン	身近なので	30代男性
20	イオン	夫がそうだから	30代女性
20	イオン	業績が悪くなさそうだから	50代女性
20	イオン	好んでよく利用する為	40代女性
20	日清食品	大手だから	20代男性
20	日清食品	日清好きだから	40代女性

図表E 第14回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／結婚したい業種ランキング

(n=800／複数回答)

順位		変動	業種	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代
今回	前回									
1	2	↗	専門サービス	10.0%	9.0%	11.0%	11.0%	9.5%	9.5%	10.0%
2	1	↘	通信・情報(IT)	9.5%	9.5%	9.5%	10.0%	9.0%	9.0%	10.0%
3	3	→	医療	8.1%	8.0%	8.3%	8.0%	7.5%	8.0%	9.0%
4	4	→	商社・卸売	6.8%	6.0%	7.5%	4.5%	4.5%	8.0%	10.0%
4	6	↗	金融	6.8%	6.0%	7.5%	8.0%	9.5%	5.0%	4.5%
6	5	↘	食品	5.3%	6.8%	3.8%	4.5%	5.0%	7.5%	4.0%
7	9	↗	電気・ガス・水道	4.0%	2.8%	5.3%	3.5%	3.5%	3.5%	5.5%
8	8	→	機械	3.8%	4.3%	3.3%	4.5%	4.0%	4.0%	2.5%
9	7	↘	小売	3.1%	3.0%	3.3%	3.5%	4.0%	2.5%	2.5%
10	13	↗	建設	2.6%	2.0%	3.3%	4.0%	3.5%	2.0%	1.0%
10	9	↘	教育	2.6%	3.3%	2.0%	3.5%	1.5%	2.0%	3.5%
12	13	↗	不動産	2.4%	2.0%	2.8%	2.0%	4.5%	2.5%	0.5%
13	11	↘	化学	2.3%	2.0%	2.5%	3.0%	1.0%	3.0%	2.0%
13	15	↗	飲食・宿泊	2.3%	3.0%	1.5%	2.5%	2.0%	3.0%	1.5%
15	16	↗	運輸	2.0%	2.8%	1.3%	3.0%	0.5%	3.0%	1.5%
15	11	↘	娯楽	2.0%	2.5%	1.5%	5.0%	2.5%	0.5%	0.0%
17	18	↗	広告	1.3%	1.8%	0.8%	2.5%	1.0%	0.5%	1.0%
18	17	↘	農業・漁業	0.9%	0.3%	1.5%	0.0%	1.5%	2.0%	0.0%
19	19	→	金属	0.8%	0.8%	0.8%	0.0%	1.0%	1.0%	1.0%

※背景色つきは上位3項目

図表F 第14回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／重視するポイント(性別・年代)

(n=800／複数回答)

順位	ポイント	全体		男性	女性	20代	30代	40代	50代
		今回	前回						
1	給与額	45.9%	47.5%	38.0%	53.8%	43.0%	44.5%	45.0%	51.0%
2	雇用形態	37.5%	39.6%	31.8%	43.3%	34.0%	36.0%	38.5%	41.5%
3	土日休み、有休が取得しやすい	32.9%	30.9%	31.3%	34.5%	32.0%	42.0%	31.0%	26.5%
4	福利厚生	25.4%	25.4%	17.8%	33.0%	21.5%	25.5%	26.0%	28.5%
5	残業時間	20.3%	18.5%	20.5%	20.0%	27.5%	23.0%	18.0%	12.5%
6	社員を大切にする	18.1%	22.3%	16.8%	19.5%	11.0%	16.5%	20.0%	25.0%
7	勤務地	17.8%	24.5%	14.8%	20.8%	16.5%	11.5%	22.5%	20.5%
8	子育て・介護支援	11.3%	9.8%	12.5%	10.0%	12.5%	14.5%	8.0%	10.0%
9	将来性	10.9%	13.5%	8.5%	13.3%	6.0%	6.5%	14.5%	16.5%
10	転勤や異動の頻度	10.4%	9.9%	7.0%	13.8%	9.5%	10.0%	12.5%	9.5%
11	サービス残業の有無	7.5%	8.0%	7.3%	7.8%	6.5%	8.5%	9.0%	6.0%
12	業績	6.6%	6.0%	5.5%	7.8%	5.5%	7.0%	5.5%	8.5%
13	テレワークの有無	5.9%	6.0%	6.8%	5.0%	8.5%	8.5%	5.0%	1.5%
14	離職率	5.0%	6.3%	4.8%	5.3%	6.5%	5.5%	3.5%	4.5%
15	フレックスタイム制の有無	4.5%	3.9%	5.3%	3.8%	4.5%	5.5%	3.5%	4.5%
16	職種(ホワイトカラーorブルーカラー)	4.3%	4.6%	3.3%	5.3%	4.5%	4.5%	4.5%	3.5%
17	企業規模	4.0%	5.0%	4.0%	4.0%	3.5%	1.5%	6.5%	4.5%
18	社会的責任	3.8%	4.3%	2.0%	5.5%	5.0%	3.0%	2.5%	4.5%
19	親戚や友人に自慢できる	2.5%	1.4%	3.5%	1.5%	5.0%	2.5%	1.0%	1.5%
20	教育・研修制度	2.4%	0.9%	3.0%	1.8%	2.5%	3.0%	0.5%	3.5%
21	ノルマ	2.0%	3.0%	2.5%	1.5%	1.5%	1.0%	3.5%	2.0%

※背景色つきは上位3項目



図表G 第14回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／重視するポイント(未婚・男女)

(n=800／複数回答)

順位	ポイント	全体	既婚全体	未婚全体	既婚男性	未婚男性	既婚女性	未婚女性
1	給与額	45.9%	49.5%	42.3%	44.5%	31.5%	54.5%	53.0%
2	雇用形態	37.5%	38.3%	36.8%	33.0%	30.5%	43.5%	43.0%
3	土日休み、有休が取得しやすい	32.9%	38.0%	27.8%	35.5%	27.0%	40.5%	28.5%
4	福利厚生	25.4%	26.3%	24.5%	17.5%	18.0%	35.0%	31.0%
5	残業時間	20.3%	22.5%	18.0%	23.0%	18.0%	22.0%	18.0%
6	社員を大切にする	18.1%	17.3%	19.0%	16.0%	17.5%	18.5%	20.5%
7	勤務地	17.8%	17.0%	18.5%	15.5%	14.0%	18.5%	23.0%
8	子育て・介護支援	11.3%	11.8%	10.8%	13.0%	12.0%	10.5%	9.5%
9	将来性	10.9%	9.5%	12.3%	8.0%	9.0%	11.0%	15.5%
10	転勤や異動の頻度	10.4%	9.8%	11.0%	7.0%	7.0%	12.5%	15.0%
11	サービス残業の有無	7.5%	9.3%	5.8%	9.0%	5.5%	9.5%	6.0%
12	業績	6.6%	7.8%	5.5%	7.0%	4.0%	8.5%	7.0%
13	テレワークの有無	5.9%	6.5%	5.3%	7.0%	6.5%	6.0%	4.0%
14	離職率	5.0%	6.0%	4.0%	5.5%	4.0%	6.5%	4.0%
15	フレックスタイム制の有無	4.5%	5.0%	4.0%	6.0%	4.5%	4.0%	3.5%
16	職種(ホワイトカラーorブルーカラー)	4.3%	4.3%	4.3%	3.5%	3.0%	5.0%	5.5%
17	企業規模	4.0%	3.5%	4.5%	3.5%	4.5%	3.5%	4.5%
18	社会的責任	3.8%	3.5%	4.0%	1.5%	2.5%	5.5%	5.5%
19	親戚や友人に自慢できる	2.5%	2.5%	2.5%	3.5%	3.5%	1.5%	1.5%
20	教育・研修制度	2.4%	2.5%	2.3%	4.0%	2.0%	1.0%	2.5%
21	ノルマ	2.0%	2.3%	1.8%	3.0%	2.0%	1.5%	1.5%

※背景色つきは上位3項目

図表H 第14回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／結婚相手に求めたい最低年収

(n=800／複数回答)

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代
300万円以上	11.8%	16.3%	7.3%	13.0%	11.5%	10.0%	12.5%
400万円以上	10.9%	10.8%	11.0%	17.0%	14.5%	6.5%	5.5%
500万円以上	15.0%	12.0%	18.0%	15.0%	18.0%	13.5%	13.5%
600万円以上	11.3%	7.0%	15.5%	8.5%	9.5%	13.0%	14.0%
800万円以上	7.6%	3.5%	11.8%	6.5%	5.0%	11.5%	7.5%
1000万円以上	5.4%	3.0%	7.8%	4.0%	3.0%	8.5%	6.0%
2000万円以上	2.8%	3.0%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	3.5%
年収は気にしない	35.4%	44.5%	26.3%	33.5%	36.0%	34.5%	37.5%

※背景色ありは、上位2項目(年収は気にしない除く)

図表I 第14回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／結婚相手に求めたい最低年収

(n=800／複数回答)

	既婚全体	未婚全体	既婚男性	未婚男性	既婚女性	未婚女性
300万円以上	11.5%	12.0%	14.5%	18.0%	8.5%	6.0%
400万円以上	13.3%	8.5%	13.5%	8.0%	13.0%	9.0%
500万円以上	16.0%	14.0%	16.0%	8.0%	16.0%	20.0%
600万円以上	14.5%	8.0%	10.0%	4.0%	19.0%	12.0%
800万円以上	8.8%	6.5%	5.5%	1.5%	12.0%	11.5%
1000万円以上	6.8%	4.0%	5.0%	1.0%	8.5%	7.0%
2000万円以上	3.3%	2.3%	3.5%	2.5%	3.0%	2.0%
年収は気にしない	26.0%	44.8%	32.0%	57.0%	20.0%	32.5%

※背景色ありは、上位2項目（年収は気にしない除く）