

第6回
「隣の芝生(企業)は青い」
調査

2023 年6月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社

<https://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第6回「隣の芝生(企業)は青い」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 期間

2023年5月10日(水)～5月11日(木)

5. 調査対象者

20～69歳の男女個人 1,000人

6. 有効回収数

1,000サンプル

7. 回答者の属性

性別・世代

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	100	100	100	100	100	500
女性	100	100	100	100	100	500
合計	200	200	200	200	200	1,000

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州・沖縄	合計
37	60	420	143	185	84	71	1,000

1. 調査結果

[1] 「隣の芝生(企業)は青い」／知人・友人の仕事に対する羨望度

「知人や友人の勤め先に対する羨望の有無」を調査したところ、「羨ましいと感じたことがある(以下、羨ましい)」(回答率 33.3%)が「羨ましいと感じたことはない(以下、羨ましくない)」(同 66.7%)を下回り、約7割の人が、隣の芝生(企業)を青いと感じていないことがわかった。

回答者を「性別」、「婚姻の有無」、「世代」、「職業」、「企業規模」、「年収」というセグメントに分けて集計したところ、「羨ましい」は、男女別では「男性」(同 30.0%)よりも「女性」(同 36.6%)の方が高く、世代別では「20代～40代」(各同 38.5%、39.0%、40.5%)の回答率が高く、「50代」(同 30.5%)、「60代」(同 18.0%)と徐々に回答率が下がっていく結果となった。中でも、「60代」(同 18.0%)、「公務員」(同 23.8%)、「パート・アルバイト」(同 25.9%)、「ベンチャー企業」(同 28.6%)、「年収 300万円～400万円」(同 25.0%)においては、周囲の勤め先に対する羨望度が低く、羨ましいという気持ちを持ちにくい傾向がある様子が表れている。(図表A)

[2] 「隣の芝生(企業)は青い」／羨ましいと思う企業の規模

知人・友人の勤め先を羨ましいと感じている人に対して、「羨ましいと感じる企業の規模」を調査したところ、「大企業」(回答率 49.2%)が最も多く、次いで「中小企業」(同 27.0%)、「公務員」(同 18.3%)、「ベンチャー企業」(同 5.4%)の順となった。

「性別」、「婚姻の有無」、「世代」、「職業」、「年収」のセグメント別で集計したところ、ほぼすべてのセグメントにおいて「大企業」が最も羨ましい規模となる中、「パート・アルバイト」においては、「中小企業」に対する羨望度が高い結果となった。(図表B)

さらに、自身の勤める企業規模別に集計したところ、羨ましいと感じる対象は、自身の勤務先規模に関わらず「大企業」に集中しているが、「ベンチャー企業」の勤務者においては、他よりも「大企業」に対する羨望度は低く、「公務員」においても、「公務員」の選択率が高いことで、「大企業」に対する羨望度は、「大企業」や「中小企業」の勤務者に比べて低い結果となった。(図表C)

[3] 「隣の芝生(企業)は青い」／羨ましいと思う勤務先ランキング

知人・友人の勤め先を羨ましいと感じている人に対して、「羨ましいと思う勤務先」を調査したところ、1位「地方公務員」(回答率 17.1%)、2位「国家公務員」(同 11.1%)、3位「トヨタ自動車」(同 5.7%)、4位「ソニー」、「パナソニック」(同 1.8%)となった。「地方公務員」、「国家公務員」、「トヨタ自動車」は、第1回調査から6回連続でトップ3を守り続けており、羨望度の高さが際立っている。(図表D)

[4] 「隣の芝生(企業)は青い」／羨ましいと思う企業の理由

羨ましいと感じる企業の選択理由を自由回答で尋ねたところ、1位「地方公務員」、2位「国家公務員」とともに、雇用や賃金が「安定している」の回答が多くみられた。上位にランクインした民間企業においても「安定性」が評価されているほか、「給料が高い」や「福利厚生が充実している」の回答が多くみられる結果となった。(図表E)

[5] 「隣の芝生(企業)は青い」／羨ましいと思うポイント

知人・友人が勤める企業について、羨ましいと感じる理由を調査したところ、「給料が高い」(回答率 63.4%)が最も多く、次いで「福利厚生が充実している」(同 42.9%)、「会社に安定性がある」(同 37.8%)、「休みが取りやすい」(同 26.7%)、「会社の知名度が高い」(同 20.1%)の順となり、前回調査と全く同様の結果となった。

「性別」、「世代」ごとに集計したところ、「給料が高い」は、すべてのセグメントにおいて過半数の回答を得ており、20代を除くすべてのセグメントにおいて、「給料が高い」、「福利厚生が充実している」、「会社に安定性がある」の3項目が上位を占めている。20代において、「テレワーク等、働き方改革に取り組んでいる」(同 24.7%)が3位にランクインしている点からは、20代のビジネスパーソンは勤務先の労働環境の改善に満足していない可能性が考えられよう。(図表F)

さらに、羨ましいと感じるポイントを年収別に集計したところ、すべての層において「給料が高い」が1位となっていることから、自身の年収の多寡にかかわらず自分の年収以上の人に対しては羨ましいと感じる傾向にあることが考えられる。

他方、「福利厚生が充実している」は、年収 1,000 万円未満の層では2位となったのに対して、「年収 1,000 万円以上」(回答率 7.7%)における回答率は低く、優先度が低い項目となった。(図表G)

[6] 「隣の芝生(企業)は青い」／自身の仕事・勤務先への満足度

自身の仕事・勤務先への満足度と、知人・友人が勤める企業への羨望度について調査したところ、「羨ましいと感じたことがある」人の7割超が自身の仕事に「満足していない」と回答しており、仕事に対する満足度が低い人は、知人・友人が勤める企業を羨ましく感じやすい傾向にあるといえる。(図表H)

また、自身の仕事・勤務先への満足度について、世代別、年収別にみると、50代以上で満足度が大幅に高まり、60代では60%近くが「満足している」と回答している。年収別では、年収が上がるにつれて、概ね比例して満足度も上昇しており、1,000 万円以上では、6割超が自身の仕事・勤務先に満足している結果となった。(図表I)

[7] 「隣の芝生(企業)は青い」／自身の職場環境がよいと感じるポイント

知人・友人の勤め先を羨ましくないと感じている人に対して、「自身の職場環境がよいと感じるポイント」を調査したところ、「休みがとりやすい」(回答率 47.7%)、「転勤がない」(同 37.0%)、「職場が自宅から近い」(同 34.9%)の順となった。

自身の職場環境がよいと感じるポイントについて、性別、世代別に調査したところ、「休みがとりやすい」は老若男女問わず共通して上位3項目にランクインする中、[5]羨ましいと感じるポイントの第1位であった「給料が高い」(同 17.4%)は、全セグメントにおいて上位3項目に入っておらず、隣の芝生が青く見えない人々は、給料面以外の要素で自身の職場環境に満足していることがうかがえる。(図表J)

2. 総評

自分のものより、他人のものの方が良く見えるということの例えとして、「隣の芝生は青く見える」と表現される。自身が勤める企業と比べて、知人や友人の勤務先がどれほど「青く見えているのか」を調査したものが本アンケートである。

今回の調査によれば、3人に1人が知人や友人の勤務先について羨ましいと感じており、男性よりも女性、既婚よりも未婚、そして50代以上よりも20代から40代の働き盛り世代ほど羨ましいと感じている結果となった。

また、知人や友人の勤務先を羨ましいと感じている人のうち、6割超が「給料が高い」ことを羨ましいと感じていることや、7割が自身の勤務先に満足していないことを考えれば、そこに隣の芝生が青く見えやすくなる要因が見えてこよう。

その一方で、全体の7割を占める回答者が「自身の芝生こそ青い」と捉えている要因としては、収入面のほかに「仕事にやりがいがある」や「自己の成長に繋がる」、「働きやすい環境にある」などの魅力が自社にあり、自身の職場に満足しているからではないだろうか。

2018年の調査開始以降、隣の芝生が青く見える人の割合は低下傾向が続いていたが、今回の調査では「羨ましい」の割合が0.6ポイント上昇しており、わずかながら変化の兆しがうかがえる。新型コロナウイルスが5類に移行し、仕事や生活環境と共に人々の働き方に対する意識にも変化がうかがえる中、企業は自社従業員の働きに報いることのできる給与を支払うだけでなく、給与以外の面においても「自社の芝生こそ青い」と感じてもらうべく、意識の変化を捉えつつ給与面と待遇面の向上に努めてもらいたい。

図表A 第6回「隣の芝生(企業)は青い」調査／知人・友人の仕事に対する羨望度

(n=1,000／複数回答)

		羨ましいと感じたことがある		羨ましいと感じたことはない	
		今回	前回	今回	前回
全体		33.3%	32.7%	66.7%	67.3%
性別	男性	30.0%	31.2%	70.0%	68.8%
	女性	36.6%	34.2%	63.4%	65.8%
婚姻	未婚	36.6%	33.2%	63.4%	66.8%
	既婚	30.4%	32.3%	69.6%	67.7%
世代	20代	38.5%	41.0%	61.5%	59.0%
	30代	39.0%	35.5%	61.0%	64.5%
	40代	40.5%	37.0%	59.5%	63.0%
	50代	30.5%	31.0%	69.5%	69.0%
	60代	18.0%	19.0%	82.0%	81.0%
自分の職業	会社員	35.9%	35.2%	64.1%	64.8%
	公務員	23.8%	26.2%	76.2%	73.8%
	派遣・契約社員	41.2%	43.1%	58.8%	56.9%
	パート・アルバイト	25.9%	15.2%	74.1%	84.8%
企業規模	ベンチャー企業	28.6%	21.7%	71.4%	78.3%
	中小企業	54.5%	35.7%	45.5%	64.3%
	大企業	37.0%	38.2%	63.0%	61.8%
自分の年収	300万円未満	34.4%	32.7%	65.6%	67.3%
	300万円～400万円	25.0%	35.0%	75.0%	65.0%
	400万円～500万円	31.7%	34.0%	68.3%	66.0%
	500万円～600万円	36.6%	34.0%	63.4%	66.0%
	600万円～800万円	40.4%	31.2%	59.6%	68.8%
	800万円～1,000万円	33.0%	27.5%	67.0%	72.5%
	1,000万円以上	29.8%	25.0%	70.2%	75.0%

※背景色付きは、全体を超える回答

図表B 第6回「隣の芝生(企業)は青い」調査／羨ましいと感じる企業の規模

(n=333／単一回答)

		ベンチャー企業	中小企業	大企業	公務員
全体		5.4%	27.0%	49.2%	18.3%
性別	男性	4.0%	26.0%	56.0%	14.0%
	女性	6.6%	27.9%	43.7%	21.9%
婚姻	未婚	6.4%	28.3%	52.6%	12.7%
	既婚	4.4%	25.6%	45.6%	24.4%
世代	20代	7.8%	37.7%	40.3%	14.3%
	30代	3.8%	24.4%	59.0%	12.8%
	40代	4.9%	24.7%	49.4%	21.0%
	50代	4.9%	19.7%	54.1%	21.3%
	60代	5.6%	27.8%	38.9%	27.8%
自分の職業	会社員	4.5%	30.9%	47.7%	16.9%
	公務員	13.3%	6.7%	60.0%	20.0%
	派遣・契約社員	8.2%	14.3%	61.2%	16.3%
	パート・アルバイト	0.0%	57.1%	14.3%	28.6%
自分の年収	300万円未満	6.4%	27.3%	42.7%	23.6%
	300万円～400万円	1.3%	34.2%	46.8%	17.7%
	400万円～500万円	5.5%	32.7%	47.3%	14.5%
	500万円～600万円	20.0%	20.0%	50.0%	10.0%
	600万円～800万円	2.7%	18.9%	56.8%	21.6%
	800万円～1,000万円	0.0%	11.1%	88.9%	0.0%
	1,000万円以上	0.0%	7.7%	76.9%	15.4%

※背景色付きは、各セグメントにおいて最も高い回答率

図表C 第6回「隣の芝生(企業)は青い」調査／羨ましいと感じる企業の規模

(n=333／単一回答)

		羨ましいと感じる企業規模				
		ベンチャー企業	中小企業	大企業	公務員	合計
現在勤める企業規模	ベンチャー企業	5.6%	37.3%	40.7%	16.4%	100%
	中小企業	16.7%	16.7%	66.7%	0.0%	100%
	大企業	3.0%	14.0%	66.0%	17.0%	100%
	公務員	11.1%	5.6%	50.0%	33.3%	100%

※背景色付きは、各セグメントにおいて最も高い回答率

図表D 第6回「隣の芝生(企業)は青い」調査／トップ 20

(n=333／複数回答)

今回順位	前回順位	変動	企業名	都道府県	業種	回答率
1	2	↑(+1)	地方公務員	-	公務	17.1%
2	1	↓(-1)	国家公務員	-	公務	11.1%
3	3	→(0)	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	5.7%
4	4	→(0)	ソニー	東京都	電気機械器具製造業	1.8%
4	8	↑(+4)	パナソニック	大阪府	電気機械器具製造業	1.8%
6	26	↑(+20)	サントリー	大阪府	飲料品製造業	1.5%
6	4	↓(-2)	キーエンス	大阪府	電子部品・デバイス等製造業	1.5%
6	8	↑(+2)	任天堂	京都府	娯楽用具・がん具製造業	1.5%
6	12	↑(+6)	三菱商事	東京都	総合商社	1.5%
10	26	↑(+16)	日立製作所	東京都	電気機械器具製造業	1.2%
10	26	↑(+16)	富士通	神奈川県	電気機械器具製造業	1.2%
10	26	↑(+16)	三菱重工業	東京都	はん用機械器具製造業	1.2%
10	12	↑(+2)	三井物産	東京都	総合商社	1.2%
10	6	↓(-4)	伊藤忠商事	東京都	総合商社	1.2%
15	53	↑(+38)	シャープ	大阪府	電気機械器具製造業	0.9%
15	53	↑(+38)	日産自動車	神奈川県	自動車製造業	0.9%
15	53	↑(+38)	中部電力	愛知県	電気業	0.9%
15	53	↑(+38)	NTTドコモ	東京都	通信業	0.9%
15	12	↓(-3)	日本電信電話(NTT)	東京都	通信業	0.9%
15	8	↓(-7)	ヤフー	東京都	インターネット付随サービス業	0.9%
15	12	↓(-3)	東日本旅客鉄道(JR東日本)	東京都	鉄道業	0.9%
15	26	↑(+11)	資生堂	東京都	化粧品製造業	0.9%
15	102	↑(+87)	三越伊勢丹	東京都	各種商品小売業	0.9%
15	26	↑(+11)	イオン	千葉県	各種商品小売業	0.9%
15	102	↑(+87)	サイバーエージェント	東京都	広告業	0.9%
15	53	↑(+38)	帝国ホテル	東京都	宿泊業	0.9%

図表E 第6回「隣の芝生(企業)は青い」調査／ランキングトップ20 選択理由

(n=333/単一回答)

ランク	企業名	選んだ理由	性別年代
1	地方公務員	休みや給料が安定している	女性20代
1	地方公務員	給料面の安定	女性20代
1	地方公務員	給料がいいから	女性20代
1	地方公務員	待遇がいいから	女性20代
1	地方公務員	安定していて給与が高い	男性20代
1	地方公務員	仕事を守られている	男性30代
1	地方公務員	給料が高く、年休が取りやすい	女性40代
1	地方公務員	つぶれることがないから	男性40代
1	地方公務員	安定の代名詞だから	男性30代
1	地方公務員	リストラが無い	男性40代
1	地方公務員	くびにならない	女性40代
1	地方公務員	同じ職種なのに給料が高いし、休暇もたくさんもらえ、業務量も少ない	女性50代
1	地方公務員	お給料がよい	男性50代
1	地方公務員	とりあえず安定的に高いから	女性50代
1	地方公務員	安定しているから	女性50代
1	地方公務員	祝日が休みだから	女性50代
2	国家公務員	給料が高いイメージだから	女性20代
2	国家公務員	安定した給料	女性30代
2	国家公務員	かっこいいから	女性30代
2	国家公務員	福利厚生がちゃんとしている	女性30代
2	国家公務員	なんだかんだで福利厚生等充実している	女性30代
2	国家公務員	給料が良いから	男性40代
2	国家公務員	定年まで何事もなければ安泰だから	男性50代
2	国家公務員	毎年の昇給	男性50代
2	国家公務員	雇用が安泰だから	女性50代
2	国家公務員	具体的には言えないが感じる、一般企業との違い緊張感？	女性60代
3	トヨタ自動車	給与が上がっているから	女性20代
3	トヨタ自動車	安定した企業だから	男性20代
3	トヨタ自動車	世界中で売れている製品にかかわっているから	女性20代
3	トヨタ自動車	大きな会社だし売上も上がっている	女性30代
3	トヨタ自動車	優良企業だからコロナ禍でも黒字で先を見据えた企業戦略が素晴らしい	男性30代
3	トヨタ自動車	安定してそうに見えるから	女性40代
3	トヨタ自動車	給料がいい、今のところ安定している	女性40代
3	トヨタ自動車	給料や休みが多いので	男性40代
3	トヨタ自動車	世界に誇れる大企業だから	男性50代
3	トヨタ自動車	業績好調だから	女性50代
4	ソニー	すごいと思うから	男性20代
4	ソニー	特に理由はない自分も利用していて大手だから	女性20代
4	ソニー	評判がいい	女性20代
4	ソニー	有名	男性60代
4	ソニー	ゲーム	男性40代
4	パナソニック	好きな女優さんがCMに出ているからです	男性20代
4	パナソニック	ボーナスがいい	男性20代
4	パナソニック	テレワークもあるし給料面もよさそう	女性30代
4	パナソニック	エリート企業だと思うから	男性30代
4	パナソニック	安定して成長がある	女性50代
6	サントリー	社風が自由で、何でもチャレンジできるのが羨ましい	男性20代
6	サントリー	ホワイトかつ給料が良いから	女性20代
6	サントリー	男性も育休が取りやすかったり、子育てしやすい環境がありそうだから	女性40代
6	サントリー	仕事内容	男性40代

(n=333/単一回答)

ランク	企業名	選んだ理由	性別年代
6	キーエンス	給料がたかい	男性30代
6	キーエンス	給与が良さそう	男性50代
6	キーエンス	給与等待遇が良いから	女性50代
6	任天堂	給料が高い、夢もある	男性30代
6	任天堂	コロナもあり在宅することが多くなり、ゲームなど売上がり、上場企業	女性30代
6	任天堂	楽しく働けそうだから	女性40代
6	任天堂	安定している	女性60代
6	三菱商事	給料がいい	男性20代
6	三菱商事	給与だけでない待遇	男性40代
6	三菱商事	好待遇	男性50代
6	三菱商事	年収	女性50代
10	日立製作所	魅力的です	女性40代
10	日立製作所	ワークライフバランス	女性50代
10	日立製作所	業界のリーダーで、安心して働ける	女性60代
10	富士通	大手だから	男性20代
10	富士通	フロンターレサポーターだから	男性40代
10	富士通	待遇がいい	男性40代
10	三菱重工業	一流企業という感じがするため	男性20代
10	三菱重工業	財閥だから	男性30代
10	三菱重工業	ベネフィットが充実している	女性50代
10	三井物産	給料がいいから	女性30代
10	三井物産	儲かっているから	女性40代
10	三井物産	仕事の幅がありやりがいがありそう、給料も良い	男性40代
10	伊藤忠商事	テレワークが多いから	女性40代
10	伊藤忠商事	超一流だから	男性50代
10	伊藤忠商事	社員を大切にしている	男性50代
15	シャープ	福利厚生がいい	女性20代
15	シャープ	景気が良い	女性30代
15	日産自動車	大手だから	女性20代
15	日産自動車	給料やサービスがよすぎるから	女性40代
15	中部電力	安定していて、給料が高いからです	男性20代
15	中部電力	大企業なので 羨ましい	女性60代
15	NTTドコモ	賃金体系がまったく異なっていて、賞与の額が大きくて非常に羨ましいと感じています	男性40代
15	NTTドコモ	給料がいいから	男性40代
15	日本電信電話(NTT)	給与が良いから	男性30代
15	日本電信電話(NTT)	待遇がよさそう	女性50代
15	ヤフー	給料が良さそうだから	女性20代
15	ヤフー	大手だから	男性30代
15	東日本旅客鉄道(JR東日本)	首都圏で儲けているから	男性20代
15	東日本旅客鉄道(JR東日本)	安定感があるように思う	男性30代
15	資生堂	元々資生堂で働きたかったから	女性20代
15	資生堂	ボーナスがいい	女性20代
15	三越伊勢丹	よく行く場所だから	女性20代
15	三越伊勢丹	知名度が高い	男性40代
15	イオン	福利厚生しっかりしてる	女性30代
15	イオン	給料が上がったと聞いたので	女性40代
15	サイバーエージェント	成長速度が速いから	男性20代
15	サイバーエージェント	女性が活躍できる	女性30代
15	帝国ホテル	ホテルの接客を学ぶ学校に通っていた為、三大ホテルである帝国ホテルは憧れの場所だから	女性20代
15	帝国ホテル	伝統的で格式がある	女性50代

図表F 第6回「隣の芝生(企業)は青い」調査／羨ましいと感じるポイント(性別・世代別・職種別)

(n=333／複数回答)

	全体		性別		世代				
	今回	前回	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代
給料が高い	63.4%	61.8%	65.3%	61.7%	63.6%	61.5%	63.0%	62.3%	69.4%
福利厚生が充実している	42.9%	40.1%	40.0%	45.4%	40.3%	48.7%	43.2%	36.1%	47.2%
会社に安定性がある	37.8%	39.4%	40.7%	35.5%	19.5%	34.6%	49.4%	49.2%	38.9%
休みが取りやすい	26.7%	24.8%	25.3%	27.9%	19.5%	32.1%	29.6%	21.3%	33.3%
会社の知名度が高い	20.1%	24.5%	24.0%	16.9%	16.9%	25.6%	18.5%	23.0%	13.9%
残業が少ない	18.6%	21.7%	19.3%	18.0%	15.6%	24.4%	18.5%	9.8%	27.8%
テレワーク等、働き方改革に取り組んでいる	18.0%	16.2%	11.3%	23.5%	24.7%	21.8%	11.1%	14.8%	16.7%
昇進の機会が多い	15.0%	12.8%	16.7%	13.7%	9.1%	20.5%	17.3%	14.8%	11.1%
先進的な取り組みをしている	13.5%	11.9%	16.0%	11.5%	14.3%	15.4%	12.3%	8.2%	19.4%
職場が自宅から近い	11.1%	8.0%	10.7%	11.5%	11.7%	11.5%	11.1%	9.8%	11.1%
転職がない	10.5%	8.0%	10.0%	10.9%	9.1%	10.3%	12.3%	11.5%	8.3%
飲み会が少ない	5.4%	4.3%	6.0%	4.9%	6.5%	5.1%	7.4%	1.6%	5.6%
海外転勤の機会がある	5.1%	4.0%	6.7%	3.8%	6.5%	7.7%	3.7%	1.6%	5.6%
その他	3.6%	3.7%	3.3%	3.8%	3.9%	1.3%	4.9%	3.3%	5.6%

※背景色付きは、上位3項目

図表G 第6回「隣の芝生(企業)は青い」調査／羨ましいと感じるポイント(年収別)

(n=333／複数回答)

	全体		自分の年収						
	今回	前回	300万円未満	300万円～400万円	400万円～500万円	500万円～600万円	600万円～800万円	800万円～100万円	100万円以上
給料が高い	63.4%	61.8%	70.9%	62.0%	56.4%	53.3%	64.9%	88.9%	38.5%
福利厚生が充実している	42.9%	40.1%	41.8%	48.1%	47.3%	40.0%	43.2%	44.4%	7.7%
会社に安定性がある	37.8%	39.4%	36.4%	40.5%	38.2%	30.0%	43.2%	44.4%	30.8%
休みが取りやすい	26.7%	24.8%	32.7%	27.8%	23.6%	16.7%	27.0%	11.1%	15.4%
会社の知名度が高い	20.1%	24.5%	21.8%	16.5%	12.7%	30.0%	24.3%	33.3%	15.4%
残業が少ない	18.6%	21.7%	19.1%	15.2%	23.6%	10.0%	24.3%	11.1%	23.1%
テレワーク等、働き方改革に取り組んでいる	18.0%	16.2%	20.0%	16.5%	16.4%	13.3%	18.9%	44.4%	7.7%
昇進の機会が多い	15.0%	12.8%	12.7%	15.2%	21.8%	16.7%	10.8%	22.2%	7.7%
先進的な取り組みをしている	13.5%	11.9%	14.5%	12.7%	10.9%	16.7%	16.2%	11.1%	7.7%
職場が自宅から近い	11.1%	8.0%	10.9%	8.9%	16.4%	13.3%	5.4%	11.1%	15.4%
転職がない	10.5%	8.0%	7.3%	16.5%	10.9%	10.0%	8.1%	11.1%	7.7%
飲み会が少ない	5.4%	4.3%	5.5%	3.8%	10.9%	3.3%	2.7%	11.1%	0.0%
海外転勤の機会がある	5.1%	4.0%	2.7%	2.5%	7.3%	10.0%	8.1%	11.1%	7.7%
その他	3.6%	3.7%	4.5%	5.1%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%

※背景色付きは、上位3項目

図表 H 第6回「隣の芝生(企業)は青い」調査/自身の仕事・勤務先への満足度と羨望の有無

(n=885/複数回答)

	満足している	満足していない
全体	42.4%	57.6%
羨ましいと感じたことがある	29.0%	71.0%
羨ましいと感じたことはない	49.7%	50.3%

※背景色付きは、全体を超える回答

図表 I 第6回「隣の芝生(企業)は青い」調査/自身の仕事・勤務先への満足度

(n=885/複数回答)

		満足している	満足していない
全体		42.4%	57.6%
世代	20代	39.5%	60.5%
	30代	39.0%	61.0%
	40代	37.0%	63.0%
	50代	47.5%	52.5%
	60代	57.6%	42.4%
自分の年収	300万円未満	35.3%	64.7%
	300万円～400万円	36.1%	63.9%
	400万円～500万円	44.2%	55.8%
	500万円～600万円	44.9%	55.1%
	600万円～800万円	53.7%	46.3%
	800万円～1,000万円	51.1%	48.9%
	1,000万円以上	64.1%	35.9%

※背景色付きは、全体を超える回答

図表 J 第6回「隣の芝生(企業)は青い」調査／自社の職場環境がよいと感じるポイント(性別・世代別)

(n=667／複数回答)

	全体	性別		世代				
	今回	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代
休みが取りやすい	47.7%	43.4%	52.4%	53.7%	56.6%	57.1%	61.2%	18.3%
転勤がない	37.0%	32.3%	42.3%	27.6%	49.2%	50.4%	50.4%	14.0%
職場が自宅から近い	34.9%	29.7%	40.7%	37.4%	45.1%	45.4%	36.7%	16.5%
残業が少ない	34.8%	27.4%	42.9%	36.6%	46.7%	38.7%	43.9%	14.0%
会社に安定性がある	29.7%	30.6%	28.7%	30.9%	30.3%	34.5%	36.7%	18.9%
福利厚生が充実している	24.6%	22.9%	26.5%	35.0%	32.8%	29.4%	21.6%	9.8%
飲み会が少ない	22.0%	22.0%	22.1%	21.1%	27.9%	34.5%	28.1%	4.3%
テレワーク等、働き方改革に取り組んでいる	18.7%	20.0%	17.4%	17.1%	19.7%	28.6%	22.3%	9.1%
給料が高い	17.4%	18.9%	15.8%	21.1%	25.4%	22.7%	18.0%	4.3%
会社の知名度が高い	11.5%	11.1%	12.0%	18.7%	10.7%	12.6%	11.5%	6.1%
先進的な取り組みをしている	5.8%	5.4%	6.3%	8.9%	8.2%	5.9%	4.3%	3.0%
昇進の機会が多い	4.9%	6.9%	2.8%	12.2%	7.4%	4.2%	1.4%	1.2%
その他	4.3%	3.7%	5.0%	3.3%	4.9%	5.9%	6.5%	1.8%
海外転勤の機会がある	2.8%	3.4%	2.2%	6.5%	4.9%	1.7%	0.0%	1.8%

※背景色付きは、上位3項目