

第8回  
「就職したい企業・業種ランキング」  
調査

2022 年2月  
あなたの会社の **e-審査部**  
**リスクモンスター株式会社**  
<https://www.riskmonster.co.jp>

## ■ 調査の概要

### 1. 調査名称

第8回「就職したい企業・業種ランキング」調査

### 2. 調査方法

インターネット調査

### 3. 調査エリア

全国

### 4. 期間

2022年1月14日(金)～2022年1月26日(水)

### 5. 調査対象者

2023年3月卒業予定の大学3年生男女個人

### 6. 調査対象企業と選定方法

各業界の大手企業・組織 200社を抽出

### 7. 有効回収数

500サンプル

### 8. 回答者の属性

性別・文理別

	文系	理系	合計
男性	100	82	182
女性	150	168	318
合計	250	250	500

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
16	35	189	68	115	38	39	500

※地域は、現在の所在地を集計

## 1. 調査結果

### [1] 「就職したい企業・業種ランキング」／ランキング結果、選択理由

「就職したい企業・業種ランキング」のランキング1位は、「地方公務員」(回答率 16.2%)であった。次いで「国家公務員」が2位(同 11.8%)、「ソニー」が3位(同 4.2%)となり、以下4位「パナソニック」(同 3.8%)、5位「味の素」(同 3.6%)、6位「グーグル(Google)」、「資生堂」(同 3.2%)と続いた。(図表 A)

過去の調査結果と比較したところ、4年連続で1位「地方公務員」、2位「国家公務員」となり、公務員の安定した人気がうかがえる。

3位以下では、「ソニー・ミュージックエンタテインメント」(前回 50 位→今回8位)や「TBS」(同 134 位→同 16 位)など、メディア関連企業のほか、「講談社」(同 20 位→同 11 位)、「集英社」(同 19 位→同 16 位)など出版社の上昇が目立つ。また、「資生堂」(同 24 位→同6位)、「カルビー」(同 50 位→同 12 位)、「任天堂」(同 62 位→同 12 位)、「ニトリ」(同 111 位→同 16 位)などが大きくランクアップするなど、前回から大幅に順位を上げる企業が目立った。

一方、アマゾン(同5位→同 47 位)、日本赤十字(同7位→同 28 位)、「東海旅客鉄道(JR東海)」(同 13 位→同 57 位)、「全国農業協同組合連合会(JA全農)」(同 11 位→同 115 位)などが、前回から大幅にランクダウンしたほか、第1回調査時(2015 年)から毎回ランクインしていた「日本郵便」が今回初めてランク圏外になるなどランキングが大きく変動する結果となった。

なお、本アンケート調査においては、サンプル収集の都合上、女性の回答割合が高い状態での集計となったため、女性の意向が強くランキングに反映されている点は考慮すべき点といえる。

就職したい企業を選択した理由について自由回答で尋ねたところ、1位の「地方公務員」については、「安定している」、「地元で働きたい」という意見が多く、地元での安定した働き方が人気となっている様子が見える。3位以下の民間企業では、「有名だから」、「憧れがあるから」といった意見が目立ち、企業の知名度やイメージから就職を希望している学生が多いと考えられる。(図表 B)

### [2] 「就職したい企業・業種ランキング」／文理・男女比較

就職先として望む会社を文系・理系別に集計したところ、文理ともに「地方公務員」(回答率 文系 21.2%、理系 11.2%)、「国家公務員」(同 文系 12.8%、理系 10.8%)がトップ2を占めた。

文理別では、理系上位 11 社中8社が製造業となった一方、文系では上位 11 社中9社が非製造業となり、文理別の業種選定に違いが見える。(図表 C)

男女別では、男女ともに「地方公務員」と「国家公務員」がトップ2を占める結果となる中、男性において「ソニー」、「パナソニック」、「富士通」など、電気機械器具製造業が上位となった一方、女性においては「味の素」、「森永乳業」、「明治」などの食料品製造業が上位にランクインする結果となった。前回の調査結果と比較すると男女ともに上位企業に大きな変動はみられず、人気企業の傾向は継続しているものと考えられる。(図表 D)

### [3] 「就職したい企業・業種ランキング」／業種別

就職したい業種について集計したところ、1位「公的機関・その他」(回答率 26.4%)となり、2位「IT・情報通信」(同 8.8%)、3位「食品・農業」(同 6.8%)と続いた。上位2業種は前回順位から変わらず、引き続き高い人気となっている。

文理別では、文系理系のどちらにおいても「公的機関・その他」がトップとなる中、理系学生では2位「IT・情報通信」、3位「食品・農業」となり、文系学生では、2位「金融・法人向けサービス」、3位「エンタメ・レジャー」となった。(図表E)

就職したくない業種について集計したところ、1位「金融・法人向けサービス」(同 14.4%)、2位「小売・外食」(同 12.0%)、3位「自動車・重機械」(同 9.8%)となった。上位2業種は前回順位から変わらず、引き続き就職したくない業種となっている。(図表F)

### [4] 「就職したい企業・業種ランキング」／就職先選定において気になる点

就職先の選定において気になる点について調査したところ、1位「給与額」(回答率 51.6%)、2位「福利厚生」(同 34.8%)、3位「雇用形態(正社員・契約社員など)」(同 26.8%)となり、以下「勤務地」(同 24.8%)、「残業時間」(同 23.8%)と続いた。上位3位項目は、前回調査結果と変わらず、特に「給与額」は、学生の就職先選定における最も重要な点となっているといえよう。(図表G)

### [5] 「就職したい企業・業種ランキング」／最低限実現したい生涯最高年収

最低限実現したい生涯最高年収を調査したところ、「500万円以上 600万円未満」(回答率 16.2%)が最も多く、「700万円以上 800万円未満」(同 12.8%)が2位、「400万円以上 500万円未満」(同 11.8%)が3位となった。民間給与実態統計調査(令和2年度)によると、民間企業の平均年収は433万円となっており、400万円以上 600万円未満に回答が集中していることから、「平均所得を上回れば良い」と考える学生が多く存在していることがうかがえる。

また、男女別では女性よりも男性、文理別では文系よりも理系学生において1,000万円以上の給与を実現したいとの回答が多く、それぞれより高い年収を希望している。(図表H)

### [6] 「就職したい企業・業種ランキング」／採用面接のリモート化に対する意識

新型コロナウイルスの感染拡大によって増加している「採用面接のリモート化」について、どのような意識を持っているかを調査したところ、「非常に良い」、「どちらかといえば良い」(回答率合計 55.0%)が、「どちらかといえば悪い」、「非常に悪い」(同 13.2%)を大きく上回った。(図表I)

「良い」と回答した理由は「効率的に時間を利用できる」(回答率 39.6%)が最も多かった一方、「悪い」と回答した理由は「意思疎通が難しい」(同 40.9%)が最も多い結果となった。(図表J)

## 2. 総評

厚生労働省発表の2021年平均の有効求人倍率は、1.13倍と前年比0.05ポイント低下し、2年連続の低下となった。引き続き求人数超過の状況が続いているものの、以前のような「売り手市場」ではなくなってきている。かかる中、学生がどのような意識で就職活動に臨んでいるか調査したのが、「就職したい企業・業種ランキング」アンケートである。

アンケートの結果、4年連続で就職したい企業1位「地方公務員」、2位「国家公務員」となった。公務員の安定性が人気の理由として多く挙げられており、学生の安定志向の高さがうかがえる。

男女別のランキングでは、男性における「ソニー」や「パナソニック」などの電気機械器具製造業、女性における「味の素」、「森永乳業」、「明治」などの食品製造業が前回調査から引き続き人気となっており、コロナ禍においても学生の就職希望企業に大きな変動はみられていない。

就職先選定において気になる点では、過半数の学生が「給与額」と回答しており、給与が企業選定における最重要ポイントとなっている一方、最低限実現したい最高年収は、「500万円以上～600万円未満」の回答が最も多く、給与は重視するものの高望みはせず「平均よりも少し高い程度の給与額」を希望する学生の安定志向がうかがえる結果となった。

また、コロナ禍における採用活動のオンライン化が広まっていることを受け、リモート面接に対する意識を調査したところ、「効率的に時間を利用できる」、「感染リスクを回避できる」、「遠方でも面接を受けやすい」などのメリットを感じている学生が多く、過半数がリモート面接に対して好意的な意見を持っている結果となった。

新型コロナウイルスの感染拡大が長期化する中、本アンケートの結果によると、公務員の人気が続いており、学生の志向としては高望みせず、安定性を求める傾向が続いているといえる。現在の大学3年生は、大学生活の多くの時間をコロナ禍で過ごしており、企業への直接訪問やOB・OGから話を聞く機会など活動が制限される中で、今後長きにわたって勤める企業について十分に知ることが難しい状況にある。かかる中で、採用活動のオンライン化に好意的な意見が多いことは、少しでも多く企業について知る機会を得たいという学生の意思を反映したものと考えられよう。

企業としては、経営の安定性はもちろんのこと、時代や環境の変化に柔軟に対応できることが、学生から選ばれるために必要な要素であることを理解し、オンラインによる会社説明会やリモート面接などを積極的に活用して、学生との接点をより多く確保する工夫に努める必要があるといえよう。

図表A 第8回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / ランキング TOP20

(n=500/複数回答)

今回 順位	変動		就職先	都道府県	業種	回答率
1	→	(+0)	地方公務員	-	公務	16.2%
2	→	(+0)	国家公務員	-	公務	11.8%
3	↑	(+6)	ソニー	東京都	電気機器製造業	4.2%
4	↑	(+9)	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	3.8%
5	↑	(+1)	味の素	東京都	食料品製造業	3.6%
6	↓	(▲3)	Google	東京都	インターネット付随サービス業	3.2%
6	↑	(+18)	資生堂	東京都	化学工業	3.2%
8	→	(+0)	森永乳業	東京都	食料品製造業	2.6%
8	↓	(▲4)	明治	東京都	食料品製造業	2.6%
8	↑	(+42)	ソニー・ミュージックエンタテインメント	東京都	専門サービス業	2.6%
11	↑	(+9)	講談社	東京都	映像・音声・文字情報制作業	2.4%
12	↑	(+38)	カルビー	東京都	食料品製造業	2.2%
12	↑	(+1)	富士フイルム	東京都	化学工業	2.2%
12	↑	(+50)	任天堂	京都府	その他製造業(娯楽用具)	2.2%
12	↑	(+16)	NTTドコモ	東京都	通信業	2.2%
16	↑	(+4)	山崎製パン	東京都	食料品製造業	2.0%
16	↑	(+118)	TBS	東京都	放送業	2.0%
16	↑	(+69)	NTTデータ	東京都	情報サービス業	2.0%
16	↑	(+3)	集英社	東京都	映像・音声・文字情報制作業	2.0%
16	↓	(▲7)	東日本旅客鉄道(JR東日本)	東京都	鉄道業	2.0%
16	↑	(+95)	ニトリ	東京都	家具小売業	2.0%

図表B 第8回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / ランキング TOP20 選択理由

順位	企業名	選んだ理由	性別・文理
1	地方公務員	地元への恩返し	男性・文系
1	地方公務員	安定しているから	女性・理系
1	地方公務員	安定している	男性・文系
1	地方公務員	生まれ育った場所に役立つ仕事をしたいため	女性・理系
1	地方公務員	父親と同じ公務員を志望	男性・理系
1	地方公務員	福利厚生がしっかりしている	女性・文系
1	地方公務員	安定している	女性・文系
1	地方公務員	安定しているから	女性・理系
1	地方公務員	安定しているため	男性・文系
1	地方公務員	安定した高収入	女性・文系
1	地方公務員	安定している地域貢献をしたい	女性・文系
1	地方公務員	安定してるから	女性・文系
1	地方公務員	安定しているから	女性・文系
1	地方公務員	市役所で働きたい	女性・文系
1	地方公務員	安定	女性・理系
1	地方公務員	安定	女性・理系
1	地方公務員	安定しているから	女性・理系
1	地方公務員	地域貢献がしたいから	女性・文系
1	地方公務員	地元で働けるから	女性・文系
1	地方公務員	地域に貢献できると思うから	女性・理系
1	地方公務員	目標	女性・文系
2	国家公務員	安定しており、仕事環境も整っているから	男性・文系
2	国家公務員	安定しているから	男性・理系
2	国家公務員	安定しているから	男性・文系
2	国家公務員	安定しているから	男性・理系
2	国家公務員	安定	女性・文系
2	国家公務員	収入の安定	女性・文系
2	国家公務員	安定してるから	女性・理系
2	国家公務員	安定していて、専門職採用があるため	女性・文系
2	国家公務員	国のために役に立ち国民のためにつくしたいから	男性・理系
2	国家公務員	興味がある	男性・理系
2	国家公務員	安定してるから	男性・文系
2	国家公務員	安定しているから	女性・文系
2	国家公務員	福利厚生がしっかりしているし、やりがいがある	女性・文系
2	国家公務員	看護師	女性・理系
2	国家公務員	国家に奉仕したいから	女性・文系
3	ソニー	様々な事業を展開しており、世界レベルで事業や技術を展開していてとてもやりがいを感じそうだから	男性・理系
3	ソニー	未来を感じさせる企業なので	女性・文系
3	ソニー	有名だから	男性・理系
3	ソニー	音楽業界に興味があるから	男性・理系
3	ソニー	憧れがあるから	男性・理系
3	ソニー	SONYの製品が好きだから	男性・文系
3	ソニー	大手メーカーでしたいことが見つけそうだから	男性・理系
3	ソニー	自分がソニーの電化製品が好きだから	女性・文系
4	パナソニック	いい会社	男性・理系
4	パナソニック	有名企業で、福利厚生制度が充実した企業だから	女性・文系
4	パナソニック	キャリア選択が充実しているから	男性・理系
4	パナソニック	子供の頃から興味があった	男性・理系
5	味の素	食品系の会社で安定していそうだから	女性・理系
5	味の素	有名だから	男性・文系
5	味の素	食品の会社として信頼できる	女性・理系
5	味の素	有名だから	女性・理系
5	味の素	冷凍食品の企画がしたいから	男性・文系
5	味の素	有名だから	女性・理系

順位	企業名	選んだ理由	性別・文理
6	Google	柔軟な働き方ができそう	女性・文系
6	Google	最先端だと思うから	男性・理系
6	Google	やりがいがありそうだから	男性・理系
6	Google	先進的な企業だから	女性・文系
6	資生堂	化粧品業界のトップだから	女性・文系
6	資生堂	優良	女性・理系
6	資生堂	大手で商品も使用したことがあるため。企業理念に共感したた	女性・理系
6	資生堂	化粧品関係に興味をもったきっかけになった会社だったから	女性・理系
8	森永乳業	有名企業だから	女性・理系
8	明治	大手だから	女性・理系
8	明治	いろいろな商品があるから	女性・理系
8	明治	大きな企業で盤石な地盤の下で自分の力で働きたいと思っ て、出している商品に魅力を感じるから。新たな商品などに携 わってみたい	女性・文系
8	ソニー・ミュージックエンタテインメント	好きなアーティストが所属しているから	男性・文系
8	ソニー・ミュージックエンタテインメント	音楽系	女性・文系
8	ソニー・ミュージックエンタテインメント	音楽を通して人を笑顔にする仕事をしたいから	女性・文系
8	ソニー・ミュージックエンタテインメント	お笑い部門で働きたい	男性・理系
8	ソニー・ミュージックエンタテインメント	様々な事業を展開しているソニーの子会社だからこそそのブラン ド力が魅力だと思うから	女性・理系
8	ソニー・ミュージックエンタテインメント	音楽に関わる仕事をしたいと思っていたから。その中でもソニー は自由さがあって、若手の意見も尊重していて活躍できそうだ	女性・理系
8	ソニー・ミュージックエンタテインメント	躍進的だから	女性・理系
11	講談社	最も興味のある職種であり、その中でも特に好きだから	女性・文系
11	講談社	たのしそう	女性・理系
11	講談社	出版業界に興味があるから	女性・理系
11	講談社	社風が良い	女性・文系
11	講談社	大手出版社として新たな価値を発信し続けているから	女性・文系
12	カルビー	カルビーの食品をよく食べているから	女性・理系
12	富士フイルム	給料	男性・理系
12	富士フイルム	最先端技術で研究することが出来る	女性・理系
12	任天堂	ゲームが好きだから	男性・理系
12	任天堂	任天堂さんは私たちの生活をより豊かにしてくれているから、そ の一員になりたい。任天堂さんのゲームが好き	女性・理系
12	NTTドコモ	働きたいから	男性・文系
12	NTTドコモ	興味があるから	男性・理系
16	山崎製パン	パンが好き	女性・理系
16	山崎製パン	食品関係に就職したいから	女性・理系
16	NTTデータ	基盤が安定しているから	女性・文系
16	NTTデータ	最先端	男性・理系
16	集英社	面白そうだから	男性・文系
16	集英社	昔からジャンプが好きだから	男性・文系
16	集英社	企業説明会に参加してみて良いと思ったから	女性・文系
16	東日本旅客鉄道(JR東日本)	身近な企業だから	男性・文系
16	ニトリ	自分のやりたいことと合うので	男性・文系
16	ニトリ	おうち時間の増加で家具の需要の高まりを感じた	女性・理系
16	ニトリ	大手だから	女性・文系
16	ニトリ	ニトリが好きなので	女性・文系



図表C 第8回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 文理別ランキング

(n=500/複数回答)

文系			理系		
順位	就職先	回答率	順位	就職先	回答率
1	地方公務員	21.2%	1	地方公務員	11.2%
2	国家公務員	12.8%	2	国家公務員	10.8%
3	集英社	3.6%	3	ソニー	5.6%
3	ニトリ	3.6%	4	パナソニック	5.2%
5	NTTドコモ	3.2%	4	味の素	5.2%
5	東日本旅客鉄道(JR東日本)	3.2%	6	資生堂	4.0%
7	Google	2.8%	7	Google	3.6%
7	明治	2.8%	7	森永乳業	3.6%
7	ソニー	2.8%	9	富士フイルム	3.2%
7	講談社	2.8%	10	カルビー	2.8%
7	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.8%	10	キッコーマン	2.8%

※背景色有りは、文理で共通している企業

図表D 第8回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 男女別ランキング

(n=500/複数回答)

男性			女性		
順位	就職先	回答率	順位	就職先	回答率
1	地方公務員	15.9%	1	地方公務員	16.4%
2	国家公務員	13.7%	2	国家公務員	10.7%
3	ソニー	6.6%	3	味の素	4.7%
4	パナソニック	5.5%	4	資生堂	4.4%
5	東日本旅客鉄道(JR東日本)	3.8%	5	森永乳業	3.8%
6	富士通	3.3%	5	明治	3.8%
6	トヨタ自動車	3.3%	5	講談社	3.8%
6	バンダイ(BANDAI)	3.3%	8	Google	3.5%
6	タカラトミー	3.3%	9	山崎製パン	3.1%
6	NTTドコモ	3.3%	10	ソニー	2.8%
6	東宝	3.3%	10	パナソニック	2.8%
			10	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.8%
			10	コーセー	2.8%

※背景色有りは、男女で共通している企業

図表E 第8回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 就職したい業種ランキング

(n=500/単一回答)

順位	業種	全体		文系	理系	男性	女性
		今回	前回				
1	公的機関・その他 (公務員、JA、士業など)	26.4%	14.8%	26.8%	26.0%	24.7%	27.4%
2	IT・情報通信 (IT情報サービス、通信サービスなど)	8.8%	10.4%	6.8%	10.8%	13.7%	6.0%
3	食品・農業 (食品、飲料、農産物など)	6.8%	6.8%	5.6%	8.0%	4.4%	8.2%
4	生活用品・サービス (医薬品、化粧品、スポーツ用品など)	6.4%	6.2%	7.2%	5.6%	3.3%	8.2%
5	金融・法人向けサービス (銀行、証券、クレジット、保険など)	5.4%	6.8%	8.8%	2.0%	4.4%	6.0%
6	エンタメ・レジャー (音楽、映画、ゲーム、パチンコ、旅行、ホテル、テーマパークなど)	4.2%	3.0%	8.0%	0.4%	6.0%	3.1%
7	メディア (広告、新聞、新聞、出版、印刷など)	4.0%	3.8%	5.2%	2.8%	3.8%	4.1%
8	小売・外食 (コンビニ、家電量販店、スーパー、百貨店、アパレル、外食など)	3.8%	1.8%	5.6%	2.0%	3.8%	3.8%
9	運輸・物流 (鉄道、空運、海運、陸運など)	3.6%	3.2%	4.8%	2.4%	4.9%	2.8%
10	自動車・重機械 (自動車、自動車部品、二輪車など)	2.2%	5.0%	1.2%	3.2%	4.9%	0.6%
10	電機・精密 (白物家電、パソコン、電子部品など)	2.2%	3.6%	1.2%	3.2%	6.0%	0.0%
10	エネルギー・資源・素材 (石油、電力、ガス、鉄鋼、化学、繊維、紙など)	2.2%	2.0%	2.0%	2.4%	2.7%	1.9%
13	建設・不動産 (建設、不動産、建材など)	2.0%	4.8%	1.2%	2.8%	2.2%	1.9%
13	卸売 (総合商社、専門商社)	2.0%	1.0%	2.4%	1.6%	1.6%	2.2%

※背景色有りは、上位3項目

図表F 第8回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 就職したくない業種ランキング

(n=500/単一回答)

順位	業種	全体		文系	理系	男性	女性
		今回	前回				
1	金融・法人向けサービス (銀行、証券、クレジット、保険など)	14.4%	14.4%	16.4%	12.4%	14.3%	14.5%
2	小売・外食 (コンビニ、家電量販店、スーパー、百貨店、アパレル、外食など)	12.0%	13.0%	11.6%	12.4%	12.6%	11.6%
3	自動車・重機械 (自動車、自動車部品、二輪車など)	9.8%	8.0%	10.0%	9.6%	8.2%	10.7%
4	運輸・物流 (鉄道、空運、海運、陸運など)	7.6%	8.6%	5.2%	10.0%	6.0%	8.5%
5	IT・情報通信 (IT情報サービス、通信サービスなど)	5.4%	4.2%	7.2%	3.6%	3.8%	6.3%
6	メディア (広告、新聞、新聞、出版、印刷など)	5.0%	6.4%	4.4%	5.6%	4.9%	5.0%
7	公的機関・その他 (公務員、JA、士業など)	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	3.8%	4.1%
8	エンタメ・レジャー (音楽、映画、ゲーム、パチンコ、旅行、ホテル、テーマパークなど)	3.8%	5.0%	3.6%	4.0%	3.3%	4.1%
9	建設・不動産 (建設、不動産、建材など)	3.4%	6.0%	4.4%	2.4%	4.9%	2.5%
10	電機・精密 (白物家電、パソコン、電子部品など)	3.2%	3.6%	3.6%	2.8%	4.4%	2.5%
11	エネルギー・資源・素材 (石油、電力、ガス、鉄鋼、化学、繊維、紙など)	3.0%	2.8%	2.4%	3.6%	3.8%	2.5%
12	食品・農業 (食品、飲料、農産物など)	2.4%	2.8%	3.2%	1.6%	4.4%	1.3%
13	卸売 (総合商社、専門商社)	1.4%	1.0%	0.8%	2.0%	0.5%	1.9%
14	生活用品・サービス (医薬品、化粧品、スポーツ用品など)	1.2%	1.4%	1.6%	0.8%	1.6%	0.9%

※背景色有りは、上位3項目

図表G 第8回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 就職先選定において気になる点

(n=500/複数回答)

順位		全体		文系	理系	男性	女性
		今回	前回				
1	給与額	51.6%	54.6%	47.2%	56.0%	48.9%	53.1%
2	福利厚生	34.8%	34.2%	35.6%	34.0%	20.9%	42.8%
3	雇用形態(正社員・契約社員など)	26.8%	30.4%	24.4%	29.2%	26.9%	26.7%
4	勤務地	24.8%	25.2%	24.4%	25.2%	24.2%	25.2%
5	残業時間	23.8%	27.0%	22.8%	24.8%	25.3%	23.0%
6	教育・研修制度	11.6%	10.8%	12.0%	11.2%	7.7%	13.8%
7	その他	10.6%	5.0%	10.4%	10.8%	13.7%	8.8%
7	転勤や異動の頻度	10.4%	10.8%	11.6%	9.2%	11.0%	10.1%
9	離職率	10.0%	8.0%	10.8%	9.2%	8.8%	10.7%
10	労働時間の規則性	8.8%	10.4%	9.6%	8.0%	12.6%	6.6%
11	サービス残業の有無	6.0%	8.6%	8.8%	3.2%	8.2%	4.7%
12	ノルマの有無・内容	5.0%	5.6%	6.4%	3.6%	3.8%	5.7%
13	職種(ホワイトカラーorブルーカラー)	4.6%	5.8%	3.6%	5.6%	3.8%	5.0%
14	テレワークの実施状況	4.4%	5.8%	4.8%	4.0%	5.5%	3.8%
15	社内イベント・飲み会の頻度	1.8%	2.6%	2.4%	1.2%	3.3%	0.9%

※背景色有りは、上位3項目

図表H 第8回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 最低限実現したい生涯最高年収

(n=500/単一回答)

No.		全体	文系	理系	男性	女性
1	300万円未満	5.8%	6.8%	4.8%	6.0%	5.7%
2	300万円以上400万円未満	10.0%	11.2%	8.8%	5.5%	12.6%
3	400万円以上500万円未満	11.8%	10.4%	13.2%	7.1%	14.5%
4	500万円以上600万円未満	16.2%	18.8%	13.6%	13.7%	17.6%
5	600万円以上700万円未満	9.6%	9.6%	9.6%	8.2%	10.4%
6	700万円以上800万円未満	12.8%	12.4%	13.2%	10.4%	14.2%
7	800万円以上900万円未満	6.6%	6.0%	7.2%	8.8%	5.3%
8	900万円以上1,000万円未満	6.0%	5.6%	6.4%	8.2%	4.7%
9	1,000万円以上1,500万円未満	10.8%	8.0%	13.6%	15.4%	8.2%
10	1,500万円以上2,000万円未満	2.2%	2.0%	2.4%	3.3%	1.6%
11	2,000万円以上2,500万円未満	0.8%	0.8%	0.8%	0.5%	0.9%
12	2,500万円以上	7.4%	8.4%	6.4%	12.6%	4.4%

※背景色有りは、上位3項目

図表I 第8回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 採用面接のリモート化に対する意識

(n=500/単一回答)

	全体	文系	理系	男性	女性
非常に良い	22.2%	20.8%	23.6%	21.4%	22.6%
どちらかといえば良い	32.8%	34.4%	31.2%	33.5%	32.4%
普通	31.8%	34.0%	29.6%	31.9%	31.8%
どちらかといえば悪い	8.4%	6.8%	10.0%	8.2%	8.5%
非常に悪い	4.8%	4.0%	5.6%	4.9%	4.7%

※背景色有りは、上位1項目

図表J 第8回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 採用面接のリモート化を良い・悪いと思う理由

(n=275/単一回答)

(n=66/単一回答)

良いと思う理由	全体	悪いと思う理由	全体
効率的に時間を利用できる	39.6%	意思疎通が難しい	40.9%
コロナウイルス感染リスクを回避できる	27.3%	緊張する	21.2%
遠方でも面接を受けやすい	26.2%	企業の雰囲気が分かりにくい	13.6%
緊張しにくい	5.5%	面接環境の整備などに手間がかかる	13.6%
その他	1.5%	その他	10.6%