

第4回  
「就職したい企業・業種ランキング」  
調査

2018 年3月

あなたの会社の **e-審査部**  
**リスクモンスター株式会社**

<http://www.riskmonster.co.jp>

## ■ 調査の概要

### 1. 調査名称

第4回「就職したい企業・業種ランキング」調査

### 2. 調査方法

インターネット調査

### 3. 調査エリア

全国

### 4. 期間

2018年2月16日(金)～2018年2月23日(金)

### 5. 調査対象者

2019年3月卒業予定の大学3年生男女個人

### 6. 調査対象企業と選定方法

各業界の大手企業・組織 200社を抽出

### 7. 有効回収数

500サンプル

### 8. 回答者の属性

性別・文理別

	文系	理系	合計
男性	116	134	250
女性	125	125	250
合計	241	259	500

## 1. 調査結果

### [1] 「就職したい企業・業種ランキング」/ランキング結果

「就職したい企業・業種ランキング」のランキング1位は「国家公務員」(回答率 5.6%)であった。次いで「地方公務員」が2位(同 5.2%)、「日本航空(JAL)」が3位(同 3.6%)となった。以下、4位「全日本空輸(ANA)」、「日清食品」、(同 3.2%)、6位に「Google」、「森永乳業」、「明治」、「ソニー」(同 3.0%)、10位「味の素」、「アップル(Apple)」(同 2.8%)と続いた。

また、前回との比較では、今回「地方公務員」の割合が減少したことにより、「国家公務員」が1位、「地方公務員」が2位となり、1位と2位の順位が逆転した。その他は、「日本航空(JAL)」(前回 11位→今回3位)、「全日本空輸(ANA)」(前回 30位→今回4位)と航空運輸業2社と、「日清食品」(前回 45位→今回4位)、「森永乳業」(前回9位→今回6位)、「明治」(前回 11位→今回6位)、「味の素」(前回 21位→今回 10位)の食料品製造業4社、「三井住友銀行」(前回 30位→今回 12位)、「みずほ銀行」(前回 45位→今回 14位)、「三菱東京 UFJ 銀行」(前回 45位→今回 18位)の銀行3行が順位を上げた一方で、「東日本旅客鉄道(JR東日本)」(前回4位→今回 12位)、「東海旅客鉄道(JR東海)」(前回5位→今回 25位)、「西日本旅客鉄道(JR西日本)」(前回5位→今回 25位)と鉄道3社はそれぞれ順位を下げる結果となった。(図表A)

業種としては、公務員が1位(国家公務員)と2位(地方公務員)を独占したほか、航空運輸業が2社(日本航空・全日本空輸)とも上位5位以内にランクインした他、食料品製造業も4社(日清食品・森永乳業、明治、味の素)がランクインし、人気の業種となった。

なお、トップ 100 については図表Bにまとめた。

### [2] 「就職したい企業・業種ランキング」/文理別比較

就職先として望む会社を文系・理系別に集計したところ、文系学生が望む就職先のランキング1位は、「地方公務員」(回答率 6.2%)であった。次いで「国家公務員」(同 4.6%)が2位、「みずほ銀行」(同 4.1%)が3位、「日本航空(JAL)」、「三井住友銀行」、「三菱東京UFJ銀行」、「講談社」(同 3.7%)が4位となった。前回との比較では、「ジェイティービー(JTB)」(前回2位→今回 34位)、「エイチ・アイ・エス(HIS)」(前回 11位→今回 48位)と旅行業2社が順位を下げた一方、「みずほ銀行」(前回 27位→今回3位)、「日清食品」(前回 144位→今回8位)などが順位を上げた。

これに対して、理系学生が望む就職先のランキング1位は「国家公務員」(回答率 6.6%)となり、次いで「森永乳業」、「ソニー」(同 4.6%)が2位、「地方公務員」、「味の素」(同 4.2%)が4位となった。前回との比較では、「資生堂」(前回1位→今回 39位)が大幅に順位を下げた一方で、「森永乳業」(前回 19位→今回2位)や「日本航空(JAL)」(前回 67位→今回8位)などが順位を上げた。(図表C)

文系・理系問わず、公務員や航空運輸業、食料品製造業に高い人気が集まっている。その他では、文系学生においては、玩具製造業や鉄道業などの趣味性の高い業種や、銀行業など安定的な業種に人気が集まっているのに対して、理系学生においては、製薬業や電気機器製造業な

ど、自身が学生時代に学んできた知識を活かせる業種への就職を希望している傾向がうかがえる。

### [3] 就職したい企業・業種ランキング／男女比較

就職先として望む会社を男女別に集計したところ、男性が望む就職先のランキング1位は、「国家公務員」(回答率 5.6%)であった。次いで「地方公務員」、「ソニー」、「東日本旅客鉄道(JR東日本)」(同 4.8%)が2位、「Google」、「任天堂」(同 4.4%)が5位となった。前回との比較では、「東海旅客鉄道(JR東海)」(前回5位→今回 22 位)や「本田技研工業(ホンダ)」(前回9位→今回 22 位)などが順位を下げた一方で、「日清食品」(前回 46 位→今回7位)、「川崎重工業」(前回 46 位→今回 11 位)、「コナミ」(前回 74 位→今回 17 位)が順位を上げて、上位にランクインした。

一方、女性が望む就職先のランキング1位は「国家公務員」、「地方公務員」(回答率 5.6%)となり、次いで「全日本空輸(ANA)」、「森永乳業」(同 4.8%)が3位、「花王」(同 4.4%)が5位と続いた。前回との比較では、「資生堂」(前回2位→今回 19 位)や「講談社」(前回6位→今回 68 位)が順位を下げた一方で、「みずほ銀行」(前回 24 位→今回6位)、「三井住友銀行」(前回 14 位→今回8 位)、「三菱東京UFJ銀行」(前回 24 位→今回 14 位)と銀行3行が順位を上げた。(図表D)

全体でのランキングトップであった「国家公務員」、2位の「地方公務員」、3位の「日本航空(JAL)」は、男女別においても高い人気を有していることが特徴として見られた。また、男性は、鉄道業や輸送機器製造業、ゲームソフトウェアを中心とした玩具製造業の人気が高く、女性は、食料品製造業や銀行業、化粧品製造業の人気が高くなった。男女のトップ 20 に共通する企業は、20 社中5社のみの結果となり、男女による人気企業の違いが明確となった。

### [4] 「就職したい企業・業種ランキング」／出身地域比較

就職したい企業を出身地域別に集計したところ、全ての地域において公務員が上位に位置しており、「北海道・東北」を除く他の4地域においては「国家公務員」と「地方公務員」が共に上位にランクインしている。前回との比較では、前は5地域中、4地域において「地方公務員」が1位を占めていたが、今回は「地方公務員」の割合が減少したことにより、5地域中3地域において「国家公務員」が「地方公務員」を上回る結果となった。また、各地域に根差した地元企業としては、唯一、「西日本旅客鉄道(JR西日本)」が「関西」の上位企業としてランクインしていることから、「関西」地域においては、「地方公務員」や「国家公務員」と並んで、地元に貢献している鉄道会社として「西日本旅客鉄道(JR西日本)」に対する関心の高さがうかがえる。(図表E)

### [5] 「就職したい企業・業種ランキング」／選択理由

就職したい企業を選択した理由について自由回答で尋ねたところ、1位の「国家公務員」については、「安定している」といった回答が多く見られ、2位の「地方公務員」では「地元に貢献したいから」といった回答、3位の「日本航空(JAL)」では「国際線のCAを希望している」、「格好良い」とい

った回答が見られた。

ランキング上位企業における選択理由の多くが、企業・組織の規模を背景とした安定性や事業内容への興味や憧れ、商品・サービスへの愛着等を理由に挙げており、学業との関連性を理由とする意見は、比較的少数派となった。(図表F)

#### [6] 「就職したい企業・業種ランキング」／業種別

就職したい業種について集計したところ、1位が「公的機関・その他」(回答率 15.0%)となり、次いで2位が「金融・法人向けサービス」(同 7.8%)、3位が「食品・農業」(同 7.4%)となった。(図表G)

逆に、就職したくない業種についても同様にアンケートを行ったところ、1位が「小売・外食」(同 23.2%)、2位が「金融・法人向けサービス」(同 11.6%)、3位が「運輸・物流」(同 9.6%)となった。(図表H)

「小売・外食」に関しては、就職したい業種ランキングで最下位であり、就職したくないランキングでは最上位である点から、依然として外食業界については、労働環境問題などの影響から、就職先として敬遠されがちな業種となっていることがうかがえる。また近年、人手不足による過剰労働で話題になった「運輸・物流」においても同様の傾向が表れている。

「金融・法人向けサービス」は、いずれのランキングにおいても2位にランクインしており、学生にとって意見が二分化されている業種といえる。

#### [7] 「就職したい企業・業種ランキング」／就職先選定方法

就職活動における学生の行動基準について調査したところ、以下のとおりとなった。

就職先の選定において気になる点では、「給与額」(回答率 50.8%)が1位、「雇用形態(正社員・非正規社員)」(同 33.4%)が2位、「福利厚生」(同 30.6%)が3位となり、以下、「残業時間」(同 28.0%)、「勤務地」(同 22.2%)が続いた。特に、「給与額」への関心の高さが際立つ結果となった。(図表I)

さらに、「給与額」について、最低限実現したい生涯最高年収を調査したところ、「500万円以上 600万円未満」(同 15.4%)が最も多く、「300万円以上 400万円未満」(同 12.0%)が2位、「400万円以上 500万円未満」(同 11.4%)が3位となった。特に、文系と比べて理系の学生、女性と比べて男性の学生において、「1,000万円以上 1,500万円未満」の高い年収を望む傾向が強うかがえる結果となった。(図表J)

最低限実現したい生涯最高年収を、就職したい業種ごとにみると、「エネルギー・資源・素材」において、1,000万円以上の高い年収を希望する割合が 44.4%と最も高い一方で、「小売・外食」においては、「300万円未満」の割合が 42.9%と最も高く、1,000万円以上の高い年収を希望する割合は 0.0%となるなど、希望する業種によって期待する年収に大きな差が出る結果となった。全体の中央値は「600万円以上 700万円未満」となった。(図表K)

また、将来望む就業の形を、業種ごとにみると、「やりがいのある仕事をしたい」については「自

「自動車・重機械」、「プライベートを優先させたい」は「生活用品・サービス」、「優良企業で安定的に働きたい」及び「出世して高収入を得たい」は共に「エネルギー・資源・素材」、「出世して高収入を得たい」は「エネルギー・資源・素材」、「安定性はなくともフリーランスで働きたい」は「小売・食品」において特に高い結果となった。(図表L)

さらに、最低限実現したい生涯最高年収を、将来望む就業の形ごとにみると、「出世して高収入を得たい」と「安定性はなくともフリーランスで働きたい」においては、1,000万円以上の高い年収を希望する割合が高い結果となった。特に「安定性はなくともフリーランスで働きたい」は、「2,500万円以上」と「300万円未満」の割合が高いことから、土業などの専門家(公的機関・その他)やクリエイター(メディア)を中心に独立して高収入を得たい層と、低収入でも一国一城の主として自分の店(小売・外食)を構えたい層に2極化していることがうかがえる。(図表M)

就職先の選定における情報収集手段としては、「企業のホームページ・パンフレット」(同 70.6%)が圧倒的に多く、次いで「その他のインターネット情報」(同 28.0%)、「友人・知人」(同 23.0%)、「SNS」(同 22.6%)、「親」(同 12.0%)と続いた。(図表N)

## 【8】 「就職したい企業・業種ランキング」/就職活動状況

就職活動に備えた活動としては、「企業へのインターンシップへの参加」(回答率 63.0%)が最も多く、「合同企業説明会などイベントへの参加」(同 49.4%)、「業界・企業研究」(同 36.4%)と続いた。前回比較においては、「就職活動支援セミナーへの参加」が減少する一方で、「企業へのインターンシップへの参加」が増加していることから、就職活動生は企業のインターンシップに参加することが採用の近道であると考えていることがわかる。(図表O)

就職活動の開始時期について調査したところ、「2018年4月以降」(回答率 40.4%)が最も多く、次いで「2018年1月～3月」(同 24.2%)が2位となり、就職活動の開始時期である3月前後から就職活動を開始する学生が多く見られた。また、関東・関西では、「2017年10月～12月」以前から就職活動を開始する割合がその他の地域よりも13.1ポイント高いのに対して、その他の地域では、「2018年4月以降」に就職活動を開始する割合が関東・関西よりも6.9ポイント高いことから、企業が集中する関東・関西においては、インターンシップの開催等によって就職活動時期がその他の地域よりも早まっている傾向が考えられる。(図表P)

最後に就職先を選定する際の意味決定手段について尋ねたところ、「親の意見を参考にしながら、自分の意思で決める」(同 42.2%)が1位となり、次いで「自分の意思のみで決める」(同 35.2%)が2位、「友人・知人の意見を参考にしながら、自分の意思で決める」(同 16.6%)が3位となった。(図表Q)

## 2. 総評

今年も3月1日に、2019年卒の学生の就職活動が本格的にスタートした。

政府(厚生労働省)の発表では、2018年1月の有効求人倍率は1.59倍となり、バブル期を超え、44年ぶりの高水準を維持している。近年の景気回復と人手不足により、採用拡大の動きが続き、

史上空前の「売り手市場」とも言われている就職活動において、学生達がどのような思考のもとで就職活動を行っているのかを調査したのが、「就職したい企業・業種ランキング」アンケートである。

本アンケートの結果によれば、安定職の代名詞とも言える「公務員」に加えて、花形職業のイメージがある「航空会社」に人気が集まる結果となった。「公務員」や「航空会社」以外では、文系の学生を中心に、いわゆるメガバンクと呼ばれる「大手銀行」3行が人気を集めた。また、理系の学生からは、「飲食料品会社」や「製薬会社」が「自らが学業で得た専門性や知識、経験を商品開発等で活かせる職場」として人気が高い傾向がうかがえる。

業種ごとにみると、「エネルギー・資源・素材」を希望する学生は、大手優良企業で安定的に働いたり、出世して高収入を得たいという希望が強い一方で、「小売・外食」を希望する学生は、低収入でも将来的には独立したいという希望が強くあらわれる結果となり、学生は希望する業種によって、多様な将来像を描いていることがわかる。

近年、政府が「働き方改革」を推進し、「生産性向上による賃金アップ」や「雇用形態による賃金格差の是正」、「非正規社員の正社員化」、「長時間労働の改善」等を目指していることで、「給与額」や「雇用形態」、「福利厚生」、「残業時間」等に関心が高まっている。今回のランキングにおいて、「国家公務員」や「地方公務員」が上位を占めた点については、単なる安定職ということだけでなく、「最終的に300万円～700万円程度の安定収入」が得られ、「正規雇用」であり、「サービス残業」が発生しにくい、「福利厚生」の充実している職業として選択された結果ともいえよう。

そして同様の基準で民間企業を選ぼうとした場合には、「企業のホームページ・パンフレット」や「上記以外のインターネット情報」、「SNS」などの情報媒体を駆使して情報を集めつつ、「企業のインターンシップに参加」することで、実際に企業の内部に触れ、「親や友人・知人の意見を参考」にしながら、間違いのない就職先を探そうとしているということなのであろう。

学生達は、これから数か月間にわたって試行錯誤を繰り返しながら、自らが生涯にわたって勤めるべき企業を見つけていく。その結果が、当初の希望通りであるか否かは様々であろう。「売り手市場」に胡坐をかくことなく、よりよい企業に就職するために積極的な姿勢で就職活動に臨んでいる学生に対して、企業はイメージと現実のミスマッチが生じないように、インターンシップを通じて学生に現実の業務を体験してもらいながら、十分な情報開示を行っていくことが必要となろう。

「良い企業」と「悪い企業」を自分なりの方法で選別し、自らの人生に対するリスクマネジメントに取り組み始めている学生達のこれからの健闘に期待したい。

図表A 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / ランキングベスト20

(n=500/複数回答)

今回 順位	前回 順位	変動	就職先	都道府県	業種	回答率
1	2	↑(+1)	国家公務員	—	公務	5.6%
2	1	↓(▲1)	地方公務員	—	公務	5.2%
3	11	↑(+8)	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	3.6%
4	30	↑(+26)	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	3.2%
4	45	↑(+41)	日清食品	東京都	食料品製造業	3.2%
6	21	↑(+15)	Google	東京都	インターネット付随サービス業	3.0%
6	9	↑(+3)	森永乳業	東京都	食料品製造業	3.0%
6	11	↑(+5)	明治	東京都	食料品製造業	3.0%
6	3	↓(▲3)	ソニー	東京都	電気機器製造業	3.0%
10	21	↑(+11)	味の素	東京都	食料品製造業	2.8%
10	11	↑(+1)	アップル(Apple)	東京都	電気機器製造業	2.8%
12	4	↓(▲8)	東日本旅客鉄道(JR東日本)	東京都	鉄道業	2.6%
12	30	↑(+18)	三井住友銀行	東京都	銀行業	2.6%
14	45	↑(+31)	日本郵便	東京都	郵便局	2.4%
14	11	↓(▲3)	花王	東京都	石けん・合成製材製造業	2.4%
14	5	↓(▲9)	任天堂	京都府	玩具製造業	2.4%
14	45	↑(+31)	みずほ銀行	東京都	銀行業	2.4%
18	—	—	ヤクルト	東京都	飲料品等製造業	2.2%
18	21	↑(+3)	カゴメ	東京都	飲料品等製造業	2.2%
18	—	—	麒麟ビール	東京都	飲料品等製造業	2.2%
18	40	↑(+22)	武田薬品	東京都	医薬品製造業	2.2%
18	30	↑(+12)	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	2.2%
18	30	↑(+12)	バンダイ(BANDAI)	東京都	玩具製造業	2.2%
18	45	↑(+27)	三菱東京UFJ銀行	東京都	銀行業	2.2%



図表B 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / ランキングベスト100

(n=500/複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	国家公務員	5.6%	48	集英社	1.4%
2	地方公務員	5.2%	48	東京急行電鉄(東急)	1.4%
3	日本航空(JAL)	3.6%	48	資生堂	1.4%
4	全日本空輸(ANA)	3.2%	48	三菱UFJ信託銀行	1.4%
4	日清食品	3.2%	48	コクヨ	1.4%
6	Google	3.0%	48	ジェイティービー(JTB)	1.4%
6	森永乳業	3.0%	57	京セラ	1.2%
6	明治	3.0%	57	TOTO	1.2%
6	ソニー	3.0%	57	IHI	1.2%
10	味の素	2.8%	57	キャノン	1.2%
10	アップル(Apple)	2.8%	57	日本電気(NEC)	1.2%
12	東日本旅客鉄道(JR東日本)	2.6%	57	東芝	1.2%
12	三井住友銀行	2.6%	57	本田技研工業(ホンダ)	1.2%
14	日本郵便	2.4%	57	日産自動車	1.2%
14	花王	2.4%	57	ヤフー	1.2%
14	任天堂	2.4%	57	イオン	1.2%
14	みずほ銀行	2.4%	57	ジェーシービー(JCB)	1.2%
18	ヤクルト	2.2%	57	損保ジャパン日本興亜	1.2%
18	カゴメ	2.2%	57	日本生命	1.2%
18	麒麟ビール	2.2%	70	日本赤十字社	1.0%
18	武田薬品	2.2%	70	伊藤園	1.0%
18	パナソニック	2.2%	70	コーセー	1.0%
18	バンダイ(BANDAI)	2.2%	70	日本マイクロソフト	1.0%
18	三菱東京UFJ銀行	2.2%	70	新日鉄住金	1.0%
25	キューピー	2.0%	70	タニタ	1.0%
25	サントリー	2.0%	70	アイシン精機	1.0%
25	カルビー	2.0%	70	タカラトミー	1.0%
25	トヨタ自動車	2.0%	70	関西電力	1.0%
25	サンリオ	2.0%	70	NTTデータ	1.0%
25	東海旅客鉄道(JR東海)	2.0%	70	クックパッド	1.0%
25	西日本旅客鉄道(JR西日本)	2.0%	70	楽天	1.0%
32	山崎製パン	1.8%	70	伊藤忠商事	1.0%
32	グリコ	1.8%	70	電通	1.0%
32	アステラス製薬	1.8%	84	LINE	0.8%
32	富士通	1.8%	84	アディダス	0.8%
32	三菱重工	1.8%	84	アサヒビール	0.8%
32	カプコン(CAPCOM)	1.8%	84	凸版印刷(トッパン)	0.8%
32	講談社	1.8%	84	三菱化学	0.8%
39	日本たばこ産業(JT)	1.6%	84	旭化成	0.8%
39	大塚製薬	1.6%	84	日本コカコーラ	0.8%
39	富士フイルム	1.6%	84	三菱電機	0.8%
39	川崎重工業	1.6%	84	ヤマハ	0.8%
39	日立製作所	1.6%	84	NTTドコモ	0.8%
39	日本テレビ	1.6%	84	テレビ朝日	0.8%
39	スクウェア・エニックス(スクエニ)	1.6%	84	東宝	0.8%
39	エイベックス(Avex)	1.6%	84	三井物産	0.8%
39	ソニー・ミュージックエンタテインメント	1.6%	84	日本ハム	0.8%
48	アマゾン	1.4%	84	三井住友海上火災保険(三井住友海上)	0.8%
48	カネボウ化粧品	1.4%	84	エイチ・アイ・エス(HIS)	0.8%
48	コナミ	1.4%	84	オリエンタルランド	0.8%

図表C 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 文理別ランキング

(n=500 / 複数回答)

文系			理系		
順位	就職先	回答率	順位	就職先	回答率
1	地方公務員	6.2%	1	国家公務員	6.6%
2	国家公務員	4.6%	2	森永乳業	4.6%
3	みずほ銀行	4.1%	2	ソニー	4.6%
4	日本航空(JAL)	3.7%	4	地方公務員	4.2%
4	三井住友銀行	3.7%	4	味の素	4.2%
4	三菱東京UFJ銀行	3.7%	6	Google	3.9%
4	講談社	3.7%	6	武田薬品	3.9%
8	日清食品	3.3%	8	日本航空(JAL)	3.5%
8	全日本空輸(ANA)	3.3%	8	明治	3.5%
8	日本郵便	3.3%	8	東日本旅客鉄道(JR東日本)	3.5%
8	サンリオ	3.3%	8	ヤクルト	3.5%
12	麒麟ビール	2.9%	8	アステラス製薬	3.5%
12	東海旅客鉄道(JR東海)	2.9%	13	日清食品	3.1%
12	西日本旅客鉄道(JR西日本)	2.9%	13	全日本空輸(ANA)	3.1%
12	山崎製パン	2.9%	13	アップル(Apple)	3.1%
16	明治	2.5%	13	花王	3.1%
16	アップル(Apple)	2.5%	13	パナソニック	3.1%
16	バンダイ(BANDAI)	2.5%	13	キューピー	3.1%
16	カプコン(CAPCOM)	2.5%	13	三菱重工	3.1%
16	日本たばこ産業(JT)	2.5%	13	日立製作所	3.1%
16	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.5%	※背景色有りは、文理で共通している企業		
16	三菱UFJ信託銀行	2.5%			
16	コクヨ	2.5%			
16	ジェーシービー(JCB)	2.5%			
16	損保ジャパン日本興亜	2.5%			

図表D 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 男女別ランキング

(n=500/複数回答)

男性			女性		
順位	就職先	回答率	順位	就職先	回答率
1	国家公務員	5.6%	1	国家公務員	5.6%
2	地方公務員	4.8%	1	地方公務員	5.6%
2	ソニー	4.8%	3	全日本空輸(ANA)	4.8%
2	東日本旅客鉄道(JR東日本)	4.8%	3	森永乳業	4.8%
5	Google	4.4%	5	花王	4.4%
5	任天堂	4.4%	6	日本航空(JAL)	4.0%
7	日清食品	4.0%	6	みずほ銀行	4.0%
7	アップル(Apple)	4.0%	8	明治	3.6%
7	トヨタ自動車	4.0%	8	三井住友銀行	3.6%
10	三菱重工	3.6%	8	ヤクルト	3.6%
11	味の素	3.2%	11	カゴメ	3.2%
11	日本航空(JAL)	3.2%	11	キューピー	3.2%
11	パナソニック	3.2%	11	サントリー	3.2%
11	川崎重工業	3.2%	14	武田薬品	2.8%
11	バンダイ(BANDAI)	3.2%	14	三菱東京UFJ銀行	2.8%
11	カプコン(CAPCOM)	3.2%	14	サンリオ	2.8%
17	コナミ	2.8%	14	カネボウ化粧品	2.8%
17	スクウェア・エニックス(スクエニ)	2.8%	14	コクヨ	2.8%
17	アマゾン	2.8%	19	日清食品	2.4%
17	西日本旅客鉄道(JR西日本)	2.8%	19	味の素	2.4%
17	講談社	2.8%	19	日本郵便	2.4%
※背景色有りは、男女で共通している企業			19	カルビー	2.4%
			19	グリコ	2.4%
			19	エイベックス(Avex)	2.4%
			19	資生堂	2.4%
			19	集英社	2.4%

図表E 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 出身地域別 上位企業

北海道・東北 (n=27)			関東 (n=96)		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	東日本旅客鉄道(JR東日本)	14.8%	1	地方公務員	6.3%
1	日本生命	14.8%	2	国家公務員	3.1%
3	国家公務員	7.4%	2	日本郵便	3.1%
3	Google	7.4%	2	味の素	3.1%
3	ソニー	7.4%	2	本田技研工業(ホンダ)	3.1%
中部 (n=50)			2	講談社	3.1%
順位	企業名	回答率	2	日本航空(JAL)	3.1%
1	国家公務員	12.0%	関西 (n=61)		
2	アマゾン	6.0%	順位	企業名	回答率
3	地方公務員	4.0%	1	地方公務員	8.2%
3	三菱UFJ信託銀行	4.0%	2	西日本旅客鉄道(JR西日本)	6.6%
3	三菱重工	4.0%	3	国家公務員	4.9%
3	日本赤十字社	4.0%	3	バンダイ(BANDAI)	4.9%
3	山崎製パン	4.0%	5	味の素	3.3%
3	日本コカコーラ	4.0%	5	Google	3.3%
3	富士通	4.0%	5	NTTデータ	3.3%
3	三菱東京UFJ銀行	4.0%	5	日本テレビ	3.3%
中国・四国・九州 (n=48)			5	楽天	3.3%
順位	企業名	回答率	5	伊藤忠商事	3.3%
1	国家公務員	10.4%	※背景色有りは、公務員および当該地域の企業 ※地域は、出身地で集計		
2	地方公務員	6.3%			
2	日本航空(JAL)	6.3%			
4	任天堂	4.2%			
4	ソニー	4.2%			
4	ソフトバンク	4.2%			

図表F 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / ランキングベスト20 選択理由

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	国家公務員	行政に携わる仕事をして国民生活に貢献したい	理系・男性
1	国家公務員	安定してるから	理系・女性
1	国家公務員	安定的	理系・男性
1	国家公務員	かっこいい	文系・女性
1	国家公務員	警察関係の職に就きたいが、出来る限り上の役職を目指したいから。	文系・男性
1	国家公務員	仕事内容が自分の興味にあっている	理系・男性
1	国家公務員	収入が安定しているし、福利厚生が良いから。	理系・女性
1	国家公務員	兄もその仕事についていて恰好が良いと感じたから	文系・男性
1	国家公務員	安定していて、転勤が多いから	理系・女性
1	国家公務員	安定しており、福利厚生が充実しているから。希望職種が国家公務員になることで就職できる物だから。	理系・女性
1	国家公務員	公僕として国家に仕えたい政治性の高い業務に関わりたい	文系・男性
1	国家公務員	安定しているから	理系・男性
1	国家公務員	安定している	文系・女性
1	国家公務員	収入が安定しているから	理系・女性
1	国家公務員	一生モノの資格で安定した生活が送れるから	理系・女性
1	国家公務員	やりがいを持ってそうだから	文系・女性
1	国家公務員	やりがいがあるから	文系・女性
1	国家公務員	安定してそう	理系・女性
1	国家公務員	大学の勉強が生かせるから	理系・女性
2	地方公務員	地元で貢献したいから	文系・女性
2	地方公務員	安定している	文系・男性
2	地方公務員	安定感と福利厚生のよさ	文系・女性
2	地方公務員	就職しやすいから	文系・男性
2	地方公務員	その地で活躍したいと考えているから いろいろな仕事に挑戦してみたいから	文系・男性
2	地方公務員	保育士安定している	文系・女性
2	地方公務員	生活が安定しそうだから。	理系・男性
2	地方公務員	転勤がない、安定してそう	文系・女性
2	地方公務員	地域に根付いて仕事をしたいから。	理系・男性
2	地方公務員	昔から公務員に就職出来ればと、考えているため。	文系・女性
2	地方公務員	より地域に根差し、大学での学んだ知識を生かしたい。地域の健康保持と環境面への貢献がしたい。	理系・女性
2	地方公務員	近場だから	理系・男性
2	地方公務員	安定しているから	文系・男性
2	地方公務員	それに向けて勉強しているから。	文系・男性
2	地方公務員	給与面では民間企業に劣るが、福利厚生は充実しているため	文系・男性
2	地方公務員	給料も安定していて、休みもきっちりもらえるし、男女であまり差別されないから	理系・女性
3	日本航空(JAL)	人気が高い	理系・男性
3	日本航空(JAL)	世界から見て日本の第一シンボルとしてお客様と接したいから	文系・男性
3	日本航空(JAL)	既に退職した人がいるがとても、働きやすいという話を聞いたことがある。また、自分自身旅行で飛行機を利用することが多いため、その事業に関われることは魅力的だ。	理系・男性
3	日本航空(JAL)	格好良いから	文系・女性
3	日本航空(JAL)	飛行機が好き	理系・女性
3	日本航空(JAL)	国際線のCAを希望していて、近年日本航空が男性CAが採用していたので日本航空を選んだ。	文系・男性
4	全日本空輸(ANA)	CAになりたいから	文系・女性
4	全日本空輸(ANA)	お客様第一目線で日本のおもてなしの素晴らしさを伝えられる仕事だから	文系・女性
4	全日本空輸(ANA)	日本を代表する航空会社のひとつであり企業イメージも良いため	理系・男性
4	全日本空輸(ANA)	格好良いと思うから	理系・女性
4	日清食品	商品になじみがあるから	文系・男性
4	日清食品	技術力が高い	理系・男性
4	日清食品	新しいインスタント食品を作りたいから	理系・男性
6	Google	大手有名企業だから。	理系・女性
6	Google	成長スピードがすごい	理系・男性
6	Google	遊び心を大切に社風だから。	理系・女性
6	Google	好きだから	理系・男性
6	Google	ホワイト企業ということで評判だから自動運転技術の開発など常に最先端を走っているから	理系・男性
6	森永乳業	大手企業であるため	理系・女性
6	明治	全国的に有名な企業だから。	文系・男性
6	明治	製菓会社に就職したい	理系・女性

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
6	明治	安定しているから	文系・男性
6	ソニー	PSシリーズを開発しているから	理系・男性
6	ソニー	好きな企業だから	理系・男性
6	ソニー	会社の規模が大きいので、様々な製品を携われる可能性があるから	理系・男性
6	ソニー	新たなゲームの可能性を自分で見たいから	理系・男性
6	ソニー	様々な商品を開発し、ソニーらしい商品を創出していることから	理系・男性
10	味の素	未来に向けて味や環境を重視する企業目標を上げてるところが素晴らしいと思ったため。	理系・男性
10	味の素	親しみが一番ある企業だから	文系・女性
10	味の素	日本を代表する企業です	理系・男性
10	味の素	調味料の会社に就職したく、味の素については得な思い出がある	理系・女性
10	味の素	学校で味の素の社員の講演があり、それを聞いて興味をもった	理系・女性
10	味の素	大手企業でとても興味があるから	理系・女性
10	アップル(Apple)	apple is very famous for smart phones all over the world.	理系・男性
10	アップル(Apple)	カッコいいから	文系・男性
10	アップル(Apple)	普段Apple製品を使っているから	文系・男性
12	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道経営において一番大きな規模を誇っている。新たな技術を導入。	理系・男性
12	東日本旅客鉄道(JR東日本)	昔からの夢	文系・男性
12	東日本旅客鉄道(JR東日本)	電車が好きだから	理系・男性
12	東日本旅客鉄道(JR東日本)	好きだから	理系・男性
12	東日本旅客鉄道(JR東日本)	面白そう	理系・男性
12	三井住友銀行	素晴らしい	理系・男性
12	三井住友銀行	銀行業務と信託業務を持ち合わせ、部署にとらわれないワンストップトータルソリューションに力をかけており、よりお客様と近い距離で携わることが出来るのではないかと思ったため。	文系・女性
12	三井住友銀行	大手で安定している	文系・女性
14	日本郵便	安定、安心	文系・女性
14	日本郵便	安定している	理系・男性
14	日本郵便	親しい人に勧められたから	文系・女性
14	日本郵便	全国展開しているから	理系・女性
14	花王	界面活性剤の研究を進めていきたい。花王は石鹼メーカーの大手。	理系・女性
14	任天堂	好きだから	文系・男性
14	任天堂	ゲーム制作者への志望及び、それを達成する最も望ましいと考える場所と気風であることから。	理系・男性
14	任天堂	日本のゲームと言えば「ここだから	理系・男性
14	任天堂	ゲームが好きである特に「カードヒーロー」という作品が好きで、登場するカードでは飽き足らず自分でオリジナルのカードや新効果を考案したりしており、そうしたゲームデザインに参加してみたい	文系・男性
18	ヤクルト	微生物に興味があり、微生物を使った食品の開発に携わりたいから	理系・女性
18	ヤクルト	自分の学んでいる分野が生かせそうだし、何よりヤクルトが好き	理系・男性
18	ヤクルト	企業見学をしたから	理系・女性
18	ヤクルト	菌を扱えそうだから	理系・女性
18	カゴメ	好きなメーカーだから	文系・男性
18	カゴメ	国内最大規模の植物工場などの先進的な取り組みに興味がある。	理系・女性
18	カゴメ	企業理念が自分に合っている。トマトなどの野菜が好きで、よくカゴメの商品を買っているから。自分が植物について研究しているから。	理系・女性
18	キリンビール	飲料系最大手だから	理系・男性
18	キリンビール	大手のドリンクメーカーだから	文系・男性
18	武田薬品	薬学に興味あるから	理系・女性
18	武田薬品	薬剤師になるから	理系・女性
18	パナソニック	有名な会社だから	文系・女性
18	バンダイ(BANDAI)	初音ミク関連商品がでているから。	文系・女性
18	バンダイ(BANDAI)	おもちゃが好きだから。	文系・男性
18	バンダイ(BANDAI)	ジョブローテーションがしっかりしていて、いろんな仕事したい自分に合っていると思ったから	理系・女性
18	バンダイ(BANDAI)	自分が遊んでいるゲームに惹かれた	理系・男性
18	バンダイ(BANDAI)	バンダイは本当に働いてる人が楽しそうやし、会社の悪い面を教えてくださいるのがよかったから	文系・男性
18	バンダイ(BANDAI)	エンタメに興味があるから	文系・男性
18	三菱東京UFJ銀行	安定しているし、給料も良いから。	文系・女性

図表G 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 就職したい業種ランキング

(n=500/単一回答)

順位	業種	全体	文系	理系	男性	女性
1	公的機関・その他 (公務員、JA、士業など)	15.0%	19.9%	10.4%	16.0%	14.0%
2	金融・法人向けサービス (銀行、証券、クレジット、保険など)	7.8%	13.7%	2.3%	6.4%	9.2%
3	食品・農業 (食品、飲料、農産物など)	7.4%	4.1%	10.4%	5.6%	9.2%
4	生活用品・サービス (医薬品、化粧品、スポーツ用品など)	7.2%	5.8%	8.5%	4.4%	10.0%
5	IT・情報通信 (IT情報サービス、通信サービスなど)	6.8%	3.7%	9.7%	11.2%	2.4%
6	自動車・重機械 (自動車、自動車部品、二輪車など)	3.6%	3.3%	3.9%	6.0%	1.2%
6	エンタメ・レジャー (音楽、映画、ゲーム、テーマパークなど)	3.6%	1.7%	5.4%	6.0%	1.2%
8	メディア (広告、新聞、新聞、出版、印刷など)	3.2%	5.8%	0.8%	2.4%	4.0%
9	運輸・物流 (鉄道、空運、海運、陸運など)	2.8%	3.7%	1.9%	4.8%	0.8%
10	電機・精密 (白物家電、パソコン、電子部品など)	2.6%	2.5%	2.7%	2.8%	2.4%
10	建設・不動産 (建設、不動産、建材など)	2.6%	0.8%	4.2%	4.8%	0.4%
12	卸売 (総合商社、専門商社)	2.0%	4.1%	0.0%	0.8%	3.2%
13	エネルギー・資源・素材 (石油、電力、ガス、鉄鋼、化学など)	1.8%	0.4%	3.1%	2.8%	0.8%
14	小売・外食 (コンビニ、スーパー、百貨店、外食など)	1.4%	2.1%	0.8%	0.8%	2.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表H 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 就職したくない業種ランキング

(n=500/単一回答)

順位	業種	全体	文系	理系	男性	女性
1	小売・外食 (コンビニ、スーパー、百貨店、外食など)	23.2%	16.6%	21.6%	22.0%	16.4%
2	金融・法人向けサービス (銀行、証券、クレジット、保険など)	11.6%	17.8%	8.1%	12.8%	12.8%
3	運輸・物流 (鉄道、空運、海運、陸運など)	9.6%	7.1%	8.5%	5.6%	10.0%
4	公的機関・その他 (公務員、JA、士業など)	7.2%	8.3%	7.3%	8.4%	7.2%
5	IT・情報通信 (IT情報サービス、通信サービスなど)	5.4%	8.3%	5.8%	5.6%	8.4%
6	メディア (広告、新聞、新聞、出版、印刷など)	4.6%	4.1%	8.1%	6.4%	6.0%
6	エンタメ・レジャー (音楽、映画、ゲーム、テーマパークなど)	4.6%	6.2%	4.2%	3.2%	7.2%
6	自動車・重機械 (自動車、自動車部品、二輪車など)	4.6%	2.9%	6.9%	4.8%	5.2%
9	建設・不動産 (建設、不動産、建材など)	4.2%	5.0%	5.0%	4.4%	5.6%
10	電機・精密 (白物家電、パソコン、電子部品など)	2.8%	5.4%	2.7%	4.8%	3.2%
11	エネルギー・資源・素材 (石油、電力、ガス、鉄鋼、化学など)	2.6%	3.3%	4.2%	3.6%	4.0%
12	食品・農業 (食品、飲料、農産物など)	2.4%	2.1%	4.6%	4.0%	2.8%
12	卸売 (総合商社、専門商社)	2.4%	3.7%	2.3%	3.2%	2.8%
14	生活用品・サービス (医薬品、化粧品、スポーツ用品など)	2.0%	2.5%	1.9%	1.2%	3.2%

※背景色有りは、上位3項目

図表I 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 就職先選定において気になる点

(n=500/複数回答)

順位		全体	文系	理系	男性	女性
1	給与額	50.8%	49.4%	52.1%	51.2%	50.4%
2	雇用形態(正社員・非正規社員)	33.4%	34.0%	32.8%	35.2%	31.6%
3	福利厚生	30.6%	27.0%	34.0%	25.2%	36.0%
4	残業時間	28.0%	31.5%	24.7%	26.8%	29.2%
5	勤務地	22.2%	24.9%	19.7%	16.8%	27.6%
6	サービス残業の有無	15.6%	14.5%	16.6%	18.8%	12.4%
7	転勤や異動の頻度	11.2%	13.7%	8.9%	11.6%	10.8%
8	離職率	10.6%	10.4%	10.8%	12.4%	8.8%
9	教育・研修制度	10.2%	7.1%	13.1%	9.6%	10.8%
10	労働時間の規則性	10.0%	7.9%	12.0%	10.4%	9.6%
11	ノルマの有無・内容	5.6%	8.3%	3.1%	4.4%	6.8%
12	職種	5.4%	5.8%	5.0%	6.0%	4.8%
13	社内イベント・飲み会の頻度	3.8%	3.3%	4.2%	4.0%	3.6%
14	その他	7.8%	9.5%	6.2%	8.4%	7.2%

※背景色有りは、上位3項目

図表J 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 最低限実現したい生涯最高年収

(n=500/単一回答)

No.		全体	文系	理系	男性	女性
1	300万円未満	9.2%	8.7%	9.7%	8.4%	10.0%
2	300万円以上400万円未満	12.0%	17.4%	6.9%	7.6%	16.4%
3	400万円以上500万円未満	11.4%	12.9%	10.0%	8.0%	14.8%
4	500万円以上600万円未満	15.4%	15.4%	15.4%	12.0%	18.8%
5	600万円以上700万円未満	10.0%	10.8%	9.3%	11.2%	8.8%
6	700万円以上800万円未満	9.4%	7.5%	11.2%	11.6%	7.2%
7	800万円以上900万円未満	7.6%	5.4%	9.7%	7.6%	7.6%
8	900万円以上1,000万円未満	6.2%	5.8%	6.6%	8.4%	4.0%
9	1,000万円以上1,500万円未満	10.4%	7.9%	12.7%	13.2%	7.6%
10	1,500万円以上2,000万円未満	2.0%	2.5%	1.5%	3.6%	0.4%
11	2,000万円以上2,500万円未満	1.6%	1.7%	1.5%	2.4%	0.8%
12	2,500万円以上	4.8%	4.1%	5.4%	6.0%	3.6%

※背景色有りは、上位3項目



図表K 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 最低限実現したい生涯最高年収×業種

(n=500/単一回答)

No.		全体	公的機関・その他	金融・法人向けサービス	食品・農業	生活用品・サービス	IT・情報通信	自動車・重機械	エンタメ・レジャー	メディア	運輸・物流	電機・精密	建設・不動産	卸売	エネルギー・資源・素材	小売・外食
1	300万円未満	9.2%	8.0%	5.1%	2.7%	5.6%	8.8%	5.6%	16.7%	6.3%	14.3%	7.7%	0.0%	10.0%	0.0%	42.9%
2	300万円以上400万円未満	12.0%	20.0%	15.4%	8.1%	13.9%	8.8%	5.6%	5.6%	18.8%	0.0%	0.0%	7.7%	10.0%	0.0%	28.6%
3	400万円以上500万円未満	11.4%	8.0%	20.5%	10.8%	8.3%	11.8%	22.2%	5.6%	6.3%	7.1%	15.4%	23.1%	20.0%	0.0%	0.0%
4	500万円以上600万円未満	15.4%	14.7%	17.9%	16.2%	13.9%	8.8%	22.2%	5.6%	25.0%	14.3%	38.5%	15.4%	20.0%	11.1%	0.0%
5	600万円以上700万円未満	10.0%	8.0%	7.7%	18.9%	11.1%	23.5%	5.6%	5.6%	12.5%	7.1%	7.7%	7.7%	30.0%	11.1%	14.3%
6	700万円以上800万円未満	9.4%	5.3%	7.7%	5.4%	11.1%	8.8%	22.2%	22.2%	6.3%	14.3%	0.0%	15.4%	0.0%	22.2%	0.0%
7	800万円以上900万円未満	7.6%	9.3%	7.7%	10.8%	11.1%	2.9%	5.6%	22.2%	6.3%	14.3%	7.7%	7.7%	0.0%	11.1%	14.3%
8	900万円以上1,000万円未満	6.2%	9.3%	0.0%	8.1%	2.8%	5.9%	0.0%	0.0%	12.5%	14.3%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	1,000万円以上1,500万円未満	10.4%	9.3%	12.8%	18.9%	8.3%	11.8%	5.6%	11.1%	0.0%	14.3%	7.7%	23.1%	10.0%	33.3%	0.0%
10	1,500万円以上2,000万円未満	2.0%	1.3%	2.6%	0.0%	5.6%	5.9%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
11	2,000万円以上2,500万円未満	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	2,500万円以上	4.8%	6.7%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※背景色有りは、業種ごとの上位2項目

図表L 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 将来望む就業の形×業種

(n=500/単一回答)

No.		全体	公的機関・その他	金融・法人向けサービス	食品・農業	生活用品・サービス	IT・情報通信	自動車・重機械	エンタメ・レジャー	メディア	運輸・物流	電機・精密	建設・不動産	卸売	エネルギー・資源・素材	小売・外食
1	やりがいのある仕事をした い	38.8%	36.0%	25.6%	29.7%	27.8%	41.2%	66.7%	61.1%	56.3%	35.7%	30.8%	30.8%	60.0%	11.1%	28.6%
2	プライベートを優先させたい	22.0%	22.7%	28.2%	27.0%	33.3%	20.6%	11.1%	22.2%	18.8%	21.4%	23.1%	23.1%	20.0%	11.1%	0.0%
3	優良企業で安定的に働きたい	15.8%	13.3%	17.9%	27.0%	13.9%	20.6%	11.1%	5.6%	6.3%	28.6%	23.1%	23.1%	20.0%	33.3%	28.6%
4	出世して高収入を得たい	14.6%	13.3%	25.6%	10.8%	19.4%	14.7%	11.1%	0.0%	12.5%	14.3%	23.1%	7.7%	0.0%	44.4%	14.3%
5	安定性はなくともフリーランスで働きたい	8.8%	14.7%	2.6%	5.4%	5.6%	2.9%	0.0%	11.1%	6.3%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	28.6%

※背景色有りは、将来望む就業の形ごとの上位1項目

図表M 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 最低限実現したい生涯最高年収×将来望む就業の形

(n=500/単一回答)

No.		全体	やりがいのある仕事をした い	プライベート を優先させたい	優良企業で 安定的に働きたい	出世して高収入 を得たい	安定性はなくともフリーラン スで働きたい
1	300万円未満	9.2%	8.8%	10.0%	6.3%	8.2%	15.9%
2	300万円以上400万円未満	12.0%	14.4%	11.8%	15.2%	4.1%	9.1%
3	400万円以上500万円未満	11.4%	10.8%	15.5%	11.4%	8.2%	9.1%
4	500万円以上600万円未満	15.4%	12.4%	20.0%	20.3%	16.4%	6.8%
5	600万円以上700万円未満	10.0%	8.2%	14.5%	12.7%	9.6%	2.3%
6	700万円以上800万円未満	9.4%	12.4%	7.3%	8.9%	8.2%	4.5%
7	800万円以上900万円未満	7.6%	8.8%	6.4%	10.1%	5.5%	4.5%
8	900万円以上1,000万円未満	6.2%	7.2%	4.5%	5.1%	6.8%	6.8%
9	1,000万円以上1,500万円未満	10.4%	11.9%	4.5%	3.8%	23.3%	9.1%
10	1,500万円以上2,000万円未満	2.0%	1.5%	1.8%	2.5%	2.7%	2.3%
11	2,000万円以上2,500万円未満	1.6%	0.5%	1.8%	1.3%	0.0%	9.1%
12	2,500万円以上	4.8%	3.1%	1.8%	2.5%	6.8%	20.5%

※背景色有りは、将来望む就業の形ごとの上位3項目

図表N 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 就職先選定における情報収集手段

(n=500/複数回答)

順位		全体	文系	理系	男性	女性
1	企業のホームページ・パンフレット	70.6%	71.0%	70.3%	68.0%	73.2%
2	その他のインターネット情報	28.0%	28.6%	27.4%	31.6%	24.4%
3	友人・知人	23.0%	20.7%	25.1%	20.4%	25.6%
4	SNS	22.6%	25.3%	20.1%	24.4%	20.8%
5	親	12.0%	9.1%	14.7%	10.4%	13.6%
6	新聞	11.8%	12.9%	10.8%	14.4%	9.2%
7	会社四季報	11.8%	11.6%	12.0%	15.6%	8.0%
8	2ちゃんねる	9.6%	14.1%	5.4%	10.8%	8.4%
9	その他の書籍・雑誌	9.0%	9.1%	8.9%	10.4%	7.6%
10	企業の格付	6.0%	5.0%	6.9%	8.8%	3.2%
11	企業の株価	4.0%	2.9%	5.0%	6.0%	2.0%
12	有価証券報告書	3.6%	3.3%	3.9%	4.8%	2.4%
13	会社番付なう	3.0%	3.3%	2.7%	2.8%	3.2%

※背景色有りは、上位3項目

図表O 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 就職活動に備えての活動状況

(n=500/複数回答)

順位		全体	前回	文系	理系	男性	女性
1	企業へのインターンシップへの参加	63.0%	61.4%	61.8%	64.1%	63.6%	62.4%
2	合同企業説明会などイベントへの参加	49.4%	50.0%	47.7%	51.0%	45.6%	53.2%
3	業界・企業研究	36.4%	37.4%	38.2%	34.7%	38.0%	34.8%
4	就職活動支援セミナーへの参加	33.6%	36.0%	33.6%	33.6%	30.0%	37.2%
5	OB/OG訪問	21.6%	21.0%	18.7%	24.3%	23.2%	20.0%
6	アルバイト	17.4%	17.8%	19.5%	15.4%	17.2%	17.6%

※背景色有りは、上位3項目

図表P 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 就職活動開始時期

(n=500/単一回答)

No.		全体	関東・関西	その他	文系	理系	男性	女性
1	2017年3月以前	12.0%	12.3%	11.5%	13.3%	10.9%	13.2%	10.8%
2	2017年4月～6月	4.8%	5.7%	4.3%	5.8%	3.9%	5.6%	4.0%
3	2017年7月～9月	7.0%	8.7%	4.5%	9.5%	4.6%	6.8%	7.2%
4	2017年10月～12月	11.6%	14.0%	7.3%	14.1%	9.3%	14.0%	9.2%
5	2018年1月～3月	24.2%	21.9%	28.0%	27.8%	20.8%	20.4%	28.0%
6	2018年4月以降	40.4%	37.5%	44.4%	29.5%	50.5%	40.0%	40.8%

※背景色有りは、上位2項目

※地域は、現在の居住地での集計。

図表Q 第4回「就職したい企業・業種ランキング」アンケート / 就職先選定における意思決定手段

(n=500/単一回答)

順位		全体	文系	理系	男性	女性
1	親の意見を参考にしながら、自分の意思で決める	42.4%	41.9%	42.9%	32.4%	52.4%
2	自分の意思のみで決める	35.2%	38.6%	32.0%	41.6%	28.8%
3	友人・知人の意見を参考にしながら、自分の意思で決める	16.6%	14.1%	18.9%	18.8%	14.4%
4	親の意見を最重要視して決める	3.0%	4.1%	1.9%	4.0%	2.0%
5	友人・知人の意見を最重要視して決める	2.8%	1.2%	4.2%	3.2%	2.4%

※背景色有りは、上位2項目