

第2回
「合コンしたいと思う企業ランキング」
調査

2017 年9月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社

<http://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 期間

2017年8月28日(月)～8月30日(水)

5. 調査対象者

20～49歳の未婚男女個人

6. 調査対象企業と選定方法

各業界の大手企業・組織 200社を抽出

7. 有効回収数

900サンプル

8. 回答者の属性

性別・学年別

	20代	30代	40代	合計
未婚男性	150	150	150	450
未婚女性	150	150	150	450
合計	300	300	300	900

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
43	61	366	127	164	67	72	900

1. 調査結果

【1】「合コンしたいと思う企業ランキング」／ランキング結果

「合コンしたいと思う企業ランキング」のランキング1位は「国家公務員」(回答率 8.3%)であった。次いで2位は「地方公務員」、「全日本空輸(ANA)」(同 6.1%)となった。以下、4位「トヨタ自動車」(同 5.2%)、5位「ソニー」(同 4.3%)、6位「日本航空(JAL)」(同 4.1%)、7位「パナソニック」(同 3.9%)、8位「グーグル(Google)」(同 3.7%)、9位「資生堂」(同 3.6%)、10位「任天堂」「三菱東京UFJ銀行」(同 3.2%)と続いた。(図表A)

業種としては、公務員が1位(国家公務員)と2位(地方公務員)と高い人気を集めたほか、航空運輸業の2社(全日本空輸(ANA)、日本航空(JAL))も上位となっている。また、電気機器製造業3社(ソニー、パナソニック、アップル)や娯楽用具・がん具製造業2社(任天堂、スクウェア・エニックス)、その他製造業6社(トヨタ自動車、資生堂、ワコール、日本コカ・コーラ、タニタ、カルビー)と、製造業が11社(前回8社)を占めていることから、製造業の人気を表れた結果となった。

なお、TOP100については図表Bにまとめた。

【2】「合コンしたいと思う企業ランキング」／前回比較

第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」調査結果と比較したところ、1位「国家公務員」に変化はなく、「NTTドコモ」(前回46位→今回12位)、「日本コカ・コーラ」(前回57位→今回15位)、「楽天」(前回46位→今回18位)など15社が順位を上げた。一方で、「任天堂」(前回2位→今回10位)、「アップル(Apple)」(前回6位→今回16位)、「スターバックス」(前回12位→今回20位)など5社はそれぞれ順位を下げる結果となった。(図表C)

【3】「合コンしたいと思う企業ランキング」／選択理由

選択した理由を自由回答で尋ねたところ、1位の「国家公務員」および2位の「地方公務員」では、「安定している」といった意見が大多数を占めている。同2位の「全日本空輸(ANA)」では、「綺麗な人多そう」といった意見、4位の「トヨタ自動車」では、「日本を代表する企業」、「人材が優秀」、5位の「ソニー」では、「ソニー製品が好き」、「ブランドがある」などの意見がそれぞれに見られた。全体としては、企業ごとに評価が集中するポイントは、「企業の安定性」、「商品やサービスのイメージ」、「従業員の質」の3つに大別される形となった。(図表D)

【4】「合コンしたいと思う企業ランキング」／男女比較

合コンしたいと思う企業を男女別に集計したところ、男性が望む合コンしたい企業の1位は、「ソニー」(回答率 5.6%)であった。次いで「全日本空輸(ANA)」(同 5.3%)が2位、「資生堂」(同 5.1%)が3位、「ワコール」(同 4.7%)が4位、「国家公務員」、「地方公務員」、「日本航空(JAL)」が5位(同 4.4%)となった。

一方、女性が望む合コンしたい企業の1位は「国家公務員」(回答率 12.2%)となり、次いで「地方公務員」(同 7.8%)が2位、「全日本空輸(ANA)」、「トヨタ自動車」(同 6.9%)が3位、「パナソニ

ック」(同 5.1%)が5位と続いた。(図表E)

男女別でTOP20の企業を比較すると、男女ともにTOP20にランクインしている企業は、過半数の14社となっていることから、合コンしたいと思う企業の上位は、男女ともに大きな差はないと考えられる。一方で、全体ランキングで1位と2位となり、安定性の評価が多い「国家公務員」と「地方公務員」について、女性の支持割合(回答率合計 20.0%)は男性の支持割合(同 8.8%)の2倍以上となっていることを考慮すると、女性の方がより安定性を重視している様子が見られる。

[5] 「合コンしたいと思う企業ランキング」/年代比較

合コンしたいと思う企業を年代別に集計したところ、20代が望む合コンしたい企業は、1位「国家公務員」(回答率 8.7%)、2位「トヨタ自動車」(同 7.0%)、3位「全日本空輸(ANA)」(同 5.3%)、4位「楽天」(同 4.7%)、5位「地方公務員」、「任天堂」(同 4.3%)となった。

また、30代が望む合コンしたい企業は、1位「全日本空輸(ANA)」(回答率 7.0%)、2位「国家公務員」(同 6.3%)、3位「地方公務員」(同 5.7%)、4位「トヨタ自動車」、「パナソニック」(同 4.7%)となり、40代が望む合コンしたい企業は、1位「国家公務員」(回答率 10.0%)、2位「地方公務員」(同 8.3%)、3位「全日本空輸(ANA)」(同 6.0%)、4位「ソニー」(同 5.3%)、「タニタ」(同 5.0%)となった。(図表F)

年代別でTOP20の企業を比較すると、男女ともにTOP20にランクインしている企業は、過半数の11社となっていることから、合コンしたいと思う企業の上位は、年代によって大きな差はないと考えられる。一方で、安定性の評価が多い「国家公務員」と「地方公務員」について、40代の支持割合(回答率合計 18.3%)は、20代の支持割合(同 13.0%)や30代の支持割合(同 12.0%)と比べて高いことから、40代の方がより安定性を重視している様子が見られる。

[6] 「合コンしたいと思う企業ランキング」/合コン相手が勤めている企業名の重視度合い

合コン相手が勤めている企業名の重視度合いについて調査したところ、1位が「全く重視しない」(回答率 36.1%)となり、次いで2位が「あまり重視しない」(同 31.9%)、3位が「少しは重視する」(同 25.8%)となった。1位の「全く重視しない」と2位の「あまり重視しない」を合計すると、企業名を重視していない割合(合計回答率 68.0%)が全体的に高いことがうかがえる。

上位3項目においては、男女別、年代別においても概ね同様に高い順位となったが、男性は「全く重視しない」(回答率 47.6%)が1位となった一方、女性は「少しは重視する」(同 34.9%)が1位となったことを考慮すると、女性の方が合コン相手の勤めている企業名を重視する度合いが高いことがうかがえる。(図表G)

[7] 「合コンしたいと思う企業ランキング」/合コンしたいと思う企業イメージ

合コンしたいと思う企業のイメージについて調査したところ、1位が「業績が安定している」(回答率 25.4%)となり、次いで2位が「真面目な人多そう」(同 22.3%)、3位が「給料が高い」(同 19.3%)となった。

男性においては、「美男・美女が多そう」(回答率 24.0%)が1位となっており、合コン相手の容姿が合コンにおける重要な要素になっていることがうかがえる。一方で、女性においては、「業績が

安定している」(同 36.7%)が1位となっていることから、安定性を重視していることがうかがえる。(図表H)

【8】「合コンしたいと思う企業ランキング」／合コンしたくないと思う企業イメージ

合コンしたくないと思う企業のイメージについて調査したところ、1位が「ブラック企業」(回答率 48.3%)となり、次いで2位が「軽くて、不誠実な人多そう」(同 39.7%)、3位が「プライドが高そう」(同 34.1%)となった。

上位3項目においては、男女別、年代別においても同様に高い順位となったことから、企業体質や従業員の人柄が悪いイメージの企業とは合コンしたくないという傾向が顕著に表れる結果となった。(図表I)

【9】「合コンしたいと思う企業ランキング」／

合コンしたいと思う企業の人と合コンする際に期待するもの

合コンしたいと思う企業の人と実際に合コンすることを想定した際に、合コン相手に期待するものについて調査したところ、「特に何も期待するものはない」(回答率 38.7%)が1位、「将来の結婚相手との出会い」(同 16.0%)が2位、「友人関係の構築」(同 15.2%)が3位、「将来の恋人との出会い」(同 14.6%)が4位、「ビジネス面での人脈の拡大」(同 5.8%)が5位となった。

2位から4位を合計すると、プライベート(結婚相手・恋人・友人)の出会いを求めている割合(合計回答率 45.8%)は半数近くに達する一方で、ビジネスの出会いを求めている割合(同 5.8%)は低いことがうかがえる。男女別では、特に、女性においてプライベートの出会いを求めている割合(同 54.9%)が高く、男性の割合(同 36.7%)と比較して 18.2 ポイントも高い結果となっていることから、女性は合コンにプライベートの出会いを期待している割合が高いことがわかる。さらに、男女別、年代別に見ると、女性および 30 代～40 代において「将来の結婚相手との出会い」がランクインしている点から、30 代～40 代女性においては、将来の結婚相手との出会いを期待する傾向が高いことがうかがえる。(図表J)

また、合コンしたいと思う企業の人と実際に合コンできる場合に、自身にパートナー(恋人や配偶者)がいるとしたら合コンに参加するか、という調査に対しては、「合コンに参加したいと思わない」(同 68.0%)が、「合コンに参加したいと思う」(同 32.0%)を大きく上回る結果となった。(図表K)

【10】「合コンしたいと思う企業ランキング」／合コンしたいと思う業種・職種

合コンしたいと思う業種についてアンケートを行ったところ、1位が「公的機関・士業・その他」(回答率 38.4%)となり、次いで2位が「IT・情報通信」(同 21.2%)、3位が「生活用品、サービス」(同 19.0%)となり、女性においては「金融・法人向けサービス」が、20 代～30 代においては「エンタメ、レジャー」がそれぞれTOP3にランクインした。(図表L)

また、合コンしたいと思う職種についてアンケートを行ったところ、1位が「研究、開発、技術者」(回答率 27.9%)となり、次いで2位が「士業、その他専門職」(同 25.2%)、3位が「経営企画、商品企画、開発」(同 20.2%)となった。

上位項目については、男女別、年代別ともに概ね同様の傾向となったが、男性においては「秘

書、受付」(同 30.7%)が最も人気のある職種となっている結果となった。(図表M)

2. 総評

合同コンパ(以下、合コン)は、女子の大学進学率が上昇した1970年代に男女学生の出会いの場として始まったと言われているが、今では学生に限らず、社会人においても会社仲間やサークル仲間などのコミュニティ同士で交友関係を広げる場や恋人を作るための出会いの場として広く普及している。社会人が合コンを行うに当たって、企業や業種、職種などの観点で合コン相手に望むものの傾向を調査したのが本アンケートである。

[1]、[3]で先述したとおり、合コンしたいと思う企業に対する評価の基準は、「企業の安定性」、「商品やサービスのイメージ」、「従業員の質」の3つに大別されると考えられ、[4]によれば、女性の方が男性よりも、「企業の安定性」を重視している傾向があると考えられ、その傾向は[7]において、女性が「業績の安定」を重視していることにも表れている。一方、男性においては、[7]において合コン相手に容姿の良さを求める傾向が表れており、それは[10]で合コンしたいと思う職種において「秘書、受付」が最も高い回答率になっていることから明らかといえる。

また、[5]では、20代、30代と比べて、40代の方がより安定性を重視していることがわかる。[6]では、全体としては合コン相手の勤める企業名を重視する割合は低いものの、男性よりも女性の方が企業名を重視する割合が高いことから、合コン相手の勤める企業が安定しているかどうかを見分けるために、企業名を重視していると考えられる。

[9]では、合コンする際に、半数近くの人がプライベート(結婚相手・恋人・友人)の出会いを期待しており、特に30代～40代女性を中心に合コンを将来の結婚相手を見つける場として期待しているという結果が見られたことから、本アンケートのランキングTOP20を、2016年12月に実施した「第6回 この企業に勤める人と結婚したいランキング」のTOP20と比較したところ、TOP20のうち14社が共通していた。その多くがTOP20の上位を占めていることから、合コンしたいと思う企業と、結婚相手に勤めていて欲しい企業との間には高い共通性が見受けられ、合コンに参加する際には、その延長上に将来の相手との出会いがあり得ると想定していることが考えられよう。(図表N)

上述のとおり、合コンしたいと思われる企業の大きな評価基準は、「企業の安定性」、「商品やサービスのイメージ」、「従業員の質」だと考えられる。つまり、合コンしたいと思われる企業は、これらの観点において企業としての価値が高いという評価を得ていることになる。

「たかが合コン、されど合コン」。

経営者には、自社の独身社員の出会いに貢献するためだけでなく、会社自身の価値を高めるためにも、「この企業の人と合コンしたい！」と言ってもらえるように経営していく意識も必要ではなからうか。

図表A 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / ランキングベスト 20

(n=900/複数回答)

順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1	国家公務員	-	公務	8.3%
2	地方公務員	-	公務	6.1%
2	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	6.1%
4	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	5.2%
5	ソニー	東京都	電気機器製造業	4.3%
6	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	4.1%
7	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	3.9%
8	グーグル(Google)	東京都	情報サービス業	3.7%
9	資生堂	東京都	化粧品製造業	3.6%
10	任天堂	京都府	娯楽用具・がん具製造業	3.2%
10	三菱東京UFJ銀行	東京都	銀行業	3.2%
12	NTTドコモ	東京都	通信業	3.1%
13	ワコール	京都府	繊維工業	2.9%
14	伊藤忠商事	東京都	総合商社	2.8%
15	日本コカ・コーラ	東京都	飲料・たばこ・飼料製造業	2.7%
16	アップル(Apple)	東京都	電気機器製造業	2.6%
16	タニタ	東京都	業務用機械器具製造業	2.6%
18	カルビー	東京都	食料品製造業	2.4%
18	楽天	東京都	インターネット付随サービス業	2.4%
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	東京都	娯楽用具・がん具製造業	2.3%
20	スターバックス	東京都	飲食店	2.3%
20	日本テレビ	東京都	テレビ放送業	2.3%

図表B 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / ランキングベスト100

(n=900 / 複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	国家公務員	8.3%	52	グリコ	1.2%
2	地方公務員	6.1%	52	コナミ	1.2%
2	全日本空輸(ANA)	6.1%	52	佐川急便	1.2%
4	トヨタ自動車	5.2%	52	タカラトミー	1.2%
5	ソニー	4.3%	52	TBS	1.2%
6	日本航空(JAL)	4.1%	52	東海旅客鉄道(JR東海)	1.2%
7	パナソニック	3.9%	52	西日本旅客鉄道(JR西日本)	1.2%
8	グーグル(Google)	3.7%	52	三菱商事	1.2%
9	資生堂	3.6%	61	日本マイクロソフト	1.1%
10	任天堂	3.2%	61	ビックカメラ	1.1%
10	三菱東京UFJ銀行	3.2%	61	みずほ銀行	1.1%
12	NTTドコモ	3.1%	61	三菱重工	1.1%
13	ワコール	2.9%	61	森永乳業	1.1%
14	伊藤忠商事	2.8%	61	リクルート	1.1%
15	日本コカ・コーラ	2.7%	67	アサヒビール	1.0%
16	アップル(Apple)	2.6%	67	味の素	1.0%
16	タニタ	2.6%	67	カネボウ化粧品	1.0%
18	カルビー	2.4%	67	キリンビール	1.0%
18	楽天	2.4%	67	クックパッド	1.0%
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	2.3%	67	コーセー	1.0%
20	スターバックス	2.3%	67	サイバーエージェント	1.0%
20	日本テレビ	2.3%	67	集英社	1.0%
23	帝国ホテル	2.2%	67	東京ガス	1.0%
24	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.1%	67	東宝	1.0%
24	フジテレビジョン	2.1%	67	日本放送協会(NHK)	1.0%
26	アマゾン	1.9%	67	富士フイルム	1.0%
26	テレビ朝日	1.9%	67	マツモトキヨシ	1.0%
26	本田技研工業(ホンダ)	1.9%	67	山崎製パン	1.0%
29	サンリオ	1.8%	67	ヤマハ	1.0%
29	ソフトバンク	1.8%	67	ロッテ	1.0%
29	三井物産	1.8%	83	伊藤園	0.9%
32	エイチ・アイ・エス(HIS)	1.7%	83	キヤノン	0.9%
32	エイベックス(Avex)	1.7%	83	セブン-イレブン	0.9%
32	オリエンタルランド	1.7%	83	大和証券	0.9%
32	バンダイ(BANDAI)	1.7%	83	武田薬品	0.9%
36	講談社	1.6%	83	日本マクドナルド	0.9%
36	サントリー	1.6%	83	ファーストリテイリング(ユニクロ)	0.9%
36	日清食品	1.6%	83	ヤクルト	0.9%
36	東日本旅客鉄道(JR東日本)	1.6%	91	大塚製薬	0.8%
36	日立製作所	1.6%	91	カゴメ	0.8%
41	近畿日本ツーリスト	1.4%	91	京セラ	0.8%
41	ジェイティービー(JTB)	1.4%	91	ゴールドマン・サックス	0.8%
41	ニトリ	1.4%	91	コクヨ	0.8%
41	日本赤十字社	1.4%	91	すかいらーく	0.8%
41	野村證券	1.4%	91	積水ハウス	0.8%
41	三井住友銀行	1.4%	91	高島屋	0.8%
47	イオン	1.3%	91	電通	0.8%
47	KDDI	1.3%	91	東京海上日動火災保険(東京海上日動)	0.8%
47	しまむら	1.3%	91	日産自動車	0.8%
47	明治	1.3%	91	博報堂	0.8%
47	ヤフー	1.3%	91	富士通	0.8%
52	花王	1.2%	91	三越伊勢丹	0.8%

図表C 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / ランキング上位前回比較

(n=900/複数回答)

今回 順位	前回 順位	変動	企業名	今回 回答率	前回 回答率	変動幅
1	1	→(0)	国家公務員	8.3%	7.8%	+0.5Pt.
2	3	↑(1)	地方公務員	6.1%	5.1%	+1.0Pt.
2	3	↑(1)	全日本空輸(ANA)	6.1%	5.1%	+1.0Pt.
4	5	↑(1)	トヨタ自動車	5.2%	4.8%	+0.4Pt.
5	14	↑(9)	ソニー	4.3%	2.6%	+1.7Pt.
6	8	↑(2)	日本航空(JAL)	4.1%	4.0%	+0.1Pt.
7	9	↑(2)	パナソニック	3.9%	3.1%	+0.8Pt.
8	6	↓(▲2)	グーグル(Google)	3.7%	4.1%	▲ 0.4Pt.
9	16	↑(7)	資生堂	3.6%	2.4%	+1.2Pt.
10	2	↓(▲8)	任天堂	3.2%	5.9%	▲ 2.7Pt.
10	9	↓(▲1)	三菱東京UFJ銀行	3.2%	3.1%	+0.1Pt.
12	46	↑(34)	NTTドコモ	3.1%	1.3%	+1.8Pt.
13	22	↑(9)	ワコール	2.9%	2.0%	+0.9Pt.
14	22	↑(8)	伊藤忠商事	2.8%	2.0%	+0.8Pt.
15	57	↑(42)	日本コカ・コーラ	2.7%	1.0%	+1.7Pt.
16	6	↓(▲10)	アップル(Apple)	2.6%	4.1%	▲ 1.5Pt.
16	14	↓(▲2)	タニタ	2.6%	2.6%	+0.0Pt.
18	19	↑(1)	カルビー	2.4%	2.3%	+0.1Pt.
18	46	↑(28)	楽天	2.4%	1.3%	+1.1Pt.
20	21	↑(1)	スクウェア・エニックス(フ	2.3%	2.1%	+0.2Pt.
20	12	↓(▲8)	スターバックス	2.3%	3.0%	▲ 0.7Pt.
20	46	↑(26)	日本テレビ	2.3%	1.3%	+1.0Pt.

図表D 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / ランキングベスト 20 選択理由

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	国家公務員	雇用が安定しているから	男性20代
1	国家公務員	経済的にしっかりしているため	男性30代
1	国家公務員	安定しているから	女性20代
1	国家公務員	安定した職業だから	女性20代
1	国家公務員	給料	女性20代
1	国家公務員	安定している職だから	女性20代
1	国家公務員	一番安定した収入がありそうだから	女性20代
1	国家公務員	付き合うことになった場合でも結婚を考えやすいから	女性20代
1	国家公務員	堅実な人が多そうだから	女性20代
1	国家公務員	安定してそうだから	女性20代
1	国家公務員	みんなに自慢出来そうだから	女性20代
1	国家公務員	まじめな人が多いイメージだから。	女性20代
1	国家公務員	経済的にも安定している不景気と関係なさそう年金が良い	女性30代
1	国家公務員	出会う機会がないタイプなので、話してみたい。将来を考えた時に経済的に安定してそうだから。	女性30代
1	国家公務員	公務員は安定	女性30代
1	国家公務員	収入が安定していそうだから。	女性30代
1	国家公務員	堅い仕事だから	女性40代
1	国家公務員	どんな仕事、人が国家公務員か興味があるから	女性40代
1	国家公務員	安定性がある	女性40代
1	国家公務員	安定している	女性40代
1	国家公務員	安定	女性40代
1	国家公務員	結婚を想像したときにやはり公務員強し。	女性40代
1	国家公務員	安定してそうだから	女性40代
1	国家公務員	安定感	女性40代
1	国家公務員	収入が安定している	女性40代
1	国家公務員	堅実そう	女性40代
1	国家公務員	安定しているから。	女性40代
1	国家公務員	給料が安定しているから	女性40代
2	地方公務員	なんとなく真面目そうだから	男性20代
2	地方公務員	魅力があるから	男性20代
2	地方公務員	しっかりしてそう	男性20代
2	地方公務員	安定してるから	男性30代
2	地方公務員	共稼ぎの際に一番条件がよさそうだから	男性30代
2	地方公務員	安定してるから	男性30代
2	地方公務員	ガツガツしてなさそうだから	男性30代
2	地方公務員	あまりいろんな意味で交流を持つのが少ないから	男性40代
2	地方公務員	同業だから	男性40代
2	地方公務員	同じ業種のため	男性40代
2	地方公務員	自分と同じだから。	男性40代
2	地方公務員	安定しているから	男性40代
2	地方公務員	地方行政のシステムを教えてもらえそう	男性40代
2	地方公務員	狙い目だから	男性40代
2	地方公務員	その人が安定志向、時間が自由にとれそう	男性40代
2	地方公務員	転職がなさそう	女性20代
2	地方公務員	収入が安定しているから。	女性20代
2	地方公務員	安定しているから	女性20代
2	地方公務員	安定してる。	女性30代
2	地方公務員	収入が安定しているから	女性30代
2	地方公務員	安定しているから	女性30代
2	地方公務員	安定しているから。	女性30代
2	地方公務員	安定しているから。	女性30代
2	地方公務員	どこの企業も安心できないから	女性30代
2	地方公務員	安定しているから	女性30代
2	地方公務員	安定しているから。	女性30代
2	地方公務員	安定しているから。	女性30代
2	地方公務員	真面目な人が多そう	女性40代
2	地方公務員	安定しているから	女性40代
2	地方公務員	真面目そう、結婚しても堅実で転職がない	女性40代
2	地方公務員	職業が安定しているから	女性40代
2	地方公務員	安定しているから	女性40代
2	地方公務員	安定していそう、地域に密着していそう	女性40代
2	地方公務員	自分に合いそう。	女性40代
2	地方公務員	安定している	女性40代
2	全日本空輸(ANA)	キャビンアテンダントには綺麗な人が多いイメージがあるから	男性20代
2	全日本空輸(ANA)	美人が多そう	男性30代
2	全日本空輸(ANA)	スッチー好き	男性30代
2	全日本空輸(ANA)	可愛いイメージ	男性30代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
2	全日本空輸(ANA)	飛行機に興味がある	男性30代
2	全日本空輸(ANA)	綺麗な人がいそうだから	男性30代
2	全日本空輸(ANA)	安く飛行機に乗れるかな、と。	男性40代
2	全日本空輸(ANA)	いい人が多そう	男性40代
2	全日本空輸(ANA)	ステューデントが好きだから	男性40代
2	全日本空輸(ANA)	マナーが良いイメージがあるので	男性40代
2	全日本空輸(ANA)	美人が多そうだから	男性40代
2	全日本空輸(ANA)	イメージ的に、しっかりした人が多そうだから。	女性20代
2	全日本空輸(ANA)	自分も就職したいと思う企業だから。	女性20代
2	全日本空輸(ANA)	ハイスベックな人が多そうだから	女性20代
2	全日本空輸(ANA)	家族が勤務していた会社	女性20代
2	全日本空輸(ANA)	話などを聞いて知ってみたい世界だから	女性20代
2	全日本空輸(ANA)	安定	女性30代
2	全日本空輸(ANA)	組合強いし、リストラがなさそう	女性30代
2	全日本空輸(ANA)	交流したことがない職種だから	女性30代
2	全日本空輸(ANA)	なんとなくいいイメージ	女性30代
2	全日本空輸(ANA)	旅好きだから	女性40代
2	全日本空輸(ANA)	飛行機の話が聞きたいから	女性40代
4	トヨタ自動車	最も勢いのある企業だから	男性20代
4	トヨタ自動車	日本を代表する企業であり、対外的な信用も高く、将来がある企業だから。	男性20代
4	トヨタ自動車	有名である	男性20代
4	トヨタ自動車	有名なので。	男性20代
4	トヨタ自動車	もっとも安定している企業だから	男性40代
4	トヨタ自動車	収入がいいから	女性20代
4	トヨタ自動車	人材が優秀そう	女性20代
4	トヨタ自動車	カッコイイから	女性20代
4	トヨタ自動車	大手企業で憧れの企業であり、優れた人材が多く、高収入の企業だと思つため。	女性20代
4	トヨタ自動車	大企業だから、年収がよさそうだから、頭がいい人が多そうだから	女性20代
4	トヨタ自動車	安定した業績で将来も安定していそうだから。	女性20代
4	トヨタ自動車	比較的高収入だし、安定している企業だから	女性30代
4	トヨタ自動車	車が好きだから	女性30代
4	トヨタ自動車	世界規模	女性30代
4	トヨタ自動車	一流企業	女性40代
4	トヨタ自動車	日本で一番の企業だから。	女性40代
4	トヨタ自動車	車のことに詳しく、男らしさを感じるから。	女性40代
4	トヨタ自動車	将来の業務動向を知りたい	女性40代
4	トヨタ自動車	社員や社員の家族の事も考えていると聞いた事があり、良い会社のイメージがあるので。	女性40代
5	ソニー	有名企業だから	男性20代
5	ソニー	ブランドがあるから	男性20代
5	ソニー	何か自由そう	男性20代
5	ソニー	安定性が高そう	男性30代
5	ソニー	一流企業だから	男性40代
5	ソニー	製品が好きだから	男性40代
5	ソニー	昔からソニーの製品が好きなので	男性40代
5	ソニー	会社に興味がある	男性40代
5	ソニー	つぶれなさそうな会社だから	女性20代
5	ソニー	年収がいいから	女性30代
5	ソニー	有名企業だから。	女性40代
5	ソニー	グローバル企業で、企業としての柔軟性を感じる。企業としてもきちんとしているし、創設者のファンでもある。収入も肩書も問題ない。	女性40代
6	日本航空(JAL)	綺麗な人が多い	男性20代
6	日本航空(JAL)	キャビンアテンダント	男性20代
6	日本航空(JAL)	きれいな人多そう	男性20代
6	日本航空(JAL)	きれいな人がいてそう	男性30代
6	日本航空(JAL)	綺麗で上品な女性が多そうだから。	男性30代
6	日本航空(JAL)	きれいなイメージが強い	男性30代
6	日本航空(JAL)	キャビンアテンダントさんがいいですね	男性40代
6	日本航空(JAL)	社員の方が洗練されてそうだから	男性40代
6	日本航空(JAL)	知らない世界を知っていそう	男性40代
6	日本航空(JAL)	CAと合コンできるかもしれないから。	男性40代
6	日本航空(JAL)	しっかりしてそう	男性40代
6	日本航空(JAL)	名前だけがかっこいいと思う	女性20代
6	日本航空(JAL)	収入が高そう。普段関わることない方々なのでお話をしてみたい。	女性20代
6	日本航空(JAL)	仕事の話聞いても楽しそうだから	女性20代
6	日本航空(JAL)	普段関わることのない職業の人なので、話に興味がある。	女性30代
6	日本航空(JAL)	自分も勤めたかったし、ここに入った人はまともそう	女性40代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
7	パナソニック	知名度	男性20代
7	パナソニック	優良企業だから。	男性40代
7	パナソニック	一流企業だから	男性40代
7	パナソニック	CMが卓越している	男性40代
7	パナソニック	大手企業だから。	女性20代
7	パナソニック	頭がいいイメージだから	女性20代
7	パナソニック	大手企業のため高学歴で収入も安定している人が多いイメージがあるから	女性30代
7	パナソニック	信頼がある企業だから。	女性30代
8	グーグル(Google)	面白そうだから	男性20代
8	グーグル(Google)	人間的にまともな人が集まっていそうだから。	男性20代
8	グーグル(Google)	個人の時間が守られていそう	男性20代
8	グーグル(Google)	全世界で有名だから	男性30代
8	グーグル(Google)	どういった方がお勤めになっているのか興味があるので。	男性40代
8	グーグル(Google)	自由で成長している	男性40代
8	グーグル(Google)	世界的だから	男性40代
8	グーグル(Google)	有名な企業である	女性20代
8	グーグル(Google)	独特な感性を持っていそうだから	女性20代
8	グーグル(Google)	グーグルの社員と会ったことがないので、普段どんな仕事をしているのか気になる	女性20代
8	グーグル(Google)	稼ぎが良さそう	女性30代
8	グーグル(Google)	グローバルな会社だから	女性30代
8	グーグル(Google)	面白い人がいそう	女性30代
8	グーグル(Google)	時代の先端を担っている企業に興味があるから	女性30代
8	グーグル(Google)	先進的な話ができそうなので	女性40代
8	グーグル(Google)	普段利用している会社なので信用度がありそうだから	女性40代
8	グーグル(Google)	業界の話を聞いてみたい	女性40代
9	資生堂	綺麗な人がいそう	男性20代
9	資生堂	女性が多いそうだから	男性20代
9	資生堂	上手なお化粧が見れそうだから	男性20代
9	資生堂	身も心も美しそうだから	男性30代
9	資生堂	華やか	男性40代
9	資生堂	業種から、心身共に美しく磨かれた方が多いのではないかと思います。	男性40代
9	資生堂	綺麗な人多そう	男性40代
9	資生堂	化粧品会社なので、どんな人が来るのかみたい。	男性40代
9	資生堂	きれいな人多そう	男性40代
9	資生堂	女性中心の企業の中の男性がどんな人なのか興味があるから	女性40代
9	資生堂	花椿の発行などを見ていると、センスがありそう。	女性40代
10	任天堂	どのような仕事されているか知りたいから	男性20代
10	任天堂	入社試験が独特なので、入った人も面白い方が多いと感じたため。	男性20代
10	任天堂	好きなゲームを作っているから。	男性20代
10	任天堂	理由はない	男性30代
10	任天堂	最近任天堂のゲームをやったので	男性30代
10	任天堂	開発している商品について話をしてみたい。	男性30代
10	任天堂	ゲームが好きだから。	男性30代
10	任天堂	会社内であった面白い話などをきいてみたい。	男性30代
10	任天堂	ゲームのお話が聞けそうな感じ。	男性40代
10	任天堂	娯楽を取り扱う企業だからなんか楽しめそう	男性20代
10	任天堂	子どもの頃から親しんでいる企業だから	女性20代
10	任天堂	特になし	女性20代
10	任天堂	任天堂のゲームがすごく好きなので興味がある	女性30代
10	任天堂	目に付いたから	女性30代
10	任天堂	ゲームの話ができるから	女性40代
10	任天堂	ゲームが好きだから	女性20代
10	三菱東京UFJ銀行	しっかりしている	男性30代
10	三菱東京UFJ銀行	イメージがいいから	男性30代
10	三菱東京UFJ銀行	取引銀行だから	男性40代
10	三菱東京UFJ銀行	個人的に会社が好き	男性30代
10	三菱東京UFJ銀行	お金がありそう	女性20代
10	三菱東京UFJ銀行	年収	女性20代
12	NTTドコモ	なんとなく技術寄りでもないかなと	男性40代
12	NTTドコモ	華やかな感じがするから	男性40代
12	NTTドコモ	店頭の人が綺麗なため	男性30代
12	NTTドコモ	かわいい子が多そうだから	男性40代
12	NTTデータ	人が良さそうだから	男性30代
12	NTTドコモ	難易度が高い会社なので給料もそれなりに多く貰えそうだから。	女性30代
12	NTTドコモ	ドコモを使ってるから	女性40代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
12	NTTドコモ	スマホに詳しくそうだから	女性20代
12	NTTドコモ	大手で倒産する心配がなさそう	女性30代
12	NTTドコモ	端末に詳しくそう	女性20代
13	ワコール	美人が多そう	男性20代
13	ワコール	綺麗な女性が多そうだから	男性40代
13	ワコール	女性的な職場なので、いろんな話を聞いてみたい	男性20代
13	ワコール	女性が多い職場なので、レベルが高そう。	男性40代
13	ワコール	可愛い子がいっぱいいるそう	男性40代
13	ワコール	女性社員が多いんじゃないかなと思った次第です。	男性40代
13	ワコール	なんとなく女性が多そうだから	男性20代
13	ワコール	美女が多そうだから	男性20代
13	ワコール	下着屋さんで働いてる方は綺麗で清潔感があるイメージがあるから	女性20代
14	伊藤忠商事	優良企業だから。	男性40代
14	伊藤忠商事	年収が高い	女性20代
14	伊藤忠商事	有名だから	女性20代
14	伊藤忠商事	自分も商社に勤めてるから	女性40代
14	伊藤忠商事	大手だから人材も選りすぐりで将来性もある	女性40代
14	伊藤忠商事	商社だから	女性40代
14	伊藤忠商事	頭がいい人が多いような気がする	女性30代
15	日本コカ・コーラ	昔から馴染みがある	男性30代
15	日本コカ・コーラ	おいしいよね	女性30代
15	日本コカ・コーラ	有名	女性30代
15	日本コカ・コーラ	身近な会社だから	女性40代
15	日本コカ・コーラ	仕事ぶりをたまに見かけるので。	女性40代
16	アップル(Apple)	企業として興味があるし、そこで働く女性のイメージがあまりないから	男性20代
16	アップル(Apple)	Apple製品が好きだから	男性30代
16	アップル(Apple)	頭がやわらかそう、親切そう。楽しそう	女性20代
16	アップル(Apple)	パソコン関連に詳しくそうだから	女性30代
16	アップル(Apple)	稼いでそう	女性30代
16	アップル(Apple)	職業についてとても興味がある	女性20代
16	アップル(Apple)	自分の好きな商品を販売しているメーカーだから	女性20代
16	アップル(Apple)	賢そう	女性20代
16	タニタ	食のことをよくわかっていそうだから	男性20代
16	タニタ	健康そう	男性30代
16	タニタ	健康な人が多そう。単にお金をかけてエステとかではない。	男性30代
16	タニタ	優しい人が多そう	男性40代
16	タニタ	ダイエットのことを教えたい	女性40代
16	タニタ	健康について質問したいから	女性40代
16	タニタ	堅実なイメージがあるから	女性40代
18	カルビー	自分がお菓子好きだから、話をしてみたいと思ったから	女性20代
18	カルビー	スナック菓子が大好きなので。	女性40代
18	カルビー	カルビーポテトチップスが好きだから。	女性20代
18	カルビー	自由で明るいイメージがあるから	女性20代
18	カルビー	カルビーの商品が好きだから	女性20代
18	カルビー	カルビーのお菓子が好きだから	女性40代
18	楽天	多分野の業種が在り、様々な知識・技術を入手出来そうだから。	男性20代
18	楽天	大手だから	女性20代
18	楽天	楽しそう	女性40代
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	遊び心があり趣味が合いそう	男性30代
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	自分もゲーム好きだから。	男性30代
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	楽しそう	男性40代
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	単純に面白そう	男性20代
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	ゲームが好きだから話題が合いそう	女性30代
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	会社の漫画雑誌が好きだから	女性20代
20	スターバックス	ごうこんしたくない	男性30代
20	スターバックス	スタバが好きだから	男性20代
20	スターバックス	可愛い人が多そう	男性20代
20	スターバックス	コーヒーただでおごってくれそう	男性30代
20	スターバックス	お洒落な人が多そうだから	女性20代
20	スターバックス	有名だから	女性20代
20	スターバックス	おしゃれな会社なので。	女性30代
20	スターバックス	先進的な考えを持っている感じ	女性20代
20	スターバックス	若い人がいそうなので	女性40代
20	スターバックス	ゆったりして落ち着きそう	女性20代
20	スターバックス	お洒落で洗練された感じがする。	女性40代
20	日本テレビ	生活が安定しそう	男性40代
20	日本テレビ	綺麗な人が多そうなので	男性30代
20	日本テレビ	信頼できそう	男性30代
20	日本テレビ	アナウンサー目当てで	男性20代
20	日本テレビ	業界の話が聞けそうだから。	女性30代
20	日本テレビ	テレビ局でしごきしている人はたくさんとタレントにあっているから	女性20代

図表E 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / 男女別ランキング

(n=900/複数回答)

男性			女性		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	ソニー	5.6%	1	国家公務員	12.2%
2	全日本空輸(ANA)	5.3%	2	地方公務員	7.8%
3	資生堂	5.1%	3	全日本空輸(ANA)	6.9%
4	ワコール	4.7%	3	トヨタ自動車	6.9%
5	国家公務員	4.4%	5	パナソニック	5.1%
5	地方公務員	4.4%	6	グーグル(Google)	4.7%
5	日本航空(JAL)	4.4%	6	伊藤忠商事	4.7%
8	トヨタ自動車	3.6%	8	日本航空(JAL)	3.8%
8	日本コカ・コーラ	3.6%	9	三菱東京UFJ銀行	3.6%
10	任天堂	3.3%	9	カルビー	3.6%
10	NTTドコモ	3.3%	11	アップル(Apple)	3.3%
12	三菱東京UFJ銀行	2.9%	12	ソニー	3.1%
12	タニタ	2.9%	12	任天堂	3.1%
12	フジテレビジョン	2.9%	14	NTTドコモ	2.9%
12	テレビ朝日	2.9%	14	楽天	2.9%
16	パナソニック	2.7%	16	三井物産	2.7%
16	グーグル(Google)	2.7%	17	サントリー	2.4%
16	スクウェア・エニックス(スクエニ)	2.7%	18	タニタ	2.2%
16	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.7%	18	スターバックス	2.2%
20	スターバックス	2.4%	18	日本テレビ	2.2%
20	日本テレビ	2.4%	18	本田技研工業(ホンダ)	2.2%
20	帝国ホテル	2.4%	18	講談社	2.2%
20	バンダイ(BANDAI)	2.4%	18	野村證券	2.2%
			18	佐川急便	2.2%

※背景色有りは、男女で共通していない企業

図表F 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / 年代別ランキング

(n=900/複数回答)

20代			30代			40代		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	国家公務員	8.7%	1	全日本空輸(ANA)	7.0%	1	国家公務員	10.0%
2	トヨタ自動車	7.0%	2	国家公務員	6.3%	2	地方公務員	8.3%
3	全日本空輸(ANA)	5.3%	3	地方公務員	5.7%	3	全日本空輸(ANA)	6.0%
4	楽天	4.7%	4	トヨタ自動車	4.7%	4	ソニー	5.3%
5	地方公務員	4.3%	4	パナソニック	4.7%	5	タニタ	5.0%
5	任天堂	4.3%	6	日本航空(JAL)	4.3%	6	伊藤忠商事	4.7%
7	パナソニック	4.0%	6	日本コカ・コーラ	4.3%	7	資生堂	4.3%
7	グーグル(Google)	4.0%	8	ソニー	4.0%	7	アマゾン	4.3%
7	日本航空(JAL)	4.0%	9	資生堂	3.7%	9	トヨタ自動車	4.0%
10	カルビー	3.7%	9	グーグル(Google)	3.7%	9	日本航空(JAL)	4.0%
10	アップル(Apple)	3.7%	9	三菱東京UFJ銀行	3.7%	11	NTTドコモ	3.7%
10	ソニー	3.7%	12	NTTドコモ	3.3%	11	フジテレビジョン	3.7%
10	スターバックス	3.7%	12	任天堂	3.3%	13	グーグル(Google)	3.3%
14	三菱東京UFJ銀行	3.0%	14	スクウェア・エニックス(スクエニ)	3.0%	13	ワコール	3.3%
14	ソフトバンク	3.0%	15	帝国ホテル	2.7%	15	パナソニック	3.0%
14	ジェイティービー(JTB)	3.0%	15	講談社	2.7%	15	三菱東京UFJ銀行	3.0%
14	ワコール	3.0%	17	ワコール	2.3%	17	帝国ホテル	2.3%
18	日本テレビ	2.7%	17	テレビ朝日	2.3%	17	テレビ朝日	2.3%
18	資生堂	2.7%	17	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.3%	17	日本テレビ	2.3%
18	日本コカ・コーラ	2.7%	17	サントリー	2.3%	17	本田技研工業(ホンダ)	2.3%
			17	明治	2.3%	17	三井物産	2.3%
						17	日清食品	2.3%
						17	日立製作所	2.3%
						17	イオン	2.3%

※背景色有りは、年代で共通していない企業

図表G 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コン相手が勤めている企業名の重視度合い

(n=900/複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	全く重視しない	36.1%	47.6%	24.7%	32.3%	38.7%	37.3%
2	あまり重視しない	31.9%	30.2%	33.6%	30.7%	31.7%	33.3%
3	少しは重視する	25.8%	16.7%	34.9%	29.0%	24.0%	24.3%
4	とても重視する	6.2%	5.6%	6.9%	8.0%	5.7%	5.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表H 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う企業のイメージ

(n=900 / 複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	業績が安定している	25.4%	14.2%	36.7%	27.0%	24.0%	25.3%
2	真面目な人多そう	22.3%	20.7%	24.0%	24.7%	22.0%	20.3%
3	給料が高い	19.3%	12.7%	26.0%	23.7%	17.7%	16.7%
4	職務内容(職種)が好ましい	15.6%	12.4%	18.7%	11.3%	15.3%	20.0%
5	事業内容(業種)が好ましい	14.9%	12.2%	17.6%	16.0%	12.3%	16.3%
6	美男・美女が多そう	14.7%	24.0%	5.3%	15.7%	14.7%	13.7%
7	商品やサービスが気に入っている	14.6%	13.8%	15.3%	16.3%	13.3%	14.0%
8	知名度が高い	14.4%	16.0%	12.9%	19.7%	12.3%	11.3%
9	福利厚生が充実している	13.0%	8.4%	17.6%	14.3%	13.7%	11.0%
10	おしゃれな人多そう	10.3%	13.1%	7.6%	9.7%	10.7%	10.7%
11	業界内でのポジションが高い	8.1%	7.3%	8.9%	7.7%	9.0%	7.7%
12	ビジネス面での関連性が見込める	6.7%	8.7%	4.7%	8.3%	6.3%	5.3%
	その他	14.6%	14.9%	14.2%	13.0%	13.7%	17.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表I 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたくないと思う企業のイメージ

(n=900 / 複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	ブラック企業	48.3%	41.3%	55.3%	48.0%	46.0%	51.0%
2	軽くて、不誠実な人多そう	39.7%	34.9%	44.4%	39.7%	36.0%	43.3%
3	プライドが高そう	34.1%	37.1%	31.1%	31.0%	34.3%	37.0%
4	給料が低い	18.9%	11.3%	26.4%	25.0%	16.0%	15.7%
5	業績が安定していない	14.6%	8.2%	20.9%	16.3%	11.0%	16.3%
6	事業内容(業種)が好ましくない	13.2%	11.8%	14.7%	12.0%	12.0%	15.7%
7	福利厚生が充実していない	8.6%	6.9%	10.2%	11.7%	9.0%	5.0%
8	商品・サービスが気に入らない	5.9%	5.3%	6.4%	5.3%	7.3%	5.0%
9	真面目な人多そう	3.8%	4.9%	2.7%	3.3%	5.0%	3.0%
10	ビジネス面での関連性が見込めない	3.8%	4.4%	3.1%	5.0%	3.3%	3.0%
11	業界内のポジションが低い	3.1%	4.2%	2.0%	4.0%	3.0%	2.3%
12	知名度が低い	2.6%	2.7%	2.4%	3.3%	2.3%	2.0%
	その他	8.7%	10.0%	7.3%	6.3%	10.7%	9.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表J 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う企業と合コンする際に期待するもの

(n=900 / 複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	特に何も期待するものはない	38.7%	44.9%	32.4%	40.7%	39.0%	36.3%
2	将来の結婚相手との出会い	16.0%	10.7%	21.3%	14.3%	16.7%	17.0%
3	友人関係の構築	15.2%	11.8%	18.7%	15.7%	11.7%	18.3%
4	将来の恋人との出会い	14.6%	14.2%	14.9%	14.7%	16.0%	13.0%
5	ビジネス面での人脈の拡大	5.8%	7.1%	4.4%	5.7%	5.7%	6.0%
6	合コン相手企業の商品やサービスによる恩恵	5.4%	6.9%	4.0%	4.7%	7.3%	4.3%
7	合コンの場での料理やイベントを楽しむこと	4.1%	4.2%	4.0%	3.7%	3.7%	5.0%
8	その他	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%	0.0%	0.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表K 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / パートナーがいる場合の合コンへの参加可否

(n=900 / 複数回答)

	全体	男性	女性	20代	30代	40代
パートナー(恋人、配偶者)がいれば、合コンに参加したいと思わない	68.0%	70.2%	65.8%	68.0%	68.3%	67.7%
パートナー(恋人、配偶者)がいても、合コンに参加したいと思う	32.0%	29.8%	34.2%	32.0%	31.7%	32.3%

図表L 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う業種ランキング

(n=900 / 複数回答)

順位	業種	全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	公的機関、土業、その他 (公務員、JA、土業など)	38.4%	36.7%	40.2%	35.7%	42.7%	37.0%
2	IT、情報通信 (IT情報サービス、通信サービスなど)	21.2%	19.6%	22.9%	21.0%	20.7%	22.0%
3	生活用品、サービス (医薬品、化粧品、教育、介護など)	19.0%	22.7%	15.3%	17.3%	16.3%	23.3%
4	エンタメ、レジャー (音楽、ゲーム、パチンコ、旅行など)	17.9%	20.7%	15.1%	20.3%	18.7%	14.7%
5	金融、法人向けサービス (銀行、証券、クレジット、保険など)	17.6%	14.2%	20.9%	19.0%	18.0%	15.7%
6	メディア (広告、新聞、テレビ、出版など)	14.1%	13.6%	14.7%	14.3%	11.7%	16.3%
7	自動車、重機械 (自動車、自動車部品、二輪車など)	14.1%	11.3%	16.9%	14.0%	15.3%	13.0%
8	食品、農業 (食品、飲料、農産物など)	12.6%	12.9%	12.2%	10.0%	14.7%	13.0%
9	電機、精密 (白物家電、OA機器、電子部品など)	12.4%	11.1%	13.8%	11.3%	10.0%	16.0%
10	運輸、物流 (鉄道、空運、海運、陸運など)	11.1%	10.4%	11.8%	10.0%	11.7%	11.7%
11	卸売 (総合商社、専門商社など)	11.0%	7.8%	14.2%	10.3%	11.7%	11.0%
12	エネルギー、資源、素材 (石油、電力、ガス、鉄鋼、繊維など)	10.1%	7.6%	12.7%	10.3%	10.0%	10.0%
13	小売、外食 (コンビニ、スーパー、百貨店、外食など)	9.3%	13.3%	5.3%	9.3%	7.7%	11.0%
14	建設、不動産 (建設、不動産、建材など)	6.3%	2.9%	9.8%	6.7%	5.3%	7.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表M 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う職種ランキング

(n=900 / 複数回答)

順位	職種	全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	研究、開発、技術者	27.9%	15.6%	40.2%	24.0%	30.7%	29.0%
2	士業、その他専門職	25.2%	21.6%	28.9%	26.3%	27.7%	21.7%
3	経営企画、商品企画、開発	20.2%	11.1%	29.3%	22.0%	19.0%	19.7%
4	人事、総務	17.4%	20.7%	14.2%	18.3%	14.0%	20.0%
5	秘書、受付	17.1%	30.7%	3.6%	12.0%	21.7%	17.7%
6	営業、販売	16.8%	17.1%	16.4%	16.3%	14.7%	19.3%
7	コンピュータ関連技術者	14.9%	12.0%	17.8%	16.3%	12.3%	16.0%
8	その他事務職	13.7%	19.3%	8.0%	12.0%	13.7%	15.3%
9	経営者、役員	12.3%	7.6%	17.1%	16.7%	10.0%	10.3%
10	財務、経理	11.9%	13.1%	10.7%	11.7%	11.3%	12.7%
11	製造、制作、工事、生産	10.8%	8.7%	12.9%	11.0%	11.3%	10.0%
12	カスタマーサービス	7.7%	12.4%	2.9%	6.0%	7.0%	10.0%
13	審査、法務	5.8%	3.6%	8.0%	5.7%	5.0%	6.7%
14	購買、仕入業務	5.0%	5.6%	4.4%	6.3%	4.3%	4.3%
15	物流、配送業務	3.9%	3.1%	4.7%	3.7%	2.7%	5.3%

※背景色有りは、上位3項目

図表N 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート／

第6回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」との比較

合コンしたいと思う企業			結婚したいと思う企業		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	国家公務員	8.3%	1	国家公務員	15.9
2	地方公務員	6.1%	2	地方公務員	11.0
2	全日本空輸(ANA)	6.1%	3	トヨタ自動車	9.1
4	トヨタ自動車	5.2%	4	全日本空輸(ANA)	4.8
5	ソニー	4.3%	5	日本航空(JAL)	4.3
6	日本航空(JAL)	4.1%	6	資生堂	4.1
7	パナソニック	3.9%	7	グーグル(Google)	4.0
8	グーグル(Google)	3.7%	8	サントリー	3.5
9	資生堂	3.6%	8	任天堂	3.5
10	任天堂	3.2%	8	三井物産	3.5
10	三菱東京UFJ銀行	3.2%	11	パナソニック	3.4
12	NTTドコモ	3.1%	12	アップル(Apple)	3.3
13	ワコール	2.9%	12	三菱東京UFJ銀行	3.3
14	伊藤忠商事	2.8%	14	みずほ銀行	3.1
15	日本コカ・コーラ	2.7%	15	花王	3.0
16	アップル(Apple)	2.6%	16	NTTドコモ	2.9
16	タニタ	2.6%	17	ソニー	2.8
18	カルビー	2.4%	18	伊藤忠商事	2.6
18	楽天	2.4%	19	オリエンタルランド	2.5
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	2.3%	20	東海旅客鉄道(JR東海)	2.4
20	スターバックス	2.3%	20	三井住友銀行	2.4
20	日本テレビ	2.3%	20	三菱商事	2.4

※背景色有りは、共通している企業