

第1回  
「ナルシスト企業ランキング」  
調査

2016年11月

あなたの会社の **e-審査部**  
**リスクモンスター株式会社**

<http://www.riskmonster.co.jp>

## ■ 調査の概要

### 1. 調査名称

第1回「ナルシスト企業ランキング」調査

### 2. 調査方法

インターネット調査

### 3. 調査エリア

全国

### 4. 期間

2016年9月24日(土)～9月25日(日)

### 5. 調査対象者

20～59歳の男女個人

### 6. 調査対象企業と選定方法

各業界の大手企業・組織 200社を抽出

### 7. 有効回収数

800サンプル

### 8. 回答者の属性

性別・学年別

	20代	30代	40代	50代	合計
男性	100	100	100	100	400
女性	100	100	100	100	400
合計	200	200	200	200	800

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
38	48	340	109	155	54	56	800

## 1. 調査結果

本調査におけるナルシスト企業とは、自社の事業内容や商品・サービス、社風、業界内ポジション、雇用条件・待遇などに対して、多大な自信や愛情を有している社員が多い企業のことを表している。

### [1] 「ナルシスト企業ランキング」／ランキング結果

「ナルシスト企業ランキング」のランキング1位は、「電通」(回答率 8.4%)であった。次いで「アップル(Apple)」(同 7.9%)が2位、「トヨタ自動車」(同 7.5%)が3位、「国家公務員」、「ソフトバンク」(同 6.0%)が4位となった。以下、6位「東京電力」(同 5.1%)、7位「スターバックス」、8位「オリエンタルランド」、「楽天」(同 4.9%)、10位「エイベックス」、「フジテレビジョン」(同 4.6%)と続いた。(図表A)

業種としては、製造業(アップル(Apple)、トヨタ自動車、ソニー、タニタ、任天堂)、とメディア関連(電通、フジテレビジョン、朝日新聞社、日本放送協会(NHK)、博報堂)がそれぞれ5社ずつランクインし、最多となった。

なお、TOP100については図表Bにまとめた。

### [2] 「ナルシスト企業ランキング」／選択理由

選択した理由を自由回答で尋ねたところ、1位の「電通」では、「プライドが高い」「派手な印象がある」といった意見が大多数を占めている。2位の「アップル(Apple)」では、「自社製品に対する愛情が強い」といった意見、3位の「トヨタ自動車」では、「業界世界一としての誇りがある」などの意見がそれぞれに見られた。

全体としては、「偉そう」、「傲慢」、「勘違いしている」などナルシストという言葉にマイナスイメージを重ねた回答が多くみられる企業と、「製品やサービスに誇りを持っていそう」「雇用環境がよく愛社精神が高そう」など仕事や会社に対するプラスイメージが多くみられる企業に分かれる傾向が見られる結果となった。(図表C)

### [3] 「ナルシスト企業ランキング」／男女比較

ナルシスト企業を男女別に集計したところ、男性から見たナルシスト企業の1位は、「電通」(回答率 9.5%)であった。次いで「トヨタ自動車」(同 7.8%)が2位、「ソフトバンク」(同 7.5%)が3位、「アップル(Apple)」(同 7.3%)が4位、「東京電力」が5位(同 7.0%)となった。

一方、女性からみたナルシスト企業の1位は、「アップル(Apple)」(回答率 8.5%)となり、次いで「電通」、「トヨタ自動車」(同 7.3%)が2位、「オリエンタルランド」が4位(同 7.0%)、「スターバックス」、「エイベックス(Avex)」(同 6.5%)が5位と続いた。(図表D)

男女別でTOP20の企業を比較すると、男女ともにTOP10にランクインしている企業は、「電通」、「アップル(Apple)」、「トヨタ自動車」、「国家公務員」、「ソフトバンク」の5社となり、全体ランキングのTOP5が男女ともに高い回答率となっていることがわかる結果となった。

#### [4] 「ナルシスト企業ランキング」／世代別比較

ナルシスト企業を世代別に集計したところ、20代および30代におけるナルシスト企業の1位は「アップル(Apple)」(回答率8.5%)、40代における1位は「電通」(同12.5%)、50代における1位は「楽天」(同7.0%)となり、全ての世代でTOP10にランクインしている企業は、「電通」、「アップル(Apple)」、「トヨタ自動車」、「ソフトバンク」の4社となった。

世代別の傾向では、「トヨタ自動車」がすべての世代で高い回答率となったが、「アップル(Apple)」や「スターバックス」では、若年層で高い回答率となりながらも高齢層では回答率が低下しており、逆に、「電通」や「国家公務員」においては、若年層での回答率は低いものの高齢層では高い回答率になるなど、世代ごとに企業に対するイメージが異なることが読み取れる結果となった。(図表E)

#### [5] 「ナルシスト企業ランキング」／

##### ナルシスト企業の社員が誇りや愛情を感じていると思う企業の要素

ナルシスト企業の社員が、企業のどの要素に誇りや愛情を感じていると思うかというアンケートを行ったところ、1位が「知名度」(回答率34.6%)となり、2位が「業界ポジション」(同31.9%)、3位が「社風」(同27.6%)となった。上位3項目においては、男女別、世代別においても概ね同様に高い順位となっており、企業の知名度や、業界内の地位が高いことが、ナルシスト企業だと思われる大きな要素になっていることを窺うことができる。(図表F)

#### [6] 「ナルシスト企業ランキング」／ナルシスト企業が多いと思う業種・職種

ナルシスト企業が多いと思う業種についてアンケートを行ったところ、1位が「メディア」(回答率32.0%)となり、次いで2位が「IT、情報通信」、3位が「エンタメ・レジャー」(同25.9%)となり、上位3業種においては、男女別、世代別のすべての区分においてTOP3入りとなった。(図表G)

また、ナルシストが多いと思う職種についてアンケートを行ったところ、1位が「経営者、役員」(回答率31.0%)となり、次いで2位が「研究、開発、技術者」(同24.3%)、3位が「経営企画、商品企画、開発」(同22.9%)となった。男女別、世代別においては、女性や30代において、「秘書、受付」(同23.5%)の回答率が高く、30代・女性目線からはナルシストが多い職種に映っていることがわかる結果となった。(図表H)

#### [7] 「ナルシスト企業ランキング」／ナルシスト企業との取引や就職に対する意向

ナルシスト企業との取引の意向について調査したところ、「取引可能である」(回答率33.6%)が最も高い回答率となったが、「取引したくない」(同32.3%)との回答率の差はわずか1.3ポイントであり、取引に「前向きな回答」(同45.1%)と「後ろ向きな回答」(同54.9%)を比較すると、後ろ向きな回答の方が10ポイント以上上回る結果となった。(図表I)

また、ナルシスト企業への就職や転職に関する意向を調査したところ、「ナルシスト企業に就職・転職したくない」(回答率36.3%)が最も高い回答率となり、就職・転職に「前向きな回答」(同41.7%)と「後ろ向きな回答」(同58.4%)を比較すると、後ろ向きな回答の方が大幅に上回る結果となった。(図表J)

## 2. 総評

ナルシストとは、本来「自己愛」や「自己陶醉」を表す言葉であるが、企業に勤める者が、その企業に勤めることによって、自社の事業内容や商品・サービス、社風、業界内ポジション、雇用条件・待遇などに対して多大な自信や愛情を持ち、ナルシストの一要因になり得るかを調査したのが本アンケート調査である。

[2]で先述したとおり、ナルシスト企業に対するイメージは、事業内容や業界内のポジション、雇用条件などから生じる「偉そう」、「傲慢」、「勘違いしている」といったマイナスイメージと、商品の品質や先進性、社風や待遇などから生じる「会社愛が強い」、「商品愛が強い」といったプラスイメージとに分かれる結果となった。ランキング上位企業では、「電通」や「国家公務員」、「東京電力」などが前者として挙げられるのに対して、後者としては、「アップル(Apple)」、「トヨタ自動車」、「スターバックス」、「オリエンタルランド」などが挙げられよう。

では、前者に属する企業は悪い企業であり、後者に属する企業は良い企業ということになるのかといえば、決してそうでない。何故なら、そもそもナルシスト企業になるためには、従業員がその企業に勤めていることを誇らしく思えるような、何かしらの魅力や優位性が備わっていなければならないからである。先述の[7]によれば、ナルシスト企業に対しては、「取引や就職・転職の対象として後ろ向きである」という回答が半数を超えているが、本来、本アンケート調査のランキング上位企業に関しては、魅力や優位性をもつ企業なのであり、目標とされるべき立場の企業なのである。

「従業員が、自社や自社の商品・サービスなどに自信や愛情を持ち、胸を張って仕事ができる」というのは、経営者にとっては理想であろう。「あの企業の社員は、ナルシストだけど素敵だよね！」と言われるような企業が続々と現れ、次回以降のランキングに登場する事を期待したい。

図表A 第1回「ナルシスト企業ランキング」アンケート / ランキングベスト 20

(n=800/複数回答)

順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1	電通	東京都	広告業	8.4%
2	アップル(Apple)	東京都	電気機器製造業	7.9%
3	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	7.5%
4	国家公務員	-	公務	6.0%
4	ソフトバンク	東京都	通信サービス業	6.0%
6	東京電力	東京都	電気業	5.1%
7	スターバックス	東京都	飲食店	5.0%
8	オリエンタルランド	東京都	娯楽業	4.9%
8	楽天	東京都	インターネット付随サービス業	4.9%
10	エイベックス(Avex)	東京都	専門サービス業	4.6%
10	フジテレビジョン	東京都	放送業	4.6%
12	グーグル(Google)	東京都	インターネット付随サービス業	4.3%
13	NTTドコモ	東京都	通信サービス業	4.1%
14	ソニー	東京都	電気機器製造業	3.8%
15	タニタ	東京都	業務用機械器具製造業	3.6%
16	地方公務員	-	公務	3.4%
17	朝日新聞社	大阪府	新聞業	2.9%
18	任天堂	京都府	娯楽用具・がん具製造業	2.8%
19	日本放送協会(NHK)	東京都	放送業	2.6%
19	博報堂	東京都	広告業	2.6%

図表B 第1回「ナルシスト企業ランキング」／ ランキングベスト 100

(n=800／複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	電通	8.4%	51	キューピー	1.1%
2	アップル(Apple)	7.9%	51	住友商事	1.1%
3	トヨタ自動車	7.5%	51	日本マイクロソフト	1.1%
4	国家公務員	6.0%	51	三井物産	1.1%
4	ソフトバンク	6.0%	55	佐川急便	1.0%
6	東京電力	5.1%	55	積水ハウス	1.0%
7	スターバックス	5.0%	55	全日本空輸(ANA)	1.0%
8	オリエンタルランド	4.9%	55	日本テレビ	1.0%
8	楽天	4.9%	55	三菱重工	1.0%
10	エイベックス(Avex)	4.6%	55	ロッテ	1.0%
10	フジテレビジョン	4.6%	61	イトーヨーカ堂	0.9%
12	グーグル(Google)	4.3%	61	NTTデータ	0.9%
13	NTTドコモ	4.1%	61	花王	0.9%
14	ソニー	3.8%	61	TBS	0.9%
15	タニタ	3.6%	61	東海旅客鉄道(JR東海)	0.9%
16	地方公務員	3.4%	61	西日本旅客鉄道(JR西日本)	0.9%
17	朝日新聞社	2.9%	61	ベネッセコーポレーション	0.9%
18	任天堂	2.8%	61	ユーキャン	0.9%
19	日本放送協会(NHK)	2.6%	69	伊藤園	0.8%
19	博報堂	2.6%	69	オリンパス	0.8%
21	リクルート	2.5%	69	カゴメ	0.8%
22	アマゾン	2.4%	69	関西電力	0.8%
22	読売新聞社	2.4%	69	KDDI	0.8%
24	イオン	2.3%	69	しまむら	0.8%
24	資生堂	2.3%	69	高島屋	0.8%
24	セブン-イレブン	2.3%	69	タカラトミー	0.8%
24	ヤフー	2.3%	69	武田薬品	0.8%
28	テレビ朝日	2.0%	69	竹中工務店	0.8%
28	本田技研工業(ホンダ)	2.0%	69	東芝	0.8%
28	三菱商事	2.0%	69	ニコン	0.8%
28	三菱東京UFJ銀行	2.0%	69	日産自動車	0.8%
32	日本コカ・コーラ	1.9%	69	日本たばこ産業(JT)	0.8%
33	サイバーエージェント	1.8%	69	野村證券	0.8%
33	サンリオ	1.8%	69	マッキンゼー・アンド・カンパニー	0.8%
35	伊藤忠商事	1.6%	69	マツモトキヨシ	0.8%
35	日本マクドナルド	1.6%	69	丸紅	0.8%
35	ファーストリテイリング(ユニクロ)	1.6%	69	三井住友銀行	0.8%
38	サントリー	1.5%	88	王子製紙	0.6%
38	ソニー・ミュージックエンタテインメント	1.5%	88	カルビー	0.6%
38	帝国ホテル	1.5%	88	講談社	0.6%
38	日本航空(JAL)	1.5%	88	シャープ	0.6%
38	パナソニック	1.5%	88	スクウェア・エニックス(スクエニ)	0.6%
43	クックパッド	1.4%	88	ダスキン	0.6%
43	ゴールドマン・サックス	1.4%	88	デンソー	0.6%
43	ニトリ	1.4%	88	東京ガス	0.6%
43	バンダイ(BANDAI)	1.4%	88	日清食品	0.6%
43	富士フイルム	1.4%	88	東日本旅客鉄道(JR東日本)	0.6%
43	みずほ銀行	1.4%	88	三菱地所	0.6%
43	ヤクルト	1.4%	88	ヤマハ	0.6%
50	日本電信電話(NTT)	1.3%	88	雪国まいたけ	0.6%

図表C 第1回「ナルシスト企業ランキング」アンケート / ランキングベスト20 選択理由

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	電通	全てを牛耳ってると思っていそう	男性40代
1	電通	不祥事隠すよね	男性40代
1	電通	電通をステータスとして押し出してくる	女性30代
1	電通	自身が創り出すCMなどに酔っているような気がする	男性50代
1	電通	多業界に影響力を及ぼしており、それを自覚し、コントロールしているように思う。	男性40代
1	電通	えらそうだから	女性30代
1	電通	社員が感じ悪い。	男性20代
1	電通	業界人でチャラチャラしているイメージ	女性20代
1	電通	CMやTV番組など独占的な感じがするから	男性30代
1	電通	お高くとまっているイメージ	女性30代
1	電通	伝聞ですが、取引先(下請けや購入先など)に偉そうな態度を取っているらしいので	男性50代
1	電通	知っている電通社員がみな妙に自分の会社を自慢してくる。偉そ	女性30代
1	電通	自分に酔ってる人が多そう	女性40代
1	電通	実績を誇示しているように感じる。	男性30代
1	電通	最大手の広告代理店なので自信がありそうだったの	女性20代
1	電通	まったく好感が持てない	男性30代
1	電通	あくまでイメージですが社員さんはこちらの企業で働いているというプライドが高いと思います	女性20代
1	電通	大した会社ではないのにえらそうにしているから	男性30代
1	電通	商売の方法、ほぼ独占企業であり闇のにおいがする	男性30代
1	電通	イメージ・直感	男性20代
1	電通	調子いい	男性30代
1	電通	ナルシスト社員が1番多く働いているイメージがある。	男性40代
1	電通	圧力をかける	男性40代
1	電通	放送業界全般が自己愛が強いイメージで電通はその代表	女性40代
1	電通	人を人として見ていない。商売の道具として見ている、感じがす	男性50代
1	電通	社員が勘違いしてる	女性40代
1	電通	給与が良く、派手な印象があるので	女性50代
2	アップル(Apple)	愛社精神がとて高そうに感じるから	男性30代
2	アップル(Apple)	勢いのある企業だし、自信のある社員が多く、誇りをもって仕事をしているイメージがある	女性20代
2	アップル(Apple)	社員の自社製品への愛が凄そう	女性20代
2	アップル(Apple)	自社製品に狂信的な愛情を注いでいるから	男性40代
2	アップル(Apple)	iPhoneなどの独自の商品があるから。	男性20代
2	アップル(Apple)	わが道をいっているから	女性20代
2	アップル(Apple)	アップルストアの雰囲気などから	男性30代
2	アップル(Apple)	人気商品を扱い、常に時代の先端をいく企業であればやりがいもあるだろうから。本社なども社員の福利厚生も手厚そう	女性30代
2	アップル(Apple)	会社を好きそう	女性30代
2	アップル(Apple)	社員や会社事務所にに関するニュースが多々流れているから	男性20代
2	アップル(Apple)	製品に自社独自の企画を押し出してくる	女性40代
2	アップル(Apple)	社員が製品に対して自信をもっていそうだから	男性20代
2	アップル(Apple)	多くの人が利用しているし、ブランド力も高いため	女性20代
2	アップル(Apple)	創業者のコンセプトとプライド、現在のヒット商品の売れ行きなど、人気の高さから一人勝ちのような印象がある。	女性40代
2	アップル(Apple)	スティーブ・ジョブズに憧れを持っているから	男性30代
2	アップル(Apple)	素敵な製品が多いから。	女性30代
2	アップル(Apple)	最先端をいっており、自覚してそうだから	女性20代
2	アップル(Apple)	独自規格のものや高価格なものを出すから。	男性20代
2	アップル(Apple)	唯一無二、傲慢さ	女性50代
2	アップル(Apple)	自社製品についてイメージ戦略を強く推し進めているから	男性20代
2	アップル(Apple)	デザイン性の高さや拘りを感じるから	男性20代
2	アップル(Apple)	オープン化していない	男性30代
2	アップル(Apple)	有名	女性20代
2	アップル(Apple)	独自路線に自信を持っており、取引先に対する条件が厳しいか	男性30代
2	アップル(Apple)	使用しているアイフォンのことで問い合わせると対応が良い。	女性30代
2	アップル(Apple)	アップル信仰者がいっぱいいる気がする	女性40代
2	アップル(Apple)	先を見越しての開発しているから	男性50代
2	アップル(Apple)	日本向けだの中国向けだのと、話題を操って民衆を振り回し、いつでも行列ができて人々がアップル製品を待ちわびていると思っ	女性50代
2	アップル(Apple)	商品に自信があり、自由度が高いから	男性30代
2	アップル(Apple)	雰囲気がよいから	男性30代
2	アップル(Apple)	常に話題に上がる気がするから	女性30代
2	アップル(Apple)	製品に自信を持っている	男性30代
2	アップル(Apple)	新機種発売日は前日から並ぶ	女性40代
2	アップル(Apple)	世界に進出して世界中に認められていることに自信を持っていそ	女性50代
3	トヨタ自動車	自惚れているから	男性30代
3	トヨタ自動車	自分達の製品に絶対的に自信を持ってそう	女性30代
3	トヨタ自動車	街がトヨタ一色だから	女性50代
3	トヨタ自動車	自分が商品を使っているから	男性20代



順位	企業名	選んだ理由	性別年代
3	トヨタ自動車	雇用環境が良さそう	女性40代
3	トヨタ自動車	日本のトップ企業だから	女性30代
3	トヨタ自動車	売上がいいから	男性30代
3	トヨタ自動車	業績をあげている企業だからです	女性40代
3	トヨタ自動車	自社の製品に絶対的な自信を持ちながら、さらにより良い製品を目指していそう。	女性20代
3	トヨタ自動車	トヨタは世界的な大企業だから	女性50代
3	トヨタ自動車	社長が情熱的だから。	女性20代
3	トヨタ自動車	自社製品に誇りを持っていそう	女性40代
3	トヨタ自動車	トップ企業としての自負	女性50代
3	トヨタ自動車	世界一を走っているから	男性40代
3	トヨタ自動車	トヨタに努めてる人って、そのことを言う時ドヤ顔になる。	女性40代
3	トヨタ自動車	待遇がいいので	女性50代
3	トヨタ自動車	トヨタ銀行なんて寝ぼけたことってるし、結局は創業一族が社長になってる。	男性50代
3	トヨタ自動車	傲慢	女性30代
3	トヨタ自動車	超一流のトップ企業だから。	女性30代
3	トヨタ自動車	営業成績もよさそうだし、絶対社員はトヨタ自動車だろうね	女性50代
3	トヨタ自動車	自社の自治体名があるくらいだから	男性20代
3	トヨタ自動車	調子に乗りすぎている。結局、人殺しの道具を大量生産している。環境にも良くない。	男性20代
3	トヨタ自動車	自家用車もトヨタ車に乗っている	男性20代
3	トヨタ自動車	愛知県の豊田ではほとんどの人がトヨタ関係の仕事についていると聞きます。珍しいと思います。満足度が高いからではないかと思	女性50代
3	トヨタ自動車	社員のプライドが無駄に高い、他人の成果の横取りする	男性40代
3	トヨタ自動車	日本のトップ企業と思えるので	男性40代
4	国家公務員	上級層のことばかり考えて、民の事をかんがえていない。	男性50代
4	国家公務員	自分様の方が多い	女性30代
4	国家公務員	一番安定しているからこそ	男性20代
4	国家公務員	条件が良いから	女性30代
4	国家公務員	国民の為に働いているという意識が低い	男性40代
4	国家公務員	横柄	男性40代
4	国家公務員	国民のことを考えなければならない職種なのに自分の出世や天下りのことばかり考えているから	男性30代
4	国家公務員	国家公務員になれたことに慢心していると感じる。	女性20代
4	国家公務員	公務員という肩書で自慢している人がいたから	男性20代
4	国家公務員	なんとなく、自信家がおおそうだから	男性40代
4	国家公務員	公務員は自分たちが一番えらいと思っている人が多いし、実際、	女性30代
4	国家公務員	絶対的な実行力法を使って制圧できる唯一の団体	男性40代
4	国家公務員	待遇が良さそうだし、解雇とか無さそうだから。	女性30代
4	国家公務員	思い遣いをしている	男性30代
4	国家公務員	国を動かしてるから	男性30代
4	国家公務員	感じたから	男性40代
4	国家公務員	激しい就職活動を経て、「人生の勝ち組になった」と思っているような感じを受ける。	男性30代
4	国家公務員	態度が終始高圧的	女性30代
4	国家公務員	所得額だけでなく、引退後の生活も保証されている。	女性50代
4	国家公務員	プライドが高そう	男性40代
4	国家公務員	天下国家の仕事をしていると自負しています。	女性50代
4	国家公務員	絶対に安泰だから	女性20代
4	国家公務員	全員プライドが高そうだ	男性40代
4	国家公務員	倒産の心配がない	女性50代
4	国家公務員	自分たちは特別だと思ってるイメージがある	女性40代
4	国家公務員	国の保証があるので	女性40代
4	ソフトバンク	いろいろな事業に展開していている点	男性20代
4	ソフトバンク	孫さんを見てるとものすごい自信家な感じがするので	女性30代
4	ソフトバンク	CM作り過ぎ	女性20代
4	ソフトバンク	社長を敬愛している人が多そうだから	女性50代
4	ソフトバンク	よい企業イメージだから	女性30代
4	ソフトバンク	孫さん	男性20代
4	ソフトバンク	変なcmが多い	男性20代
4	ソフトバンク	社長が教祖、社員が信者という感じがするから	女性50代
4	ソフトバンク	驕り	男性40代
4	ソフトバンク	お父さんのCMやキャンペーンの内容からナルシストぶりをを感じる	女性30代
4	ソフトバンク	勢いがあるから	男性20代
4	ソフトバンク	社長が、	男性50代
4	ソフトバンク	勢いを感じる	男性40代
4	ソフトバンク	進化しているから	女性40代
4	ソフトバンク	孫さんが偉そう	男性30代
4	ソフトバンク	テレビ等の露出の多さ。	女性40代
6	東京電力	頭でっかちで不祥事続きのイメージだから	男性20代
6	東京電力	今だに上から目線だと思う	女性30代
6	東京電力	原発問題の杜撰	男性30代
6	東京電力	ミエを張っているのが垣間見える。	男性50代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
6	東京電力	福島第一原発の事故があっても、自分の会社は悪くないと胸を張っている所や、未だに避難している方々を尻目に、自分達は経常黒字で高額なボーナスや給料を貰っている会社を愛してる。	男性50代
6	東京電力	今までのイメージから	女性20代
6	東京電力	原発事故を起こしたから	男性50代
6	東京電力	最近話題も多いから	男性50代
6	東京電力	自社を守りたいとする部分が大きく見えた	女性30代
6	東京電力	古風が抜けない	男性30代
6	東京電力	傲慢	女性30代
6	東京電力	殿様商売をしてる	男性30代
6	東京電力	値上げし続ける会社	男性30代
6	東京電力	原発の対応に関して。電力会社全般だが、給料の高さに関して。	女性30代
6	東京電力	超ブラック企業	男性50代
6	東京電力	やりたい放題	女性40代
6	東京電力	大事故を起こしておいてしゃあしやあとしてるから。	男性50代
7	スターバックス	店員もナルシスト	女性30代
7	スターバックス	雰囲気とかがおしゃれすぎるから	男性20代
7	スターバックス	お客様によって態度が変わるスタッフが多い気がする。	女性20代
7	スターバックス	本当に好きで仕事をしている社員が多いと思うから。働いている人たちが笑顔だから。	女性20代
7	スターバックス	店員さんと話しても自社が好きなのが伝わっているから	女性20代
7	スターバックス	働いている人の生き生き感	女性40代
7	スターバックス	もともとスタバのファンだからアルバイトや入社するようなイメージ	女性20代
7	スターバックス	接客の感じが酔っている	女性20代
7	スターバックス	会社に誇りを持って働いている人が多いイメージなので	男性40代
8	オリエンタルランド	ディズニーリゾートの記事などを読んだ結果	女性40代
8	オリエンタルランド	オリエンタルランドが社会に提供しているサービスの質の高さが印象的なので	女性20代
8	オリエンタルランド	何かにつけて鼻につく	女性40代
8	オリエンタルランド	自分の会社の強みをよく知っており、競合他社が国内に非常濡少ないこと	男性20代
8	オリエンタルランド	経営しているテーマパークを愛しているから	男性30代
8	オリエンタルランド	従業員の方達が自社が一番のファンであるとおも	女性40代
8	オリエンタルランド	ディズニーリゾートの人気	女性40代
8	オリエンタルランド	ナルシストでないと、お客様にあのようなパフォーマンスが出来ないと思うから	女性40代
8	オリエンタルランド	楽しそうに働いている	女性50代
8	オリエンタルランド	従業員の態度	女性30代
8	オリエンタルランド	社員一人一人が仕事を楽しそうにこなしている気がする	女性30代
8	オリエンタルランド	みんな好きでやってると思うから	女性50代
8	オリエンタルランド	ディズニーランドの経営とかキャストの育て方等に自信を持って	女性50代
8	オリエンタルランド	TDLを愛してやまない人たちが熱望して働いているイメージ	女性50代
8	オリエンタルランド	テーマパーク事業で突出しており個性が強い	女性30代
8	オリエンタルランド	いきいきと働いているので、気持ちがいい。	女性50代
8	オリエンタルランド	ディズニーの社員教育等を本でよんだことがあるが、各々の社員の自社愛を強く感じたから。	男性50代
8	オリエンタルランド	基本は海外企業であり人気キャラクターを扱っているから	男性50代
9	楽天	英語を社内公用語にしているの	男性40代
9	楽天	発想がおもしろい	男性50代
9	楽天	待遇がよい。	女性50代
9	楽天	サービスに優れていると思う。	女性50代
9	楽天	野球球団を持つてる	女性40代
9	楽天	事業に大変自信を持っていて、消費者に広く広めている感じがするから。会社に特有なことがありそうな感じがするから。	女性50代
10	エイベックス(Avex)	時代の最先端をいってるという気持ちが強そうだから	女性20代
10	エイベックス(Avex)	基本チャラそうな人材が多くて他力本願な人も多そうだから。	女性40代
10	エイベックス(Avex)	某人気女性歌手が所属している、誰もが一度は聞いたことがある有名な企業だから。	女性20代
10	エイベックス(Avex)	売り方がうまい	女性20代
10	エイベックス(Avex)	所属アーティストにそういうイメージがあるから	男性20代
10	エイベックス(Avex)	えんため	女性50代
11	フジテレビジョン	自分たちだけで楽しんでいるから。視聴者無視	女性30代
11	フジテレビジョン	アナウンサーの態度を見てみると、自分は特別だという雰囲気	男性50代
11	フジテレビジョン	勘違いしている	女性30代
11	フジテレビジョン	世間との意識のズレ	男性30代
11	フジテレビジョン	常に業界ナンバー1だと勘違いしていそう。	女性30代
11	フジテレビジョン	本当に入社したい人が入社を希望し、待遇にも満足していそう。	男性40代
11	フジテレビジョン	自分たちだけが満足するテレビづくりをしているから。	男性20代
11	フジテレビジョン	時代に合わない	男性50代
11	フジテレビジョン	番組が詰まらない	女性20代
11	フジテレビジョン	アナウンサーを見ていてそう思う	女性20代
11	フジテレビジョン	視聴者の事を考えていない	女性40代
11	フジテレビジョン	フジテレビ番組内で身内で盛り上がっているような印象があるか	男性40代
11	フジテレビジョン	妙にブランド意識強くて気持ち悪い	男性30代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
11	フジテレビジョン	落ち目ののに、全社的にそのことにまったく気づいていない	男性50代
12	グーグル(Google)	時代の寵児	男性30代
12	グーグル(Google)	テレビその他で紹介されている社内の雰囲気を見て	女性50代
12	グーグル(Google)	オープンで自由感をかなり演出してアピールしている気がする	男性20代
12	グーグル(Google)	仕事内容や待遇に不満のある人間が勤まる会社ではないと思う	男性50代
12	グーグル(Google)	社内がいきいきしていて環境がよさそうなので	女性50代
12	グーグル(Google)	独自性があり、多様な人材を雇用することで常に新しいサービスを提供できる企業だと思う	女性50代
12	グーグル(Google)	自由な会社というイメージ	女性40代
12	グーグル(Google)	自由な発想で働いている	女性50代
13	NTTドコモ	黙ってでも契約とれる。	男性30代
13	NTTドコモ	うざい	男性30代
13	NTTドコモ	上から目線	男性40代
13	NTTドコモ	ブランドイメージ	男性40代
13	NTTドコモ	社員満足度が毎年高いと聞いていたから	男性20代
13	NTTドコモ	自己中心の企業だから	男性50代
14	ソニー	ゲーム機がメインだから	男性20代
14	ソニー	広告の印象から	男性20代
14	ソニー	イメージ的に	男性30代
14	ソニー	sony関連の書籍が多く出ていることと、私自身がファンだから。	女性40代
14	ソニー	プライドが高そう。	男性30代
14	ソニー	独創的な製品づくりをしているから	男性40代
14	ソニー	自社製品で統一している人が多いから	男性30代
14	ソニー	体面を取り繕うのに必死になってるようにみえるから	男性20代
14	ソニー	伝統	女性20代
14	ソニー	親戚が勤めていて話を聞いた時にそのように思った為。	女性20代
15	タニタ	何度かテレビ番組でタニタの会社の様子を観たことがあるから車内	女性50代
15	タニタ	本が出てから	女性30代
15	タニタ	社内状況とかTVに出しすぎタニタ食堂って・・・社内食まで商品化	女性40代
15	タニタ	社員食堂からビジネスを始めたから	女性40代
15	タニタ	低カロリーでおいしい社員食堂があったりするなど	男性50代
15	タニタ	待遇が良さそう	女性20代
15	タニタ	徹底している	女性20代
15	タニタ	なんとなく。前にやっていたTVの映像をみて。	女性20代
15	タニタ	自社の付帯業務のアピール度	女性50代
15	タニタ	自身の製品に自身を持ち、そこから別の事業に発展させ、それら	男性40代
15	タニタ	社員を大切にしているイメージ	女性40代
15	タニタ	社員のプライド	女性50代
16	地方公務員	偉そう	男性20代
16	地方公務員	クビにならずに給与は最高水準で年金に恩給が保証されているか	男性30代
16	地方公務員	自己保身集団	男性30代
16	地方公務員	公務員だから	女性40代
16	地方公務員	傲慢な態度	男性50代
16	地方公務員	馬鹿にされてるように感じる	女性30代
16	地方公務員	ナルシストの典型例だと思うので。	男性30代
16	地方公務員	お高くとまっているイメージ	女性30代
16	地方公務員	多くの人が認める、安定職。本人たちもそのつもりで選んだのだから	男性20代
16	地方公務員	言うことを聞かない勝手えらそう	女性40代
16	地方公務員	自らの給与を自らで設定しているからです。	男性20代
16	地方公務員	サービスが悪い。	男性40代
16	地方公務員	対応が上から目線	女性50代
17	朝日新聞社	間違いをいつまでたっても認めないから	男性30代
17	朝日新聞社	従軍慰安婦 強制連行などの捏造記事を「我が社が書けば世論と	男性50代
17	朝日新聞社	政権を批判する自分に酔ってるように感じる。	男性30代
17	朝日新聞社	批判を気にもせず偏向記事を書くから	男性20代
17	朝日新聞社	独善的	男性50代
17	朝日新聞社	周りが見えてない、見る気もないようだから。	女性40代
17	朝日新聞社	ニュースの記事を見た時なんとなく感じた。	男性50代
17	朝日新聞社	好きな論調の書きすぎ。	男性40代
17	朝日新聞社	自分の考えは常に正しいと考えている、ように感じる外交問題に発	男性20代
17	朝日新聞社	社内意見の統一	男性50代
17	朝日新聞社	愛社精神が強そう	女性30代
17	朝日新聞社	間違いと分かっても自説を曲げない	男性40代
17	朝日新聞社	左翼特有	女性50代
18	任天堂	ゲーム機を流行らせた時代を今でも走り続けているから	女性30代
18	任天堂	調子乗ってる	男性20代
18	任天堂	ゲーム好きの人は憧れの企業と思うから。	女性20代
18	任天堂	少人数で企画運営していると聞いたので人数少ないぶん、社内の風	女性30代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
19	日本放送協会(NHK)	国営	男性40代
19	日本放送協会(NHK)	閉鎖的なイメージ	男性40代
19	日本放送協会(NHK)	NHKを見ることのできる携帯電話を持っている者すべてから受信料	女性50代
19	日本放送協会(NHK)	お役所日の丸的で自己中	男性50代
19	日本放送協会(NHK)	トップの考え方が浮世離れしているから	男性40代
19	日本放送協会(NHK)	国民のお金の上で成り立っている	男性40代
19	日本放送協会(NHK)	自分たちが日本のマスコミ界をリードしていて、自分たちの考えが	女性50代
19	日本放送協会(NHK)	自分勝手に思う	女性40代
19	日本放送協会(NHK)	半官半民ならではのエリート待遇・エリート意識を強く感じる。	男性40代
19	日本放送協会(NHK)	唯一の国営放送であるという事に非常に誇り自信を持っているよ	女性20代
19	日本放送協会(NHK)	給与がいいし、倒産の恐れもないから	女性50代
20	博報堂	業界大手だから	女性40代
20	博報堂	業界的	男性40代
20	博報堂	ガチャのようなもから大きなものまでフィギアを精巧につくること	男性50代
20	博報堂	会社自慢が多いから	男性40代
20	博報堂	結構、有名なところだから	女性30代
20	博報堂	以前TVで会社が紹介されたときに社員が楽しそうに商品を作って	女性40代

図表D 第1回「ナルシスト企業ランキング」アンケート / 男女別ランキング

(n=800/複数回答)

男性			女性		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	電通	9.5%	1	アップル(Apple)	8.5%
2	トヨタ自動車	7.8%	2	電通	7.3%
3	ソフトバンク	7.5%	2	トヨタ自動車	7.3%
4	アップル(Apple)	7.3%	4	オリエンタルランド	7.0%
5	東京電力	7.0%	5	スターバックス	6.5%
6	国家公務員	6.8%	5	エイベックス(Avex)	6.5%
7	グーグル(Google)	5.5%	7	タニタ	6.3%
8	フジテレビジョン	5.3%	8	楽天	6.0%
9	ソニー	5.0%	9	国家公務員	5.3%
10	NTTドコモ	4.8%	10	ソフトバンク	4.5%
11	朝日新聞社	4.3%	11	フジテレビジョン	4.0%
12	読売新聞社	4.0%	12	NTTドコモ	3.5%
13	楽天	3.8%	12	任天堂	3.5%
14	スターバックス	3.5%	14	東京電力	3.3%
14	地方公務員	3.5%	14	地方公務員	3.3%
16	ヤフー	3.0%	14	博報堂	3.3%
17	オリエンタルランド	2.8%	14	アマゾン	3.3%
17	エイベックス(Avex)	2.8%	14	資生堂	3.3%
19	日本放送協会(NHK)	2.5%	19	グーグル(Google)	3.0%
19	リクルート	2.5%	20	日本放送協会(NHK)	2.8%
19	セブン-イレブン	2.5%			
19	テレビ朝日	2.5%			
19	三菱商事	2.5%			

※背景色有りは、男女共にTOP10に入っている企業

図表 E 第1回「ナルシスト企業ランキング」アンケート / 年代別ランキング

(n=800/複数回答)

20代			30代			40代			50代		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	アップル(Apple)	11.0%	1	アップル(Apple)	9.5%	1	電通	12.5%	1	楽天	7.0%
2	トヨタ自動車	8.0%	1	電通	9.5%	2	国家公務員	8.0%	2	電通	6.5%
3	スターバックス	6.5%	3	トヨタ自動車	8.0%	3	トヨタ自動車	7.5%	2	国家公務員	6.5%
4	エイベックス(Avex)	5.5%	3	ソフトバンク	8.0%	4	フジテレビジョン	7.0%	2	トヨタ自動車	6.5%
4	ソフトバンク	5.5%	5	東京電力	7.0%	5	エイベックス(Avex)	6.5%	2	オリエンタルランド	6.5%
4	ソニー	5.5%	6	国家公務員	6.5%	6	ソフトバンク	6.0%	6	アップル(Apple)	6.0%
7	電通	5.0%	7	オリエンタルランド	6.0%	6	タニタ	6.0%	6	東京電力	6.0%
7	グーグル(Google)	5.0%	8	スターバックス	5.5%	8	アップル(Apple)	5.0%	8	グーグル(Google)	5.5%
9	NTTドコモ	4.5%	8	ソニー	5.5%	8	オリエンタルランド	5.0%	9	ソフトバンク	4.5%
10	東京電力	4.0%	8	フジテレビジョン	5.5%	8	楽天	5.0%	9	リクルート	4.5%
11	三菱東京UFJ銀行	3.5%	11	楽天	4.5%	8	NTTドコモ	5.0%	9	イオン	4.5%
12	楽天	3.0%	11	地方公務員	4.5%	8	日本放送協会(NHK)	5.0%	9	セブン-イレブン	4.5%
12	国家公務員	3.0%	13	NTTドコモ	4.0%	13	スターバックス	4.5%	13	タニタ	4.0%
12	任天堂	3.0%	13	ニトリ	4.0%	13	博報堂	4.5%	13	読売新聞社	4.0%
12	日本マクドナルド	3.0%	15	エイベックス(Avex)	3.5%	15	東京電力	3.5%	13	アマゾン	4.0%
16	タニタ	2.5%	15	グーグル(Google)	3.5%	16	地方公務員	3.0%	16	フジテレビジョン	3.5%
16	フジテレビジョン	2.5%	15	朝日新聞社	3.5%	16	グーグル(Google)	3.0%	16	スターバックス	3.5%
16	地方公務員	2.5%	15	サイバーエージェント	3.5%	16	朝日新聞社	3.0%	16	地方公務員	3.5%
16	イオン	2.5%	15	資生堂	3.5%	16	本田技研工業(ホンダ)	3.0%	19	エイベックス(Avex)	3.0%
16	帝国ホテル	2.5%	20	任天堂	3.0%	16	ヤフー	3.0%	19	NTTドコモ	3.0%
16	パナソニック	2.5%	20	三菱商事	3.0%				19	朝日新聞社	3.0%

※背景色有りは、全ての世代でTOP10に入っている企業

図表 F 第1回「ナルシスト企業ランキング」／ナルシスト企業の社員が誇りや愛情を感じていると思う企業の要素

(n=800／複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代
1	知名度	34.6%	29.5%	39.8%	34.5%	31.0%	38.0%	35.0%
2	業界ポジション	31.9%	33.3%	30.5%	23.5%	37.0%	38.5%	28.5%
3	社風	27.6%	30.3%	25.0%	25.0%	27.0%	24.5%	34.0%
4	商品、サービス	26.5%	22.5%	30.5%	31.5%	22.0%	29.0%	23.5%
5	事業内容	19.9%	20.0%	19.8%	15.5%	12.5%	21.0%	30.5%
6	給与金額	16.0%	17.0%	15.0%	14.5%	16.0%	16.5%	17.0%
7	従業員	12.0%	13.3%	10.8%	12.5%	13.0%	12.5%	10.0%
8	福利厚生	10.4%	6.5%	14.3%	7.0%	10.0%	11.0%	13.5%
9	経営者	10.1%	11.5%	8.8%	6.5%	13.0%	8.5%	12.5%
10	勤務地	3.3%	3.0%	3.5%	4.0%	2.0%	4.0%	3.0%
11	その他	7.8%	8.8%	6.8%	7.5%	9.0%	7.5%	7.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表 G 第1回「ナルシスト企業ランキング」／ナルシストが多いと思う業種ランキング

(n=800／複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代
1	メディア (広告、新聞、テレビ、出版など)	32.0%	31.3%	32.8%	31.5%	32.0%	31.5%	33.0%
2	IT、情報通信 (IT情報サービス、通信サービスなど)	29.1%	29.0%	29.3%	24.5%	29.5%	30.0%	32.5%
3	エンタメ、レジャー (音楽、ゲーム、パチンコ、旅行など)	25.9%	22.8%	29.0%	28.5%	24.0%	24.0%	27.0%
4	公的機関、士業、その他	20.6%	22.3%	19.0%	19.0%	23.0%	21.0%	19.5%
5	金融、法人向けサービス (銀行、証券、クレジット、保険など)	17.0%	20.5%	13.5%	20.5%	15.0%	17.5%	15.0%
6	自動車、重機械 (自動車、自動車部品、二輪車など)	13.6%	14.3%	13.0%	9.5%	14.0%	16.5%	14.5%
7	卸売 (総合商社、専門商社など)	10.1%	10.3%	10.0%	7.5%	10.0%	11.0%	12.0%
8	小売、外食 (コンビニ、スーパー、百貨店、外食など)	8.6%	8.3%	9.0%	8.5%	9.5%	6.5%	10.0%
9	エネルギー、資源、素材 (石油、電力、ガス、鉄鋼、繊維など)	8.3%	11.0%	5.5%	5.5%	6.0%	11.0%	10.5%
10	電機、精密 (白物家電、OA機器、電子部品など)	7.9%	8.5%	7.3%	10.0%	8.0%	5.5%	8.0%
11	建設、不動産 (建設、不動産、建材など)	7.8%	9.3%	6.3%	8.0%	5.0%	8.5%	9.5%
12	生活用品、サービス (医薬品、化粧品、教育、介護など)	7.5%	4.8%	10.3%	6.0%	6.0%	9.0%	9.0%
13	食品、農業 (食品、飲料、農産物など)	7.3%	4.3%	10.3%	7.0%	7.0%	7.0%	8.0%
14	運輸、物流 (鉄道、空運、海運、陸運など)	4.4%	3.5%	5.3%	4.5%	2.0%	5.0%	6.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表 H 第1回「ナルシスト企業ランキング」 / ナルシストが多いと思う職種ランキング

(n=800 / 複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代
1	経営者、役員	31.0%	31.5%	30.5%	27.5%	35.0%	31.0%	30.5%
2	研究、開発、技術者	24.3%	21.5%	27.0%	17.5%	21.0%	25.5%	33.0%
3	経営企画、商品企画、開発	22.9%	23.0%	22.8%	22.0%	19.0%	27.0%	23.5%
4	営業、販売	22.0%	20.5%	23.5%	21.0%	24.5%	23.5%	19.0%
5	コンピュータ関連技術者	19.6%	19.5%	19.8%	17.0%	16.0%	19.0%	26.5%
6	秘書、受付	18.0%	12.5%	23.5%	15.5%	23.0%	19.5%	14.0%
7	人事、総務	13.8%	14.5%	13.0%	14.5%	15.5%	11.0%	14.0%
8	士業、その他専門職	13.0%	15.0%	11.0%	13.5%	13.0%	14.0%	11.5%
9	審査、法務	9.0%	10.3%	7.8%	9.0%	6.0%	7.0%	14.0%
10	製造、制作、工事、生産	8.9%	9.5%	8.3%	9.5%	7.5%	7.5%	11.0%
11	財務、経理	7.4%	7.8%	7.0%	9.0%	5.5%	7.5%	7.5%
12	カスタマーサービス	6.1%	7.8%	4.5%	4.5%	8.0%	6.0%	6.0%
13	購買、仕入業務	4.1%	4.3%	4.0%	1.5%	5.5%	4.0%	5.5%
14	その他事務職	3.9%	4.0%	3.8%	5.0%	3.5%	4.0%	3.0%
15	物流、配送業務	2.1%	2.3%	2.0%	3.5%	2.0%	1.5%	1.5%

※背景色有りは、上位3項目

図表 I 第1回「ナルシスト企業ランキング」 / ナルシスト企業との取引意向

(n=800 / 複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代
1	取引は可能である	33.6%	33.0%	34.3%	32.0%	32.5%	34.0%	36.0%
2	取引したくない	32.3%	34.3%	30.3%	32.0%	33.5%	30.5%	33.0%
3	取引にはやや消極的である	22.6%	22.8%	22.5%	26.5%	22.0%	22.5%	19.5%
4	積極的に取引したい	11.5%	10.0%	13.0%	9.5%	12.0%	13.0%	11.5%

※背景色有りは、最上位項目

図表 J 第1回「ナルシスト企業ランキング」 / ナルシスト企業への就職・転職意向

(n=800 / 複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代
1	ナルシスト企業に就職・転職したくない	36.3%	41.0%	31.5%	32.0%	40.0%	38.0%	35.0%
2	就職・転職の対象にはなり得る	30.4%	27.3%	33.5%	31.5%	29.0%	29.5%	31.5%
3	就職・転職先としては、やや避けたい	22.1%	20.8%	23.5%	29.0%	18.0%	19.5%	22.0%
4	是非とも就職・転職したい	11.3%	11.0%	11.5%	7.5%	13.0%	13.0%	11.5%

※背景色有りは、最上位項目