

第1回
「合コンしたいと思う企業ランキング」
調査

2016年10月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社

<http://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 期間

2016年9月24日(土)～9月25日(日)

5. 調査対象者

20～39歳の未婚男女個人

6. 調査対象企業と選定方法

各業界の大手企業・組織 200社を抽出

7. 有効回収数

800サンプル

8. 回答者の属性

性別・学年別

	20代	30代	合計
未婚男性	200	200	400
未婚女性	200	200	400
合計	400	400	800

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
39	58	330	101	167	53	52	800

1. 調査結果

[1] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／ランキング結果

「合コンしたいと思う企業ランキング」のランキング1位は「国家公務員」(回答率 7.8%)であった。次いで「任天堂」(同 5.9%)が2位、「全日本空輸(ANA)」、「地方公務員」(同 5.1%)が3位となった。以下、5位「トヨタ自動車」(同 4.8%)、6位「アップル(Apple)」、「グーグル(Google)」(同 4.1%)、8位「日本航空(JAL)」(同 4.0%)、9位「アマゾン(Amazon)」、「パナソニック」(同 3.1%)と続いた。(図表A)

業種としては、公務員が1位(国家公務員)と3位(地方公務員)と高い人気を集めたほか、航空運輸業の2社(全日本空輸(ANA)、日本航空(JAL))も高順位となっているが、全体的には業種の偏りは少ない。

また、外資系企業が4社(アップル(Apple)、グーグル(Google)、アマゾン(Amazon)、スターバックス)、TOP10にランクインしている点も特筆すべき点といえる。

なお、TOP100については図表Bにまとめた。

[2] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／選択理由

選択した理由を自由回答で尋ねたところ、1位の「国家公務員」では、「安定している」「収入が良さそう」といった意見が大多数を占めている。2位の「任天堂」では、「商品が好きだから」といった意見、3位の「全日本空輸(ANA)」では、「素敵な人が多そう」などの意見がそれぞれに見られた。全体としては、企業ごとに評価が集中するポイントは、「企業の安定性」、「商品やサービスのイメージ」、「従業員の質」の3つに大別される形となった。(図表C)

[3] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／男女比較

合コンしたいと思う企業を男女別に集計したところ、男性が望む合コンしたい企業の1位は、「任天堂」(回答率 6.3%)であった。次いで「全日本空輸(ANA)」(同 5.3%)が2位、「地方公務員」(同 4.5%)が3位、「スターバックス」(同 4.3%)が4位、「日本航空(JAL)」が5位(同 4.0%)となった。

一方、女性が望む合コンしたい企業の1位は「国家公務員」(回答率 11.8%)となり、次いで「トヨタ自動車」(同 6.0%)が2位、「地方公務員」が3位(同 5.8%)、「任天堂」(同 5.5%)が4位、「グーグル(Google)」(同 5.3%)が5位と続いた。(図表D)

男女別でTOP20の企業を比較すると、男女ともにTOP20にランクインしている企業は、約半分の9社となっており、主にTOP10内に位置する企業となっている。合コンしたいと思う企業の上位は、男女ともに大きな差はないと考えられる一方で、全体ランキング1位であり、[2]において安定性の評価が多い「国家公務員」は、男性よりも女性の支持割合が圧倒的に高くなっていたり、同様に安定性の評価が高い「トヨタ自動車」や「地方公務員」が女性のTOP3にランクインしていることを考慮すると、女性の方がより安定性を重視した企業を選択している様子が見られる。

[4] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／合コンしたいと思う企業イメージ

合コンしたいと思う企業のイメージについてアンケートを行ったところ、1位が「業績が安定している」(回答率26.9%)となり、次いで2位が「真面目な人多そう」(同24.1%)、3位が「給料が高い」(同18.3%)となった。

上位3項目においては、男女別、年代別においても概ね同様に高い順位となったが、男性においては、「美男・美女が多そう」(同20.3%)が2位となっており、合コン相手の容姿が合コンにおける重要な要素になっていることがうかがえる。(図表E)

[5] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／

合コンしたいと思う企業の人と合コンする際に期待するもの

合コンしたいと思う企業の人と実際に合コンすることを想定した際に、合コン相手に期待するものについて調査したところ、「特に何も期待するものはない」(回答率37.4%)が1位、「将来の結婚相手との出会い」(同14.8%)が2位、「友人関係の構築」(同14.8%)が3位となった。

男女別、年代別に見ると、男性および30代において「友人関係の構築」に代わって「将来の恋人との出会い」がTOP3にランクインしている点から、30代男性においては、将来の結婚相手・恋人との出会いを期待する傾向が高いことがうかがえる。(図表F)

また、合コンしたいと思う企業の人と実際に合コンできる場合に、自身にパートナー(恋人や配偶者)がいるとしたら合コンに参加するか、という調査に対しては、「合コンに参加したいと思わない」(同64.8%)が、「合コンに参加したいと思う」(同35.3%)を大きく上回る結果となった。(図表G)

[6] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／合コンしたいと思う業種・職種

合コンしたいと思う業種についてアンケートを行ったところ、1位が「公的機関・士業・その他」(回答率34.6%)となり、次いで2位が「エンタメ・レジャー」(同21.5%)、3位が「IT・情報通信」(同19.9%)となり、女性および20代においては、「金融・法人向けサービス」がTOP3にランクインした。(図表H)

また、合コンしたいと思う職種についてアンケートを行ったところ、1位が「研究、開発、技術者」(回答率24.6%)となり、次いで2位が「士業、その他専門職」(同23.8%)、3位が「経営企画、商品企画、開発」(同21.9%)となった。

上位項目については、男女別、年代別ともに概ね同様の傾向となったが、男性においては「秘書、受付」(同28.5%)が最も人気のある職種となっている結果となった。(図表I)

2. 総評

合同コンパ(以下、合コン)は、女子の大学進学率が上昇した1970年代に男女学生の出会いの場として始まったと言われているが、今では学生に限らず、社会人においても会社仲間やサークル仲間などのコミュニティ同士で交友関係を広げる場や恋人を作る場として広く普及している。社会人が合コンを行うに当たって、企業や業種、職種などの観点で合コン相手に望むものの傾向を調査したのが本アンケートである。

[1]、[2]で先述したとおり、合コンしたいと思う企業に対する評価の基準は、「企業の安定性」、「商品やサービスのイメージ」、「従業員の質」の3つに大別されると考えられ、[3]によれば、女性の方が男性よりも、「企業の安定性」を重視している傾向があると考えられる。一方、男性においては、[4]にて合コン相手に容姿の良さを求める傾向が表れており、それは[6]の合コンしたいと思う職種において「秘書、受付」が最も高い回答率になっていることから明らかといえる。

また、[5]では、合コン自体にさほど期待感を持っていない層も多いものの、30代男性を中心に合コンを将来の恋人や結婚相手を見つける場として期待しているという結果も見られたことから、本アンケートのランキングTOP20を、2015年10月に実施した「第5回 この企業に勤める人と結婚したいランキング」のTOP20と比較したところ、TOP20のうち8社が共通していた。その多くがTOP10内に入っていることから、合コンしたいと思う企業と、結婚相手に勤めていて欲しい企業との間にはある程度の共通性が見受けられ、合コンに参加する際には、その延長上に将来の相手との出会いがあり得ると想定していることが考えられよう。(図表J)

上述のとおり、合コンしたいと思われる企業の大きな評価基準は、「企業の安定性」、「商品やサービスのイメージ」、「従業員の質」だと考えられる。つまり、合コンしたいと思われる企業は、これらの観点において企業としての価値が高いという評価を得ていることになる。

「たかが合コン、されど合コン」。

経営者には、自社の独身社員の出会いに貢献するためだけでなく、会社自身の価値を高めるためにも、「この企業の人と合コンしたい！」と言ってもらえるように経営していく意識も必要ではなからうか。

図表A 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / ランキングベスト 20

(n=800/複数回答)

順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1	国家公務員	-	公務	7.8%
2	任天堂	京都府	娯楽用具・がんに具製造業	5.9%
3	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	5.1%
3	地方公務員	-	公務	5.1%
5	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	4.8%
6	アップル(Apple)	東京都	電気機器製造業	4.1%
6	グーグル(Google)	東京都	情報サービス業	4.1%
8	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	4.0%
9	アマゾン(Amazon)	東京都	インターネット付随サービス業	3.1%
9	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	3.1%
9	三菱東京UFJ銀行	東京都	銀行業	3.1%
12	スターバックス	東京都	飲食店	3.0%
12	帝国ホテル	東京都	宿泊業	3.0%
14	ソニー	東京都	電気機器製造業	2.6%
14	タニタ	東京都	業務用機械器具製造業	2.6%
16	資生堂	東京都	化粧品製造業	2.4%
16	集英社	東京都	出版業	2.4%
16	みずほ銀行	東京都	銀行業	2.4%
19	カルビー	東京都	食料品製造業	2.3%
19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	愛知県	専門サービス業	2.3%

図表B 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / ランキングベスト100

(n=800 / 複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	国家公務員	7.8%	57	住友商事	1.0%
2	任天堂	5.9%	57	セブン-イレブン	1.0%
3	全日本空輸(ANA)	5.1%	57	ソフトバンク	1.0%
3	地方公務員	5.1%	57	東京ガス	1.0%
5	トヨタ自動車	4.8%	57	ニトリ	1.0%
6	アップル(Apple)	4.1%	57	日本コカ・コーラ	1.0%
6	グーグル(Google)	4.1%	57	博報堂	1.0%
8	日本航空(JAL)	4.0%	57	富士通	1.0%
9	アマゾン(Amazon)	3.1%	57	本田技研工業(ホンダ)	1.0%
9	パナソニック	3.1%	57	ヤフー	1.0%
9	三菱東京UFJ銀行	3.1%	57	山崎製パン	1.0%
12	スターバックス	3.0%	57	リクルート	1.0%
12	帝国ホテル	3.0%	69	大塚製薬	0.9%
14	ソニー	2.6%	69	オリンパス	0.9%
14	タニタ	2.6%	69	カゴメ	0.9%
16	資生堂	2.4%	69	東京急行電鉄(東急)	0.9%
16	集英社	2.4%	69	日本赤十字社	0.9%
16	みずほ銀行	2.4%	69	野村證券	0.9%
19	カルビー	2.3%	69	富士フイルム	0.9%
19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.3%	69	三菱重工	0.9%
21	スクウェア・エニックス(スクエニ)	2.1%	69	三菱UFJ信託銀行	0.9%
22	伊藤忠商事	2.0%	69	明治	0.9%
22	テレビ朝日	2.0%	69	雪国まいたけ	0.9%
22	東日本旅客鉄道(JR東日本)	2.0%	69	ローソン	0.9%
22	三井物産	2.0%	81	NTTデータ	0.8%
22	ワコール	2.0%	81	キヤノン	0.8%
27	カプコン(CAPCOM)	1.9%	81	近畿日本ツーリスト	0.8%
27	クックパッド	1.9%	81	グリコ	0.8%
27	サントリー	1.9%	81	KDDI	0.8%
27	サンリオ	1.9%	81	佐川急便	0.8%
27	バンダイ(BANDAI)	1.9%	81	ジェシービー(JCB)	0.8%
27	三井住友銀行	1.9%	81	すかいらーく	0.8%
33	オリエンタルランド	1.8%	81	高島屋	0.8%
33	ジェイティービー(JTB)	1.8%	81	デンソー	0.8%
33	東宝	1.8%	81	東海旅客鉄道(JR東海)	0.8%
33	日本マイクロソフト	1.8%	81	日産自動車	0.8%
37	花王	1.6%	81	ブリヂストン	0.8%
37	電通	1.6%	94	旭化成	0.6%
39	味の素	1.5%	94	伊藤園	0.6%
39	エイベックス(Avex)	1.5%	94	オリックス	0.6%
39	日清食品	1.5%	94	ゴールドマン・サックス	0.6%
42	カネボウ化粧品	1.4%	94	サイバーエージェント	0.6%
42	日本ハム	1.4%	94	積水ハウス	0.6%
42	三菱商事	1.4%	94	損保ジャパン日本興和	0.6%
42	ヤクルト	1.4%	94	帝人	0.6%
46	NTTドコモ	1.3%	94	TOTO	0.6%
46	講談社	1.3%	94	日本電気(NEC)	0.6%
46	コナミ	1.3%	94	日本電信電話(NTT)	0.6%
46	TBS	1.3%	94	日本マクドナルド	0.6%
46	西日本旅客鉄道(JR西日本)	1.3%	94	野村総研	0.6%
46	日本テレビ	1.3%	94	日立製作所	0.6%
46	楽天	1.3%	94	丸紅	0.6%
53	しまむら	1.1%	94	森永乳業	0.6%
53	タカラトミー	1.1%	94	ヤマダ電機	0.6%
53	東レ	1.1%	94	ヤマハ	0.6%
53	フジテレビジョン	1.1%	94	ライフネット生命	0.6%
57	アサヒビール	1.0%	94	ロッテ	0.6%

図表C 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / ランキングベスト20 選択理由

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	国家公務員	安定職であること	女性30代
1	国家公務員	安定してるから	女性20代
1	国家公務員	安定した職業だから	女性20代
1	国家公務員	安定しているの	男性30代
1	国家公務員	お金の苦労はなさそうだから	男性30代
1	国家公務員	収入が安定しているから	男性20代
1	国家公務員	安定している	女性20代
1	国家公務員	安定しているから	男性30代
1	国家公務員	安定した職業だから結婚も考えて合コンしたいです	女性30代
1	国家公務員	外務省のキャリアと結婚したいから。	女性30代
1	国家公務員	安定してる	女性20代
1	国家公務員	安定した職業と真面目な方が多いという印象を持っているから。	女性30代
1	国家公務員	収入がよさそう。教養がありそう。まじめそう。	女性20代
1	国家公務員	家計が安定してる	女性20代
1	国家公務員	安定を望んでいるので。	女性30代
1	国家公務員	安定	女性30代
1	国家公務員	遠い存在だから	女性30代
1	国家公務員	結婚を考えての合コンなので、安定した職業の人がいいから。	女性20代
1	国家公務員	安定しているの	女性30代
1	国家公務員	無難だから	女性20代
1	国家公務員	将来が安定しているから	女性30代
1	国家公務員	安定	女性30代
1	国家公務員	安定しているから	女性30代
1	国家公務員	堅実	女性20代
1	国家公務員	安定	女性30代
1	国家公務員	話を聞いてみたいから。	男性20代
1	国家公務員	将来安泰だから	女性30代
1	国家公務員	良さそう	女性30代
1	国家公務員	最も堅実そう	女性20代
1	国家公務員	先が見えづらいという職が少ないように感じたので	女性30代
1	国家公務員	安定しているから	女性30代
1	国家公務員	安定感がある	女性30代
1	国家公務員	安定してるから。	女性20代
1	国家公務員	お金持ち	女性20代
1	国家公務員	パートナーは、安定した収入がほしいから	女性20代
1	国家公務員	まじめそう	女性30代
1	国家公務員	安定してそうだから。、真面目な方が多そうだから	女性30代
2	任天堂	好きなゲーム機を作った会社だから。	男性20代
2	任天堂	ゲームだから	男性20代
2	任天堂	任天堂がすきだから	男性30代
2	任天堂	ゲームが好きだから	男性20代
2	任天堂	キャラクターがよい	男性30代
2	任天堂	羽振りがいい人が多そうだから	男性20代
2	任天堂	興味がある	男性20代
2	任天堂	新作のゲームの情報が聞けそうだから	女性30代
2	任天堂	好きだから	女性20代
2	任天堂	任天堂が好きなので	女性30代
2	任天堂	親しみあるので	女性20代
2	任天堂	マリオが好きなので	女性30代
2	任天堂	ゲームの話題が出てきそうだから	男性20代
2	任天堂	ゲーム	男性20代
2	任天堂	ゲームが好きだから	男性30代
2	任天堂	面白そう	男性30代
2	任天堂	一番クリエイティブな企業だから	男性30代
2	任天堂	社風が好きだから	女性20代
2	任天堂	ゲームが好きだから	女性20代
2	任天堂	気になるため	男性20代
2	任天堂	ゲームを知ってそう	男性30代
2	任天堂	ゲームの情報を教えてくれそうだから	女性20代
3	全日本空輸(ANA)	才色兼備だと思うから	男性30代
3	全日本空輸(ANA)	内面外面共に美しい	男性30代
3	全日本空輸(ANA)	よく利用する航空会社だから	女性30代
3	全日本空輸(ANA)	綺麗な人が多いと思うから	男性30代
3	全日本空輸(ANA)	話を聞きたい	女性30代
3	全日本空輸(ANA)	ANAが好きだから	男性20代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
3	全日本空輸(ANA)	CAと話してみたいから	男性20代
3	全日本空輸(ANA)	高収入	男性30代
3	全日本空輸(ANA)	頭の良い人多そうだから	女性20代
3	全日本空輸(ANA)	素敵な人多そう	女性20代
3	全日本空輸(ANA)	日本のことにとどまらず、世界に目が行っている人が多いような気がするから。	女性30代
3	全日本空輸(ANA)	美人が多そうだから	男性30代
3	全日本空輸(ANA)	共働きや生活そのものの制度がしっかりしていそうで、相手の方の負担も少なそう。	男性20代
3	全日本空輸(ANA)	飛行機が好きだから話が合いそう	女性30代
3	全日本空輸(ANA)	優良企業のイメージが強く、年収も安定していそうだから	女性20代
3	地方公務員	転勤が限定的で比較的安定した職業であるから。	男性20代
3	地方公務員	安定	女性20代
3	地方公務員	身近だし、現実的に考えるとそう思う。	女性20代
3	地方公務員	身近で安定しているから	女性20代
3	地方公務員	謙虚そう	男性30代
3	地方公務員	転勤なさそうだし、安定職だから	女性30代
3	地方公務員	特にこれがというわけではないが安定していることとちゃんとした人だろうという部分	男性30代
3	地方公務員	安定	女性30代
3	地方公務員	安定した職業だし、飛び抜けて変人はいない印象があるから	男性30代
3	地方公務員	堅実そう	男性30代
3	地方公務員	将来安定している。消防士だとしたら筋肉がある！人を助けてい！男らしい！	女性30代
3	地方公務員	収入が安定しているから	女性20代
3	地方公務員	安定しているから	男性20代
3	地方公務員	安定しているから	男性20代
3	地方公務員	地道に真面目な人がいいから	女性30代
3	地方公務員	残業がなさそうだから	男性30代
3	地方公務員	安定しているから	女性20代
3	地方公務員	同じ職種になるかもしれないから。	男性20代
3	地方公務員	落ち着いていそう	女性30代
3	地方公務員	安定しているから	男性20代
3	地方公務員	安定していそう	男性30代
3	地方公務員	安定していてより身近に感じるから。	女性20代
3	地方公務員	真面目そうだから。	女性20代
5	トヨタ自動車	とても堅い人が多いと思うから	男性20代
5	トヨタ自動車	堅実だから	男性30代
5	トヨタ自動車	安定しているから	女性30代
5	トヨタ自動車	地元が近いから	女性30代
5	トヨタ自動車	トヨタの車が大好きで、いろいろお話を聞いてみたい。	女性20代
5	トヨタ自動車	安定してそうだから	女性20代
5	トヨタ自動車	金	男性20代
5	トヨタ自動車	どんな生活か興味がある	男性30代
5	トヨタ自動車	トヨタが好きだから	女性20代
5	トヨタ自動車	なんとなく車の話をしたい	女性20代
5	トヨタ自動車	私も車が好き	女性30代
5	トヨタ自動車	給料が多そうなので	女性20代
5	トヨタ自動車	工場見学や環境への取り組みもしていて楽しそうだから。	女性30代
5	トヨタ自動車	愛知県だから	女性20代
6	アップル(Apple)	キャリアが高そうだから。	女性20代
6	アップル(Apple)	しっかりしてそうだから	男性20代
6	アップル(Apple)	アップルに興味があるから	女性30代
6	アップル(Apple)	勢いがある	男性20代
6	アップル(Apple)	どういう人がAppleで働いているのか興味があるため。	女性20代
6	アップル(Apple)	有名だから	男性20代
6	アップル(Apple)	面白い人多そうだから	男性20代
6	アップル(Apple)	おしゃれで知的な女性が多そう	男性20代
6	アップル(Apple)	有名	女性30代
6	アップル(Apple)	世界的に活躍してる企業だから	女性20代
6	アップル(Apple)	面白い人多そうだから	男性30代
6	アップル(Apple)	クリエイティブ	女性30代
6	アップル(Apple)	おしゃれそうなので	女性30代
6	グーグル(Google)	面白い人材が揃っていそうだから。	男性20代
6	グーグル(Google)	有能な人	女性20代
6	グーグル(Google)	面白い話がいろいろと出てきそう	男性20代
6	グーグル(Google)	仕事について聞きたいから	男性30代
6	グーグル(Google)	グーグルの製品や戦略に興味があるので、裏の事情などを聞いてみたい	男性20代
6	グーグル(Google)	どんな人が働いているか興味があるから	女性30代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
6	グーグル(Google)	普段自分が活用しているサービスを作っている人の話を聞いてみたいから。	女性20代
6	グーグル(Google)	お世話になっているから、どんな人が働いているのか会ってみた	女性30代
6	グーグル(Google)	おもしろそうな企業だから	女性30代
6	グーグル(Google)	業務内容による	女性30代
6	グーグル(Google)	普段良く利用しているGoogleの会社がどのような企業なのか、話して見て知りたい	女性30代
6	グーグル(Google)	楽しい人が多そうだから	女性30代
8	日本航空(JAL)	caと飲みたい	男性20代
8	日本航空(JAL)	キャビンアテンダントが可愛いから	男性30代
8	日本航空(JAL)	マナーがしっかりしてそうだから。	男性20代
8	日本航空(JAL)	清楚な人が多いから	男性20代
8	日本航空(JAL)	航空機が好きだから	女性30代
8	日本航空(JAL)	好き	男性30代
8	日本航空(JAL)	時間にきびきび動きそう。真面目そう。安定。飛行機乗りやすくなるかも。	女性20代
8	日本航空(JAL)	CAさんと合コンしてみたい。	男性30代
8	日本航空(JAL)	brandだから	女性30代
8	日本航空(JAL)	給料が良さそう	女性30代
9	アマゾン(Amazon)	社員が優秀そうだから	男性20代
9	アマゾン(Amazon)	よく利用させて頂いているので、詳しく話を聞いて見たいと思いま	女性20代
9	アマゾン(Amazon)	有名だからいつも利用しているから	女性30代
9	パナソニック	お金持てそう	女性20代
9	パナソニック	好きな会社だから	男性20代
9	パナソニック	人が良さそう。憧れの企業だから。	女性20代
9	パナソニック	製品が好きだから	女性30代
9	パナソニック	好きなメーカーだから	女性30代
9	パナソニック	パナソニックが好きだから	女性20代
9	パナソニック	製品がよいから	男性30代
9	パナソニック	仕事ができそう	男性20代
9	パナソニック	良いメーカーだから	女性30代
9	パナソニック	機械系に強そうだから話を聞けそう	女性30代
9	パナソニック	知り合いが勤務しているため。	女性30代
9	パナソニック	企業イメージがいいから	男性30代
9	パナソニック	仲良くなれば家電を社割で買えそうだから	男性30代
9	三菱東京UFJ銀行	経済の話を知りたい	男性30代
9	三菱東京UFJ銀行	頭のキレる方が多そうだから	女性20代
9	三菱東京UFJ銀行	大手だから	女性30代
9	三菱東京UFJ銀行	きれいな人が多そう	男性20代
9	三菱東京UFJ銀行	お金	男性30代
9	三菱東京UFJ銀行	安定してそうなので	女性20代
9	三菱東京UFJ銀行	将来性が高いから	男性30代
12	スターバックス	素敵な人が多そうだから。	女性30代
12	スターバックス	可愛い子がいっぱいいるから	男性20代
12	スターバックス	様々な価値観の人がいるから	男性20代
12	スターバックス	おいしいコーヒーを入れてくれそうだから	男性20代
12	スターバックス	感じがよいから	男性20代
12	スターバックス	料理のできる、女子力の高い女性が多そうなイメージ	男性30代
12	スターバックス	コーヒーが水だから	男性20代
12	スターバックス	明るそう	男性30代
12	スターバックス	好きな企業だし、レベルが高そう。	男性20代
12	スターバックス	かわいい子がいいから	男性30代
12	スターバックス	おしゃれだから	男性30代
12	スターバックス	スタッフのレベルが高いので、人としても絶対素敵な人だと思うか	女性30代
12	帝国ホテル	気遣いフォローがしっかりしているから、清楚なイメージ	男性30代
12	帝国ホテル	同業なので	男性30代
12	帝国ホテル	接客・・・対人マナーがいいと思う	女性20代
12	帝国ホテル	名のあるホテルでサービス業や運営をされている方は気品がありそうで、普段関わることもないのでどのような方がいるのか知りたいし、お話を聞いてみたい。	女性20代
14	ソニー	この社の製品が好きだから	女性20代
14	ソニー	好きなゲームを販売しているから。	女性20代
14	ソニー	会社そのもののファンで、製品などの話をできたらうれしいから。	女性20代
14	ソニー	大好きな企業だから	女性30代
14	ソニー	有名な会社なので。	女性30代
14	ソニー	何となく先進企業	男性30代
14	タニタ	素朴そう	男性30代
14	タニタ	会社のイメージが良い	女性20代
14	タニタ	健康的な話題で盛り上がりそうだから	男性20代
14	タニタ	いろいろ知りたい	男性30代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
14	タニタ	楽しくお酒が飲めそうだから。	女性30代
14	タニタ	純粹そうだから。	男性30代
14	タニタ	タニタ食堂の話聞ききたい	女性20代
16	資生堂	美人が多そう	男性30代
16	資生堂	特に理由はない	女性20代
16	資生堂	きれいな人多そうだから	男性30代
16	資生堂	キレイそう	男性30代
16	資生堂	きれいなひとがおりそう	男性20代
16	資生堂	きれいな人多そう	男性30代
16	資生堂	起業に興味があるので。	女性30代
16	資生堂	有名だから	女性20代
16	集英社	好きな漫画の話聞いてみたい	女性20代
16	集英社	超有名で所得が良さそうだから	男性30代
16	集英社	おもしろそう	男性30代
16	集英社	漫画とかが好きだから	女性20代
16	みずほ銀行	かっこいい	女性20代
19	カルビー	その会社の商品が好きであることと住む世界が違い過ぎないイメージがあります。	女性20代
19	カルビー	好きだから	女性30代
19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	イメージ	女性20代
19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	気分	男性20代
19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	楽しそう	女性20代
19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	ユニークな人多そう	男性20代
19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	なんか楽しそうな人多そう	女性30代
19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	音楽関係に興味があるから	女性20代
19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	音楽やアーティストの話聞きたいから	男性30代
19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	音楽が好きだから	女性20代
19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	音楽業界に詳しい方に興味がある為	女性20代

図表D 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / 男女別ランキング

(n=800/複数回答)

男性			女性		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	任天堂	6.3%	1	国家公務員	11.8%
2	全日本空輸(ANA)	5.3%	2	トヨタ自動車	6.0%
3	地方公務員	4.5%	3	地方公務員	5.8%
4	スターバックス	4.3%	4	任天堂	5.5%
5	日本航空(JAL)	4.0%	5	グーグル(Google)	5.3%
6	国家公務員	3.8%	6	全日本空輸(ANA)	5.0%
6	アップル(Apple)	3.8%	7	アップル(Apple)	4.5%
8	トヨタ自動車	3.5%	8	日本航空(JAL)	4.0%
8	アマゾン(Amazon)	3.5%	9	パナソニック	3.8%
10	グーグル(Google)	3.0%	9	三井物産	3.8%
10	三菱東京UFJ銀行	3.0%	11	三菱東京UFJ銀行	3.3%
10	タニタ	3.0%	11	帝国ホテル	3.3%
10	資生堂	3.0%	11	伊藤忠商事	3.3%
10	ワコール	3.0%	14	カルビー	3.0%
15	帝国ホテル	2.8%	14	オリエンタルランド	3.0%
15	ソニー	2.8%	16	アマゾン(Amazon)	2.8%
15	集英社	2.8%	16	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.8%
15	バンダイ(BANDAI)	2.8%	18	ソニー	2.5%
19	パナソニック	2.5%	18	三井住友銀行	2.5%
19	みずほ銀行	2.5%	18	三菱商事	2.5%
19	テレビ朝日	2.5%	※背景色有りは、男女で共通していない企業		
19	東日本旅客鉄道(JR東日本)	2.5%			

図表E 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う企業のイメージ

(n=800 / 複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代
1	業績が安定している	26.9%	18.3%	35.5%	25.3%	28.5%
2	真面目な人多そう	24.1%	26.0%	22.3%	26.0%	22.3%
3	給料が高い	18.3%	11.3%	25.3%	20.8%	15.8%
4	商品やサービスが気に入っている	15.5%	12.8%	18.3%	15.3%	15.8%
5	知名度が高い	15.4%	16.3%	14.5%	17.0%	13.8%
6	職務内容(職種)が好ましい	14.1%	11.8%	16.5%	12.5%	15.8%
7	福利厚生が充実している	13.0%	10.3%	15.8%	13.3%	12.8%
8	おしゃれな人多そう	12.9%	18.3%	7.5%	13.0%	12.8%
9	事業内容(業種)が好ましい	12.8%	9.8%	15.8%	12.3%	13.3%
10	美男・美女が多そう	12.4%	20.3%	4.5%	11.8%	13.0%
11	ビジネス面での関連性が見込める	7.6%	9.3%	6.0%	8.0%	7.3%
12	業界内でのポジションが高い	6.5%	4.8%	8.3%	6.8%	6.3%
	その他	12.1%	11.5%	12.8%	10.8%	13.5%

※背景色有りは、上位3項目

図表F 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う企業と合コンする際に期待するもの

(n=800 / 複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代
1	特に何も期待するものはない	37.4%	43.5%	31.3%	40.8%	34.0%
2	将来の結婚相手との出会い	14.8%	11.8%	17.8%	13.0%	16.5%
3	友人関係の構築	14.8%	11.0%	18.5%	14.8%	14.8%
4	将来の恋人との出会い	13.1%	14.3%	12.0%	11.0%	15.3%
5	ビジネス面での人脈の拡大	7.6%	8.8%	6.5%	7.5%	7.8%
6	合コンの場での料理やイベントを楽しむこと	6.6%	5.0%	8.3%	6.8%	6.5%
7	合コン相手企業の商品やサービスによる恩恵	5.0%	5.8%	4.3%	5.8%	4.3%
8	その他	0.8%	0.0%	1.5%	0.5%	1.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表G 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / パートナーがいる場合の合コンへの参加可否

(n=800 / 複数回答)

	全体	男性	女性	20代	30代
パートナー(恋人、配偶者)がいても、合コンに参加したいと思う	35.3%	33.3%	37.3%	32.5%	38.0%
パートナー(恋人、配偶者)がいれば、合コンに参加したいと思わない	64.8%	66.8%	62.8%	67.5%	62.0%

図表H 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う業種ランキング

(n=800/複数回答)

順位	業種	全体	男性	女性	20代	30代
1	公的機関、工業、その他 (公務員、JA、工業など)	34.6%	32.5%	36.8%	34.3%	35.0%
2	エンタメ、レジャー (音楽、ゲーム、パチンコ、旅行など)	21.5%	25.0%	18.0%	21.8%	21.3%
3	IT、情報通信 (IT情報サービス、通信サービスなど)	19.9%	18.3%	21.5%	18.3%	21.5%
4	金融、法人向けサービス (銀行、証券、クレジット、保険など)	19.3%	16.8%	21.8%	21.5%	17.0%
5	生活用品、サービス (医薬品、化粧品、教育、介護など)	15.4%	16.8%	14.0%	15.5%	15.3%
6	メディア (広告、新聞、テレビ、出版など)	14.3%	16.5%	12.0%	12.3%	16.3%
7	自動車、重機械 (自動車、自動車部品、二輪車など)	11.9%	7.0%	16.8%	13.0%	10.8%
8	卸売 (総合商社、専門商社など)	11.4%	8.8%	14.0%	10.5%	12.3%
9	食品、農業 (食品、飲料、農産物など)	9.1%	9.3%	9.0%	10.8%	7.5%
10	運輸、物流 (鉄道、空運、海運、陸運など)	9.0%	8.5%	9.5%	8.0%	10.0%
11	エネルギー、資源、素材 (石油、電力、ガス、鉄鋼、繊維など)	8.9%	5.5%	12.3%	9.3%	8.5%
12	電機、精密 (白物家電、OA機器、電子部品など)	8.0%	6.3%	9.8%	5.8%	10.3%
13	小売、外食 (コンビニ、スーパー、百貨店、外食など)	7.8%	11.3%	4.3%	6.8%	8.8%
14	建設、不動産 (建設、不動産、建材など)	6.6%	5.3%	8.0%	6.8%	6.5%

※背景色有りは、上位3項目

図表I 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う職種ランキング

(n=800/複数回答)

順位	職種	全体	男性	女性	20代	30代
1	研究、開発、技術者	24.6%	16.5%	32.8%	24.3%	25.0%
2	工業、その他専門職	23.8%	21.3%	26.3%	21.3%	26.3%
3	経営企画、商品企画、開発	21.9%	12.0%	31.8%	23.5%	20.3%
4	コンピュータ関連技術者	18.5%	14.0%	23.0%	20.0%	17.0%
5	営業、販売	16.4%	16.3%	16.5%	17.3%	15.5%
6	秘書、受付	16.1%	28.5%	3.8%	15.8%	16.5%
7	人事、総務	14.3%	17.3%	11.3%	15.8%	12.8%
8	経営者、役員	12.9%	7.3%	18.5%	13.5%	12.3%
9	財務、経理	11.4%	12.8%	10.0%	12.8%	10.0%
10	その他事務職	11.1%	15.8%	6.5%	10.0%	12.3%
11	製造、制作、工事、生産	9.6%	6.5%	12.8%	9.8%	9.5%
12	カスタマーサービス	5.5%	8.0%	3.0%	4.5%	6.5%
13	審査、法務	5.4%	4.5%	6.3%	5.0%	5.8%
14	購買、仕入業務	5.0%	6.5%	3.5%	4.5%	5.5%
15	物流、配送業務	2.9%	3.0%	2.8%	3.3%	2.5%

※背景色有りは、上位3項目

図表J 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート／

第5回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」との比較

合コンしたいと思う企業(公務除く)			結婚したいと思う企業		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	任天堂	5.9%	1	トヨタ自動車	9.9%
2	全日本空輸(ANA)	5.1%	2	全日本空輸(ANA)	8.1%
3	トヨタ自動車	4.8%	3	日本航空(JAL)	4.6%
4	アップル(Apple)	4.1%	4	アップル(Apple)	4.5%
4	グーグル(Google)	4.1%	5	東日本旅客鉄道(JR東日本)	4.0%
6	日本航空(JAL)	4.0%	6	サントリー	3.9%
7	アマゾン(Amazon)	3.1%	6	電通	3.9%
7	パナソニック	3.1%	6	三菱東京UFJ銀行	3.9%
7	三菱東京UFJ銀行	3.1%	9	タニタ	3.6%
10	スターバックス	3.0%	9	パナソニック	3.6%
10	帝国ホテル	3.0%	11	伊藤忠商事	3.5%
12	ソニー	2.6%	11	花王	3.5%
12	タニタ	2.6%	13	NTTドコモ	3.4%
14	資生堂	2.4%	13	グーグル(Google)	3.4%
14	集英社	2.4%	15	三井住友銀行	3.3%
14	みずほ銀行	2.4%	15	三井物産	3.3%
17	カルビー	2.3%	17	本田技研工業(ホンダ)	3.1%
17	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.3%	18	東海旅客鉄道(JR東海)	3.0%
19	スクウェア・エニックス(スクエニ)	2.1%	19	武田薬品	2.8%
※背景色有りは、共通している企業			19	日立製作所	2.8%