

第4回「世界に誇れる日本企業」調査

2016 年5月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社

<http://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第4回「世界に誇れる日本企業」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 期間

2016年4月23日(土)～2016年4月24日(日)

5. 調査対象者

20～59歳の有職者男女個人

60～69歳の男女個人

6. 調査対象企業と選定方法

年間売上2,500億円以上、従業員数5,000人以上の企業200社を抽出

7. 有効回収数

1,000サンプル

8. 回答者の属性

性別・年代 平均 44.76歳

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	100	100	100	100	100	500
女性	100	100	100	100	100	500
合計	200	200	200	200	200	1,000

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
38	50	445	86	258	68	55	1,000

1. 調査結果

[1] 第4回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキング結果

第4回「世界に誇れる日本企業」アンケートのランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率 52.8%)であった。次いで「パナソニック」が2位(同 29.8%)、「ソニー」が3位(同 29.2%)となり、以下「本田技研工業(ホンダ)」(同 25.7%)、「キヤノン」(同 26.0%)、「日産自動車」(同 24.7%)、「任天堂」(同 21.5%)と続いた。(図表A)

業種としては、自動車製造業3社(トヨタ自動車、本田技研工業、日産自動車)、電気機器製造業5社(パナソニック、ソニー、キヤノン、日立製作所、富士通)、その他製造業7社(任天堂、日清食品、ブリヂストン、サントリー、ヤマハ、味の素、TOTO)と、製造業がトップ20のうち15社を占め、日本の製造業が有する高品質・技術力に対する信頼性が表れた結果がうかがえる。

製造業以外では、全日本空輸(ANA)、ヤマト運輸がランクインしており、国内の運輸サービスの質の高さが評価された結果と考えられる。

なお、トップ100については図表Bにまとめた。

[2] 第4回「世界に誇れる日本企業」アンケート／前回比較

第3回「世界に誇れる日本企業」アンケートの結果と比較したところ、上位6社の顔触れに変化はないが、前回と同順位は「トヨタ自動車」、「パナソニック」、「キヤノン」、「日産自動車」の4社である。「ソニー」(前回4位→今回3位)は順位を上げ、「本田技研工業(ホンダ)」(前回3位→今回4位)は順位を下げた結果となった。

7位以下では、大幅な順位変動が多く見られた。中でも、「全日本空輸(ANA)」(前回20位→今回8位)、「日本航空(JAL)」(前回33位→今回17位)、「日清食品」(前回22位→今回9位)、「セブン-イレブン」(前回27位→今回15位)の4社がそれぞれ大幅にランクアップした。一方、「富士通」(前回13位→今回19位)、「TOTO」(前回12位→今回20位)の2社がそれぞれ大幅にランクダウンした。なお、図表にはないが、「東芝」(前回8位→今回28位)、「シャープ」(前回18位→今回43位)は上位ランクから大幅なランクダウンとなった。(図表C)

[3] 第4回「世界に誇れる日本企業」アンケート／選択理由

選択した理由を自由回答で尋ねたところ、ランキング1位の「トヨタ自動車」では、「生産台数が世界トップ」、「グローバルな視点での開発力」といった評価が多く、2位の「パナソニック」は、「製品が世界中に認知されている」、「優れた技術力」、3位の「ソニー」では、「高品質・高性能」、「グローバルな視点での開発力」などが挙げられた。

全体的に「技術力」「開発力」「世界シェア」を挙げた回答が多く見られ、特に自動車や電気機器などに関しては、日本の得意分野であるという認識が回答内の随所に見られ、今後の日本経済を牽引していく業種としての期待もうかがえる。(図表D)

[4] 第4回「世界に誇れる日本企業」アンケート／重視するイメージ

同時に「世界に誇れる日本企業」に重視するイメージを聞いたところ、[3]の選択理由に見られたように、「技術力」を挙げる回答が 56.6%と最も多かった。次いで「製品・商品の品質」(回答率 46.9%)、「世界シェア」(同 32.1%)、「安定性」(同 31.8%)、「業績」(同 25.0%)と上位5項目については、前回と同順位となったことから、人々が企業を世界に誇れると感じる主な要因に、大きな変化は見られない結果となった。(図表E)

2. 売上規模との比較

企業の市場でのポジションを計る指標としては、売上規模やそれに基づく業界シェアが一般的なものとして挙げられる。売上規模が大きいほど、業界内でのポジションは高いものと考えられ、国際的な影響度も高い会社と考えられる。

今回のアンケート結果上位企業の売上規模と国内シェアを見ると、殆どの上位企業において売上規模が大きい、または国内シェアが高い結果となった。(図表F)

また、上場企業における売上規模上位企業を調べたところ、今回のアンケート結果上位企業以外の非製造業(通信、商社、鉄鋼など)も売上規模が大きい企業として選出されている。

3. 総評

今回のランキング上位 100 社の業種を見ると、100 社中 54 社がモノづくりの企業となっている。

中でもランキング上位6社においては、第1回アンケートから顔触れに変化なく、「トヨタ自動車」においては第1回から今回まで常に1位に君臨し続けている。これら上位企業の多くは、「高い技術力」や「品質」を武器として、事業規模を拡大してきた企業であり、それらの商品を世界に送り出すことで、輸出大国としての日本の地位を築きあげることにも貢献してきた企業ともいえる。まさに日本が世界に誇れる企業として相応しい顔ぶれであるといえよう。

また、今回大幅なランクアップを果たした企業としては、24 時間営業やコンビニエンスストアという概念を作り上げてきた「セブン-イレブン」、インスタント麺の先駆者であり、カップヌードルという世界的ヒット商品を世に送り出した「日清食品」、「おもてなし」と評される日本独特の高いサービス意識を基に世界の競合との差別化を図る「全日本空輸」や「日本航空」などが挙げられる。これらの企業は、独特な商品やサービスの開発によって、日本を代表する企業となっている点で、上記の上位6社とは異質の評価を受けていることとすることができよう。

一方で、前回までのアンケート結果では常に上位 20 位内にランクインしていた「シャープ」が今回 43 位にまで大幅にランクダウンした点については、昨今の鴻海精密工業(台湾)による買収やそれに伴う技術流出などの不安視が国民から残念な結果であったと評価されている表れといえ、同様に前回8位の「東芝」が今回 28 位にランクダウンしている点も、不祥事が主因であると捉えることができよう。

上述のとおり、本アンケートの結果からは、日本国民は、「高い技術力」、「製品力(品質)」という「モノづくり日本」の根幹に高い自信やプライドを持ちつつ、さらに日本独自のサービスや商品が世界に通じることを世界に誇れると感じていることをうかがうことができる。ランキング上位企業においては、国民から日本を代表する企業として見られていることを十分に認識した上で、強みを十分に生かしながら世界中の企業と競い合い、より一層、世界に誇れる企業となっていくことを期待

したい。

表A 第4回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキングベスト20

(n=1,000／複数回答)

順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	52.8%
2	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	29.8%
3	ソニー	東京都	電気機器製造業	29.2%
4	本田技研工業(ホンダ)	東京都	自動車製造業	27.5%
5	キヤノン	東京都	業務用機械器具製造業	26.0%
6	日産自動車	神奈川県	自動車製造業	24.7%
7	任天堂	京都府	娯楽用具・がん具製造業	21.5%
8	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	20.1%
9	日清食品	東京都	食料品製造業	19.9%
10	ブリヂストン	東京都	タイヤ製造業	19.8%
11	日立製作所	東京都	電気機器製造業	18.6%
12	ヤマト運輸	東京都	道路貨物運送業	17.6%
13	富士フイルム	東京都	化学工業	17.4%
14	サントリー	大阪府	飲料品等製造業	17.2%
15	ヤマハ	静岡県	ピアノ・楽器類製造業	16.8%
15	セブン-イレブン	東京都	食料品小売業	16.8%
17	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	16.5%
18	味の素	東京都	食料品製造業	16.0%
19	富士通	東京都	電気機器製造業	15.4%
20	TOTO	福岡県	衛生陶器・住宅設備製造業	15.3%

図表B 第4回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキングベスト100

(n=1,000／複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	トヨタ自動車	52.8	52	カルビー	9.7
2	パナソニック	29.8	54	NTTドコモ	9.4
3	ソニー	29.2	55	日本通運(日通)	9.3
4	本田技研工業(ホンダ)	27.5	56	リコー	9.2
5	キヤノン	26.0	57	清水建設	9.0
6	日産自動車	24.7	57	デンソー	9.0
7	任天堂	21.5	59	鹿島建設	8.9
8	全日本空輸(ANA)	20.1	60	楽天	8.8
9	日清食品	19.9	60	西日本旅客鉄道(JR西日本)	8.8
10	ブリヂストン	19.8	60	三菱東京UFJ銀行	8.8
11	日立製作所	18.6	63	バンダイ(BANDAI)	8.7
12	ヤマト運輸	17.6	64	旭化成	8.6
13	富士フイルム	17.4	64	IHI	8.6
14	サントリー	17.2	66	伊藤園	8.5
15	ヤマハ	16.8	67	新日鉄住金	8.4
15	セブン-イレブン	16.8	68	大林組	8.3
17	日本航空(JAL)	16.5	69	日本電信電話(NTT)	8.2
18	味の素	16.0	70	森永乳業	8.1
19	富士通	15.4	70	ダイキン	8.1
20	TOTO	15.3	70	ソフトバンク	8.1
21	三菱重工	15.0	73	カゴメ	8.0
22	ニコン	14.7	73	ヤフー	8.0
23	資生堂	14.3	75	大成建設	7.9
24	カシオ計算機	14.0	75	イオン	7.9
25	東日本旅客鉄道(JR東日本)	13.9	77	アシックス	7.7
26	帝国ホテル	13.7	77	住友商事	7.7
27	麒麟ビール	13.5	79	佐川急便	7.6
28	東芝	13.2	80	武田薬品	7.5
29	アサヒビール	12.9	80	ソニー・ミュージックエンタテインメント	7.5
29	小松製作所(コマツ)	12.9	82	ワコール	7.4
29	オリンパス	12.9	82	コクヨ	7.4
32	東海旅客鉄道(JR東海)	12.7	84	神戸製鋼	7.3
33	ヤクルト	12.5	85	山崎製パン	7.1
34	キッコーマン	12.4	85	クボタ	7.1
35	キューピー	12.3	85	オリエンタルランド	7.1
36	川崎重工業	12.0	88	日本郵船	7.0
36	ファーストリテイリング(ユニクロ)	12.0	89	丸紅	6.9
38	三菱商事	11.7	90	大塚製薬	6.7
39	日本電気(NEC)	11.2	90	タカラトミー	6.7
40	三菱電機	11.1	92	YKK AP	6.2
40	スズキ	11.1	92	ジェイティービー(JTB)	6.2
40	伊藤忠商事	11.1	94	日本たばこ産業(JT)	6.0
43	明治	11.0	94	JFEスチール	6.0
43	シャープ	11.0	94	電通	6.0
45	タニタ	10.8	97	出光	5.9
46	花王	10.5	98	アイシン精機	5.8
46	三井物産	10.5	99	竹中工務店	5.6
48	京セラ	10.1	99	日本放送協会(NHK)	5.6
49	セイコーエプソン	10.0	99	講談社	5.6
50	東レ	9.9	99	集英社	5.6
51	サンリオ	9.8	99	帝人	5.6
52	グリコ	9.7	99	みずほ銀行	5.6

図表C 第4回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキング上位前回比較

今回 順位	前回 順位	変動	企業名	今回 回答率 (%)	前回 回答率 (%)	変動幅
1	1	→(0)	トヨタ自動車	52.8	63.0	▲10.2Pt.
2	2	→(0)	パナソニック	29.8	37.9	▲8.1Pt.
3	4	↑(1)	ソニー	29.2	35.8	▲6.6Pt.
4	3	↓(-1)	本田技研工業(ホンダ)	27.5	36.9	▲9.4Pt.
5	5	→(0)	キヤノン	26.0	30.6	▲4.6Pt.
6	6	→(0)	日産自動車	24.7	30.3	▲5.6Pt.
7	9	↑(2)	任天堂	21.5	24.8	▲3.3Pt.
8	20	↑(12)	全日本空輸(ANA)	20.1	19.1	+1.0Pt.
9	22	↑(13)	日清食品	19.9	18.5	+1.4Pt.
10	11	↑(1)	ブリヂストン	19.8	23.7	▲3.9Pt.
11	7	↓(-4)	日立製作所	18.6	29.0	▲10.4Pt.
12	15	↑(3)	ヤマト運輸	17.6	21.4	▲3.8Pt.
13	10	↓(-3)	富士フイルム	17.4	24.1	▲6.7Pt.
14	15	↑(1)	サントリー	17.2	21.4	▲4.2Pt.
15	14	↓(-1)	ヤマハ	16.8	21.8	▲5.0Pt.
15	27	↑(12)	セブン-イレブン	16.8	17.6	▲0.8Pt.
17	33	↑(16)	日本航空(JAL)	16.5	16.8	▲0.3Pt.
18	19	↑(1)	味の素	16.0	19.4	▲3.4Pt.
19	13	↓(-6)	富士通	15.4	23.1	▲7.7Pt.
20	12	↓(-8)	TOTO	15.3	23.2	▲7.9Pt.

図表D 第4回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキングベスト20 選択理由

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	世界の自動車市場でシェア1位だから	男性20代
1	トヨタ自動車	大きい	男性20代
1	トヨタ自動車	世界的に有名	男性20代
1	トヨタ自動車	安心して乗れる	男性20代
1	トヨタ自動車	性能や販売において信頼できる。	男性20代
1	トヨタ自動車	言わずもがな	男性20代
1	トヨタ自動車	世界多くの国で展開	男性20代
1	トヨタ自動車	自動車等の海外輸出量等が高いから	男性20代
1	トヨタ自動車	世界中で乗られているし、品質の評価も高い	男性20代
1	トヨタ自動車	世界的に有名だから。	男性20代
1	トヨタ自動車	世界的な知名度。	男性20代
1	トヨタ自動車	高い技術力	男性20代
1	トヨタ自動車	一番大きいから	男性20代
1	トヨタ自動車	世界の自動車販売数一位だから	男性20代
1	トヨタ自動車	世界的に有名だから	男性20代
1	トヨタ自動車	人気があるので	男性20代
1	トヨタ自動車	これしか残ってないから	男性20代
1	トヨタ自動車	全世界でもっとも販売台数が多い誰もが知っている認知度の高い自動車メーカーであり、技術力・生産能力ともに競合他社の追随を許さな	男性20代
1	トヨタ自動車	世界一だから	男性20代
1	トヨタ自動車	販売台数世界有数だから	男性20代
1	トヨタ自動車	レクサスなど世界で使われている車があるから。	男性20代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ自動車だから。	男性20代
1	トヨタ自動車	大企業	男性20代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタという言葉を目にしたことがあるので。	男性30代
1	トヨタ自動車	販売台数が多く知名度が高いから。	男性30代
1	トヨタ自動車	日本で一番有名な会社だから	男性30代
1	トヨタ自動車	グローバルな会社	男性30代
1	トヨタ自動車	製品の価値	男性30代
1	トヨタ自動車	知名度が高い	男性30代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界中で好評だから。	男性30代
1	トヨタ自動車	日本を代表する企業で、世界全体でブランド力も非常に大きいと思うか	男性30代
1	トヨタ自動車	規模	男性30代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ、世界の巨人。	男性30代
1	トヨタ自動車	世界的に有名だから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界第1位の自動車販売台数	男性30代
1	トヨタ自動車	製造台数が世界一だから	男性30代
1	トヨタ自動車	事業規模	男性30代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタと呼ばれているから	男性30代
1	トヨタ自動車	一挙手一投足が国内外で話題になるから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界でも最大級の規模だし、技術力も最高レベルだから	男性30代
1	トヨタ自動車	日本車の代名詞	男性30代
1	トヨタ自動車	世界に販路	男性30代
1	トヨタ自動車	技術	男性30代
1	トヨタ自動車	一番	男性30代
1	トヨタ自動車	世界で売れているから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界で最も販売数量が多いから。	男性30代
1	トヨタ自動車	世界各国で乗られているから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界で使用されている	男性30代
1	トヨタ自動車	世界一の販売台数の自動車メーカー	男性30代
1	トヨタ自動車	世界規模で事業展開しており、本社が日本にあるため。	男性30代
1	トヨタ自動車	問題があっても、対応が早い	男性30代
1	トヨタ自動車	一番自動車を売っているから	男性40代
1	トヨタ自動車	誰でも知ってる企業だから	男性40代
1	トヨタ自動車	売上が良い	男性40代
1	トヨタ自動車	車がたくさん売れてるから	男性40代
1	トヨタ自動車	全世界に商品がいきわたっている	男性40代
1	トヨタ自動車	売上高	男性40代
1	トヨタ自動車	単体では日本最大の企業だから	男性40代
1	トヨタ自動車	売上高が大きい	男性40代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	技術力が高いため	男性40代
1	トヨタ自動車	販売台数が世界で1, 2を争う企業だから	男性40代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車メーカー	男性40代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ	男性40代
1	トヨタ自動車	販売台数世界一	男性40代
1	トヨタ自動車	実績がある	男性40代
1	トヨタ自動車	売上げが良い	男性40代
1	トヨタ自動車	topであるから	男性40代
1	トヨタ自動車	世界一の販売台数	男性40代
1	トヨタ自動車	世界中で乗られているから	男性40代
1	トヨタ自動車	性能、品質がよく、技術力がある。	男性40代
1	トヨタ自動車	日本の工業力を示していると思います。	男性40代
1	トヨタ自動車	世界最高峰	男性40代
1	トヨタ自動車	圧倒的な知名度	男性40代
1	トヨタ自動車	世界一だから	男性40代
1	トヨタ自動車	日本最大の企業だから	男性40代
1	トヨタ自動車	世界全体としてのシェアが高く、万人に認められていると感じれるから	男性40代
1	トヨタ自動車	シェアNO1	男性40代
1	トヨタ自動車	世界に誇れる車を作っている	男性40代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだから。	男性40代
1	トヨタ自動車	世界中で売れている	男性40代
1	トヨタ自動車	技術力が高いから	男性40代
1	トヨタ自動車	世界一の販売量を誇る	男性40代
1	トヨタ自動車	最高利益創出企業のため。	男性40代
1	トヨタ自動車	世界の会社ランキングでも、上位に位置している	男性40代
1	トヨタ自動車	世界1	男性40代
1	トヨタ自動車	製造業としてのあらゆるお手本になる取り組み	男性40代
1	トヨタ自動車	いうまでもない	男性40代
1	トヨタ自動車	技術がすごい	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車メ-カ-だと思っから	男性50代
1	トヨタ自動車	マーケットシェア	男性50代
1	トヨタ自動車	信頼性がある	男性50代
1	トヨタ自動車	販売台数世界一だから	男性50代
1	トヨタ自動車	自動車業界ではダントツ！	男性50代
1	トヨタ自動車	グローバル	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一だから	男性50代
1	トヨタ自動車	生産台数が世界一	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車会社だから	男性50代
1	トヨタ自動車	未来に向けての車づくり。生産性	男性50代
1	トヨタ自動車	技術力がある	男性50代
1	トヨタ自動車	すばらしいから	男性50代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ。ベアも高いし安定している	男性50代
1	トヨタ自動車	世界に通じる企業だから	男性50代
1	トヨタ自動車	世界中で販売されている	男性50代
1	トヨタ自動車	ネームバリュー	男性50代
1	トヨタ自動車	業界のトップ	男性50代
1	トヨタ自動車	売上げ規模世界一、二位を争う企業だから	男性50代
1	トヨタ自動車	世界トップクラスの売上げ	男性50代
1	トヨタ自動車	技術力と販売量	男性50代
1	トヨタ自動車	販売台数1位	男性50代
1	トヨタ自動車	世界のニュースでよく聞っから	男性50代
1	トヨタ自動車	実績がある	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一の販売台数だから	男性50代
1	トヨタ自動車	規模がおおきくなっても誠実な会社	男性50代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ	男性50代
1	トヨタ自動車	既知の事実	男性50代
1	トヨタ自動車	世界の自動車産業をリードする会社だから。	男性50代
1	トヨタ自動車	利益がでている。	男性50代
1	トヨタ自動車	メジャー	男性50代
1	トヨタ自動車	経営方針、世界のトヨタ	男性50代
1	トヨタ自動車	各国がマネしてる	男性50代
1	トヨタ自動車	販売台数1位だから	男性50代
1	トヨタ自動車	世界に貢献できる	男性50代
1	トヨタ自動車	世界的に有名だから	男性50代
1	トヨタ自動車	世界的に車が売れている	男性50代
1	トヨタ自動車	よい製品を作り続けている。	男性50代
1	トヨタ自動車	新車の売上げ世界一。	男性50代
1	トヨタ自動車	いい車を作り、世界的にも認められているから。	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一	男性50代
1	トヨタ自動車	技術面、対応力などが優れていて、実際世界でも認められているか	男性50代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	管理能力の高さ	男性50代
1	トヨタ自動車	規模が大きい	男性50代
1	トヨタ自動車	もうけすぎ	男性50代
1	トヨタ自動車	世界のトップに立つ自動車メーカーだから。	男性50代
1	トヨタ自動車	開発・技術力、品質管理、生産管理、顧客サービス等々。ハード+ソフトのオペレーションの仕組みが秀逸。	男性50代
1	トヨタ自動車	物づくりの象徴	男性60代
1	トヨタ自動車	売り上げ	男性60代
1	トヨタ自動車	なんとと言っても生産台数が世界最大級なので。	男性60代
1	トヨタ自動車	No.1の自動車メーカー	男性60代
1	トヨタ自動車	世界的に技術が認められている	男性60代
1	トヨタ自動車	その業界で1番	男性60代
1	トヨタ自動車	自動車産業はずそ野が広く、他業種にも影響が大きいので、一社選ぶならやはりトヨタだと思います。	男性60代
1	トヨタ自動車	世界の自動車産業をリードしている。	男性60代
1	トヨタ自動車	実績がある	男性60代
1	トヨタ自動車	世界に通用する	男性60代
1	トヨタ自動車	今のところ世界一	男性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ自動車	男性60代
1	トヨタ自動車	日本で唯一世界に通用する製造業の会社だから。	男性60代
1	トヨタ自動車	品質、生産高世界一	男性60代
1	トヨタ自動車	売上高が多い。	男性60代
1	トヨタ自動車	どこの国でも見かける	男性60代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車販売台数	男性60代
1	トヨタ自動車	自明の理	男性60代
1	トヨタ自動車	世界中にその名がしれている。技術力も類をみない。	男性60代
1	トヨタ自動車	圧倒的な市場占有率。製品の高性能。	男性60代
1	トヨタ自動車	今や、世界のトヨタと思います。	男性60代
1	トヨタ自動車	品質重視	男性60代
1	トヨタ自動車	シェア、売上、品質共に世界一。	男性60代
1	トヨタ自動車	世界的な販売数	男性60代
1	トヨタ自動車	世界中に売れている企業だから	男性60代
1	トヨタ自動車	何といても規模でしょう。	男性60代
1	トヨタ自動車	技術力がある	男性60代
1	トヨタ自動車	ハイブリッド車、燃料電池車など世界にさきがけた環境技術の最先端の車を生産をしている	男性60代
1	トヨタ自動車	世界の自動車産業をリードし、シェアトップを維持	男性60代
1	トヨタ自動車	世界一の車生産台数をし、企業利益もよいため	男性60代
1	トヨタ自動車	自動車業界一番	男性60代
1	トヨタ自動車	生産、性能、安全、安定すばらしと思います。	男性60代
1	トヨタ自動車	世界のリーダー	男性60代
1	トヨタ自動車	外国で活躍している	女性20代
1	トヨタ自動車	愛知県民なので、やはりトヨタが身近な世界に誇れる企業だと思ったの	女性20代
1	トヨタ自動車	世界中に輸出し、シェアも高い	女性20代
1	トヨタ自動車	一番有名な企業だと思ったから	女性20代
1	トヨタ自動車	単純に外国人でも誰でも知っている日本企業だと思ったから	女性20代
1	トヨタ自動車	圧倒的シェア	女性20代
1	トヨタ自動車	世界に誇れる車を製造しているように思われるから。	女性20代
1	トヨタ自動車	車の性能が高いと思うから	女性20代
1	トヨタ自動車	技術力と開発力、また社風として気概	女性20代
1	トヨタ自動車	大抵の国でトヨタ車が走っている。性能が良い	女性20代
1	トヨタ自動車	世界で有名だから	女性20代
1	トヨタ自動車	売り上げが良さそう	女性20代
1	トヨタ自動車	世界のTOYOTAと言われる程、日本の車と言えばTOYOTAのイメージが強いから	女性20代
1	トヨタ自動車	日本の自動車の技術の高さと世界の車に対する需要の高さ	女性20代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだから	女性20代
1	トヨタ自動車	海外も国内もトップシェアだから	女性20代
1	トヨタ自動車	世界一のメーカーなので	女性20代
1	トヨタ自動車	海外に行くとほとんどの人が知っているから。	女性20代
1	トヨタ自動車	海外にも商品をたくさん出荷しているし、現地工場もたくさんあるから	女性20代
1	トヨタ自動車	販売台数	女性30代
1	トヨタ自動車	世界中で利用されてる車	女性30代
1	トヨタ自動車	メジャー	女性30代
1	トヨタ自動車	世界の誰もが知っているから	女性30代
1	トヨタ自動車	海外でも乗ってる人が多い	女性30代
1	トヨタ自動車	日本の技術の高さ、安全性の高さなどを感じる	女性30代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだから	女性30代
1	トヨタ自動車	海外でも愛用者が多いから	女性30代
1	トヨタ自動車	世界中に車が走っている	女性30代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	世界中でトヨタの車が乗られているし、外国人でトヨタ系で働いている人がたくさんいる。	女性30代
1	トヨタ自動車	トヨタ車は世界一！	女性30代
1	トヨタ自動車	車	女性30代
1	トヨタ自動車	世界中でトヨタの自動車が走っているのだから	女性30代
1	トヨタ自動車	世界的にみて一番有名だと思うから	女性30代
1	トヨタ自動車	世界中で使用されているような記事を見たので	女性30代
1	トヨタ自動車	自動車の世界的メーカーで、海外でも有名な会社だから	女性30代
1	トヨタ自動車	いろいろニュースで話題になってるから	女性30代
1	トヨタ自動車	海外での需要も多く、海外にも工場を持ち国内外で貢献していると思う	女性30代
1	トヨタ自動車	世界売上第一位だから。	女性30代
1	トヨタ自動車	一番知名度と信用度が高いと思うから。	女性40代
1	トヨタ自動車	世界的に有名な企業だから	女性40代
1	トヨタ自動車	トヨタという企業名は海外でも浸透しているから	女性40代
1	トヨタ自動車	トヨタは世界に名が通っていると思うから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界的に有名	女性40代
1	トヨタ自動車	認知度ともに世界のトヨタだから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界的に有名で、よく売れているから	女性40代
1	トヨタ自動車	有名だから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界規模	女性40代
1	トヨタ自動車	会社利益が毎期黒字	女性40代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタという言葉があるくらいだから	女性40代
1	トヨタ自動車	海外でも活躍している。社会貢献している	女性40代
1	トヨタ自動車	トヨタの車は世界一だと思うから。	女性40代
1	トヨタ自動車	売れている	女性40代
1	トヨタ自動車	誰もが知っているから。また、世界中で容易に見かけるから。	女性40代
1	トヨタ自動車	日本経済をけん引する存在	女性40代
1	トヨタ自動車	技術力と安全性	女性40代
1	トヨタ自動車	自動車産業が日本の代表だと思うから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界中に売れている	女性40代
1	トヨタ自動車	販売台数が世界一	女性40代
1	トヨタ自動車	実績がある	女性40代
1	トヨタ自動車	世界中でトヨタの車が走っているから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタなので	女性40代
1	トヨタ自動車	世界中に知られてる	女性40代
1	トヨタ自動車	日本でも世界でも通用する有名な会社	女性50代
1	トヨタ自動車	日本一の売上	女性50代
1	トヨタ自動車	海外でも人気	女性50代
1	トヨタ自動車	有名	女性50代
1	トヨタ自動車	トヨタの車は海外でも売れているから。	女性50代
1	トヨタ自動車	海外進出してるから	女性50代
1	トヨタ自動車	グローバルだと思う	女性50代
1	トヨタ自動車	一番乗られているメーカーだから	女性50代
1	トヨタ自動車	いい車を作っているから	女性50代
1	トヨタ自動車	技術力がすごい	女性50代
1	トヨタ自動車	水素自動車等の開発をしてそれも広く技術を他社にも教えるしせい	女性50代
1	トヨタ自動車	知名度が高いと思う	女性50代
1	トヨタ自動車	すばらしい	女性50代
1	トヨタ自動車	世界中で知らない人はいない	女性50代
1	トヨタ自動車	製造数が多い	女性50代
1	トヨタ自動車	有名だから	女性50代
1	トヨタ自動車	世界的な企業だから	女性50代
1	トヨタ自動車	技術力と知名度	女性50代
1	トヨタ自動車	どこの国の人も知っているし、見かける	女性50代
1	トヨタ自動車	世界中で乗られている	女性50代
1	トヨタ自動車	やはり世界のトヨタ	女性50代
1	トヨタ自動車	技術が優れている	女性50代
1	トヨタ自動車	技術がすばらしい	女性50代
1	トヨタ自動車	技術が世界的に有名	女性50代
1	トヨタ自動車	車の日本の技術は世界に誇れるものだと思います	女性50代
1	トヨタ自動車	販売実績がある	女性50代
1	トヨタ自動車	実績	女性50代
1	トヨタ自動車	ハイブリッド車の開発等	女性50代
1	トヨタ自動車	販売台数が世界一	女性60代
1	トヨタ自動車	自動車売り上げ世界一の会社で、環境保護にも力を入れている。	女性60代
1	トヨタ自動車	一流メーカー	女性60代
1	トヨタ自動車	全体に優れていそう	女性60代
1	トヨタ自動車	超有力企業	女性60代
1	トヨタ自動車	車が有名	女性60代
1	トヨタ自動車	一番多く海外で販売していると思う	女性60代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	企業としてしっかりしてる。誇れる技術がある	女性60代
1	トヨタ自動車	どこにも負けない技術力	女性60代
1	トヨタ自動車	有名	女性60代
1	トヨタ自動車	世界で名高いので	女性60代
1	トヨタ自動車	世界中にひろがっている。	女性60代
1	トヨタ自動車	日本で一番の企業だから	女性60代
1	トヨタ自動車	世界で有名な自動車会社	女性60代
1	トヨタ自動車	世界中で使われているから	女性60代
1	トヨタ自動車	世界中で知らない人はいない、誠意をもってあちこちで活躍している。	女性60代
1	トヨタ自動車	世界一の車産業の会社で、規模も品質も一流だから	女性60代
1	トヨタ自動車	海外で活躍	女性60代
1	トヨタ自動車	すごい会社だと思う	女性60代
1	トヨタ自動車	販売台数世界一位	女性60代
1	トヨタ自動車	世界中の国で使用されており、信頼されている事を実感する。	女性60代
1	トヨタ自動車	アフリカの奥地、アマゾンなどの僻地に行っても必ず見るから。	女性60代
1	トヨタ自動車	技術力がある	女性60代
1	トヨタ自動車	自動車産業でトップ	女性60代
1	トヨタ自動車	世界一だから	女性60代
1	トヨタ自動車	世界で有名	女性60代
1	トヨタ自動車	いつもく車の未来を考えているから	女性60代
1	トヨタ自動車	信頼できる	女性60代
1	トヨタ自動車	誠実で社会に貢献し将来に有望	女性60代
1	トヨタ自動車	世界ブランドだから	女性60代
1	トヨタ自動車	トヨタの車は世界で使われているから	女性60代
2	パナソニック	電化製品が壊れにくい	男性30代
2	パナソニック	創業者	男性30代
2	パナソニック	日本的経営で成功しているから	男性40代
2	パナソニック	No1が多い	男性40代
2	パナソニック	大企業だから	男性40代
2	パナソニック	偉大だから	男性40代
2	パナソニック	松下幸之助という創業者はやっぱり偉大だ。	男性50代
2	パナソニック	バッテリー技術	男性60代
2	パナソニック	家にある電化製品はほとんどここの。	女性30代
2	パナソニック	品質がいいから	女性30代
2	パナソニック	技術力	女性30代
2	パナソニック	海外でも有名な会社のイメージがある為。	女性40代
2	パナソニック	海外でも売れているから	女性40代
2	パナソニック	世界の松下	女性40代
2	パナソニック	創業者を尊敬しているから。	女性40代
2	パナソニック	利用者が多いので	女性40代
2	パナソニック	技術力がある	女性50代
2	パナソニック	明るいナショナル	女性50代
2	パナソニック	色々な製品を作っているのだから	女性60代
2	パナソニック	有名だから	女性60代
2	パナソニック	経営も安定していて、信頼できる企業だから	女性60代
2	パナソニック	すべての製品において性能が良い。	女性60代
2	パナソニック	好きな企業	女性60代
3	ソニー	使っているものが多いから	男性20代
3	ソニー	プレイステーションが世界で売れてる	男性20代
3	ソニー	ブランド力が極めて高い。	男性20代
3	ソニー	最先端技術がある	男性20代
3	ソニー	海外でも勝負できる技術をもってるし実際に外貨を稼いでいる	男性20代
3	ソニー	技術	男性30代
3	ソニー	イノベティブ	男性30代
3	ソニー	デザイン性を重視している	男性30代
3	ソニー	ソニーショック	男性30代
3	ソニー	日本のソニーのゲームが外国で売れている	男性40代
3	ソニー	世界的にしられている	男性40代
3	ソニー	世界のソニー	男性40代
3	ソニー	誰もが憧れる	男性50代
3	ソニー	世界のソニー	男性60代
3	ソニー	世界のソニーとしてエンターテインメントの世界のトップを走る企業の一つだから	男性60代
3	ソニー	SONYは凄いと聞いたことがある	女性20代
3	ソニー	色々なことをやっているし、品質が良いから。	女性30代
3	ソニー	知名度が高い	女性30代
3	ソニー	誰もが知っている	女性30代
3	ソニー	PS4が好調	女性30代
3	ソニー	耐久性は別にして、新しい商品に対するアイデアがとても良いとおもうので。	女性40代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
3	ソニー	知名度。技術はとかの候補もあるが海外で皆知っている欲しがるものはソニー	女性40代
3	ソニー	外国人にも知名度があるから。	女性40代
3	ソニー	高性能	女性40代
3	ソニー	知名度が高いので。	女性50代
3	ソニー	ウォークマンやプレイステーションなど、世界中で使われている商品を生み出し、日本らしいアイデアやオリジナリティのある会社だと思うの	女性50代
3	ソニー	外国に行った時看板を見かける	女性50代
3	ソニー	製品のデザインのセンスのよさ、ウォークマンなどの開発	女性50代
3	ソニー	オリジナリティ	女性50代
3	ソニー	現在はどうかかわからないが、過去確実に世界から注目され、敬意を払っていただいた実績があったから	女性50代
3	ソニー	最近では低迷しているがやっぱり世界にソニーだと思う	女性50代
3	ソニー	世界で初めてウォークマンという音楽プレーヤーを開発したから。	女性60代
3	ソニー	昔のウォークマンや現在のプレイステーション等、画期的な商品を作ってきた。世界中でソニーの名前は知られていると思うから。	女性60代
3	ソニー	最先端の研究をしているから。	女性60代
3	ソニー	世界で認められている	女性60代
3	ソニー	商品が世界に普及され信頼されている	女性60代
4	本田技研工業(ホンダ)	最高	男性20代
4	本田技研工業(ホンダ)	2輪、4輪、汎用製品による知名度	男性30代
4	本田技研工業(ホンダ)	ネームバリュー	男性40代
4	本田技研工業(ホンダ)	車がよく売れている	男性40代
4	本田技研工業(ホンダ)	社会に貢献しているから	男性40代
4	本田技研工業(ホンダ)	革新性がある	男性50代
4	本田技研工業(ホンダ)	市場もそうだが高い技術はモータースポーツ界では有名	男性50代
4	本田技研工業(ホンダ)	チャレンジ精神の継続	男性50代
4	本田技研工業(ホンダ)	技術	男性60代
4	本田技研工業(ホンダ)	安全性の高い自動車を作っている	男性60代
4	本田技研工業(ホンダ)	発展途上国などでも社名が商品そのものになっているから	女性30代
4	本田技研工業(ホンダ)	技術力が高い	女性40代
4	本田技研工業(ホンダ)	会社の基本が日本という国を表現していると思うから。	女性40代
4	本田技研工業(ホンダ)	素晴らしい技術を持ち世界に未来のために日々努力・研究をしていて皆がそれぞれんP知識を活用している。	女性50代
4	本田技研工業(ホンダ)	技術力	女性50代
4	本田技研工業(ホンダ)	技術力。今後はプライベートジェットにも期待。	女性50代
4	本田技研工業(ホンダ)	F1にも参戦して名前を世界に広めたから。	女性50代
4	本田技研工業(ホンダ)	技術力	女性50代
4	本田技研工業(ホンダ)	対外的に問題があったとしてもきちんとフォローしている。又アシモなどに皆に夢をもたせている。	女性60代
4	本田技研工業(ホンダ)	海外生活をしていた時に知名度が高く製品をほめていたから。	女性60代
5	キヤノン	カメラだけではなくプリント事業も盛んで、それに伴うインクなどの消耗品ビジネスが出来上がっているため、ハードウェアが伸びずとも安定した事業が展開できるから。	男性20代
5	キヤノン	自分の会社	男性20代
5	キヤノン	プリンターなどで活躍	男性40代
5	キヤノン	精巧緻密だから	男性40代
5	キヤノン	カメラは日本が世界一だから	男性40代
5	キヤノン	精密機械	男性50代
5	キヤノン	ぎじゅつ	男性50代
5	キヤノン	日本的な視点と、グローバルな戦略がうまく融合している	男性50代
5	キヤノン	事務機器などのスタンダード	男性50代
5	キヤノン	世界中で使用されている	男性60代
5	キヤノン	精密機器は日本のお家芸	男性60代
5	キヤノン	優れた技術	女性40代
5	キヤノン	ブランド力が高いから	女性40代
5	キヤノン	技術が素晴らしい	女性50代
5	キヤノン	世界に出しても群を抜いた品質。	女性50代
5	キヤノン	デジカメはほぼ日本が独占しているので。ニコンでもいいです。	女性50代
6	日産自動車	世界でもつうようすと思うから。	男性20代
6	日産自動車	世界が追随できない技術力がある。	男性50代
6	日産自動車	世界を走る	女性40代
7	任天堂	世界に誇れるゲームを発信し続けているから	男性20代
7	任天堂	世界中にユーザーがいる。	男性20代
7	任天堂	マリオ、ゼルダ、ポケモン等のゲームが世界的に大人気	男性20代
7	任天堂	ファミコンが圧倒的	男性30代
7	任天堂	世界中で遊ばれているから	男性30代
7	任天堂	有名	男性30代
7	任天堂	wiiが世界のもの	男性30代
7	任天堂	アニメやゲームが世界で大人気という話はよく聞き、よく見る。	男性30代
7	任天堂	世界にうれている	男性30代
7	任天堂	世界的にゲームの大手として有名だから。	女性20代
7	任天堂	海外でもゲームが人気だから	女性20代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
7	任天堂	ゲームキャラクターが世界中で愛されているから	女性50代
7	任天堂	世界に名が知れたので	女性50代
7	任天堂	ゲーム	女性50代
7	任天堂	世界的に楽しめるゲームを提供してるから	女性60代
8	全日本空輸(ANA)	世界に自信をもって活躍しているから。	男性20代
8	全日本空輸(ANA)	グローバル企業で、日本をアピールしているから	男性30代
8	全日本空輸(ANA)	サービス安全性	女性60代
9	日清食品	カップラーメンが素晴らしいから	男性20代
9	日清食品	インスタントラーメン作ったから	男性40代
9	日清食品	世界一のインスタント食品メーカーだから	男性40代
9	日清食品	チキンラーメン、カップヌードルの完成度の高さ。	男性60代
9	日清食品	世界で初めてインスタント麺を開発し、今もおいしい食品を造り続けているから。	女性20代
9	日清食品	すでに世界中で愛されているから。	女性30代
9	日清食品	すでに世界中に商品があるため	女性30代
9	日清食品	海外でも商品が売れているから	女性30代
9	日清食品	カップラーメン	女性30代
9	日清食品	海外でもたくさん食べられているとテレビで見たから	女性30代
9	日清食品	インスタントラーメンを発明したから。	女性40代
9	日清食品	宇宙食にも使われているから	女性50代
9	日清食品	カップ麺が有名なので	女性50代
9	日清食品	カップラーメンを世界に広めた	女性50代
9	日清食品	カップめんの世界的な流通量・認知度はすごいと思う	女性60代
9	日清食品	カップラーメンを飛躍的に向上させた。	女性60代
9	日清食品	世界中でもカップ麺の需要があること	女性60代
10	ブリヂストン	田舎の足袋屋からまぎれもなく世界一のタイヤメーカーへ成長したこと	男性20代
10	ブリヂストン	有名だから	男性20代
10	ブリヂストン	いいタイヤをつくってるから	男性20代
10	ブリヂストン	f1に使われていたりしたから。	男性30代
10	ブリヂストン	国内外におけるタイヤメーカーの中でトップレベルの品質だから	男性30代
10	ブリヂストン	有名	男性30代
10	ブリヂストン	世界中で愛用されていると思うので	男性50代
10	ブリヂストン	タイヤ部門のネームバリューとしては世界に劣るかもしれないが、確固たる技術を蓄積していると思うから。	男性60代
10	ブリヂストン	クオリティーが高く、世界中の車メーカーが採用している	女性20代
10	ブリヂストン	日本の品質は信頼感があるから	女性20代
10	ブリヂストン	外車でも新車装着タイヤに使われている	女性20代
10	ブリヂストン	タイヤで有名だから	女性30代
10	ブリヂストン	世界一シェアで財務も優良なので	女性40代
10	ブリヂストン	一番シェアが広い	女性50代
10	ブリヂストン	優れた製品を作っていると思う	女性60代
11	日立製作所	グローバルに活躍している	男性20代
11	日立製作所	大きい会社だから	男性20代
11	日立製作所	先見性がありそう	男性40代
11	日立製作所	いい物作りをしている	男性40代
11	日立製作所	グローバル	男性60代
11	日立製作所	物づくりにて世界のリーダーになりそう。	男性60代
11	日立製作所	事業展開している国が多く、各国のインフラを担当しているイメージがある	男性60代
11	日立製作所	総合力	男性60代
11	日立製作所	インフラ	男性60代
11	日立製作所	総合製作企業であるから！	男性60代
11	日立製作所	自社のコマースで技術の日立と言うが技術はもちろん、経営、経理も素晴らしい。	男性60代
11	日立製作所	世界展開しているから	女性40代
11	日立製作所	海外で新幹線を作っているから	女性40代
11	日立製作所	世界中に拠点がありその地域に貢献できる活動をしていると思う	女性40代
11	日立製作所	日立の製品を扱っているから(会社)	女性40代
11	日立製作所	堅実だから	女性50代
11	日立製作所	勤務していたので	女性60代
12	ヤマト運輸	配送の技術はすごいと思う	男性40代
12	ヤマト運輸	物流システムがすごいと思う	男性40代
12	ヤマト運輸	きめ細かいサービス	男性40代
12	ヤマト運輸	サービスが良い	男性40代
12	ヤマト運輸	宅配のレベルは高い	男性50代
12	ヤマト運輸	世界のどこにもこんなサービスはない	男性50代
12	ヤマト運輸	宅配サービスでの客視点でのサービス提供が飛び抜けている	男性50代
12	ヤマト運輸	時間に正確。対応が丁寧。世界レベルで見ても、運送業界でトップクラスだと思うから。	女性20代
12	ヤマト運輸	細やかな宅配が出来るのは日本ならではの感じるから	女性30代
12	ヤマト運輸	宅急便を送る技術、正確さ等は日本独自で他の国はまねできないと思うから	女性30代
12	ヤマト運輸	安心の輸送クオリティ	女性30代
12	ヤマト運輸	サービスの良さ	女性40代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
12	ヤマト運輸	世界で類を見ない日本の宅配サービスの中で、リーディングカンパニーだから	女性40代
12	ヤマト運輸	宅配便の正確性とスピード、	女性60代
12	ヤマト運輸	宅配システムを発信して、世界のいろいろなところで重宝されている	女性60代
12	ヤマト運輸	宅配の速さ、正確さ、丁寧な扱いは自慢できると思います	女性60代
13	富士フィルム	世界に貢献できるような開発が実現しそうだから	男性30代
13	富士フィルム	技術があるから	男性50代
13	富士フィルム	写真フィルム製造会社から、見事に変身した。	男性50代
13	富士フィルム	医薬品で有名	男性60代
13	富士フィルム	時代に適応している	男性60代
13	富士フィルム	写真技術から美容製品まで幅広い製品がある	男性60代
13	富士フィルム	写真から化粧品と見事に事業を変換した	男性60代
13	富士フィルム	医薬品開発など、幅広く活躍していると思うから	女性20代
13	富士フィルム	技術力がある	女性30代
13	富士フィルム	開発力	女性30代
13	富士フィルム	技術力	女性40代
13	富士フィルム	医療器具なども開発してるから	女性40代
14	サントリー	地球環境取組姿勢GOOD	男性60代
14	サントリー	有名だから	女性20代
14	サントリー	製品力の高さ、社会貢献	女性30代
15	ヤマハ	非常に高い技術力を持っている	男性20代
15	ヤマハ	マリンスポーツ	男性30代
15	ヤマハ	楽器で有名	女性20代
15	ヤマハ	ピアノが有名な気がしたので。	女性30代
15	ヤマハ	素晴らしい楽器やバイクを作っているから	女性30代
15	ヤマハ	文化的、スポーツ、エレクトロニクス、など、多様な分野で先頭になっていると思う	女性40代
15	ヤマハ	日本のピアノの代表だから	女性50代
15	セブン-イレブン	日本で初めて24時間営業を始めた世界に誇れるコンビニだから	男性20代
15	セブン-イレブン	コンビニの元祖で知名度抜群	男性30代
15	セブン-イレブン	販売力がある	男性40代
15	セブン-イレブン	本家を凌いだ	男性50代
15	セブン-イレブン	安全で高品質な商品をタイムリーに提供している	男性50代
15	セブン-イレブン	身近なマーケット。この先はどうなるか？	男性60代
15	セブン-イレブン	1つ1つにこだわっていて、期待を裏切らない	女性20代
15	セブン-イレブン	進化し続け日本ならでのサービス	女性20代
15	セブン-イレブン	コンビニの原点	女性40代
15	セブン-イレブン	企業努力力が相当高い。	女性40代
15	セブン-イレブン	アメリカの本社が破綻の危機にあったとき立直りを援助したという話をテレビ番組で見た	女性60代
17	日本航空 (JAL)	世界的に有名だから	女性20代
17	日本航空 (JAL)	よく外国の方がサービスが素晴らしいと言ってるのを聞くから	女性20代
17	日本航空 (JAL)	事故が少ないから	女性30代
17	日本航空 (JAL)	世界中の多く国の空港に運行している。	女性60代
18	味の素	世界でその土地に合った製品を出しているから。	男性20代
18	味の素	無二の商品を開発したから	男性40代
18	味の素	日本の食卓の味に多大な貢献をしてくる	男性40代
18	味の素	美味しさの根本からの追及開発。	男性50代
18	味の素	アミノ酸の活用で先進的	男性50代
18	味の素	出汁	男性60代
18	味の素	おいしいから	男性60代
18	味の素	すでに世界に浸透している	男性60代
18	味の素	独自性があるから	男性60代
18	味の素	CMで世界各国の食に貢献していることが分かった	女性20代
18	味の素	食品関係の企業はどれもすばらしいと思うが、味の素は少量加えることですべての料理が一瞬にしてうまみを感じられるものに変身する魔法の調味料だと思う。特に欧米の料理など、単純な味付けしかないもので、うまみを出せるこの調味料は世界に誇れるもの。	女性50代
18	味の素	食べ物には我慢できないから頑張ってる会社です。	女性60代
18	味の素	食に関して聞いたことがあるような気がする	女性60代
18	味の素	グローバル展開	女性60代
19	富士通	IT化の進展が激しい現代において、富士通の力は必要である、スパコンでも活躍しているから。	男性30代
19	富士通	スーパーコンピューターの京	男性30代
19	富士通	技術力	男性60代
19	富士通	精密機器	女性20代
19	富士通	有名商品が多いから	女性20代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
20	TOTO	日本のトイレ技術はすごいから	男性20代
20	TOTO	住宅など、建物の衛生設備で高い信頼があるため。	男性20代
20	TOTO	トイレ	男性30代
20	TOTO	ウォシュレットなど他の追随を許さない技術を持っている	男性40代
20	TOTO	トイレ、風呂の日本の技術はやはり凄い	女性20代
20	TOTO	古くから信頼され、使われている	女性20代
20	TOTO	トイレ	女性30代
20	TOTO	有名だから	女性30代
20	TOTO	ウォシュレットは海外セレブも来日して購入する程だから。	女性30代
20	TOTO	ウォッシュレット	女性30代
20	TOTO	トイレを進化させるから	女性30代
20	TOTO	機能が優れていて、外国からも人気がある	女性40代
20	TOTO	温水洗浄便座	女性40代
20	TOTO	日本にきた外国の人たちが、ウォッシュレットを気に入り購入している姿を見て、日本ならではの商品を開発したTOTOさんはすごいなと思	女性50代
20	TOTO	日本のトイレは世界最高	女性50代
20	TOTO	芸術にも取り上げられたので	女性50代
20	TOTO	日本のトイレが、外国でも好評だから	女性50代
20	TOTO	海外でよく耳にするし、トイレ機器が進んでいる。	女性50代
20	TOTO	海外の人に日本のトイレ事情は素晴らしいと言われているので、代表してトイレ用品を扱っているTOTOを選びました	女性60代

図表E 第4回「世界に誇れる日本企業」アンケート／重視するイメージ

(n=1,000／複数回答)

今回 順位	前回 順位	変動	重視するイメージ	今回 回答率 (%)	前回 回答率 (%)	変動幅
1	1	→(0)	技術力	56.6	60.5	▲3.9Pt.
2	2	→(0)	製品・商品の品質	46.9	51.1	▲4.2Pt.
3	3	→(0)	世界シェア	32.1	34.0	▲1.9Pt.
4	4	→(0)	安定性	31.8	32.1	▲0.3Pt.
5	5	→(0)	業績	25.0	28.3	▲3.3Pt.
6	7	↑(1)	誠実さ	24.8	26.5	▲1.7Pt.
7	6	↓(-1)	独創性	23.4	27.1	▲3.7Pt.
8	8	→(0)	サービス力	21.0	23.9	▲2.9Pt.
9	9	→(0)	社会貢献	19.0	23.8	▲4.8Pt.
10	10	→(0)	経営理念・姿勢	18.1	22.7	▲4.6Pt.
11	12	↑(1)	企業規模	17.3	17.8	▲0.5Pt.
12	11	↓(-1)	歴史・伝統	16.0	20.9	▲4.9Pt.
13	12	↓(-1)	勤勉性	13.2	17.8	▲4.6Pt.
14	14	→(0)	ビジネスモデル	12.6	12.3	+0.3Pt.
15	15	→(0)	その他	2.3	1.4	+0.9Pt.

図表F 第4回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキング上位 売上高・国内シェア

順位	企業名	売上高(連結)	決算期	国内シェア(%)
1	トヨタ自動車	27兆2345億円	2015/3期	42.6
2	パナソニック	7兆5537億円	2016/3期	11.5
3	ソニー	8兆1057億円	2016/3期	11.6
4	本田技研工業(ホンダ)	12兆6467億円	2015/3期	11.6
5	キヤノン	3兆8003億円	2015/2期	5.6
6	日産自動車	11兆3752億円	2015/3期	17.4
7	任天堂	兆5045億円	2016/3期	19.2
8	全日本空輸(ANA)	1兆7912億円	2016/3期	50.2
9	日清食品	4316億円	2015/3期	-
10	ブリヂストン	3兆7903億円	2015/2期	56.4
11	日立製作所	9兆7620億円	2015/3期	14.3
12	ヤマト運輸	1兆4164億円	2015/3期	18.2
13	富士フイルム	2兆4916億円	2016/3期	3.6
14	サントリー	5707億円	2015/12期	31.8
15	ヤマハ	4355億円	2016/3期	29.2
15	セブン-イレブン	6兆0457億円	2016/2期	37.3
17	日本航空(JAL)	1兆3367億円	2016/3期	41.1
18	味の素	1兆0066億円	2015/3期	5.5
19	富士通	2兆0068億円	2016/3期	7.1
20	TOTO	5679億円	2016/3期	5.9

出所: 業界動向サーチ

図表G 第4回「世界に誇れる日本企業」アンケート／上場企業の売上高ランキング

順位	企業名	業種	売上高(連結)	決算期
1	トヨタ自動車	自動車製造業	27兆2345億円	2015/3期
2	本田技研工業(ホンダ)	自動車製造業	12兆6467億円	2015/3期
3	丸紅	総合商社	12兆2079億円	2016/3期
4	日産自動車	自動車製造業	11兆3752億円	2015/3期
5	日本電信電話(NTT)	情報・通信業	11兆0953億円	2015/3期
6	日立製作所	電気機器製造業	9兆7620億円	2015/3期
7	三井物産	総合商社	9兆6168億円	2016/3期
8	ソニー	電気機器製造業	8兆1057億円	2016/3期
9	パナソニック	電気機器製造業	7兆5537億円	2016/3期
10	三菱商事	総合商社	6兆9256億円	2016/3期
11	東芝	電気機器製造業	6兆6559億円	2015/3期
12	伊藤忠商事	総合商社	5兆0835億円	2016/3期
13	新日鉄住金	鉄鋼業	4兆9074億円	2016/3期
14	KDDI	情報・通信業	4兆5731億円	2015/3期
15	NTTドコモ	情報・通信業	4兆5271億円	2016/3期
16	三菱電機	電気機器製造業	4兆3944億円	2016/3期
17	三菱重工	輸送用機械器具製造業	3兆9921億円	2015/3期
18	キャノン	業務用機械器具製造業	3兆8003億円	2015/2期
19	ブリヂストン	タイヤ製造業	3兆7903億円	2015/2期
20	アイシン精機	輸送用機械器具製造業	3兆2432億円	2016/3期