

第4回  
「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業」  
調査

2015年11月

あなたの会社の **e-審査部**  
**リスクモンスター株式会社**

<http://www.riskmonster.co.jp>

## ■ 調査の概要

### 1. 調査名称

第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業」調査

### 2. 調査方法

インターネット調査

### 3. 調査エリア

全国

### 4. 期間

2015年9月17日(木)～9月18日(金)

### 5. 調査対象者

未成年の子(男)をもつ20～69歳の男女個人 200人

未成年の子(女)をもつ20～69歳の男女個人 200人

未成年の孫(男)をもつ20～69歳の男女個人 200人

未成年の孫(女)をもつ20～69歳の男女個人 200人

### 6. 調査対象企業と選定方法

年間売上2,500億円以上、従業員数5,000人以上の企業200社を抽出

### 7. 有効回収数

800サンプル

### 8. 回答者の属性

性別・年代 平均52.68歳

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
未成年の子をもつ男性(父)	4	54	74	59	9	200
未成年の孫をもつ男性(祖父)	0	0	1	28	171	200
未成年の子をもつ女性(母)	32	71	70	26	1	200
未成年の孫をもつ女性(祖母)	0	0	3	33	164	200
合計	36	125	148	146	345	800

### 地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
33	41	334	66	221	56	59	800

## 1. 調査結果

### [1] 「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／ランキング結果

「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」のランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率 12.9%)であった。次いで「全日本空輸(ANA)」が2位(同 8.0%)、「日本航空(JAL)」が3位(同 6.1%)となった。

以下、4位「サントリー」、「東日本旅客鉄道(JR 東日本)」、「三菱東京UFJ銀行」(同 5.1%)、7位「電通」(同 4.9%)、8位「三菱商事」(同 4.8%)、9位「本田技研工業(ホンダ)」(同 4.5%)、10位「資生堂」、「パナソニック」(同 4.4%)と続いた。(図表A)

業種としては、製造業が 11 社(トヨタ自動車、サントリー、本田技研工業(ホンダ)、資生堂、パナソニック、タニタ、富士通、花王、日立製作所、アップル(Apple)、武田薬品)と最も多く、その他交通インフラ系4社(全日本空輸(ANA)、日本航空(JAL)、東日本旅客鉄道(JR東日本)、東海旅客鉄道(JR東海)、総合商社3社(三菱商事、三井物産、伊藤忠商事)でトップ 20 のうちほとんどを占める結果となった。

第3回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」の結果と比較したところ、上位2社に変動はなかったものの、3位「日本航空(JAL)」(前回7位)、4位「東日本旅客鉄道(JR東日本)」(前回9位)などランクアップする企業が多かった。

中でも、「アップル(Apple)」(前回 43 位→18 位)は大幅に躍進し、一方で、「富士フイルム」(前回 11 位→29 位)の大幅なランクダウンとなった。(図表 A)

なお、トップ 100 については図表Bにまとめた。

### [2] 「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／子孫別比較

お子さんに勤めてほしい企業について集計したところ、ランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率 11.8%)であった。次いで2位「全日本空輸(ANA)」(同 6.3%)、3位「東日本旅客鉄道(JR東日本)」、「電通」、「資生堂」(同 5.8%)、6位「三菱東京UFJ銀行」、「アップル(Apple)」(同 5.3%)となった。(図表C)

これに対して、お孫さんに勤めてほしい企業としてのランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率 14.0%)であった。次いで2位「全日本空輸(ANA)」(同 9.8%)、3位「日本航空(JAL)」(同 7.3%)、4位「サントリー」、「三菱商事」(同 6.5%)、6位「三井物産」(同 5.3%)と続いた。(図表D)

お子さんに勤めてほしい企業において、前回の「全日本空輸(ANA)」から「トヨタ自動車」が再びランキングトップに返り咲き、子・孫別においても共に1位となった。「トヨタ自動車」および「全日本空輸(ANA)」は子・孫部門で共にトップランクを維持しており、不動の人気である。また、子部門では「電通」(前回 26 位→3位)、孫部門では「日本航空(JAL)」(前回 19 位→3位)がそれぞれ大幅に躍進している。

お子さんに勤めてほしい企業においては、上位 20 社全てのランキングが入れ替わっており、「アップル(Apple)」、「グーグル(Google)」などのIT関連企業を初めとした新興企業がランクインするなど、経済の流行に敏感な父母世代の感性を反映している様子がうかがえる。一方で、アンケート対象が祖父母世代となるお孫さんに勤めてほしい企業では、上位 20 社中、9社は前回と同順位であり、「サントリー」、「三菱商事」、「三井物産」、「三菱東京 UFJ 銀行」、「本田技研工業(ホンダ)」など業歴の長い企業や財閥系企業が名を連ねているほか、上位 20 社中 18 社が前年に引き続き上位にランクインしているなど、安定的なアンケート結果が見受けられる。

### **[3] 「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／選択理由**

選択した理由を自由回答で尋ねたところ、1位の「トヨタ自動車」では、「安定している」「世界的な大企業」といった意見が大多数を占めている。2位の「全日本空輸(ANA)」では、「国際的である」、「企業イメージが良い」といった意見、3位の「日本航空(JAL)」では、「自分が勤めていた」、「自分が勤めたかった」などの意見がそれぞれに見られた。全体としては、「安定している」「業務内容が国際的である」といった回答が多く、「自分と同じ職業を」、「自分の夢を子・孫に託す」という回答も多く見られた。(図表E)

### **[4] 「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／男女別比較**

「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」を男女別に集計したところ、男子のお子さん・お孫さんに勤めてほしい企業としては、1位「トヨタ自動車」、2位「東日本旅客鉄道(JR東日本)」、3位「全日本空輸(ANA)」となり、メーカーや航空運輸、商社が多くランクインした。

一方、女子のお子さん・お孫さんに勤めてほしい企業では、1位「トヨタ自動車」、2位「全日本空輸(ANA)」、3位「日本航空(JAL)」となり、4位「資生堂」、7位「花王」、9位「ワコール」、10位「タニタ」、などと合わせ、女性らしく美や健康に関連する仕事に人気があることが見受けられる。(図表F)

また、「父・祖父」「母・祖母」別のアンケート結果を集計したところ、「父・祖父」、「母・祖母」共に上位2社(トヨタ自動車、全日本空輸(ANA))の順位は不動だが、3位以下の順位では、大幅な変動が見られた。しかし、「父・祖父」においては、交通インフラ系事業を中心とした事業基盤が固く安定性の高い企業が上位に選出され、「母・祖母」においては、日常生活に身近な企業が選出される傾向に変わりはない結果となった。(図表G)

### **[5] 「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／重視するイメージ**

お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業において重視するイメージは、「安定している」、「将来性がある」、「社員を大切にする」、「福利厚生が充実」、「給料がよい」、「社会的責任を果たしている」、「堅実的」が上位となった。

「安定している」、「将来性がある」、「社員を大切にする」は、前回に引き続き上位として挙げられており、「海外転勤が少ない」「国内転勤が少ない」といった地域的な勤務環境に関するイメージは、前回同様に重視されにくい結果となった。(図表H)

## 2. 総評

4回目の実施となった「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」調査においては、既述のとおり、前回から大きな順位変動が多く見られる結果となった。

子供や孫に勤めてほしい企業とは、両親や祖父母にとっては、その企業に勤めることで子供や孫が安定的で豊かな生活を送ることができると考えられている企業といえる。その観点では、今回のランキング上位企業のほとんどが業歴 60 年超であり、高い安定性を評価されている企業であることは、一つの要因と捉えることができる。(図表 I)

今回のアンケート結果において、親や祖父母から見た子・孫の就職先候補として挙げられたのは、優良な大手企業であることの他に、華やかさのある職業、自身が過去に夢見ていた職業などであり、子供に夢を持つ姿がうかがえる。

一方、本アンケートのランキング TOP20 を 2015 年3月に就職活動生向けに実施した「第1回就職したい企業・業種ランキング」のTOP20 と比較すると、本アンケートの上位ランクイン企業と重複する企業は、20 社中わずか6社に留まる結果となっている。その主因としては、近年の学生は、公務員や大手金融機関など、きわめて堅実性の高い職業を就職先として希望する傾向があることが挙げられる。(図表 J)

しかしその一方で、同ランキングによれば、就職先を選定するにあたり、約 60%の学生が何らかの形で「親の意見を参考にする」との回答をしている結果もある。(図表 K)

この結果から言えることは、親や祖父母は子供や孫の職業に夢を見ながらも、常にその身を案じて、裕福で安定的な生活を送れるように、現実的なアドバイスを送っているということであろう。

その観点から言えば、企業が優秀な人材を獲得するためには、最近の就職活動で主流となりつつあるインターンシップなどを通じて、学生に自社に高い関心と理解を持ってもらうだけでなく、昨今さまざまな企業で行われている「親活」のように、その親や家族に対しても同様に自社に対する関心や理解を持ってもらうことが非常に重要であるといえる。

現在、企業が行っているアピールとしては、テレビコマーシャルや紙面広告の他、職業体験テーマパークや製造業における工場見学などが挙げられるが、親や家族から「子供・孫がこの企業に勤めてほしい」と思わせるために「お仕事参観日」なるものを開催する企業が現れる日も近いかもしれない。

図表A 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」アンケート／ランキングベスト20

(n=800／複数回答)

順位	前回 順位	変動	企業名	都道府県	業種	回答率
1	1	→(0)	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	12.9%
2	2	→(0)	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	8.0%
3	7	↑(4)	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	6.1%
4	6	↑(2)	サントリー	大阪府	飲料品等製造業	5.1%
4	9	↑(5)	東日本旅客鉄道(JR東日本)	東京都	鉄道業	5.1%
4	3	↓(▲1)	三菱東京UFJ銀行	東京都	銀行業	5.1%
7	16	↑(9)	電通	東京都	広告業	4.9%
8	4	↓(▲4)	三菱商事	東京都	総合商社	4.8%
9	10	↑(1)	本田技研工業(ホンダ)	東京都	自動車製造業	4.5%
10	4	↓(▲6)	資生堂	東京都	化粧品製造業	4.4%
10	12	↑(2)	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	4.4%
12	7	↓(▲5)	三井物産	東京都	総合商社	4.0%
13	18	↑(5)	タニタ	東京都	業務用機械器具製造業	3.6%
13	22	↑(9)	富士通	東京都	情報通信機械器具製造業	3.6%
15	14	↓(▲1)	花王	東京都	石鹼・合成洗剤製造業	3.5%
15	16	↑(1)	東海旅客鉄道(JR東海)	愛知県	鉄道業	3.5%
15	25	↑(10)	日立製作所	東京都	情報通信機械器具製造業	3.5%
18	43	↑(25)	アップル(Apple)	東京都	電気機械器具卸売業	3.4%
18	38	↑(20)	みずほ銀行	東京都	銀行業	3.4%
20	22	↑(2)	伊藤忠商事	東京都	総合商社	3.1%
20	20	→(0)	武田薬品	東京都	医薬品製薬製造業	3.1%

図表B 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／ランキングベスト100

(n=800／複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	トヨタ自動車	12.9%	48	TBS	1.6%
2	全日本空輸(ANA)	8.0%	48	デンソー	1.6%
3	日本航空(JAL)	6.1%	48	野村総研	1.6%
4	サントリー	5.1%	54	講談社	1.5%
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	5.1%	54	ジェイティービー(JTB)	1.5%
4	三菱東京UFJ銀行	5.1%	54	ソフトバンク	1.5%
7	電通	4.9%	54	野村證券	1.5%
8	三菱商事	4.8%	54	ヤフー	1.5%
9	本田技研工業(ホンダ)	4.5%	59	アサヒビール	1.4%
10	資生堂	4.4%	59	アステラス製薬	1.4%
10	パナソニック	4.4%	59	NTTデータ	1.4%
12	三井物産	4.0%	59	大塚製薬	1.4%
13	タニタ	3.6%	59	カゴメ	1.4%
13	富士通	3.6%	59	丸紅	1.4%
15	花王	3.5%	59	ヤマハ	1.4%
15	東海旅客鉄道(JR東海)	3.5%	59	リクルート	1.4%
15	日立製作所	3.5%	67	キッコーマン	1.3%
18	アップル(Apple)	3.4%	67	田中貴金属工業	1.3%
18	みずほ銀行	3.4%	67	中部電力	1.3%
20	伊藤忠商事	3.1%	67	帝人	1.3%
20	武田薬品	3.1%	67	東京ガス	1.3%
22	味の素	3.0%	67	日清食品	1.3%
22	グーグル(Google)	3.0%	67	博報堂	1.3%
24	三井住友銀行	2.9%	67	バンダイ(BANDAI)	1.3%
25	NTTドコモ	2.8%	67	フジテレビジョン	1.3%
25	キヤノン	2.8%	76	旭化成	1.1%
25	西日本旅客鉄道(JR西日本)	2.8%	76	アシックス	1.1%
28	オリエンタルランド	2.6%	76	大阪ガス	1.1%
29	住友商事	2.5%	76	カルビー	1.1%
29	タカラトミー	2.5%	76	クックパッド	1.1%
29	日本電信電話(NTT)	2.5%	76	KDDI	1.1%
29	富士フイルム	2.5%	76	商船三井	1.1%
29	楽天	2.5%	76	積水ハウス	1.1%
34	日本赤十字社	2.4%	76	TOTO	1.1%
35	キューピー	2.3%	76	日本郵船	1.1%
35	日本放送協会(NHK)	2.3%	76	日本経済新聞社	1.1%
35	任天堂	2.3%	76	ベネッセコーポレーション	1.1%
35	ワコール	2.3%	76	読売新聞社	1.1%
39	ソニー	2.0%	89	鹿島建設	1.0%
39	東京海上日動火災保険(東京海上日動)	2.0%	89	カネボウ化粧品	1.0%
41	京セラ	1.9%	89	川崎重工業	1.0%
41	帝国ホテル	1.9%	89	コクヨ	1.0%
41	日産自動車	1.9%	89	小松製作所(コマツ)	1.0%
44	アマゾン	1.8%	89	全国農業協同組合連合会(JA全農)	1.0%
44	テレビ朝日	1.8%	89	東レ	1.0%
44	日本テレビ	1.8%	89	日本ハム	1.0%
44	明治	1.8%	89	日本マイクロソフト	1.0%
48	イオン	1.6%	89	ブリヂストン	1.0%
48	麒麟ビール	1.6%	89	三菱重工	1.0%
48	サンリオ	1.6%	89	三菱UFJ信託銀行	1.0%

図表C 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／ お子さんに勤めてほしい企業上位

順位	前回	変動	企業名	業種	回答率
1	2	↑(1)	トヨタ自動車	自動車製造業	11.8%
2	1	↓(▲1)	全日本空輸(ANA)	航空運輸業	6.3%
3	7	↑(4)	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道業	5.8%
3	26	↑(23)	電通	広告業	5.8%
3	4	↑(1)	資生堂	化学工業	5.8%
6	3	↓(▲3)	三菱東京UFJ銀行	銀行業	5.3%
6	18	↑(12)	アップル(Apple)	電気機械器具卸売業	5.3%
8	4	↓(▲4)	日本航空(JAL)	航空運輸業	5.0%
9	10	↑(1)	パナソニック	電気機器製造業	4.5%
10	29	↑(19)	みずほ銀行	銀行業	4.3%
11	10	↓(▲1)	本田技研工業(ホンダ)	自動車製造業	4.0%
11	15	↑(4)	東海旅客鉄道(JR東海)	鉄道業	4.0%
11	18	↑(7)	三井住友銀行	銀行業	4.0%
11	18	↑(7)	西日本旅客鉄道(JR西日本)	鉄道業	4.0%
11	29	↑(18)	タカラトミー	娯楽用具・がん具製造業	4.0%
16	23	↑(7)	サントリー	飲料品等製造業	3.8%
16	26	↑(10)	タニタ	業務用機械器具製造業	3.8%
16	23	↑(7)	伊藤忠商事	総合商社	3.8%
16	4	↓(▲12)	グーグル(Google)	情報サービス業	3.8%
20	10	↓(▲10)	オリエンタルランド	娯楽業	3.5%
20	10	↓(▲10)	任天堂	娯楽用具・がん具製造業	3.5%

図表D 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／お孫さんに勤めてほしい企業上位

順位	前回	変動	企業名	業種	回答率
1	1	→(0)	トヨタ自動車	自動車製造業	14.0%
2	2	→(0)	全日本空輸(ANA)	航空運輸業	9.8%
3	19	↑(16)	日本航空(JAL)	航空運輸業	7.3%
4	3	↓(▲1)	サントリー	飲料品等製造業	6.5%
4	4	→(0)	三菱商事	総合商社	6.5%
6	6	→(0)	三井物産	総合商社	5.3%
7	5	↓(▲2)	三菱東京UFJ銀行	銀行業	5.0%
7	7	→(0)	本田技研工業(ホンダ)	自動車製造業	5.0%
7	13	↑(6)	花王	石けん・合成洗剤製造業	5.0%
10	10	→(0)	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道業	4.5%
10	10	→(0)	富士通	電気機器製造業	4.5%
10	13	↑(3)	武田薬品	医薬品製剤製造業	4.5%
13	13	→(0)	パナソニック	電気機器製造業	4.3%
14	13	↓(▲1)	電通	広告業	4.0%
14	17	↑(3)	日立製作所	電気機器製造業	4.0%
16	24	↑(8)	味の素	食品製造業	3.8%
17	17	→(0)	タニタ	業務用機械器具製造業	3.5%
18	8	↓(▲10)	資生堂	化粧品製造業	3.0%
18	10	↓(▲8)	東海旅客鉄道(JR東海)	鉄道業	3.0%
18	19	↑(1)	住友商事	総合商社	3.0%
18	34	↑(16)	日本電信電話(NTT)	通信業	3.0%
18	19	↑(1)	日本放送協会(NHK)	放送業	3.0%



図表E 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」アンケート／ランキングベスト20 選択理由

企業名	選んだ理由	性別年代
1 トヨタ自動車	とにかく待遇がいい	女性30代
1 トヨタ自動車	物を作る会社が良いと思います	女性60代
1 トヨタ自動車	大手だから	男性40代
1 トヨタ自動車	安定していそう	女性40代
1 トヨタ自動車	自動車業界のトップ企業だから	男性60代
1 トヨタ自動車	大手企業だから。	女性20代
1 トヨタ自動車	将来安定！	女性20代
1 トヨタ自動車	車が好きなので	女性60代
1 トヨタ自動車	技術者として最高の会社だと思うので。	男性50代
1 トヨタ自動車	日本で一番の企業だから	女性50代
1 トヨタ自動車	地元で安定した企業	女性60代
1 トヨタ自動車	何かを突き詰めて考えることを好む気質がある。モノとしては車が好	男性40代
1 トヨタ自動車	安定感がある	男性60代
1 トヨタ自動車	世界一	男性30代
1 トヨタ自動車	一流企業での車のノウハウを身につけてほしい為	男性40代
1 トヨタ自動車	世界一だから	男性30代
1 トヨタ自動車	安定性	男性30代
1 トヨタ自動車	世界に誇る企業だから	男性60代
1 トヨタ自動車	世界に名だたる企業であり、売上高も総資産も並外れて大きいから	女性60代
1 トヨタ自動車	収益性が高いから	男性60代
1 トヨタ自動車	世界一の会社だから	男性40代
1 トヨタ自動車	身近な一流企業だから	男性30代
1 トヨタ自動車	機械類が好きなので	女性50代
1 トヨタ自動車	待遇が良さそう	女性30代
1 トヨタ自動車	優良企業だから	男性60代
1 トヨタ自動車	人にも環境にも優しい車を追求する会社に携わってもらいたいから	女性40代
1 トヨタ自動車	地元の大企業	男性60代
1 トヨタ自動車	製造業の中で一番給与が良いので	男性60代
1 トヨタ自動車	大企業なので	女性60代
1 トヨタ自動車	安定した企業なので	女性60代
1 トヨタ自動車	日本一の企業だから	男性60代
1 トヨタ自動車	良い企業	男性60代
1 トヨタ自動車	愛知県に住んでいるから	女性60代
1 トヨタ自動車	地元企業で将来性があるから	女性50代
1 トヨタ自動車	安定しているのではないかな？	男性60代
1 トヨタ自動車	優良企業だと思うから	男性60代
1 トヨタ自動車	日本を代表する企業だから	男性60代
1 トヨタ自動車	発展性がある。	男性50代
2 全日本空輸(ANA)	安定してそうだから	女性30代
2 全日本空輸(ANA)	日本の航空会社で一番勢いがあると思うから	女性20代
2 全日本空輸(ANA)	女性が活躍できる	男性60代
2 全日本空輸(ANA)	好きな企業だから	男性60代
2 全日本空輸(ANA)	JALよりいいと思うので	男性60代
2 全日本空輸(ANA)	自分の夢だった	男性60代
2 全日本空輸(ANA)	企業イメージがいい	男性40代
2 全日本空輸(ANA)	次代の企業を目指せる	男性60代
2 全日本空輸(ANA)	優良企業	男性40代
2 全日本空輸(ANA)	客室乗務員になってほしい	男性60代
2 全日本空輸(ANA)	自分も勤めたいから	男性40代
2 全日本空輸(ANA)	飛行機の花形企業で、世界中で活躍して欲しい。	女性60代
2 全日本空輸(ANA)	子どもが飛行機好きで、親族もよくのるから。	女性30代
2 全日本空輸(ANA)	客室乗務員として働いてほしい。	男性60代
2 全日本空輸(ANA)	大手だから	女性20代
2 全日本空輸(ANA)	堅実・将来性。	男性60代
2 全日本空輸(ANA)	安定してそう	女性60代
2 全日本空輸(ANA)	スチュワーデスさんに私はなりたかった	女性60代
2 全日本空輸(ANA)	世界に飛ばたいほしい	女性60代

	企業名	選んだ理由	性別年代
2	全日本空輸(ANA)	お父さんがおなじような仕事だから	女性60代
2	全日本空輸(ANA)	低価で旅行できそう。	女性60代
2	全日本空輸(ANA)	大企業だから	女性60代
3	日本航空(JAL)	客室乗務員はなっほしい職業のひとつだから	女性30代
3	日本航空(JAL)	自分の夢だったから	女性40代
3	日本航空(JAL)	福利厚生が魅力	男性30代
3	日本航空(JAL)	自分になれなかったので	女性60代
3	日本航空(JAL)	自分が勤めていたから	女性30代
3	日本航空(JAL)	CAになっほしい	女性50代
4	サントリー	企業イメージが良いから	男性50代
4	サントリー	安定していそう	男性60代
4	サントリー	社風がよい	女性50代
4	サントリー	夢のある企業だと思っほい	女性60代
4	サントリー	安定したグローバル企業だから	男性40代
4	サントリー	安定してそう。	女性30代
4	サントリー	企業イメージが良い	男性40代
4	サントリー	将来性がある	女性60代
4	サントリー	企業の安定と成長性のバランスがよく、社員にもやさしい。	男性60代
4	サントリー	成長し続けている。	男性60代
4	サントリー	将来性のある企業だから	女性60代
4	サントリー	伸び盛りの食品系会社	男性60代
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道が好きなので	女性60代
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	私の勤務先と同じだから	男性20代
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	電車が好きだから	男性40代
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	安定しているから	女性40代
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	子どもの性格にあっほいいと思っほい	女性50代
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	子供が電車好きだから	女性40代
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	現在三歳。電車が大好き。	女性60代
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	乗り物好き。	男性60代
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	食いっほいづれがない	女性30代
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	子供自身があこがれている企業だから。	女性40代
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	給料が良さそう	女性60代
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	子供の好きな仕事ができそうだから	男性50代
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	安定	男性40代
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	安定性	男性50代
4	三菱東京UFJ銀行	グローバルに大きな仕事をして買っほいたいから	男性30代
4	三菱東京UFJ銀行	安定性	女性40代
4	三菱東京UFJ銀行	安定しているし会社がしっほかりしているイメージ	女性20代
4	三菱東京UFJ銀行	信頼できる	男性60代
4	三菱東京UFJ銀行	金融は倒産しない	男性50代
4	三菱東京UFJ銀行	経営がしっほかりしている気がする。	女性40代
4	三菱東京UFJ銀行	会社が安定している	男性30代
4	三菱東京UFJ銀行	堅調なイメージだから	女性40代
4	三菱東京UFJ銀行	つぶれる心配がない	男性60代
7	電通	安定しているから	女性40代
7	電通	クリエイティブな企業。安定。	男性60代
7	電通	大手	男性30代
7	電通	憧れる	男性30代
7	電通	将来性があるから	男性60代
7	電通	自分の力を出せそう	女性60代
8	三菱商事	グローバル世界の仕事	女性60代
8	三菱商事	グローバル 誇れる業務内容	男性50代
8	三菱商事	安定感があるから	女性30代
8	三菱商事	日本を代表する商社	女性50代
8	三菱商事	活動の範囲が無限大だから。	男性60代
8	三菱商事	国際社会に従事してほしい	男性40代
8	三菱商事	業界第一位だから。	男性60代

	企業名	選んだ理由	性別年代
8	三菱商事	世界各国で仕事を通じて活躍してほしい	男性60代
8	三菱商事	海外へ躍進してもらいたい	男性60代
8	三菱商事	グループ企業出身故	男性60代
8	三菱商事	グローバルな企業であり、優秀な人材が多そうだから。	男性60代
9	本田技研工業(ホンダ)	社風が良いから	男性40代
9	本田技研工業(ホンダ)	独特な技術力	男性60代
9	本田技研工業(ホンダ)	自分が勤めたかった	男性50代
9	本田技研工業(ホンダ)	この企業が好きだから	男性50代
9	本田技研工業(ホンダ)	イメージが良く、日本の企業なので。	女性50代
9	本田技研工業(ホンダ)	車やバイクが好き	女性60代
9	本田技研工業(ホンダ)	技術開発が優れている。	男性60代
10	資生堂	女性が働きやすい印象がある。	男性60代
10	資生堂	女性が多く制度がしっかりしているから	女性30代
10	資生堂	女性が活躍しているイメージがあるから	男性40代
10	資生堂	女性がは働きやすいと聞く企業だから	女性30代
10	資生堂	企業が安定してるから	女性50代
10	資生堂	女の子なので	女性20代
10	資生堂	まだ2歳の女の子なのでよくわかりませんが、女性が仕事を持って働きやすい、能力を発揮できる企業だと思います	女性60代
10	パナソニック	機械工学志望のため	女性50代
10	パナソニック	有名メーカーだから	女性40代
10	パナソニック	大手だから	女性20代
10	パナソニック	世界に誇る電気メーカー	男性40代
10	パナソニック	大手で安定している。	女性40代
10	パナソニック	安定性かつ将来性ある世界的にも有数な企業である。	男性60代
10	パナソニック	息子の勤務先	男性60代
10	パナソニック	安定していると思う。	女性60代
12	三井物産	日本を代表する優良企業の一つだから	男性60代
12	三井物産	世界を駆ける人材になってほしい。	男性60代
12	三井物産	知名度とブランド力が一番高いから。	女性40代
12	三井物産	グローバルな会社だから	女性50代
12	三井物産	商社が好きなので	男性30代
12	三井物産	商事会社がこれからも面白い仕事になると思う	男性60代
12	三井物産	将来性	男性50代
12	三井物産	倒産がない	女性40代
12	三井物産	あらゆる分野にしぶとく浸透、したたかに生き抜く。	男性60代
13	タニタ	健康な職場だから	女性50代
13	タニタ	健康重視	男性60代
13	タニタ	タニタ食堂って有名になったし、働いていて楽しそうだと思うから	女性20代
13	タニタ	健康的な職場	女性60代
13	タニタ	将来性がある	女性60代
13	富士通	安定した企業	女性60代
13	富士通	信頼できる	男性30代
13	富士通	これから需要が多くなること	女性60代
13	富士通	基幹事業がしっかりしているので、将来性もある	男性40代
13	富士通	じぶんがつとめていたかいしゃだから	女性40代
13	富士通	自分がOBで時代の先端を進むから。企業カラーもよい。	男性60代
13	富士通	改善・提案・実施を自主性を持たせているので。	男性60代
15	花王	歯科衛生士の技術が生かせそうだから。	男性50代
15	花王	安定性のある企業であり今後の浮沈が少ない	女性60代
15	花王	多岐にわたる社会貢献	男性40代
15	花王	信頼できる会社だと思ってるから	女性50代
15	花王	すべての製品がすき	女性60代
15	花王	女性が活躍できそうだから	女性50代
15	花王	社員に優しい	男性50代
15	東海旅客鉄道(JR東海)	内需で生きていける	男性40代
15	東海旅客鉄道(JR東海)	給料がいい	男性50代
15	東海旅客鉄道(JR東海)	日本中心を走る鉄道会社。これからリニアも走る。まじめな企業	女性60代

企業名	選んだ理由	性別年代
15 東海旅客鉄道(JR東海)	リニアの発展、東海地方の雄	男性50代
15 東海旅客鉄道(JR東海)	今後発展しそうだから	男性60代
15 日立製作所	福利厚生が良い	女性60代
15 日立製作所	父親と同会社だから	女性60代
15 日立製作所	将来性がある	男性50代
15 日立製作所	社員を大切にしており福利厚生がしっかりしている	男性60代
15 日立製作所	企業が良さそう	女性60代
15 日立製作所	大手企業だから。	女性50代
18 アップル(Apple)	今後も世界中から注目され続ける製品を今度は構築する側として関わってほしい。	女性40代
18 アップル(Apple)	最先端をいく会社なイメージ	女性40代
18 アップル(Apple)	弟のお嫁さんが勤めていて、休暇が日本企業より取りやすいらしい。	女性50代
18 アップル(Apple)	実力主義だと思うから。	女性60代
18 アップル(Apple)	自由にアイデアを持ち行動できそうな企業だから	女性50代
18 アップル(Apple)	世界規模だから	男性40代
18 アップル(Apple)	社風が自由な発想のイメージがあるから	女性30代
18 アップル(Apple)	人気があるから	女性40代
18 アップル(Apple)	もっとも先端的である(いつまで続くか?ですが)	男性60代
18 みずほ銀行	bankerとしてグローバルに活躍してほしい。	男性40代
18 みずほ銀行	安定企業で働いてほしい	男性50代
18 みずほ銀行	安定した企業のイメージがあるため	女性20代
18 みずほ銀行	安定している	男性40代
18 みずほ銀行	給料が高そう	女性40代
18 みずほ銀行	金融がいい	男性30代
20 伊藤忠商事	大手企業だから	女性20代
20 伊藤忠商事	日本を代表する会社だから	女性40代
20 伊藤忠商事	安定した企業だから	女性60代
20 伊藤忠商事	やりがいを感じられそうなので	女性40代
20 伊藤忠商事	グローバルに仕事ができそうな感じがする	女性60代
20 伊藤忠商事	現在主要取引先の1社だから。	男性50代
20 伊藤忠商事	自分たちの世代にとっては総合商社は憧れの会社だったし、今また商社	女性60代
20 武田薬品	医薬はいいと思う	男性60代
20 武田薬品	安定している	女性60代
20 武田薬品	女性だけど、凜としたところを持ってほしいイメージから	男性30代
20 武田薬品	浮き沈みの少ない業界で財務体質の良い企業だから	男性60代
20 武田薬品	自分の知り合いがここでごんばっているから	女性40代
20 武田薬品	将来性	女性60代
20 武田薬品	子どもは大学の理系で、関西にも研究所があるから。	女性40代
20 武田薬品	人に喜ばれ感謝されること	男性60代
20 武田薬品	薬で世界的に仕事をしている	男性60代

図表F 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／ 男女別上位

男子					女子				
順位	前回	変動	企業名	回答率	順位	前回	変動	企業名	回答率
1	1	→(0)	トヨタ自動車	14.5%	1	2	↑(1)	トヨタ自動車	11.3%
2	3	↑(1)	東日本旅客鉄道(JR東日本)	6.8%	2	1	↓(▲1)	全日本空輸(ANA)	9.8%
3	2	↓(▲1)	全日本空輸(ANA)	6.3%	3	7	↑(4)	日本航空(JAL)	8.0%
3	3	→(0)	三菱商事	6.3%	4	3	↓(▲1)	資生堂	7.8%
5	5	→(0)	本田技研工業(ホンダ)	5.5%	5	5	→(0)	サントリー	6.0%
6	12	↑(6)	三菱東京UFJ銀行	5.0%	6	4	↓(▲2)	三菱東京UFJ銀行	5.3%
6	9	↑(3)	パナソニック	5.0%	7	34	↑(27)	電通	4.8%
6	9	↑(3)	電通	5.0%	7	7	→(0)	花王	4.8%
9	14	↑(5)	東海旅客鉄道(JR東海)	4.8%	9	10	↑(1)	ワコール	4.5%
10	7	↓(▲3)	三井物産	4.5%	10	9	↓(▲1)	タニタ	4.3%
10	8	↓(▲2)	日立製作所	4.5%	10	22	↑(12)	武田薬品	4.3%
12	17	↑(5)	日本航空(JAL)	4.3%	12	18	↑(6)	味の素	4.0%
12	14	↑(2)	サントリー	4.3%	13	17	↑(4)	パナソニック	3.8%
12	14	↑(2)	富士通	4.3%	13	43	↑(30)	アップル(Apple)	3.8%
15	57	↑(42)	みずほ銀行	3.8%	13	5	↓(▲8)	三井住友銀行	3.8%
15	26	↑(11)	キャノン	3.8%	16	31	↑(15)	東日本旅客鉄道(JR東日本)	3.5%
17	12	↓(▲5)	伊藤忠商事	3.3%	16	31	↑(15)	本田技研工業(ホンダ)	3.5%
17	22	↑(5)	西日本旅客鉄道(JR西日本)	3.3%	16	11	↓(▲5)	三井物産	3.5%
					16	22	↑(6)	オリエンタルランド	3.5%

図表G 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／ 父母・祖父母別上位

父・祖父					母・祖母				
順位	前回	変動	企業名	回答率	順位	前回	変動	企業名	回答率
1	1	→(0)	トヨタ自動車	15.0%	1	1	→(0)	トヨタ自動車	10.8%
2	2	→(0)	全日本空輸(ANA)	6.5%	2	2	→(0)	全日本空輸(ANA)	9.5%
3	16	↑(13)	電通	6.3%	3	7	↑(4)	日本航空(JAL)	6.3%
4	7	↑(3)	日本航空(JAL)	6.0%	4	4	→(0)	資生堂	5.5%
4	3	↓(▲1)	三菱東京UFJ銀行	6.0%	5	3	↓(▲2)	サントリー	5.3%
4	11	↑(7)	本田技研工業(ホンダ)	6.0%	6	11	↑(5)	東日本旅客鉄道(JR東日本)	5.0%
7	6	↓(▲1)	東日本旅客鉄道(JR東日本)	5.3%	7	11	↑(4)	タニタ	4.8%
8	11	↑(3)	サントリー	5.0%	7	14	↑(7)	日立製作所	4.8%
8	4	↓(▲4)	三菱商事	5.0%	9	5	↓(▲4)	三菱商事	4.5%
10	19	↑(9)	東海旅客鉄道(JR東海)	4.8%	9	7	↓(▲2)	パナソニック	4.5%



図表H 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／重視するイメージ

順位	前回	変動	企業名	全体	子	孫
1	1	→(0)	安定している	42.1%	44.8%	39.5%
2	3	↑(1)	将来性がある	36.0%	39.0%	39.0%
3	2	↓(▲1)	社員を大切にする	34.8%	33.0%	30.5%
4	4	→(0)	福利厚生が充実	29.6%	30.0%	29.8%
5	5	→(0)	給料がよい	26.8%	29.5%	29.5%
6	6	→(0)	社会的責任を果たしている	22.3%	18.8%	23.5%
7	7	→(0)	堅実的	19.0%	17.5%	20.5%
8	8	→(0)	子育て支援が充実	18.0%	15.8%	18.0%
9	10	↑(1)	世界的に活動している	15.3%	15.0%	17.3%
10	9	↓(▲1)	企業規模が大きい	14.6%	13.8%	17.3%
11	13	↑(2)	土日が休み	13.3%	12.5%	14.0%
12	15	↑(3)	優秀な人材が多い	13.0%	12.5%	12.8%
13	11	↓(▲2)	休暇制度が充実	12.1%	12.0%	11.5%
14	14	→(0)	退職金や年金がよい	11.3%	12.0%	10.8%
15	12	↓(▲3)	経営者が優れている	10.8%	11.0%	10.5%
16	16	→(0)	親しみがある	10.0%	10.3%	8.0%
17	17	→(0)	ボーナスがよい	8.3%	8.8%	7.5%
18	18	→(0)	有名である	8.0%	8.0%	6.3%
19	19	→(0)	国内転勤が少ない	6.6%	7.8%	5.5%
20	20	→(0)	残業が少ない	5.4%	7.3%	3.5%
21	21	→(0)	学歴のよい人材が多い	2.8%	3.5%	2.5%
22	22	→(0)	海外転勤が少ない	2.1%	3.0%	0.8%

図表I 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」

順位	企業名	業種	創業年	業歴
1	トヨタ自動車	自動車製造業	1933年	82年
2	全日本空輸(ANA)	航空運輸業	1952年	63年
3	日本航空(JAL)	航空運輸業	1949年	66年
4	サントリー	飲料品等製造業	1899年	116年
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道業	1951年	64年
6	三菱東京UFJ銀行	銀行業	1918年	97年
7	電通	広告業	1901年	114年
7	三菱商事	総合商社	1918年	97年
9	本田技研工業(ホンダ)	自動車製造業	1946年	69年
10	資生堂	化粧品製造業	1872年	143年
11	パナソニック	電気機器製造業	1919年	96年
12	三井物産	総合商社	1876年	139年
12	タニタ	業務用機械器具製造	1923年	92年
14	富士通	情報通信機械器具製	1935年	80年
14	花王	石鹼・合成洗剤製造業	1887年	128年
16	東海旅客鉄道(JR東海)	鉄道業	1949年	66年
17	日立製作所	情報通信機械器具製	1910年	105年
18	アップル(Apple)	電気機械器具卸売業	1983年	32年
18	みずほ銀行	銀行業	1873年	142年
20	伊藤忠商事	総合商社	1858年	157年
20	武田薬品	医薬品製薬製造業	1781年	234年

図表J 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／

第1回「就職したい企業・業種」ランキングとの比較

子・孫に就職して欲しい企業			就職したい企業		
順位	就職先	RM格付	順位	就職先	RM格付
1	トヨタ自動車	A	1	地方公務員	対象外
2	全日本空輸(ANA)	B	2	三菱東京UFJ銀行	対象外
3	日本航空(JAL)	B	3	みずほ銀行	対象外
4	サントリー	B	4	資生堂	A
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	A	5	大塚製薬	A
4	三菱東京UFJ銀行	対象外	6	三菱UFJ信託銀行	対象外
7	電通	A	7	国家公務員	対象外
8	三菱商事	A	8	三井住友銀行	対象外
9	本田技研工業(ホンダ)	A	9	武田薬品	A
10	資生堂	A	10	アステラス製薬	A
10	パナソニック	A	11	日本郵便	対象外
12	三井物産	A	12	花王	A
13	タニタ	C	12	明治	A
13	富士通	A	14	キューピー	A
15	花王	A	14	日本赤十字社	A
15	東海旅客鉄道(JR東海)	A	16	ソニー・ミュージックエンタテインメント	A
15	日立製作所	A	17	東宝	A
18	アップル(Apple)	対象外	18	コーセー	A
18	みずほ銀行	対象外	19	味の素	A
20	伊藤忠商事	A	19	トヨタ自動車	A
20	武田薬品	A	19	集英社	A

※背景色有りは、共通している企業

※「子・孫に就職して欲しい企業」の選択肢には、公務員を含んでいない。

図表K 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／

就職先選定における意思決定手段(2015年3月「就職したい企業・業種ランキング」より)

(n=835／複数回答)

順位		全体	文系	理系	男性	女性
1	親の意見を参考にしながら、 自分の意志で決める	54.3%	53.0%	56.5%	57.1%	53.2%
2	自分の意向のみで決める	19.4%	20.3%	17.7%	19.3%	19.4%
3	友人・知人の意見を参考にしながら、 自分の意志で決める	16.9%	17.9%	15.1%	16.3%	17.1%
4	親の意見を最重要視して決める	4.9%	4.1%	6.4%	3.0%	5.6%
5	友人・知人の意見を最重要視して決める	4.6%	4.7%	4.3%	4.3%	4.7%

※背景色有りは、上位2項目