

第3回「世界に誇れる日本企業」調査

2015 年5月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社

<http://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第3回「世界に誇れる日本企業」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 期間

2015年4月17日(金)～2015年4月19日(日)

5. 調査対象者

20～59歳の有職者男女個人

60～69歳の男女個人

6. 調査対象企業と選定方法

年間売上 2,500 億円以上、従業員数 5,000 人以上の企業 200 社を抽出

7. 有効回収数

1,000 サンプル

8. 回答者の属性

性別・年代 平均 44.72 歳

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	100	100	100	100	100	500
女性	100	100	100	100	100	500
合計	200	200	200	200	200	1,000

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
42	53	420	100	238	69	78	1,000

1. 調査結果

[1] 第3回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキング結果

第3回「世界に誇れる日本企業」アンケートのランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率 63.0%)であった。次いで「パナソニック」が2位(同37.9%)、「本田技研工業(ホンダ)」が3位(同36.9%)となり、以下「ソニー」(同35.8%)、「キヤノン」(同30.6%)、「日産自動車」(同30.3%)、「日立製作所」(同29.0%)と続いた。(図表A)

業種としては、自動車製造業3社(トヨタ自動車、本田技研工業、日産自動車)、電気機器製造業7社(パナソニック、ソニー、キヤノン、日立製作所、東芝、富士通、シャープ)、その他製造業7社(任天堂、ブリヂストン、TOTO、ヤマハ、サントリー、三菱重工、味の素、ニコン)と、製造業がトップ20のうち18社を占め、日本の製造業が有する高品質・技術力に対する信頼性が表れた結果と言える。

製造業以外では、ヤマト運輸、全日本空輸(ANA)がランクインしており、国内の運輸サービスの質の高さが評価された結果と考えられる。

なお、トップ100については図表Bにまとめた。

[2] 第3回「世界に誇れる日本企業」アンケート／前回比較

第2回「世界に誇れる日本企業」アンケートの結果と比較したところ、上位6社の顔触れに変化はないが、前回と同順位は「トヨタ自動車」、「本田技研工業(ホンダ)」の2社である。「パナソニック」(前回4位→今回2位)、「キヤノン」(前回6位→今回5位)の2社は、それぞれ順位を上げ、「ソニー」(前回2位→今回4位)、「日産自動車」(前回5位→今回6位)の2社はそれぞれ順位を下げた結果となった。

7位以下では、「富士フイルム」(前回26位→今回10位)、「TOTO」(前回19位→今回12位)の2社がそれぞれ大幅にランクアップした。「富士フイルム」においては、2014年に世界的に感染が拡大したエボラ出血熱の治療薬を開発したとして期待感が反映された結果と言えよう。一方、「全日本空輸(ANA)」(前回12位→今回20位)が大幅にランクダウンした。近年の格安航空会社(LCC)の台頭による競争激化に伴う国内航空会社(スカイマーク)の倒産や相次ぐ航空機の事故など昨今の航空情勢において、業界全体の不安感が反映された結果と考えられよう。(図表C)

[3] 第3回「世界に誇れる日本企業」アンケート／選択理由

選択した理由を自由回答で尋ねたところ、ランキング1位の「トヨタ自動車」では、「生産台数が世界トップ」、「グローバルな視点での開発力」といった評価が多く、2位の「パナソニック」は、「製品が世界中に認知されている」、「優れた技術力」、3位の「本田技研工業(ホンダ)」では、「F1エンジンで見せた技術力」、「創業者から受け継がれる企業理念」などが挙げられた。

全体的に「技術力」「開発力」「世界シェア」を挙げた回答が多く見られ、特に自動車や電気機器などに関しては、日本の得意分野であるという認識が回答内の随所に見られ、今後の日本経済を牽引していく業種としての期待もうかがわれた。(図表D)

[4] 第3回「世界に誇れる日本企業」アンケート／重視するイメージ

同時に「世界に誇れる日本企業」に重視するイメージを聞いたところ、[3]の選択理由に見られたように、「技術力」を挙げる回答が 60.5%と最も多かった。次いで「製品・商品の品質」(回答率 51.1%)、「世界シェア」(同 34.0%)、「安定性」(同 32.1%)、「業績」(同 28.3%)と上位5項目については、前回と同順位となったことから、人々が企業を世界に誇れると感じる主な要因に、大きな変化は見られない結果となった。(図表E)

2. 売上規模との比較

企業の市場でのポジションを計る指標としては、売上規模やそれに基づく業界シェアが一般的なものとして挙げられる。売上規模が大きいほど、業界内でのポジションは高いものと考えられ、国際的な影響度も高い会社と考えられる。

今回のアンケート結果上位企業の売上規模と国内シェアを見ると、殆どの上位企業において売上規模が大きい、または国内シェアが高い結果となった。(図表F)

一方で、上場企業における売上規模上位企業を調べたところ、今回のアンケート結果上位企業以外にも、通信、商社、鉄鋼など、非製造業でも売上規模が大きい企業が選出されている。かかる中で、製造業がランキング上位の殆どを占めたことは、高い技術力や開発力、製品力(品質)という、モノづくり日本の根幹に日本国民はプライドを持っているということの表れなのであろう。

3. 総評

今回のランキング上位 100 社の業種を見ると、100 社中 53 社がモノづくりの企業となっている。

これらの多くは、高い技術力や品質を武器として、事業規模を拡大してきた企業であり、それらの商品を世界に送り出すことで、輸出大国としての日本の地位を築きあげることに貢献してきた企業ともいえる。まさに日本の強みであり、日本が世界に誇るべき部分であろう。今後の日本経済の発展のために重要な役割を担っているといえる。

しかし今回のアンケート結果においては、非製造業企業の選出も目立っている。エボラ出血熱の治療に貢献した富士フィルムや、日本における物販業の雄であるセブン-イレブン、ITサービスを牽引する楽天やヤフー、日本の代名詞「おもてなし」を感じることのできる全日本空輸、帝国ホテルなどである。今回上位にランクインした非製造業の企業には、日本がモノづくりだけの国ではない、という新たな評価の原動力になることを期待したい。

2020年東京オリンピックを見据え、日本経済の活性化に対する期待感が増している状態にある。技術力や品質の高さ、だけでなく、目に見えない「おもてなし」を武器により一層の飛躍を期待したい。

表A 第3回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキングベスト20

(n=1,000／複数回答)

順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	63.0%
2	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	37.9%
3	本田技研工業(ホンダ)	東京都	自動車製造業	36.9%
4	ソニー	東京都	電気機器製造業	35.8%
5	キヤノン	東京都	業務用機械器具製造業	30.6%
6	日産自動車	神奈川県	自動車製造業	30.3%
7	日立製作所	東京都	電気機器製造業	29.0%
8	東芝	東京都	電気機器製造業	27.5%
9	任天堂	京都府	娯楽用具・がん具製造業	24.8%
10	富士フイルム	東京都	化学工業	24.1%
11	ブリヂストン	東京都	タイヤ製造業	23.7%
12	TOTO	福岡県	衛生陶器・住宅設備製造業	23.2%
13	富士通	東京都	電気機器製造業	23.1%
14	ヤマハ	静岡県	ピアノ・楽器類製造業	21.8%
15	サントリー	大阪府	飲料品等製造業	21.4%
15	ヤマト運輸	東京都	道路貨物運送業	21.4%
17	三菱重工	東京都	輸送用機械器具製造業	21.2%
18	シャープ	大阪府	電気機器製造業	21.1%
19	味の素	東京都	食料品製造業	19.4%
20	ニコン	東京都	精密機械器具製造業	19.1%
20	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	19.1%

図表B 第3回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキングベスト100

(n=1,000／複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	トヨタ自動車	63.0	53	伊藤忠商事	13.7
2	パナソニック	37.9	54	楽天	13.4
3	本田技研工業(ホンダ)	36.9	55	バンダイ(BANDAI)	13.3
4	ソニー	35.8	56	旭化成	13.1
5	キャノン	30.6	57	アシックス	12.8
6	日産自動車	30.3	57	住友商事	12.8
7	日立製作所	29.0	59	鹿島建設	12.7
8	東芝	27.5	60	武田薬品	12.6
9	任天堂	24.8	60	ソフトバンク	12.6
10	富士フイルム	24.1	62	ダイキン	12.5
11	ブリヂストン	23.7	62	デンソー	12.5
12	TOTO	23.2	64	明治	12.1
13	富士通	23.1	65	新日鉄住金	11.9
14	ヤマハ	21.8	65	タカラトミー	11.9
15	サントリー	21.4	65	ヤフー	11.9
15	ヤマト運輸	21.4	65	丸紅	11.9
17	三菱重工	21.2	69	クボタ	11.8
18	シャープ	21.1	70	カゴメ	11.7
19	味の素	19.4	71	日本電信電話(NTT)	11.5
20	ニコン	19.1	72	ワコール	11.3
20	全日本空輸(ANA)	19.1	73	旭硝子	11.2
22	日清食品	18.5	74	大成建設	11.0
23	オリンパス	18.4	75	グリコ	10.9
23	日本電気(NEC)	18.4	75	神戸製鋼	10.9
25	カンオ計算機	18.3	77	YKK AP	10.7
26	資生堂	17.7	78	伊藤園	10.6
27	セブン-イレブン	17.6	79	清水建設	10.5
28	帝国ホテル	17.5	80	大日本印刷(DNP)	10.4
29	京セラ	17.2	80	西日本旅客鉄道(JR西日本)	10.4
30	スズキ	17.0	82	カルビー	10.3
31	小松製作所(コマツ)	16.9	83	森永乳業	10.2
31	東日本旅客鉄道(JR東日本)	16.9	83	日本通運(日通)	10.2
33	日本航空(JAL)	16.8	85	大林組	10.0
34	川崎重工業	16.7	85	佐川急便	10.0
35	麒麟ビール	16.6	87	オリエンタルランド	9.9
36	キューピー	16.4	88	日本郵船	9.8
37	タニタ	16.1	89	三菱東京UFJ銀行	9.6
38	ファーストリテイリング(ユニクロ)	16.0	90	商船三井	9.4
39	アサヒビール	15.9	91	大塚製薬	9.3
40	東レ	15.8	91	帝人	9.3
41	東海旅客鉄道(JR東海)	15.6	93	コクヨ	9.2
42	三菱商事	15.4	94	電通	8.8
43	キッコーマン	15.3	95	ソニー・ミュージックエンタテインメン	8.7
43	三菱電機	15.3	96	山崎製パン	8.5
45	ヤクルト	14.9	96	王子製紙	8.5
46	リコー	14.7	98	JFEスチール	8.4
46	サンリオ	14.7	98	KDDI	8.4
48	セイコーエプソン	14.4	100	アイシン精機	8.3
49	三井物産	14.1			
50	花王	13.8			
50	IHI	13.8			
50	NTTドコモ	13.8			

図表C 第3回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキング上位前回比較

今回 順位	前回 順位	変動	企業名	今回 回答率 (%)	前回 回答率 (%)	変動幅
1	1	→(0)	トヨタ自動車	63.0	64.5	▲1.5Pt.
2	4	↑(2)	パナソニック	37.9	36.6	+1.3Pt.
3	3	→(0)	本田技研工業(ホンダ)	36.9	40.5	▲3.6Pt.
4	2	↓(-2)	ソニー	35.8	40.6	▲4.8Pt.
5	6	↑(1)	キヤノン	30.6	29.0	+1.6Pt.
6	5	↓(-1)	日産自動車	30.3	31.1	▲0.8Pt.
7	8	↑(1)	日立製作所	29.0	26.4	+2.6Pt.
8	10	↑(2)	東芝	27.5	25.8	+1.7Pt.
9	7	↓(-2)	任天堂	24.8	26.5	▲1.7Pt.
10	26	↑(16)	富士フイルム	24.1	17.5	+6.6Pt.
11	9	↓(-2)	ブリヂストン	23.7	26.2	▲2.5Pt.
12	19	↑(7)	TOTO	23.2	19.1	+4.1Pt.
13	15	↑(2)	富士通	23.1	21.2	+1.9Pt.
14	14	→(0)	ヤマハ	21.8	21.3	+0.5Pt.
15	17	↑(2)	サントリー	21.4	20.6	+0.8Pt.
15	13	↓(-2)	ヤマト運輸	21.4	21.4	+0.0Pt.
17	16	↓(-1)	三菱重工	21.2	20.8	+0.4Pt.
18	11	↓(-7)	シャープ	21.1	23.3	▲2.2Pt.
19	19	→(0)	味の素	19.4	19.1	+0.3Pt.
20	21	↑(1)	ニコン	19.1	19.0	+0.1Pt.
20	12	↓(-8)	全日本空輸(ANA)	19.1	22.4	▲3.3Pt.

図表D 第3回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキングベスト20 選択理由

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	グローバルに世界展開を図っているから	男性50代
1	トヨタ自動車	売上がすごいから	男性40代
1	トヨタ自動車	アメリカに住んでいたことがあるが、現地の人が知っている日本語として「トヨタ」と言っていたから。	女性30代
1	トヨタ自動車	いろいろな国で製品が売れているから。	男性20代
1	トヨタ自動車	グローバルな視点での開発力	男性60代
1	トヨタ自動車	世界中で知らない人がいないくらい、有名な車を作る会社である。そして、外国でのリコールや様々なトラブルが起きた時に社長みずから先頭に立って(当たり前であるが)対処をしている姿を報道で見ていると、トップが素晴らしいので、素晴らしい車が作れるのだと思う。	女性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだから	女性60代
1	トヨタ自動車	名実ともに世界最大の生産台数を誇り先進の技術力もある	男性50代
1	トヨタ自動車	有名だから	男性20代
1	トヨタ自動車	世界に通用する車を数多く輩出しているから	女性20代
1	トヨタ自動車	世界中に技術力の高さを示しているから。	女性40代
1	トヨタ自動車	日本企業の代表だから	男性60代
1	トヨタ自動車	一番	男性30代
1	トヨタ自動車	安全性の高い車を(比較的)安価につくる、コストパフォーマンスの点で非常に優れた企業だと思うから。	女性20代
1	トヨタ自動車	やはりトヨタは優れていると思う	女性60代
1	トヨタ自動車	広く周知されている	女性60代
1	トヨタ自動車	常に最先端を求め続けているから。	女性30代
1	トヨタ自動車	文字通り、世界のトヨタ	男性60代
1	トヨタ自動車	生産方式	女性30代
1	トヨタ自動車	世界的に有名だから	男性30代
1	トヨタ自動車	日本的経営	男性40代
1	トヨタ自動車	世界一の企業	男性40代
1	トヨタ自動車	愛知県民なので	女性20代
1	トヨタ自動車	日本車は有能だから	女性20代
1	トヨタ自動車	一番売れていそうだから	女性60代
1	トヨタ自動車	海外でも名前を知られているから	男性30代
1	トヨタ自動車	たくさんユーザーがいる。経営もトップ。	女性60代
1	トヨタ自動車	海外でもトヨタの車がたくさん使われているから	女性30代
1	トヨタ自動車	世界で活躍	女性60代
1	トヨタ自動車	水素自動車の特許無償公開にみられるように、世界の自動車業界を牽引するという、確固たる経営理念が感じられる	男性60代
1	トヨタ自動車	車では世界一位だと思う	女性50代
1	トヨタ自動車	トヨタ生産方式	男性60代
1	トヨタ自動車	有名企業だから	女性40代
1	トヨタ自動車	実績がある	男性40代
1	トヨタ自動車	日本の電子産業が一番よい	男性20代
1	トヨタ自動車	No1だから。	男性50代
1	トヨタ自動車	世界での販売実績	男性60代
1	トヨタ自動車	世界的に有名。性能的にも	男性30代
1	トヨタ自動車	トヨタの自動車は海外に多く輸出されており、知っている人も多いため	女性30代
1	トヨタ自動車	世界的に有名	女性20代
1	トヨタ自動車	有名だから。	女性20代
1	トヨタ自動車	ものづくり世界一と思うから	男性30代
1	トヨタ自動車	カンバン方式で地道に世界一に上り詰めた会社。	男性40代
1	トヨタ自動車	自動車でのNO1企業	男性60代
1	トヨタ自動車	乗用車世界屈指の企業	男性60代
1	トヨタ自動車	日本車は、世界一	女性50代
1	トヨタ自動車	出遅れた自動車産業を引っ張り今や世界規模の企業となっている。経常利益の巨大さは国家予算並み。訳のわからない外人をトップにおいて巨額の給料をどぶに捨てている日産とは、雲泥の差。	女性40代
1	トヨタ自動車	世界トップの自動車メーカーなので	男性30代
1	トヨタ自動車	生産台数世界一だから	男性40代
1	トヨタ自動車	規模	男性50代
1	トヨタ自動車	日本の輸出を担っている？	女性60代
1	トヨタ自動車	日本以外でもよく見かけるから	女性50代
1	トヨタ自動車	すごい	男性60代
1	トヨタ自動車	世界的に有名	女性40代
1	トヨタ自動車	欧米各国で活躍しているため。	女性60代
1	トヨタ自動車	世界の自動車業界のリーディングカンパニーであること。	男性60代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車販売台数の会社だから。	男性50代
1	トヨタ自動車	利益もよく自動車部門で1位になるから	女性60代
1	トヨタ自動車	世界で一番売れている	男性30代
1	トヨタ自動車	周知の事実	女性30代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	世界一の販売量と売上高	女性60代
1	トヨタ自動車	圧倒的な利益率とグローバルに展開している競争力	男性30代
1	トヨタ自動車	海外でも、車を見る	女性30代
1	トヨタ自動車	売上高世界一	男性50代
1	トヨタ自動車	輸出料	女性50代
1	トヨタ自動車	日本のものだと自慢できるクルマを世界中に流通させているから	女性40代
1	トヨタ自動車	良い品質だから	女性60代
1	トヨタ自動車	日本を代表する優良企業	男性30代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタと言われるように、日本の産業を代表するため。	女性40代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車会社	女性60代
1	トヨタ自動車	世界一	男性50代
1	トヨタ自動車	技術がすごいから	女性20代
1	トヨタ自動車	リーダーだから	男性50代
1	トヨタ自動車	業績がよい	男性60代
1	トヨタ自動車	国内重視を変えない	男性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ	男性30代
1	トヨタ自動車	世界No1の自動車生産台数	男性60代
1	トヨタ自動車	世界No1の自動車メーカーだから	男性50代
1	トヨタ自動車	世界中で人気がある	女性30代
1	トヨタ自動車	諸外国に貢献しているから	女性20代
1	トヨタ自動車	作られる製品の性能	男性40代
1	トヨタ自動車	逆境の時も決して屈しない社長の強い意志と決意に感動したから。	女性20代
1	トヨタ自動車	外国でもすでに一般に製品が普及しているから。	男性20代
1	トヨタ自動車	日本の車の象徴的会社。活気がある	女性60代
1	トヨタ自動車	TOYOTAだから	男性40代
1	トヨタ自動車	世界一	男性40代
1	トヨタ自動車	オリンピックトップレベルに協賛したから	女性40代
1	トヨタ自動車	売上高	男性60代
1	トヨタ自動車	世界シェアがあるから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界の中で技術力で戦える日本企業	男性60代
1	トヨタ自動車	有名だから	女性40代
1	トヨタ自動車	トヨタ自動車と言えば世界でも通じそうだから	男性20代
1	トヨタ自動車	安価で故障の少ない車を製造しているから。	男性50代
1	トヨタ自動車	商品の質が高い	女性40代
1	トヨタ自動車	技術力と顧客満足度が高いから。	女性40代
1	トヨタ自動車	日本の自動車産業を興した会社の1つだから	男性20代
1	トヨタ自動車	世界トップレベルの企業	男性60代
1	トヨタ自動車	海外でよく見る気がする	女性50代
1	トヨタ自動車	世界の言われているから	男性30代
1	トヨタ自動車	規模	男性40代
1	トヨタ自動車	全世界で自動車を販売しており、生産台数もNo. 1だから。	男性40代
1	トヨタ自動車	世界で稼いでいるから	男性30代
1	トヨタ自動車	ニュースでも世界のトヨタというくらいだから	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一の生産台数	男性60代
1	トヨタ自動車	世界一だから	男性50代
1	トヨタ自動車	豊田の技術力	女性60代
1	トヨタ自動車	一番の理由は企業マインド。品質にも出ている。	男性40代
1	トヨタ自動車	すぐれた技術力・デザイン・安心・安全	女性60代
1	トヨタ自動車	世界の車のシェアから	男性60代
1	トヨタ自動車	世界的にもトップクラスのメーカーだから。	女性60代
1	トヨタ自動車	世界1の車	男性60代
1	トヨタ自動車	世界的知名度	男性40代
1	トヨタ自動車	純利益が2兆円超えだから	女性50代
1	トヨタ自動車	生産量が第1位をキープしていて信頼性があるため。	男性60代
1	トヨタ自動車	有名	男性40代
1	トヨタ自動車	日本の車産業のトップだから	女性60代
1	トヨタ自動車	世界1位なので	男性30代
1	トヨタ自動車	世界一	男性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだから	女性30代
1	トヨタ自動車	おおきい	男性50代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタです	男性50代
1	トヨタ自動車	生産台数	男性30代
1	トヨタ自動車	日本NO1企業だから	男性50代
1	トヨタ自動車	良い。	男性50代
1	トヨタ自動車	生活に必要性である。関連企業も発展する。未来のクルマを造る。	女性60代
1	トヨタ自動車	世界に日本の技術力を誇示していると思うから	男性20代
1	トヨタ自動車	車	男性30代
1	トヨタ自動車	製品の品質、社社のアフターサービスが優れていると思う。	男性50代
1	トヨタ自動車	誰もが知る優秀な企業だから	女性50代
1	トヨタ自動車	売り上げ規模と世界的認知度	女性20代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	世界で一番売れる	女性50代
1	トヨタ自動車	世界の自動車業界の牽引企業	男性40代
1	トヨタ自動車	利益1兆円	男性50代
1	トヨタ自動車	ハイブリットとか自慢できる	女性60代
1	トヨタ自動車	誰もがそう思う	男性60代
1	トヨタ自動車	世界中にトヨタの車があるから	男性40代
1	トヨタ自動車	NO1だから	男性60代
1	トヨタ自動車	販売台数と技術	男性50代
1	トヨタ自動車	優良大企業	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一位を狙えるから。	男性50代
1	トヨタ自動車	自動車では世界一だと思ふ	女性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだから。	男性40代
1	トヨタ自動車	技術力	女性60代
1	トヨタ自動車	ハイブリット車をいち早く開発し、世界に広がった	男性60代
1	トヨタ自動車	どこへ行ってもトヨタの車を見かけるから	男性40代
1	トヨタ自動車	技術面で世界一だと思ふから	女性40代
1	トヨタ自動車	日本の一地方の小さな町工場から、全世界一の企業体に成長していったイノベーションやポリシーが素晴らしい	男性50代
1	トヨタ自動車	開発途上国の島によく行っていたが、そこでの車のシェアを見て。	女性50代
1	トヨタ自動車	トヨタはほとんど世界中で乗られている	女性60代
1	トヨタ自動車	世界のトップ	男性50代
1	トヨタ自動車	全世界に走っている	男性60代
1	トヨタ自動車	日本のトップ企業	男性20代
1	トヨタ自動車	自動車の生産数が、世界でも上位にきているため	男性40代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ。技術力、商品開発力。	男性30代
1	トヨタ自動車	技術開発力があり、世界的な販売力もある	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一なので	男性40代
1	トヨタ自動車	販売台数が多く、燃料電池車を積極的に普及しようとしている	男性50代
1	トヨタ自動車	販売台数世界1	男性60代
1	トヨタ自動車	世界の需要がすごいから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界的に技術力が認められている	男性50代
1	トヨタ自動車	世界的にトップクラスの販売台数、生産システム	男性50代
1	トヨタ自動車	純利益1兆円考えられない！	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一	女性20代
1	トヨタ自動車	世界の自動車メーカーで1.2を争う会社なので。	男性40代
1	トヨタ自動車	規模	男性40代
1	トヨタ自動車	自動車販売台数が世界一だから	男性40代
1	トヨタ自動車	技術力が優れている	男性60代
1	トヨタ自動車	世界的に進出している	女性30代
1	トヨタ自動車	販売台数	男性60代
1	トヨタ自動車	激戦の自動車業界にあって、世界最多販売を維持している。	男性40代
1	トヨタ自動車	会社の姿勢	男性50代
1	トヨタ自動車	すごいから	男性40代
1	トヨタ自動車	有名だから	男性50代
1	トヨタ自動車	日本と言えばトヨタのイメージだから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界屈指の自動車メーカーだから	男性20代
1	トヨタ自動車	売上高	男性50代
1	トヨタ自動車	ハイブリッドの推進で環境汚染の歯止めをかけた	女性50代
1	トヨタ自動車	常に発展している	女性60代
1	トヨタ自動車	品質と企業理念	男性60代
1	トヨタ自動車	常に新しい技術を作り出しているから	男性40代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車メーカー	男性60代
1	トヨタ自動車	世界で良い車が売れているから	男性30代
1	トヨタ自動車	グループ企業を含めて年産1000万台を超える世界一のメーカーで、世界中で生産して2兆円を超える利益を稼ぎ出す技術に長けた世界企業	男性60代
1	トヨタ自動車	海外に行っても多くみかけるから	女性20代
1	トヨタ自動車	日本の時価総額一位だから	女性30代
1	トヨタ自動車	商品がいい	女性50代
1	トヨタ自動車	とても有名だから	女性20代
1	トヨタ自動車	東京オリンピックのスポンサーにもなり、世界的に超有名	男性40代
1	トヨタ自動車	優秀な車を世界に提供している	男性40代
1	トヨタ自動車	大きい	男性20代
1	トヨタ自動車	高品質	男性50代
1	トヨタ自動車	名実ともに既に今現在誇れる会社だから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界に通用する製品を造っている。仕組みも。	女性30代
1	トヨタ自動車	世界一の企業だから。	男性50代
1	トヨタ自動車	グローバルに展開している	男性60代
1	トヨタ自動車	日本人の得意とする細かい部分が決まっている気がする。	女性30代
1	トヨタ自動車	水素自動車開発に力を入れている	女性60代
1	トヨタ自動車	トヨタ式と言われる流通革命を世界に知らしめたから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界での認知度の高さ	女性40代
1	トヨタ自動車	製品の良さと社会貢献	女性60代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	販売台数世界一ですかね	男性40代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだから	女性20代
1	トヨタ自動車	車生産台数世界一	男性50代
1	トヨタ自動車	最新技術を開発し、特許を公開するなど、世界に貢献していると思うか	女性50代
1	トヨタ自動車	認知度が高い	女性40代
1	トヨタ自動車	最先端の技術力を持っている	男性20代
1	トヨタ自動車	販売数が一位だから	女性40代
1	トヨタ自動車	品質も安全性も世界一だと思われ、世界でのシェアが大きいから。	女性30代
1	トヨタ自動車	グローバルな立場で、世界を市場化できている。購買層も、世界規模。企業名の確立。	男性60代
1	トヨタ自動車	世界1位だから	男性20代
1	トヨタ自動車	直観	女性50代
1	トヨタ自動車	高級車からエコカーまで最先端の技術とデザインで常に最先端を行っている。	男性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタと言われているだけあって国外の人にも認知度が高いか	女性30代
1	トヨタ自動車	世界で通用するブランド品	男性60代
1	トヨタ自動車	世界的に知られているから	女性20代
1	トヨタ自動車	好きだから	女性20代
1	トヨタ自動車	有名だから	女性50代
1	トヨタ自動車	性能のよい車を世の中に出しているのだから	女性50代
1	トヨタ自動車	世界と対等に戦っているから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界中でトヨタの車が走っているから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界一の販売台数だから。	男性40代
1	トヨタ自動車	知名度 海外でもかつやくしているから	男性20代
1	トヨタ自動車	売上	女性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだから。	男性40代
1	トヨタ自動車	日本の技術力が、広く知られている企業だと思うので。海外でのシェアも高いと思うので。	女性30代
1	トヨタ自動車	安心・安全の車	男性60代
1	トヨタ自動車	海外でも需要が多いので	女性40代
1	トヨタ自動車	世界NO1ですよ	男性50代
1	トヨタ自動車	高い品質、技術	男性20代
1	トヨタ自動車	技術力	女性40代
1	トヨタ自動車	利益が多いから	男性40代
1	トヨタ自動車	生産台数世界一	男性60代
1	トヨタ自動車	リコールもすぐに対処し、製品的に良い製品を提供しているように感じ	女性40代
1	トヨタ自動車	世界の自動車の未来を切り開いている。	女性50代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタであり、その配下に多くの企業がある	女性50代
1	トヨタ自動車	世界シェアが多い	女性60代
1	トヨタ自動車	自動車産業で世界一の地位を得ている	女性50代
1	トヨタ自動車	生産台数、利益ともにごい	男性40代
1	トヨタ自動車	誰でも知っている車の会社	女性20代
1	トヨタ自動車	自動車産業のトップランナーとして、日本の経済を牽引していると思えますし、世界経済への影響もあると思う	男性40代
1	トヨタ自動車	世界の支持率が非常に高いから	男性20代
1	トヨタ自動車	世界に誇れる車を作っている	女性60代
1	トヨタ自動車	水素自動車、特許無料公開	女性40代
1	トヨタ自動車	世界の自動車市場をリードしている	男性50代
1	トヨタ自動車	世界の自動車産業の中でトップを誇るから。	男性40代
1	トヨタ自動車	有名	女性60代
1	トヨタ自動車	世界一の販売台数	男性30代
1	トヨタ自動車	技術、売上ともに世界一だと思うので	男性60代
1	トヨタ自動車	世界で一番人気がある自動車メーカーだと思う	男性50代
1	トヨタ自動車	世界にむけて躍進している	男性60代
1	トヨタ自動車	世界に先駆けて、新しい技術開発をしている。	女性60代
1	トヨタ自動車	有名	女性50代
1	トヨタ自動車	前世界に展開しているから。	男性40代
1	トヨタ自動車	自動車の販売台数世界一	女性60代
1	トヨタ自動車	日本で一番設けているから	男性20代
1	トヨタ自動車	海外で最も売れている企業だと思う。技術力等も高く、認められている企業だと思うので。	女性50代
1	トヨタ自動車	身近で感じるから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界一を達成してる	男性60代
1	トヨタ自動車	国産車の需要が高いから	女性40代
1	トヨタ自動車	一番よく聞く名前だからです。	男性30代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタと言われるぐらいだから	女性20代
1	トヨタ自動車	技術が世界的	女性50代
1	トヨタ自動車	世界各国で売られているから	女性20代
1	トヨタ自動車	世界の中でも質のいい車。	女性30代
1	トヨタ自動車	世界で多くのシェアを占めているから	男性20代
1	トヨタ自動車	車に対しての技術力	男性50代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	技術力	男性60代
1	トヨタ自動車	日本、世界でトップ	女性20代
1	トヨタ自動車	世界の自動車会社と対等に戦っていける会社だと思うから	女性50代
1	トヨタ自動車	燃料電池自動車の技術をオープンにした	男性60代
1	トヨタ自動車	自動車は、外国に負けない	女性60代
1	トヨタ自動車	海外でもよく乗られてるのがテレビで見られるから	女性20代
1	トヨタ自動車	自動車販売世界一、勝、ハイブリッド車や水素電池車などの開発でも進んでいる。	男性60代
1	トヨタ自動車	トヨタはブランド	女性20代
1	トヨタ自動車	売上高	男性40代
1	トヨタ自動車	世界中で一番有名な自動車会社だと思う	男性40代
1	トヨタ自動車	売上高がすごい	男性40代
1	トヨタ自動車	世界で活躍しているから	男性20代
1	トヨタ自動車	自動車業界としては世界一だと思うから。	女性30代
1	トヨタ自動車	世界的に有名	女性50代
1	トヨタ自動車	世界一の売上を誇る自動車メーカーだから	女性30代
1	トヨタ自動車	メディアに良く出てくるので	女性60代
1	トヨタ自動車	世界に認知されてる	女性50代
1	トヨタ自動車	自動車という産業の根幹を担う中心的企業だから	男性40代
1	トヨタ自動車	巨大。	男性50代
1	トヨタ自動車	車の技術力がとても高い。性能、エンジン等	男性20代
1	トヨタ自動車	シェアが高い	男性50代
1	トヨタ自動車	世界1の会社	男性60代
1	トヨタ自動車	世界で売れる商品を作っているため。	男性20代
1	トヨタ自動車	世界的にも認められていて有名だから	女性20代
1	トヨタ自動車	世界に誇れる品質の車を製造、販売しているため	男性20代
1	トヨタ自動車	世界第二位の自動車製造会社	男性40代
1	トヨタ自動車	世界のどこにでも走っている	女性50代
1	トヨタ自動車	世界でもトップクラスの自動車メーカー	男性50代
1	トヨタ自動車	トヨタ車は世界中で走ってる	女性30代
1	トヨタ自動車	トヨタの車は世界中で見かけるから	女性30代
1	トヨタ自動車	品質のいい車を生産しているから	男性20代
1	トヨタ自動車	技術力	男性30代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ	男性30代
1	トヨタ自動車	プリウスなどを筆頭に世界でも乗られているから	女性20代
1	トヨタ自動車	車で有名だから。	男性20代
1	トヨタ自動車	長者番付で明らか	男性40代
1	トヨタ自動車	自動車の販売台数が世界トップクラス	男性50代
1	トヨタ自動車	ハイブリッドの技術	女性40代
1	トヨタ自動車	有名	女性50代
1	トヨタ自動車	株式会社でも日本企業の中では、結果出てるから	女性30代
1	トヨタ自動車	世界中に利用者がいる	男性30代
1	トヨタ自動車	販売台数世界一位だから	女性50代
1	トヨタ自動車	品質	男性40代
1	トヨタ自動車	日本一の大企業	男性20代
1	トヨタ自動車	自動車業界世界No1と思うので	男性30代
1	トヨタ自動車	世界に知られる車・リコール処理	女性50代
1	トヨタ自動車	現実 世界のトヨタです	女性40代
1	トヨタ自動車	世界に輸出されているから	女性20代
1	トヨタ自動車	実績	男性30代
1	トヨタ自動車	技術力が素晴らしいと思う。	女性50代
1	トヨタ自動車	トヨタ車をよく見かけるから	女性50代
1	トヨタ自動車	安心ブランド	男性20代
1	トヨタ自動車	質、量ともに世界で抜群	男性60代
2	パナソニック	上質な家電製品を作っているから	女性40代
2	パナソニック	技術力が高い	女性20代
2	パナソニック	電化製品が性能で壊れにくい安心して使える	女性50代
2	パナソニック	世界のパナソニックだから	女性30代
2	パナソニック	いい製品だから	男性30代
2	パナソニック	やっぱり世界の松下幸之助！	女性30代
2	パナソニック	世にベストセラーを出している	女性30代
2	パナソニック	色々な独創的なことをやっているから	男性20代
2	パナソニック	日本企業ならではの高い技術力と信頼性がある製品を作っているから	男性30代
2	パナソニック	安心感があるから	女性60代
2	パナソニック	世界的にも有名だから。	女性20代
2	パナソニック	世界に最先端だと思う	女性50代
2	パナソニック	世界で事業を展開している	女性30代
2	パナソニック	電化製品が優れている	女性30代
2	パナソニック	技術が良い	男性30代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
2	パナソニック	なんとなく信頼している	女性50代
2	パナソニック	やはり松下幸之助です。	女性50代
2	パナソニック	世界的に有名だから	女性40代
2	パナソニック	海外でも有名だから	女性30代
2	パナソニック	好きだから	女性50代
2	パナソニック	技術があるため	女性20代
2	パナソニック	パナソニックの製品はとてもしやすいすぐれているから	女性50代
2	パナソニック	好きな企業だから	男性60代
2	パナソニック	家電製品の最先端	男性40代
2	パナソニック	電化製品はもちろんカメラなどの分野でも新しいアイデアで製品を作っている	女性60代
2	パナソニック	知名度	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	自分が働いていたから	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	車は外国でも人気がありそうなので。	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	学生の頃に学校の教科書に載っていたから。	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術力と企業の創造性	女性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術力	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	そこにつとめてるから	女性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	二輪車世界一	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	常にユニークな視点から車を開発していると思うから。	女性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	言うまでもない	女性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	創業者の理念が受け継がれている。	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術	男性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	F1での成績がいい	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	MGPで活躍	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	時代を先取りしている	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	車の技術	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	新しいことに挑戦してきたメーカー	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	F1などでも世界的に有名	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術分野で挑戦する意欲を常に持ち続けているので。	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	開発	男性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	ホンダの元社長の夢を追い続けている。	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術革新がすごい中、しっかり企業理念を貫き通している	女性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	企業理念	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	物心ついたときから、世界のブランドだったから。	男性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	理念があるから	女性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	会社のコンセプトとともにその技術力と信頼度は世界に誇れるとくしんします。	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	自動車に関する技術力、開発力は他国の有名自動車メーカーすら圧倒するから。	男性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	世界中の人が知っているブランドで良い車を生産している	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術力	女性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	創業者が偉大	女性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	世界で昔から名前を知られていて、ずっとF1等でも活躍をしていたか	女性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	企業の中にチャレンジ精神が根付いていそう。	男性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	世界に認められており、収益も多そう。	女性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	チャレンジ精神	男性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	創業者の影響でいまだに技術を感じさせるから。(今月2日発売の軽スポーツカーなど)	男性20代
4	ソニー	優れているから	男性40代
4	ソニー	電化製品がよい	男性50代
4	ソニー	有名だから	女性20代
4	ソニー	昔からそう思う	男性40代
4	ソニー	世界になだたる数々の製品を生み出してきたので	男性30代
4	ソニー	今は不調だが、発想力があり、製品に魅力があるから	男性40代
4	ソニー	ブランドのイメージ	男性40代
4	ソニー	革新的な製品を生み出しその名をとどろかせたから	男性30代
4	ソニー	有名だから	女性40代
4	ソニー	有名	男性30代
4	ソニー	ブランド力	男性50代
4	ソニー	技術開発力がある	男性60代
4	ソニー	やっぱりと思える	男性50代
4	ソニー	やっぱりソニー	男性40代
4	ソニー	知名度、技術力	女性30代
4	ソニー	名前が知れ渡っている	男性30代
4	ソニー	自分が好きだから	男性30代
4	ソニー	技術力	女性60代
4	ソニー	精密機器の先駆者として日本をけん引した印象がある。	男性50代
4	ソニー	世界で名が売れているから	女性20代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
4	ソニー	世界をリードする商品を開発してきたから	男性60代
4	ソニー	ゲーム人気	男性20代
4	ソニー	製品が良い	女性40代
4	ソニー	製品が良いとして、海外に住んでいた時にも、よく見かけた。	女性50代
4	ソニー	製品	女性40代
4	ソニー	有名だから	女性30代
4	ソニー	いつでも最先端を走ってて、品質も確かだと思うから。	女性30代
4	ソニー	有名で	女性20代
4	ソニー	有能な社員で活気があり商品が世界に通用しているから	女性50代
4	ソニー	誰でも知っているから	女性40代
4	ソニー	デジタルまではソニーが世界のソニーだった	男性60代
4	ソニー	品質が高い	男性20代
4	ソニー	海外でも人気の電気ブランド	男性20代
4	ソニー	誰が聞いてもわかる名前だと思ったので。	女性30代
4	ソニー	世界初の商品を開発しているから	男性60代
5	キヤノン	品質の良さ	男性40代
5	キヤノン	技術が優れている	男性50代
5	キヤノン	商品が良い	男性50代
5	キヤノン	技術力がある	男性30代
5	キヤノン	カメラ業界で有名	女性60代
5	キヤノン	世界が認めるカメラ	男性60代
5	キヤノン	日本の製品の質の高さは素晴らしい	女性20代
5	キヤノン	海外でもCanonのカメラやレンズは広く使用され、スポーツの試合ではCanonの望遠レンズで写真を撮る記者が多数見られるから。これは大変誇らしいことであると思う。	女性20代
5	キヤノン	技術力の高さ	女性50代
5	キヤノン	大きい品がいい	男性30代
6	日産自動車	世界中どこにいても日本車を見るので	女性30代
6	日産自動車	独自の世界観で世界を席巻している	女性60代
7	日立製作所	技術力が優れていると思うから	女性60代
7	日立製作所	他国と勝負の出来る日本の誇れる技術、製品を輸出しているから	男性40代
7	日立製作所	世界の各国に電車を製作し、運行している	男性60代
7	日立製作所	技術力のある企業だと思うから	女性30代
7	日立製作所	技術力が高いことと使用者への思いやりが日本らしいと思うから。	女性20代
7	日立製作所	グローバルな企業だと思うから	女性20代
7	日立製作所	世界にも類を見ないグローバル企業	男性50代
7	日立製作所	日立製作所のグループ会社に所属していたから。	女性20代
7	日立製作所	家電を始めとした、様々な会社が集う、老舗のグループ企業だから。	男性20代
7	日立製作所	この会社が無ければ新興国の発展も無いし、日本の技術力を誇示できないと思うから。	男性20代
7	日立製作所	技術的に世界で一番優れていると思うから	女性50代
7	日立製作所	総利益高が高く世界をまたにかけている	男性50代
7	日立製作所	日常のさまざまな分野でその名前を聞くから	女性20代
7	日立製作所	鉄道・発電所などのインフラに強いから。	男性20代
8	東芝	製品	男性20代
8	東芝	半導体素子から重電まで、総合電機メーカーとして現代の世界を支えていると思う。単独の企業グループで対抗できるとしたら、三菱グループくらいだろう。	男性40代
8	東芝	重工業で稼ぎ、良い家電を利益に拘らず提供する太っ腹な姿勢	男性50代
8	東芝	インフラの開発を行っているから。	男性20代
9	任天堂	世界一有名なひげ親父がいるので。	男性20代
9	任天堂	日本の文化の代表と言える	男性30代
9	任天堂	ゲーム業界を牽引しているから	男性20代
9	任天堂	ゲームは世界共通だと思うから	男性50代
9	任天堂	世界で知られている	女性40代
9	任天堂	任天堂DS等のゲーム機は世界に誇れると思う。	女性50代
9	任天堂	ゲームの世界で有名な企業であり、海外に誇っても損即ないから	男性30代
9	任天堂	日本が娯楽王国だということを世界に知らしめた。TVゲームは日本人の誇りであり、廃れてはいけないものだと思うから。	男性20代
9	任天堂	ゲーム機の最先端を走っていた会社だから	男性50代
9	任天堂	昔から不祥事も問題もなく世界で安定して経営してるから	男性40代
9	任天堂	スーパーマリオの知名度	男性20代
9	任天堂	ゲーム技術がすごいから	女性20代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
9	任天堂	ゲームがすごいから	女性20代
9	任天堂	ゲームメーカーとしては世界一と言って良いと思う	男性20代
9	任天堂	ゲームのクオリティーが高い	女性20代
10	富士フィルム	フィルムの会社であったのに、エボラ出血熱に効く薬を開発しているか	女性20代
10	富士フィルム	本来なら自動車メーカーなのだろうけど、この会社や関連会社の技術は世界の人々を救えると思うから。	女性60代
10	富士フィルム	医療分野に進出し新薬開発に期待が寄せられている	男性60代
10	富士フィルム	新たな分野を見出した	男性50代
10	富士フィルム	エボラ出血熱の根絶に尽力している	女性60代
10	富士フィルム	写真用フィルム事業から、その技術を活かした化粧品、薬品という異なる事業への転換によって、企業消滅危機を回避して大きく飛躍している	男性40代
10	富士フィルム	技術力	女性20代
10	富士フィルム	ぎじゅつ	女性40代
10	富士フィルム	医療品の技術が特出してるから	男性20代
10	富士フィルム	幅ひろく、技術力が高いから	男性20代
10	富士フィルム	医薬の分野での活躍がめざましい	女性60代
10	富士フィルム	本来の分野を越えて時代にあったものを開発しているから。	女性50代
10	富士フィルム	様々な分野で世界初のことをしているから	女性20代
11	ブリヂストン	F1でのタイヤ供給等	女性20代
11	ブリヂストン	世界ブランドとして確立している	男性50代
11	ブリヂストン	技術力が高い	男性30代
11	ブリヂストン	メジャー	男性50代
11	ブリヂストン	最高性能のタイヤメーカー	男性60代
11	ブリヂストン	製品がすごくいいと思うから	女性60代
11	ブリヂストン	技術が優れている。	男性30代
11	ブリヂストン	F1へ参加していたから	女性30代
11	ブリヂストン	F1モータースポーツにタイヤ提供している	男性50代
11	ブリヂストン	シェアと性能	男性50代
11	ブリヂストン	車のタイヤとして世界中を走っている	女性40代
11	ブリヂストン	スタッドレス	男性20代
12	TOTO	ウォーマーやウォッシュレットは海外には殆どないし、海外からも注目されているとニュースで聞いたから	女性30代
12	TOTO	ウォッシュレットが素晴らしい	女性40代
12	TOTO	海外セレブも購入するウォッシュレットの技術を高めたから。	女性30代
12	TOTO	便座がすごい！もし外国に住むとしたら持っていきたくらい感動する	女性40代
12	TOTO	日本のトイレは画期的	女性40代
12	TOTO	日本のトイレは世界一。	男性30代
12	TOTO	海外旅行などした後に日本に帰ってきたな、と1番強く思うのがトイレ周りに触れた時なので	女性20代
12	TOTO	ウォッシュレットを買う外国人をよくテレビで見るから	男性20代
12	TOTO	技術力が世界一だと思うから	女性30代
12	TOTO	なんととっても世界に誇れるウォッシュレットの開発 日本独自の技術と発送で世界を驚かせた	女性60代
12	TOTO	ウォッシュレットなどの開発	男性30代
12	TOTO	洗浄便座をつくったから	男性40代
12	TOTO	日本のトイレは綺麗だから	男性20代
12	TOTO	温水、温風便器はTOTOしかない。	女性60代
12	TOTO	技術がすごい	女性30代
12	TOTO	ウォッシュレットで世界に飛躍したと思うので	女性20代
12	TOTO	日本のトイレは凄い！のひと言。	女性40代
12	TOTO	ウォッシュレットが売れてるから	女性40代
12	TOTO	ウォッシュレットの開発	女性50代
12	TOTO	外国人が注目していると思う	女性30代
12	TOTO	海外で使われているイメージがなかったが、実は使われている。そのギャップ。	男性20代
12	TOTO	世界的に日本のトイレが素晴らしいと聞く	女性50代
12	TOTO	ウォッシュレット機能が優秀	女性50代
12	TOTO	ウォッシュレットが外国でも人気があるから	女性30代
12	TOTO	ウォッシュレットはすごいと思うから	女性30代
13	富士通	有名だから	女性20代
13	富士通	スパコンの開発	男性50代
13	富士通	よく名前を聞くから	女性20代
14	ヤマハ	情操教育に貢献している	女性60代
14	ヤマハ	技術力があるから	女性20代
14	ヤマハ	どの企業も甲乙つけがたいが、様々な分野で活躍しているので選ん	男性20代
14	ヤマハ	楽器では有名だから	女性60代
15	サントリー	コンテストで優秀な成績を上げているから	男性50代

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
15	サントリー	ここまで良く製品づくりをしたと思う。	男性60代
15	サントリー	有名	男性50代
15	サントリー	飲み物が洗礼されている	男性20代
15	サントリー	環境保全に取り組んでるから	女性30代
15	サントリー	よく聞く	女性60代
15	サントリー	水の資源を守るための努力をしているから	女性60代
15	ヤマト運輸	宅配のスピード 安全 的確性は世界一	女性60代
15	ヤマト運輸	こちらの希望する正確な時間に荷物が届けられる。荷物の追跡調査ができる。配達員は常に走っている(というフレコミ)。	女性60代
15	ヤマト運輸	日本の運送は丁寧なので	女性20代
15	ヤマト運輸	海外に長期的に滞在した経験から、個人向け物流で、これほどコストパフォーマンス	女性40代
15	ヤマト運輸	この企業のように時間が確実に正確な配達ができるような企業が世界に	女性30代
15	ヤマト運輸	これから世界でのニーズが期待できる	男性60代
15	ヤマト運輸	世界のどこに行っても通用すると思われる信頼性がある。	男性50代
15	ヤマト運輸	流通業界にも多くの革命をもたらした。通販業界などヤマト運輸の存在が	女性60代
15	ヤマト運輸	日本ならではのシステムだから	女性40代
15	ヤマト運輸	運送サービスがとても充実していて正確だから	男性20代
15	ヤマト運輸	多種多様になっている顧客の要望にこたえ、サービスの低下があっても	女性50代
15	ヤマト運輸	宅配便の元祖、宅急便を商品化。	男性60代
15	ヤマト運輸	こんなに顧客思いの輸送業態はない	女性40代
15	ヤマト運輸	配達時間などサービスが凄い。	女性50代
15	ヤマト運輸	独自の技術サービスで発展している	女性60代
15	ヤマト運輸	日本人らしい細やかなサービスで世界に進出しているイメージがある。	女性40代
15	ヤマト運輸	システム開発	男性60代
17	三菱重工	技術力が高い	男性60代
17	三菱重工	造船、飛行機で有名	男性60代
17	三菱重工	日本の技術をリードしていると思う。	男性60代
17	三菱重工	先進的な技術があると思うから	男性30代
17	三菱重工	技術が結集しており揺るぎない立場にあるため	男性20代
17	三菱重工	世界に比類なき技術を持っている、その中でもこの会社一つで街を一つ	男性30代
17	三菱重工	全般にわたる技術力がある	男性60代
17	三菱重工	宇宙関連部品に伸びがあるのでは？	男性30代
18	シャープ	安くて性能がいい。	女性20代
18	シャープ	多岐にわたる精度の高い製品を次々と生み出し、信頼出来る会社。	女性40代
18	シャープ	シャープは傾いてるけど技術あるから	女性50代
18	シャープ	有名	女性20代
19	味の素	海外進出	男性60代
19	味の素	アジア圏を中心に販売網を拡大しているから	女性40代
19	味の素	「旨味」を商品化したから	女性60代
19	味の素	安全な食品を提供しているし、最近のテレビで海外の栄養不良の子供が	女性50代
19	味の素	世界基準のラインで生産されていると思う	女性30代
19	味の素	世界の食卓を支える	男性20代
20	ニコン	世界中の職業写真家(プロ)が使用しているから	男性60代
20	ニコン	世界のニコンだから	男性40代
20	ニコン	光学機器の分野で長い実績と世界規模での知名度。	男性40代
20	ニコン	憧れのカメラブランド	男性50代
20	ニコン	Fのイメージがよい。	男性60代
20	ニコン	あらゆる国際的なスポーツの大会でスポンサーだから	男性30代
20	全日本空輸(ANA)	安全	男性40代
20	全日本空輸(ANA)	安全な印象がある。冷やっとする着陸をけいけんしたことがない。他社で	男性30代
20	全日本空輸(ANA)	安全運航	男性20代
20	全日本空輸(ANA)	通用しそうだから	女性40代
20	全日本空輸(ANA)	安全	男性20代
20	全日本空輸(ANA)	安全だから。	男性20代
20	全日本空輸(ANA)	日本のおもてなしを直接感じる事が出来る	女性30代

図表E 第3回「世界に誇れる日本企業」アンケート／重視するイメージ

(n=1,000／複数回答)

今回 順位	前回 順位	変動	重視するイメージ	今回 回答率 (%)	前回 回答率 (%)	変動幅
1	1	→(0)	技術力	60.5	62.0	▲1.5Pt.
2	2	→(0)	製品・商品の品質	51.1	51.1	+0.0Pt.
3	3	→(0)	世界シェア	34.0	36.2	▲2.2Pt.
4	4	→(0)	安定性	32.1	32.3	▲0.2Pt.
5	5	→(0)	業績	28.3	28.1	+0.2Pt.
6	7	↑(1)	独創性	27.1	24.6	+2.5Pt.
7	6	↓(-1)	誠実さ	26.5	27.7	▲1.2Pt.
8	10	↑(2)	サービス力	23.9	21.4	+2.5Pt.
9	9	→(0)	社会貢献	23.8	21.5	+2.3Pt.
10	8	↓(-2)	経営理念・姿勢	22.7	24.0	▲1.3Pt.
11	11	→(0)	歴史・伝統	20.9	20.4	+0.5Pt.
12	12	→(0)	企業規模	17.8	18.3	▲0.5Pt.
13	13	↑(0)	勤勉性	17.8	17.9	▲0.1Pt.
14	14	→(0)	ビジネスモデル	12.3	12.7	▲0.4Pt.
15	15	→(0)	その他	1.4	1.2	+0.2Pt.

図表F 第3回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキング上位 売上高・国内シェア

順位	企業名	売上高(連結)	決算期	国内シェア(%)
1	トヨタ自動車	27兆2345億円	2015/3期	42.6
2	パナソニック	7兆7150億円	2015/3期	11.5
3	本田技研工業(ホンダ)	12兆6467億円	2015/3期	15.2
4	ソニー	8兆2159億円	2015/3期	11.6
5	キヤノン	3兆7273億円	2014/12期	4.6
6	日産自動車	10兆4825億円	2014/3期	17.4
7	日立製作所	9兆6162億円	2014/3期	14.3
8	東芝	6兆5025億円	2014/3期	8.1
9	任天堂	5498億円	2015/3期	16.4
10	富士フイルム	5512億円	2014/3期	3.6
11	ブリヂストン	3兆6740億円	2014/12期	56.4
12	TOTO	5445億円	2015/3期	14.8
13	富士通	4兆7532億円	2015/3期	5.9
14	ヤマハ	4322億円	2015/3期	29.2
15	サントリー	763億円	2014/12期	25.9
15	ヤマト運輸	1兆1282億円	2014/3期	18.2
17	三菱重工	3兆9921億円	2015/3期	13
18	シャープ	2兆9272億円	2014/3期	3.6

図表G 第3回「世界に誇れる日本企業」アンケート／上場企業の売上高ランキング

順位	企業名	業種	売上高(連結)	決算期
1	トヨタ自動車	自動車製造業	27兆2345億円	2015/3期
2	本田技研工業(ホンダ)	自動車製造業	12兆6467億円	2015/3期
3	日本電信電話(NTT)	情報・通信業	10兆9252億円	2014/3期
4	日産自動車	自動車製造業	10兆4825億円	2014/3期
5	日立製作所	電気機器製造業	9兆6162億円	2014/3期
6	ソニー	電気機器製造業	8兆2159億円	2015/3期
7	丸紅	総合商社	7兆8343億円	2015/3期
8	パナソニック	電気機器製造業	7兆7150億円	2015/3期
9	三菱商事	総合商社	7兆6695億円	2015/3期
10	東芝	電気機器製造業	6兆5025億円	2014/3期
11	新日鉄住金	鉄鋼業	5兆6100億円	2015/3期
12	伊藤忠商事	総合商社	5兆5914億円	2015/3期
13	三井物産	総合商社	5兆4049億円	2015/3期
14	富士通	電気機器製造業	4兆7532億円	2015/3期
15	NTTドコモ	情報・通信業	4兆3834億円	2015/3期
16	KDDI	情報・通信業	4兆3336億円	2014/3期
17	三菱電機	電気機器製造業	4兆3230億円	2015/3期
18	デンソー	輸送用機械器具製造業	4兆3088億円	2015/3期
19	三菱重工	輸送用機械器具製造業	3兆9921億円	2015/3期
20	住友商事	総合商社	3兆7622億円	2015/3期