

第2回
「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業」
調査

2013年12月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社

<http://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第2回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 期間

2013年10月26日(土)～10月27日(日)

5. 調査対象者

未成年の子をもつ20～69歳の男女個人 400人

未成年の孫をもつ20～69歳の男女個人 400人

6. 調査対象企業と選定方法

年間売上2,500億円以上、従業員数5,000人以上の企業200社を抽出

7. 有効回収数

800サンプル

8. 回答者の属性

性別・年代 平均52.40歳

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
未成年の子をもつ男性(父)	11	58	68	53	10	200
未成年の孫をもつ男性(祖父)	0	2	0	25	173	200
未成年の子をもつ女性(母)	27	59	82	31	1	200
未成年の孫をもつ女性(祖母)	0	0	2	41	157	200
合計	38	119	152	150	341	800

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
38	38	358	124	135	46	61	800

1. 調査結果

[1] 「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／ランキング結果

「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」のランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率 12.3%)であった。次いで「全日本空輸(ANA)」が2位(同 8.3%)、「本田技研工業(ホンダ)」が3位(同 6.8%)となった。

以下、4位「サントリー」、「三菱商事」(同 5.3%)、6位「日本航空(JAL)」、「東日本旅客鉄道(JR東日本)」(同 4.8%)、8位「タニタ」(同 4.4%)、9位「東海旅客鉄道(JR東海)」(同 4.3%)、10位「電通」(同 4.1%)と続いた。(図表A)

業種としては、製造業が10社(トヨタ自動車、本田技研工業(ホンダ)、サントリー、タニタ、味の素、パナソニック、花王、武田薬品、キリンビール、日立製作所)と最も多く、その他交通インフラ系4社(全日本空輸(ANA)、日本航空(JAL)、東日本旅客鉄道(JR東日本)、東海旅客鉄道(JR東海))、でトップ20のうち半数以上を占める結果となった。

なお、トップ100については図表Bにまとめた。

[2] 「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／子孫別比較

お子さんに勤めてほしい企業について集計したところ、ランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率 12.0%)であった。次いで2位「全日本空輸(ANA)」(同 9.0%)、3位「本田技研工業(ホンダ)」(同 5.5%)、4位「東日本旅客鉄道(JR東日本)」、「楽天」(同 5.0%)となった。(図表C)

これに対して、お孫さんに勤めてほしい企業としてのランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率 12.5%)であった。次いで2位「本田技研工業(ホンダ)」(同 8.0%)、3位「全日本空輸」、「サントリー」(同 7.5%)、5位「三菱商事」、「日本放送協会(NHK)」(同 6.0%)と続いた。(図表D)

全体でのランキングトップであった「トヨタ自動車」、2位の「全日本空輸(ANA)」、3位の「本田技研工業(ホンダ)」は、いずれの集計においても高い人気を有していることが特徴として見られたが、4位以下については、異なる結果が見受けられた。特に、お子さんに勤めてほしい企業においては、経済の流行に敏感な父母世代の感性を反映してか、「楽天」、「グーグル(Google)」、「アマゾン」などのIT関連企業を初めとした新興企業が上位に食い込んできている反面、アンケート対象が祖父母世代となるお孫さんに勤めてほしい企業では、「サントリー」、「日本放送協会(NHK)」、「三井物産」など業歴の長い企業が名を連ねているほか、上位14社がすべて前年も上位20社にランクインしているなど、安定的なアンケート結果が見受けられる。

[3] 「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／選択理由

選択した理由を自由回答で尋ねたところ、1位の「トヨタ自動車」では、「安定している」「世界で活躍する大企業」といった意見、2位の「全日本空輸(ANA)」では、「国際的である」といった意見、3位の「本田技研工業(ホンダ)」では、「発想が自由」といった意見がそれぞれに見られ、全体としては、「安定している」「業務内容が国際的である」といった回答が多く見られた。(図表E)

[4] 「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／男女別比較

「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」を男女別に集計したところ、男子のお子さん・お孫さんに勤めてほしい企業としては、1位「トヨタ自動車」、2位「本田技研工業(ホンダ)」、3位「全日本空輸(ANA)」となっており、メーカーや商社が多くランクインした。

それに対して、女子のお子さん・お孫さんに勤めてほしい企業では、1位「全日本空輸(ANA)」、2位「トヨタ自動車」、3位「日本航空(ANA)」などが上位にランクインしており、キャビンアテンダントなどの花形職の人気の反映しているものと考えられよう。(図表F)

また、父や祖父によるアンケート結果を集計したところ、交通インフラ系業種(「全日本空輸(ANA)」、「東日本旅客鉄道(JR東日本)」、「東海旅客鉄道(JR東海)」、「日本航空(JAL)」)や「日本放送協会(NHK)」など、事業基盤が固く安定性の高い企業が上位に選出されている一方で、母や祖母によるアンケート結果では、「タニタ」や「味の素」、「楽天」など日常生活に身近な企業を選出される傾向も見られた。(図表G)

[5] 「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／重視するイメージ

結婚相手の勤める企業についての重視するイメージは「安定している」「社員を大切にする」「将来性がある」「給料がよい」「福利厚生が充実」「堅実的」「社会的責任を果たしている」が上位となった。

「安定している」「社員を大切にしている」「給料がよい」は前回に引き続き上位として挙がっており、「海外転勤が少ない」「残業が少ない」「国内転勤が少ない」といった地域的な勤務環境に関するイメージは、前回同様に重視されにくい結果となった。(図表H)

2. 総評

2回目の実施となった「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」調査においては、記述のとおり、前回の子・孫別の調査結果に加えて、男子・女子別および父祖父・母祖母別の調査を行ったことで、ランキング結果にそれぞれの視点や思考による特徴がみられる形となった。

子供や孫に勤めてほしい企業とは、両親や祖父母からすれば、その企業に勤めることで子供や孫が安定的で豊かな生活を送れると考えられている企業といえる。その観点では、今回のランキング上位企業のほとんどが業歴60年超であり、高い安定性を評価されている企業であることが一つの要因と捉えられよう。(図表I)

しかし、企業の平均寿命が20~30年といわれる昨今の経済において、厳しい競争を求められる点では、ランキング上位企業も例外ではない。また、昔と今とでは、安定成長に求められる資質が異なるように、将来に関しても同様のことがいえる。その意味では、今の未成年が定年を迎える40年後、50年後にこれらの企業が存続している保証はどこにもないのである。

今年も就職戦線がスタートしたが、どれほどの学生が両親・祖父母が望むような企業に入社できるのか、またその中のどれほどが両親・祖父母、または本人が望むような安定的で豊かな生活を送ることができるのか、前途ある若者の頑張りに期待したい。

図表A 第2回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」アンケート／ランキングベスト20

(n=800／複数回答)

順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1.	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	12.3%
2.	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	8.3%
3.	本田技研工業(ホンダ)	東京都	自動車製造業	6.8%
4.	サントリー	大阪府	飲料品等製造業	5.3%
4.	三菱商事	東京都	総合商社	5.3%
6.	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	4.8%
6.	東日本旅客鉄道(JR東日本)	東京都	鉄道業	4.8%
8.	タニタ	東京都	業務用機械器具製造業	4.4%
9.	東海旅客鉄道(JR東海)	愛知県	鉄道業	4.3%
10.	電通	東京都	広告業	4.1%
11.	日本放送協会(NHK)	東京都	放送業	4.0%
12.	三井物産	東京都	総合商社	3.8%
13.	味の素	東京都	食料品製造業	3.6%
14.	パナソニック	大阪府	電気機械器具製造業	3.5%
14.	三菱東京UFJ銀行	東京都	銀行業	3.5%
16.	花王	東京都	石けん・合成洗剤製造業	3.4%
17.	武田薬品	大阪府	医薬品製剤製造業	3.3%
18.	麒麟ビール	東京都	飲料品等製造業	3.1%
18.	楽天	東京都	ポータルサイト運営業	3.1%
20.	日立製作所	東京都	電気機械器具製造業	3.0%

図表B 第2回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／ランキングベスト 100

(n=800／複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	トヨタ自動車	12.3%	51	NTTデータ	1.8%
2	全日本空輸(ANA)	8.3%	51	西日本旅客鉄道(JR西日本)	1.8%
3	本田技研工業(ホンダ)	6.8%	51	キッコーマン	1.8%
4	サントリー	5.3%	54	大阪ガス	1.6%
4	三菱商事	5.3%	54	ヤマハ	1.6%
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	4.8%	54	日本マイクロソフト	1.6%
6	日本航空(JAL)	4.8%	57	デンソー	1.5%
8	タニタ	4.4%	57	テレビ朝日	1.5%
9	東海旅客鉄道(JR東海)	4.3%	57	アサヒビール	1.5%
10	電通	4.1%	57	近畿日本ツーリスト	1.5%
11	日本放送協会(NHK)	4.0%	57	朝日新聞社	1.5%
12	三井物産	3.8%	57	日産自動車	1.5%
13	味の素	3.6%	57	全国農業協同組合連合会(JA全農)	1.5%
14	三菱東京UFJ銀行	3.5%	64	東レ	1.4%
14	パナソニック	3.5%	64	野村證券	1.4%
16	花王	3.4%	64	東芝	1.4%
17	武田薬品	3.3%	67	三菱地所	1.3%
18	麒麟ビール	3.1%	67	KDDI	1.3%
18	楽天	3.1%	67	東京海上日動火災保険(東京海上日動)	1.3%
20	日立製作所	3.0%	67	フジテレビジョン	1.3%
21	三井住友銀行	2.9%	67	ダイキン	1.3%
21	伊藤忠商事	2.9%	67	日本テレビ	1.3%
21	ソニー	2.9%	67	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	1.3%
21	グーグル(Google)	2.9%	67	リクルート	1.3%
25	ジェイティービー(JTB)	2.8%	67	明治	1.3%
25	任天堂	2.8%	67	ヤフー	1.3%
27	富士通	2.6%	67	積水ハウス	1.3%
28	オリエンタルランド	2.5%	67	博報堂	1.3%
28	富士フイルム	2.5%	79	野村総研	1.1%
28	アップル(Apple)	2.5%	79	日本コカ・コーラ	1.1%
31	ブリヂストン	2.4%	79	グリコ	1.1%
31	日本赤十字社	2.4%	79	東京ガス	1.1%
31	資生堂	2.4%	79	カルビー	1.1%
34	ワコール	2.3%	84	日本たばこ産業(JT)	1.0%
34	日清食品	2.3%	84	ソフトバンクモバイル	1.0%
34	京セラ	2.3%	84	講談社	1.0%
34	ベネッセコーポレーション	2.3%	84	キューピー	1.0%
38	日本電信電話(NTT)	2.1%	88	日本経済新聞社	0.9%
38	住友商事	2.1%	88	コナミ	0.9%
38	アマゾン	2.1%	88	川崎重工業	0.9%
38	帝国ホテル	2.1%	88	関西電力	0.9%
38	大塚製薬	2.1%	88	東京急行電鉄(東急)	0.9%
38	タカラトミー	2.1%	88	日本生命	0.9%
44	キヤノン	2.0%	88	バンダイ(BANDAI)	0.9%
44	カゴメ	2.0%	88	丸紅	0.9%
46	三菱重工	1.9%	88	TOTO	0.9%
46	イオン	1.9%	88	アシックス	0.9%
46	みずほ銀行	1.9%	88	TBS	0.9%
46	旭化成	1.9%	88	伊藤園	0.9%
46	日本IBM	1.9%	100	次点 6社	0.8%

図表C 第2回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／ お子さんに勤めてほしい企業上位

順位	企業名	業種	回答率	前回順位
1	トヨタ自動車	自動車製造業	12.0%	1
2	全日本空輸(ANA)	航空運輸業	9.0%	2
3	本田技研工業(ホンダ)	自動車製造業	5.5%	-
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道業	5.0%	14
5	楽天	ポータルサイト運営業	5.0%	-
6	タニタ	業務用機械器具製造業	4.8%	6
6	東海旅客鉄道(JR東海)	鉄道業	4.8%	17
8	三菱商事	総合商社	4.5%	10
8	グーグル(Google)	情報サービス業	4.5%	9
10	任天堂	娯楽用具・がん具製造業	4.3%	3
11	ソニー	電気機械器具製造業	4.0%	-
12	日本航空(JAL)	航空運輸業	3.8%	18
12	三菱東京UFJ銀行	銀行業	3.8%	4
14	電通	広告業	3.5%	20
14	麒麟ビール	飲料品等製造業	3.5%	8
14	アマゾン	書籍・雑誌等小売業	3.5%	-
17	味の素	食料品製造業	3.3%	16
17	パナソニック	電気機械器具製造業	3.3%	-
17	日立製作所	電気機械器具製造業	3.3%	-
17	伊藤忠商事	総合商社	3.3%	-
17	オリエンタルランド	娯楽業	3.3%	7

図表D 第2回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／お孫さんに勤めてほしい企業上位

順位	企業名	業種	回答率	前回順位
1	トヨタ自動車	自動車製造業	12.5%	2
2	本田技研工業(ホンダ)	自動車製造業	8.0%	12
3	全日本空輸(ANA)	航空運輸業	7.5%	1
3	サントリー	飲料品等製造業	7.5%	8
5	三菱商事	総合商社	6.0%	3
5	日本放送協会(NHK)	放送業	6.0%	5
7	日本航空(JAL)	航空運輸業	5.8%	12
8	三井物産	総合商社	5.0%	10
9	電通	広告業	4.8%	14
10	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道業	4.5%	9
11	タニタ	業務用機械器具製造業	4.0%	15
11	味の素	食料品製造業	4.0%	7
11	花王	石けん・合成洗剤製造業	4.0%	6
11	武田薬品	医薬品製剤製造業	4.0%	4
15	東海旅客鉄道(JR東海)	鉄道業	3.8%	-
15	パナソニック	電気機械器具製造業	3.8%	-
17	三菱東京UFJ銀行	銀行業	3.3%	11
17	三井住友銀行	銀行業	3.3%	-
17	京セラ	窯業・土石製品製造業	3.3%	-
17	日清食品	食料品製造業	3.3%	-

図表E 第2回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」アンケート／ランキングベスト20 選択理由

	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	大きい	男性40代
1	トヨタ自動車	安定している企業だから	男性40代
1	トヨタ自動車	グローバル企業の技術者として	女性60代
1	トヨタ自動車	近いし、大手だから安心できる	女性30代
1	トヨタ自動車	発展性がある	女性60代
1	トヨタ自動車	潰れなさそうだから	女性40代
1	トヨタ自動車	車が大好きで父親が勤務しているので、できれば同じ企業につとめてほしい。	女性60代
1	トヨタ自動車	世界で活躍している大企業で、安定しているイメージがあるから。	男性20代
1	トヨタ自動車	地元企業であり業績が安定している	女性50代
1	トヨタ自動車	安定していそう。	女性40代
1	トヨタ自動車	安定している	男性60代
1	トヨタ自動車	安定	男性60代
1	トヨタ自動車	世界企業だから	女性30代
1	トヨタ自動車	車社会をけん引しており、常に先端技術を追求し、安定した企業だから	男性60代
1	トヨタ自動車	技術系に進んでほしい	男性60代
1	トヨタ自動車	自分も好きだから	女性40代
1	トヨタ自動車	将来性がある会社だから	男性30代
1	トヨタ自動車	理工系であれば	女性60代
1	トヨタ自動車	安定した大企業である。	女性50代
1	トヨタ自動車	安定していそう	女性20代
1	トヨタ自動車	安定している	女性40代
1	トヨタ自動車	日本国を代表する企業の一員として日本の経済を牽引して欲しいから	男性30代
1	トヨタ自動車	車が好きだから。	女性50代
1	トヨタ自動車	世界的大企業	男性40代
1	トヨタ自動車	無くてはならないツールを提供しており、海外展開しているから	男性30代
1	トヨタ自動車	車が好きだから	女性60代
1	トヨタ自動車	経営母体がしっかりしてる	女性60代
1	トヨタ自動車	自動車が大好きなので	女性40代
1	トヨタ自動車	住居が中部地区で身近であり、優良企業である	女性60代
1	トヨタ自動車	トヨタは何があっても潰れなさそう	男性40代
1	トヨタ自動車	自動車が好きだから	男性30代
1	トヨタ自動車	ひと	男性60代
1	トヨタ自動車	成長著しい企業だから。	女性60代
1	トヨタ自動車	日本のトップ企業で将来性もある	女性60代
1	トヨタ自動車	先見性がある。	男性60代
1	トヨタ自動車	世界に通用する会社だから	女性60代
1	トヨタ自動車	日本を代表する企業	男性50代
1	トヨタ自動車	優良企業だから。	女性50代
1	トヨタ自動車	安定	男性60代
2	全日本空輸(ANA)	経営がしっかりしている	女性40代
2	全日本空輸(ANA)	世界のあちこちに行ける	女性60代
2	全日本空輸(ANA)	旅行に行きたいから	女性40代
2	全日本空輸(ANA)	本人が希望しているから	男性50代
2	全日本空輸(ANA)	自慢したい	男性30代
2	全日本空輸(ANA)	飛行機が好きで、国際的だから。	女性40代
2	全日本空輸(ANA)	飛行機関連の仕事につきたいと言っているから。安定していそうだから	女性30代
2	全日本空輸(ANA)	いろいろな国の人、言葉、文化を勉強でき、人としても向上していける仕事及び会社だと思っているからです。	女性30代
2	全日本空輸(ANA)	飛行機が好き	女性60代
2	全日本空輸(ANA)	安定しているから	男性50代
2	全日本空輸(ANA)	キャビンアテンダントになって世界中をまわるグローバルな人間になって欲しいから	男性30代
2	全日本空輸(ANA)	好きだから	女性60代
2	全日本空輸(ANA)	優良企業だから	男性60代
2	全日本空輸(ANA)	語学力をつけて世界で活躍して欲しい。	男性60代
2	全日本空輸(ANA)	給料がよさそう	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	自由闊達な企業	女性0代
3	本田技研工業(ホンダ)	つぶれなさそう。業績が安定	女性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	待遇がよさそうだから	男性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	自由闊達	男性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	伸び盛り	男性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	物を、作る、企業がよいです。	男性60代

	企業名	選んだ理由	性別年代
3	本田技研工業(ホンダ)	父親が勤めている	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術力を生かして日本のために貢献して欲しい。	男性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	子供の先端技術に係る専門知識を生かすことができる、日本を代表する企業だから。	男性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	エンジニアの夢があるから	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	社員待遇と将来性	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	大企業だから	女性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	車が好きだから。(好きなことを仕事にしてほしい)	女性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	車が大好きな孫なので、趣味と仕事が、兼ねられたらどうだろうか？	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	将来性がありそう	女性60代
4	サントリー	これから伸びる会社だと思う	女性60代
4	サントリー	労働環境は厳しそうだが、創造性、その他、本人の努力で伸びそう、勤めやすい環境。	女性60代
4	サントリー	社風がいい	男性50代
4	サントリー	自由な社風が良いと思う	男性60代
4	サントリー	色々な製品開発をしているから	男性40代
4	サントリー	企業の個性があり働きがいのある会社だと思うから	男性40代
4	サントリー	安定しているし社風がよさそう	女性30代
4	サントリー	将来性がありそうなので	男性60代
4	サントリー	社風が良いと思う。束縛がなく自由な雰囲気。個性が活かされそう。	女性60代
4	サントリー	20年後も存続しそうだから	女性60代
4	サントリー	環境保護に力を入れている会社だと思うので。	女性60代
4	サントリー	環境に熱心	女性60代
4	三菱商事	海外で国際的に働いてほしい	男性60代
4	三菱商事	グローバルに活躍できる	女性60代
4	三菱商事	子供は、世界をまたいだ仕事をしたいと日頃言っているの、それなら商社に勤めてほしい。	女性50代
4	三菱商事	ダイナミックなビジネス環境の中で日本経済のため活躍してもらいた	男性60代
4	三菱商事	伝統だけでなく、新しい分野にも挑戦している	男性40代
4	三菱商事	伝統がある	女性50代
4	三菱商事	世界を相手に仕事すること。	女性60代
4	三菱商事	世界が舞台だから	男性60代
4	三菱商事	世界中で活躍して欲しい	女性60代
4	三菱商事	幅広い仕事ができるため	女性30代
4	三菱商事	歴史があり安定している	女性50代
4	三菱商事	総合商社だから	女性60代
4	三菱商事	グローバル企業だから	女性60代
4	三菱商事	安定性、将来性、企業ブランド	女性60代
6	日本航空(JAL)	操縦士になってほしいから。	女性40代
6	日本航空(JAL)	イメージが良いから	男性50代
6	日本航空(JAL)	日本の安心な航空会社だから。	女性30代
6	日本航空(JAL)	これから発展しそうだから。	女性60代
6	日本航空(JAL)	本人が、パイロットになりたいと言っているため	女性30代
6	日本航空(JAL)	今後のびると思うので	男性60代
6	日本航空(JAL)	活発で利発そうな子だから。	男性60代
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	夢がある	男性60代
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道に興味があり趣味と実益を兼ねているから	女性50代
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	安定している企業で、孫の性格に向いて居る部署が有りそう。	女性60代
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	安定していて世の中の役に立つと実感できる	女性50代
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道が好きだから	男性40代
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	潰れない	女性30代
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	本人自体が望んでいるから	女性40代
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	本人の希望	男性50代
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	安定している	女性40代
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	将来性がある企業、職場が地元にもある	女性60代
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	安定しているからです。	女性60代
8	タニタ	人の暮らしを支える企業	女性40代
8	タニタ	将来性がある	女性40代
8	タニタ	食堂とか健康にがんばっている	男性60代
8	タニタ	健康を見守る会社だから	男性50代
8	タニタ	社員の健康気をつかっていて、社員を大切にしているので	男性40代
8	タニタ	体を大切にしてほしいから。	女性40代
8	タニタ	今後健康面での発展が望まれるから	男性60代

	企業名	選んだ理由	性別年代
8	タニタ	自分が勤めて見たいから	女性30代
8	タニタ	タニタは社員の健康にも気を使ってくれているので。	女性60代
8	タニタ	料理が好きだから	女性50代
8	タニタ	人の役に立てそうな職種だから。健康管理は機械任せでなく、人が必ずかかわる分野だと思う	女性40代
8	タニタ	健康にすごせそうだから。	女性40代
8	タニタ	注目を浴びているし、これからも伸びそうだから	男性40代
8	タニタ	社員を大切にしよう	女性60代
8	タニタ	いいイメージしかないから	男性20代
8	タニタ	健康問題に理解がある会社と感じています。	男性60代
8	タニタ	従業員の健康維持を企業側が配慮しているというイメージを感じるから	女性50代
8	タニタ	これから注目されそうな企業	男性60代
8	タニタ	今、社員の健康管理に真剣に取り組んでいる企業であるから。	男性60代
8	タニタ	経営内容はわからないが、世間的に名前が売れており食事に関する話題が豊富である	女性60代
9	東海旅客鉄道(JR東海)	安定	女性60代
9	東海旅客鉄道(JR東海)	子供の夢をかなえてほしいから	女性30代
9	東海旅客鉄道(JR東海)	私自身が勤めていたから	男性30代
9	東海旅客鉄道(JR東海)	イメージがいい	男性60代
9	東海旅客鉄道(JR東海)	安定しているのだから	女性40代
9	東海旅客鉄道(JR東海)	安定しているから	男性40代
9	東海旅客鉄道(JR東海)	まだ子供は小さいですが、電車が好きなので。あとお給料も良さそう。	女性20代
9	東海旅客鉄道(JR東海)	景気がよさそうだから	女性40代
9	東海旅客鉄道(JR東海)	本人が新幹線が好きだから	女性20代
9	東海旅客鉄道(JR東海)	先進的で魅力がある	女性40代
9	東海旅客鉄道(JR東海)	乗り物が好きだから	女性50代
9	東海旅客鉄道(JR東海)	電車が好きだから	男性60代
9	東海旅客鉄道(JR東海)	新幹線の運転手になりたいと言う希望がかなうから	女性30代
9	東海旅客鉄道(JR東海)	安定している	女性50代
10	電通	かっこいいから	男性40代
10	電通	クリエイティブな感じがするから	男性50代
10	電通	優秀なイメージ	男性50代
11	日本放送協会(NHK)	存在価値がある	女性60代
11	日本放送協会(NHK)	将来に亘って安定している	男性60代
11	日本放送協会(NHK)	比較的自由的な企業風土がありそう	女性60代
11	日本放送協会(NHK)	日本社会に最も寄与する仕事をしていると思うから。	女性60代
11	日本放送協会(NHK)	つぶれそうにないから	女性50代
11	日本放送協会(NHK)	孫の親(自分の娘)がフリーのキャスターをしていたので関係の深い報道関係で活躍させたい。	女性60代
11	日本放送協会(NHK)	夢があるように思うから	男性60代
11	日本放送協会(NHK)	広い視野で物事を考える事ができるようになる	女性60代
11	日本放送協会(NHK)	国営で安定しているから。景気に左右されないから。	女性60代
11	日本放送協会(NHK)	公共性の強い安定した会社だから。	女性60代
12	三井物産	総合商社で見聞を広げてほしい	女性60代
12	三井物産	世界に羽ばたいている商社だから	女性50代
12	三井物産	安定している	男性50代
12	三井物産	将来性	女性60代
12	三井物産	高収入	男性50代
12	三井物産	昔自分が勤めていた企業で、そこで働く人たちの活躍と広い世界を見てきて、これから仕事で多くの体験をして欲しいと思った	男性60代
12	三井物産	なんとなく将来が安泰な気がして、でも決めるのは本人です。	女性60代
12	三井物産	世界に羽ばたく人材になってほしいから。	男性60代
12	三井物産	英語を生かして仕事ができる	女性60代
12	三井物産	知人が大勢勤めていて、いい会社のように感じるから。	女性50代
13	味の素	あんてい	女性40代
13	味の素	バックが大きい。	女性40代
13	味の素	安定して 安心できるから	男性40代
13	味の素	今学んでいる知識を生かせそうだから	女性50代
14	パナソニック	イメージがいいから	女性30代
14	パナソニック	大企業だから	男性60代
14	パナソニック	社風	男性60代
14	三菱東京UFJ銀行	行員	女性20代
14	三菱東京UFJ銀行	安息日が確実に休めて、業務内容も安定しているだろうと思われるから	女性60代
14	三菱東京UFJ銀行	有名	女性60代

	企業名	選んだ理由	性別年代
14	三菱東京UFJ銀行	給料良さそうだから。	男性20代
14	三菱東京UFJ銀行	銀行が良い	男性60代
14	三菱東京UFJ銀行	大手の金融機関で倒産の心配がないから	女性20代
14	三菱東京UFJ銀行	大手企業なので	女性40代
14	三菱東京UFJ銀行	大きい 安心	女性60代
14	三菱東京UFJ銀行	安定している企業だから。	女性30代
14	三菱東京UFJ銀行	安定性がある	女性60代
14	三菱東京UFJ銀行	安定と一流	女性60代
16	花王	いろいろなジャンルの仕事がありそう	女性60代
16	花王	将来性があると思う	男性60代
16	花王	将来的に、まだまだ伸びていく会社だと思うので。	男性50代
17	武田薬品	経営と安全安心に熱心の感じを受ける、	女性60代
17	武田薬品	研究開発に熱心である。	女性60代
17	武田薬品	今後も薬関係の需要はまずなくなるらない。かえって需要が多くなると思えるため。企業の発展性大。	男性60代
17	武田薬品	将来性	男性50代
17	武田薬品	待遇がよさそうだから	男性30代
17	武田薬品	薬剤師になってほしいから	男性40代
17	武田薬品	目標を的確に捉えた経営を実施している	男性60代
17	武田薬品	倒産しなそう	男性40代
17	武田薬品	科学者タイプだから	女性50代
18	麒麟ビール	安定している	男性50代
18	麒麟ビール	安定している	男性30代
18	麒麟ビール	信頼できる	男性40代
18	麒麟ビール	私がOGでとてもいい会社だったから	男性40代
18	楽天	伸びしろのある会社のイメージがある	男性50代
18	楽天	野球もそうだけど上昇しているから	男性50代
18	楽天	長い目で見て安定している	男性40代
18	楽天	勢いがあるから	男性40代
18	楽天	将来性があるから	男性50代
18	楽天	楽しく働けそう	男性20代
18	楽天	私が良く利用していて好きだから。	男性30代
18	楽天	先進的だから	男性30代
18	楽天	楽しそう	男性60代
20	日立製作所	安定している。	男性40代
20	日立製作所	茨城県在住のため、身近な人たちに日立製作所に勤務している人が多いから	男性30代
20	日立製作所	世界的企業で活躍してほしい	男性60代
20	日立製作所	スマート	男性60代
20	日立製作所	安定してるから	男性30代
20	日立製作所	技術で未来を開く会社だから。	男性60代
20	日立製作所	安定企業 社会貢献をしている	男性60代
20	日立製作所	社会インフラに特化した技術力	男性60代

図表F 第2回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／ 男女別上位

男子			女子		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	トヨタ自動車	15.8%	1	全日本空輸(ANA)	9.3%
2	本田技研工業(ホンダ)	10.8%	2	トヨタ自動車	8.8%
3	全日本空輸(ANA)	7.3%	3	日本航空(JAL)	5.5%
4	三菱商事	6.5%	4	タニタ	5.3%
5	サントリー	6.0%	4	味の素	5.3%
6	東海旅客鉄道(JR東海)	5.8%	4	花王	5.3%
7	日立製作所	5.3%	7	電通	5.0%
8	三井物産	4.8%	7	日本放送協会(NHK)	5.0%
8	東日本旅客鉄道(JR東日本)	4.8%	9	東日本旅客鉄道(JR東日本)	4.8%
10	日本航空(JAL)	4.0%	10	サントリー	4.5%
10	伊藤忠商事	4.0%	11	資生堂	4.3%
12	武田薬品	3.8%	12	三菱商事	4.0%
13	タニタ	3.5%	12	麒麟ビール	4.0%
13	パナソニック	3.5%	12	ジェイティービー(JTB)	4.0%
13	任天堂	3.5%	12	ワコール	4.0%
16	電通	3.3%	16	三菱東京UFJ銀行	3.8%
16	三菱東京UFJ銀行	3.3%	17	パナソニック	3.5%
16	富士通	3.3%	18	三井住友銀行	3.3%
16	住友商事	3.3%	18	ベネッセコーポレーション	3.3%
16	ブリヂストン	3.3%	20	楽天	3.0%
16	ソニー	3.3%	20	日本赤十字社	3.0%
16	楽天	3.3%	20	イオン	3.0%

図表G 第2回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／ 父母・祖父母別上位

父・祖父			母・祖母		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	トヨタ自動車	14.3%	1	トヨタ自動車	10.3%
2	全日本空輸(ANA)	8.5%	2	全日本空輸(ANA)	8.0%
3	本田技研工業(ホンダ)	8.3%	3	タニタ	6.5%
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	7.0%	4	電通	6.0%
5	サントリー	6.5%	5	本田技研工業(ホンダ)	5.3%
5	三菱商事	6.5%	5	日本航空(JAL)	5.3%
7	東海旅客鉄道(JR東海)	5.3%	7	味の素	4.5%
8	日本放送協会(NHK)	4.8%	7	楽天	4.5%
9	日本航空(JAL)	4.3%	9	パナソニック	4.3%
10	三菱東京UFJ銀行	4.0%	9	グーグル(Google)	4.3%

図表H 第2回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／ 重視するイメージ

順位	企業名	全体	子 (前回順位)	孫 (前回順位)		
1	安定している	47.6%	53.3%	(1)	42.0%	(1)
2	社員を大切にしている	41.8%	47.0%	(2)	36.5%	(3)
3	将来性がある	35.9%	36.5%	(3)	35.3%	(2)
4	給料がよい	27.8%	32.5%	(4)	23.0%	(6)
5	福利厚生が充実	26.9%	27.8%	-	26.0%	-
6	堅実的	24.8%	23.0%	(6)	26.5%	(5)
7	社会的責任を果たしている	23.9%	16.0%	(5)	31.8%	(4)
8	子育て支援が充実	17.8%	16.8%	(10)	18.8%	(10)
9	世界的に活動している	15.3%	11.8%	(7)	18.8%	(7)
10	経営者が優れている	14.6%	15.0%	(8)	14.3%	(9)
11	企業規模が大きい	13.3%	13.3%	(12)	13.3%	(8)
12	休暇制度が充実	11.6%	12.3%	(9)	11.0%	(14)
13	優秀な人材が多い	11.4%	10.5%	(13)	12.3%	(11)
14	退職金や年金がよい	10.5%	9.8%	(16)	11.3%	(12)
15	土日が休み	9.9%	10.5%	(11)	9.3%	(15)
16	親しみがある	8.3%	9.8%	(15)	6.8%	(13)
17	有名である	7.4%	10.0%	(19)	4.8%	(17)
18	ボーナスがよい	6.8%	8.0%	(14)	5.5%	(18)
19	国内転勤が少ない	5.8%	6.8%	(17)	4.8%	(16)
20	残業が少ない	5.5%	4.8%	(18)	3.3%	(20)
21	海外転勤が少ない	4.3%	5.3%	(20)	3.0%	(19)
22	学歴のよい人材が多い	3.3%	3.5%	(21)	1.5%	(21)
	その他	2.6%	3.8%		3.0%	

図表I 第2回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／

上位企業の業歴 (2013年8月長生き企業ランキングより)

順位	企業名	業種	創業年	業歴
1	トヨタ自動車	自動車製造業	1933年	80年
2	全日本空輸(ANA)	航空運輸業	1952年	61年
3	本田技研工業(ホンダ)	自動車製造業	1946年	67年
4	サントリー	飲料品等製造業	1899年	114年
4	三菱商事	総合商社	1918年	95年
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道業	1951年	62年
6	日本航空(JAL)	航空運輸業	1949年	64年
8	タニタ	業務用機械器具製造業	1923年	90年
9	東海旅客鉄道(JR東海)	鉄道業	1949年	64年
10	電通	広告業	1901年	112年
11	日本放送協会(NHK)	放送業	1925年	88年
12	三井物産	総合商社	1876年	137年
13	味の素	食料品製造業	1907年	106年
14	三菱東京UFJ銀行	銀行業	1918年	95年
14	パナソニック	電気機械器具製造業	1919年	94年
16	花王	石けん・合成洗剤製造業	1887年	126年
17	武田薬品	医薬品製剤製造業	1781年	232年
18	麒麟ビール	飲料品等製造業	1885年	128年
18	楽天	ポータルサイト運営業	1997年	16年
20	日立製作所	電気機械器具製造業	1910年	103年