

第3回「この企業に勤める人と結婚したい ランキング」調査

2013年11月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社

<http://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第3回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 期間

2013年10月26日(土)～10月27日(日)

5. 調査対象者

20～59歳の男女個人

6. 調査対象企業と選定方法

年間売上2,500億円以上、従業員数5,000人以上の企業200社を抽出

7. 有効回収数

800サンプル

8. 回答者の属性

性別・年代 平均 40.01 歳

	20代	30代	40代	50代	合計
未婚男性	74	60	39	27	200
既婚男性	9	48	43	100	200
未婚女性	109	46	36	9	200
既婚女性	21	30	41	108	200
合計	213	184	159	244	800

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
38	38	358	124	135	46	61	800

1. 調査結果

[1] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ランキング結果

「この企業に勤める人と結婚したいランキング」のランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率10.3%)であった。次いで「全日本空輸(ANA)」が2位(同6.8%)、「サントリー」が3位(同5.4%)となった。

以下、4位「三菱商事」(同5.3%)、5位「三菱東京UFJ銀行」(同4.9%)、6位「本田技研工業(ホンダ)」(同4.6%)、7位「タニタ」(同4.3%)、8位「アップル(Apple)」(同4.1%)、9位「伊藤忠商事」(同4.0%)、10位「グーグル(Google)」(同3.8%)と続いた。(図表A)

業種としては、製造業が7社(トヨタ自動車、サントリー、本田技研工業(ホンダ)、タニタ、ソニー、味の素、キリンビール)と最も多く、その他交通インフラ系4社(全日本空輸(ANA)、日本航空(JAL)、東日本旅客鉄道(JR東日本)、東海旅客鉄道(JR東海))、総合商社4社(三菱商事、伊藤忠商事、三井物産、住友商事)でトップ20のうち半数近くを占める結果となった。

なお、トップ100については図表Bにまとめた。

[2] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／男女比較

結婚相手の勤め先として望む会社を男女別に集計したところ、男性が結婚相手の女性に望む勤務先としてのランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率8.3%)であった。次いで「ワコール」が2位(同5.5%)、「全日本空輸(ANA)」が3位(同5.3%)、「三菱東京UFJ銀行」が4位(同4.3%)、「本田技研工業(ホンダ)」が5位(同4.3%)となった。(図表C)

これに対して、女性が結婚相手の男性に望む勤務先としてのランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率12.3%)であった。次いで「全日本空輸(ANA)」が2位(同8.3%)、「三菱商事」が3位(同7.8%)となり、以下、4位「サントリー」(同7.3%)、5位「タニタ」(同5.8%)と続いた。(図表D)

全体でのランキングトップであった「トヨタ自動車」、2位の「全日本空輸(ANA)」は、男女ともに高い人気を有していることが特徴として見られたが、3位以下については、男女で異なる傾向が見られた。

[3] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／選択理由

選択した理由を自由回答で尋ねたところ、「高給である」「安定している」といった生活を重視した回答が多く見られた一方で、「かっこいい」「世界に誇れる」といったサービスや商品のイメージを重視したと考えられる回答も見受けられた。(図表E)

[4] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／前回との比較

第2回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」の結果と比較したところ、上位企業のうち「トヨタ自動車」(前回12位)、「サントリー」(前回10位)、「三菱商事」(前回6位)、「三菱東京UFJ銀行」(前回9位)など半数以上の13社が前回からランクアップした。

中でも、総合商社4社(三菱商事、伊藤忠商事、三井物産、住友商事)は、いずれもランクアップ

しており、円高基調から円安に転換したことなどによる業績の回復が好評価の材料となり得た可能性も考えられる。

また、前回ランキング1位であった任天堂が今回ランキングでは 50 位に下落している点でも業界や企業の状況を踏まえた結果が表れているといえよう。(図表F)

[5] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／平均年収との比較

「この企業に勤める人と結婚したいランキング」の上位ランキング企業における平均年収を調査したところ、700 万円～1,400 万円と乖離があることが判明した。日本における平均年収が約 400 百万円であることを考慮すれば、平均年収 700 万円以上は上位に位置するといえる。しかし、平均年収 1,000 万円超の総合商社よりも、平均年収 700 万円台の「トヨタ自動車」「全日本空輸(ANA)」が上位にいる点からは、結婚相手に求める条件が、必ずしも収入に左右されるわけではないということがこの結果から読み取ることができよう。

[6] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／重視するイメージ

結婚相手の勤める企業についての重視するイメージは「安定している」「給料がよい」「社員を大切にしている」「福利厚生が充実」「将来性がある」「堅實的」「土日が休み」が上位となった。

「安定している」「給料がよい」「社員を大切にしている」は前回に引き続き上位として挙がっており、「国内転勤が少ない」「海外転勤が少ない」「世界的に活躍している」といった地域的な勤務環境に関するイメージは、前回同様に重視されにくい結果となった。

男女別の結果においても、重視するイメージの優先順位に大差はないものの、男性よりも女性のほうが、「安定している」「給料がよい」「福利厚生が充実」といった生活に直結する項目に回答が集中している傾向が見受けられた。(図表G)

2. 総評

今回で3回目の実施となった「この企業に勤める人と結婚したいランキング」調査においては、過去の2回の結果と比較してみれば、昨今の景気情勢や企業の動向を反映した結果になっていると考えられる。

結婚相手に求める勤務先とは、すなわち、自らとほぼ一生涯において密接に関係する企業のことである。その観点では、[6]で述べたように、安定性や高収入、待遇が重視される傾向にあることは当然と言え、そのような条件を兼ね備えている企業にこそ優秀な人材が集まるといえる。

そのような意味では、「この企業に勤める人と結婚したいランキング」の上位にランクインしている企業については、優秀な人材を有し、日本経済を牽引していく企業として、国民から大きな期待を寄せられていることを認識し、事業運営していくことを願いたい。

図表A 第3回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」アンケート／ランキングベスト 20

(n=800／複数回答)

順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1.	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	10.3%
2.	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	6.8%
3.	サントリー	大阪府	飲料品等製造業	5.4%
4.	三菱商事	東京都	総合商社	5.3%
5.	三菱東京 UFJ 銀行	東京都	銀行業	4.9%
6.	本田技研工業(ホンダ)	東京都	自動車製造業	4.6%
7.	タニタ	東京都	業務用機械器具製造業	4.3%
8.	アップル(Apple)	東京都	電気機械器具卸売業	4.1%
9.	伊藤忠商事	東京都	総合商社	4.0%
10.	グーグル(Google)	東京都	情報サービス業	3.8%
11.	花王	東京都	化学工業	3.6%
11.	ソニー	東京都	電気機器製造業	3.6%
11.	三井物産	東京都	総合商社	3.6%
14.	資生堂	東京都	化学工業	3.5%
15.	電通	東京都	広告業	3.4%
16.	住友商事	東京都	総合商社	3.3%
16.	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	3.3%
18.	味の素	東京都	食料品製造業	3.1%
18.	東日本旅客鉄道(JR東日本)	東京都	鉄道業	3.1%
20.	麒麟ビール	東京都	飲料品等製造業	3.0%
20.	東海旅客鉄道(JR東海)	愛知県	鉄道業	3.0%
20.	三井住友銀行	東京都	銀行業	3.0%

図表B 第1回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ランキングベスト100

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	トヨタ自動車	10.3%	50	野村證券	1.5%
2	全日本空輸(ANA)	6.8%	50	任天堂	1.5%
3	サントリー	5.4%	50	日本コカ・コーラ	1.5%
4	三菱商事	5.3%	50	ヤフー	1.5%
5	三菱東京UFJ銀行	4.9%	54	KDDI	1.4%
6	本田技研工業(ホンダ)	4.6%	54	アサヒビール	1.4%
7	タニタ	4.3%	54	グリコ	1.4%
8	アップル(Apple)	4.1%	54	三菱重工	1.4%
9	伊藤忠商事	4.0%	54	イオン	1.4%
10	グーグル(Google)	3.8%	59	日本IBM	1.3%
11	ソニー	3.6%	59	日本電信電話(NTT)	1.3%
11	三井物産	3.6%	59	丸紅	1.3%
11	花王	3.6%	59	ヤマハ	1.3%
14	資生堂	3.5%	59	リクルート	1.3%
15	電通	3.4%	59	TBS	1.3%
16	住友商事	3.3%	59	東レ	1.3%
16	日本航空(JAL)	3.3%	59	帝国ホテル	1.3%
18	東日本旅客鉄道(JR東日本)	3.1%	59	西日本旅客鉄道(JR西日本)	1.3%
18	味の素	3.1%	59	ヤクルト	1.3%
20	麒麟ビール	3.0%	69	大和証券	1.1%
20	東海旅客鉄道(JR東海)	3.0%	69	コクヨ	1.1%
20	三井住友銀行	3.0%	69	キューピー	1.1%
23	富士通	2.9%	69	NTTデータ	1.1%
23	ワコール	2.9%	69	キッコーマン	1.1%
25	オリエンタルランド	2.8%	69	フジテレビジョン	1.1%
25	パナソニック	2.8%	69	三菱UFJ信託銀行	1.1%
25	楽天	2.8%	69	山崎製パン	1.1%
28	日清食品	2.5%	77	日本赤十字社	1.0%
29	富士フイルム	2.4%	77	田中貴金属工業	1.0%
29	京セラ	2.4%	77	日産自動車	1.0%
31	アマゾン	2.3%	77	伊藤園	1.0%
31	武田薬品	2.3%	77	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	1.0%
31	日本放送協会(NHK)	2.3%	77	関西電力	1.0%
34	東芝	2.1%	77	セブン-イレブン	1.0%
35	旭化成	2.0%	77	日本生命	1.0%
35	大塚製薬	2.0%	77	日本テレビ	1.0%
35	明治	2.0%	77	森永乳業	1.0%
35	カルビー	2.0%	87	東京急行電鉄(東急)	0.9%
35	日立製作所	2.0%	87	野村総研	0.9%
35	キヤノン	2.0%	87	エイベックス(Avex)	0.9%
41	ソニー・ミュージックエンタテインメント	1.9%	87	ジェーシービー(JCB)	0.9%
41	ジェイティービー(JTB)	1.9%	87	ダイキン	0.9%
43	カゴメ	1.8%	87	近畿日本ツーリスト	0.9%
43	ブリヂストン	1.8%	87	小松製作所(コマツ)	0.9%
43	みずほ銀行	1.8%	87	ゴールドマン・サックス	0.9%
46	博報堂	1.6%	87	東京海上日動火災保険(東京海上日動)	0.9%
46	講談社	1.6%	87	大阪ガス	0.9%
46	日本マイクロソフト	1.6%	87	日本たばこ産業(JT)	0.9%
46	テレビ朝日	1.6%	87	三菱電機	0.9%
			99	次点 15社	0.8%

図表C 第3回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ 男性(結婚相手が女性)ランキング上位

順位	企業名	業種	回答率
1	トヨタ自動車	自動車製造業	8.3%
2	ワコール	繊維工業	5.5%
3	全日本空輸(ANA)	航空運輸業	5.3%
3	三菱東京UFJ銀行	銀行業	5.3%
5	本田技研工業(ホンダ)	自動車製造業	4.3%
6	三井住友銀行	銀行業	3.8%
7	サントリー	飲料品等製造業	3.5%
7	資生堂	化学工業	3.5%
7	日本航空(JAL)	航空運輸業	3.5%
10	麒麟ビール	飲料品等製造業	3.0%
10	東海旅客鉄道(JR東海)	鉄道業	3.0%
10	東芝	電気機器製造業	3.0%
13	三菱商事	総合商社	2.8%
13	タニタ	業務用機械器具製造業	2.8%
13	花王	化学工業	2.8%
13	楽天	ポータルサイト運営業	2.8%
17	アップル(Apple)	電気機械器具卸売業	2.5%
17	グーグル(Google)	情報サービス業	2.5%
17	味の素	食料品製造業	2.5%
17	武田薬品	化学工業	2.5%
17	日本放送協会(NHK)	放送業	2.5%

図表D 第3回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ 女性(結婚相手が男性)ランキング上位

順位	企業名	業種	回答率
1	トヨタ自動車	自動車製造業	12.3%
2	全日本空輸(ANA)	航空運輸業	8.3%
3	三菱商事	総合商社	7.8%
4	サントリー	飲料品等製造業	7.3%
5	タニタ	業務用機械器具製造業	5.8%
6	アップル(Apple)	電気機械器具卸売業	5.8%
7	伊藤忠商事	総合商社	5.8%
8	ソニー	電気機器製造業	5.5%
9	三井物産	総合商社	5.3%
10	電通	広告業	5.3%
11	本田技研工業(ホンダ)	自動車製造業	5.0%
12	グーグル(Google)	情報サービス業	5.0%
13	住友商事	総合商社	5.0%
14	富士通	情報通信機器製造業	4.8%
15	三菱東京UFJ銀行	銀行業	4.5%
16	花王	化学工業	4.5%
17	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道業	4.0%
18	味の素	食料品製造業	3.8%
19	日清食品	食料品製造業	3.8%
20	資生堂	化学工業	3.5%

図表E 第3回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」アンケート／ランキングベスト 20 選択理由

	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	安定していて給料も高い	男性40代
1	トヨタ自動車	上場企業	男性40代
1	トヨタ自動車	安定している地元企業であるから	女性30代
1	トヨタ自動車	利益が多いので、ボーナスも期待できそう	女性20代
1	トヨタ自動車	景気が良さそうだから	女性40代
1	トヨタ自動車	年収が良さそう	女性50代
1	トヨタ自動車	地元の大企業だから	女性20代
1	トヨタ自動車	車が安く買えそう	男性50代
1	トヨタ自動車	好きな車なので、信頼できる	女性50代
1	トヨタ自動車	トップクラスの企業だから	女性50代
1	トヨタ自動車	日本の物作りを支えている企業で、日本を活気付ける仕事をして欲し	男性40代
1	トヨタ自動車	有望	男性50代
1	トヨタ自動車	有名で、収入もいいから。	女性20代
1	トヨタ自動車	費用対効果が、あるから。	男性50代
1	トヨタ自動車	イメージがよい	男性50代
1	トヨタ自動車	日本一の企業だから	女性40代
1	トヨタ自動車	大企業で待遇が良いから	男性50代
1	トヨタ自動車	安定してるから。	女性30代
1	トヨタ自動車	地元なのでよく風土も人間性もわかっているから	女性40代
1	トヨタ自動車	やはり世界のトヨタでしょう！	女性40代
1	トヨタ自動車	上場している全国屈指の大手企業で、給料も安定しているイメージがあるから。	女性30代
1	トヨタ自動車	安定感があるから。	男性40代
1	トヨタ自動車	父が働いていたので	女性20代
1	トヨタ自動車	日本代表する大企業だから	男性30代
1	トヨタ自動車	安定企業だから	男性40代
1	トヨタ自動車	大企業だから	女性20代
1	トヨタ自動車	世界のトップなので大きく崩れることはなさそう	女性20代
1	トヨタ自動車	会社が安定しているし、給料もよさそうだから。	女性20代
1	トヨタ自動車	安定しているから	女性30代
2	全日本空輸(ANA)	もてなすスキルが高そう	男性30代
2	全日本空輸(ANA)	キャビンアテンダントさんはきれいだから	男性20代
2	全日本空輸(ANA)	しっかりしていそう	男性30代
2	全日本空輸(ANA)	爽やかでオープンな印象があり、客を大事にしていると思える企業だ	女性20代
2	全日本空輸(ANA)	会社の精神が安定していて、健全	女性50代
2	全日本空輸(ANA)	才色兼備だと思われるため	男性20代
2	全日本空輸(ANA)	いい会社	女性20代
2	全日本空輸(ANA)	日本各地や世界中にかかわる仕事なので尊敬できるから。	男性30代
2	全日本空輸(ANA)	大企業だしイメージがよいから	女性40代
2	全日本空輸(ANA)	飛行機に乗れる	男性50代
2	全日本空輸(ANA)	倒産しそうにないから	女性40代
2	全日本空輸(ANA)	飛行機にただで乗れるメリットがある	女性50代
2	全日本空輸(ANA)	カッコいい	女性20代
2	全日本空輸(ANA)	容姿端麗、良妻賢母になりそう	男性40代
2	全日本空輸(ANA)	カッコいい	男性40代
2	全日本空輸(ANA)	企業理念が明確な会社だから。	女性40代
2	全日本空輸(ANA)	ドラマとかでもよくやってるし、空の仕事は責任感も強くないと出来ないと思うからそれをできる人は尊敬できるから。	女性20代
2	全日本空輸(ANA)	航空券の割引がありそう	女性20代
3	サントリー	よく知られているから	女性30代
3	サントリー	文化、社会貢献にも力を入れており、安定しているから。	男性50代
3	サントリー	製品が好きだから	男性30代
3	サントリー	相手の仕事の話を興味を持って聞けそうだから。	女性30代
3	サントリー	よい企業と思うので	男性50代
3	サントリー	堅実なイメージがあるので	男性30代
3	サントリー	伝統のある企業でイメージ自体が良いと思うから	女性50代
3	サントリー	幅広く事業展開しており、色々な分野で自分の可能性を試せる機会がありそうだから。	女性40代
3	サントリー	安定している	女性40代
3	サントリー	革新的な社風があるような気がするから。	男性50代
4	三菱商事	給与、福利厚生、企業年金が充実	男性50代
4	三菱商事	給与が高いから	男性30代
4	三菱商事	一流企業	男性50代

	企業名	選んだ理由	性別年代
4	三菱商事	有名だから	女性40代
4	三菱商事	三菱だと潰れなくて安定してそうだから	男性20代
4	三菱商事	カップラーメンからミサイルまで日本国民の御用達！三菱商事！	男性40代
4	三菱商事	将来安定そうだから	女性20代
4	三菱商事	世界的な要素がある商社だから	女性50代
4	三菱商事	世界を相手にする会社で優良企業だと思うから	女性50代
4	三菱商事	世の中の流れが多少変化しても大手商社はうまく生き残れそう。	女性50代
4	三菱商事	安定性がある	女性40代
4	三菱商事	海外で生活したいから。	女性50代
4	三菱商事	高収入	女性30代
5	三菱東京UFJ銀行	大手だから	女性30代
5	三菱東京UFJ銀行	安定している	男性50代
5	三菱東京UFJ銀行	絶対に倒産しないから。	男性50代
5	三菱東京UFJ銀行	日本を代表する都市銀行なので	男性20代
5	三菱東京UFJ銀行	安定している	男性30代
5	三菱東京UFJ銀行	銀行は他の企業に比べて潰れないから	女性20代
5	三菱東京UFJ銀行	ブランド	男性50代
5	三菱東京UFJ銀行	大手だし、安定している感じがするから。	女性40代
5	三菱東京UFJ銀行	堅実な会社だと聞いているから	女性30代
5	三菱東京UFJ銀行	イメージが良い	女性30代
6	本田技研工業(ホンダ)	本田ソウイチロウさんが好きだったので、世界のホンダ	女性50代
6	本田技研工業(ホンダ)	エンジニアが良い	男性50代
6	本田技研工業(ホンダ)	近くに工場があって、お給料もよさそう	女性20代
6	本田技研工業(ホンダ)	自分がホンダのバイクが大好きだからというだけです	女性30代
6	本田技研工業(ホンダ)	その企業が好きだから	男性50代
6	本田技研工業(ホンダ)	社風、創業者の理念が続いている	男性50代
6	本田技研工業(ホンダ)	世界に羽ばたくから	女性50代
6	本田技研工業(ホンダ)	車が好きだから	女性20代
6	本田技研工業(ホンダ)	イメージ	男性50代
6	本田技研工業(ホンダ)	社員全員がそれぞれ能力を持っていて、なにかあっても食いっぱぐれがなさそう。	女性30代
6	本田技研工業(ホンダ)	世界的にも知られていて、社内の雰囲気も良さそうだから	女性40代
7	タニタ	社員のことを考えてくれているイメージがあるから安心できそう。	女性40代
7	タニタ	健康に気をつけている会社なので社員の健康もきちんと管理していただけいいとおもう	女性50代
7	タニタ	健康に気を遣ってくれそうだから	女性50代
7	タニタ	有名で、自分も料理をよくするから。	女性20代
7	タニタ	健康の事を考えていて、今伸びている企業なので	女性50代
7	タニタ	健康そう	男性40代
7	タニタ	健康的に働けそうだから	女性40代
7	タニタ	前にテレビで企業の紹介を見てて、社員の健康にも気を使っていることとか知っていい企業だと思ったから。	女性40代
7	タニタ	従業員の健康管理にも気を配ってくれそうだから、過度な業務もないと料理がうまくなりそうだから	女性50代
7	タニタ		男性30代
8	アップル(Apple)	企業家精神にあふれているから	男性40代
8	アップル(Apple)	先進的	男性40代
8	アップル(Apple)	大好きだから	女性20代
8	アップル(Apple)	勢いがある	女性30代
8	アップル(Apple)	世界で知られている会社だから	女性20代
8	アップル(Apple)	企業に勢いがあるからです。	男性40代
8	アップル(Apple)	グローバル企業だから	女性20代
8	アップル(Apple)	大手だから。IT企業の時代だと思うから。	女性20代
9	伊藤忠商事	高給だから	男性30代
9	伊藤忠商事	アパレル部門でも年収がよく安定している有名商社だから	女性20代
9	伊藤忠商事	父が勤めていたから	女性50代
9	伊藤忠商事	有名だから	女性20代
9	伊藤忠商事	総合商社でグローバルに展開しているから	女性50代
9	伊藤忠商事	優良企業だから	女性20代
10	グーグル(Google)	世界的大企業だから	男性30代
10	グーグル(Google)	普段その会社のサービスを利用しているから	男性40代
10	グーグル(Google)	最先端の会社なので	男性50代
10	グーグル(Google)	新しい試みがなされている会社と思うので。	女性50代
10	グーグル(Google)	働きやすい環境が整っているそう	男性30代

	企業名	選んだ理由	性別年代
10	グーグル(Google)	勢いのある企業だから	女性50代
10	グーグル(Google)	世界のGoogle、確か映画にもなった!	女性50代
10	グーグル(Google)	インターネット事業の最大手であり今後まず潰れることはないし、クリエイティブで素敵な人が勤めていそうだから。	女性20代
10	グーグル(Google)	面白く働けそう	女性20代
10	グーグル(Google)	自由で楽しそう	女性40代
11	花王	安定しているから	男性30代
11	花王	日用品から化粧品まで生活に欠かせない商品を扱っている。	女性30代
11	花王	色々と情報をきけるから	男性20代
11	花王	企業理念	男性50代
11	花王	安定してそう。	女性30代
11	ソニー	日本の代表的な企業なので。	男性50代
11	ソニー	日本の誇るものづくりを推進してきた企業だから	男性40代
11	ソニー	製品が好きなので。	女性40代
11	ソニー	大手会社	女性20代
11	ソニー	元社員なので会社の様子がわかっている	女性50代
11	ソニー	安定	男性40代
11	三井物産	給与が高い	男性40代
11	三井物産	個人的なイメージで	女性30代
11	三井物産	事業領域が広いので、やりがいにつながると思う。また、将来独立する際にも、横断的な発注でビジネス展開できる可能性が高いとおもっ	男性50代
11	三井物産	昔、就職活動で企業訪問に行き、就職してみたいなと思っていた企業だったので。	女性20代
11	三井物産	安定した企業	女性30代
11	三井物産	押しも押されぬ大企業。ここに勤務できるということは逆にそれだけの力を持っているということなので。	女性50代
11	三井物産	ステータス、賃金などからのイメージ。	女性50代
11	三井物産	会社が安定してる	女性40代
11	三井物産	安定かつ高水準の収入が期待できるから。	男性30代
11	三井物産	ステータス	女性50代
11	三井物産	人の三井と言われているらしいのでいい人そう	女性40代
14	資生堂	清潔そう	男性30代
14	資生堂	働く女性の職場として、働きやすい環境が整っていると思われるため。	男性40代
14	資生堂	清潔感があるイメージがある	男性30代
14	資生堂	昔勤めていた。	女性50代
14	資生堂	化粧品関係の大手に努めてほしい	男性20代
14	資生堂	化粧品のサンプルとかもらえそう。大手だから安泰。	女性20代
14	資生堂	つぶれそうもないから	女性50代
14	資生堂	昔勤めていていい会社だったから	女性30代
14	資生堂	自分の仕事にも役にたつことがありそうだから。	女性30代
14	資生堂	安定しておりイメージが良い	男性30代
15	電通	収入の安定と芸術性	女性20代
15	電通	一番いい	女性50代
15	電通	一目置かれる	女性50代
15	電通	安定している企業だと思うから	女性50代
15	電通	色々なことに進出しているし、結果や数字や反響など良い結果を出している会社だと思うから。	女性40代
15	電通	収入が高そう	男性40代
16	住友商事	給料が高そう	女性50代
16	日本航空(JAL)	社員教育がしっかりしていて、社会人としてのマナーや躰を身につけてくれそう。	男性30代
16	日本航空(JAL)	サービスがいいから	男性30代
16	日本航空(JAL)	格好いい	女性30代
16	日本航空(JAL)	繁忙期以外は飛行機が無料で乗れる	男性30代
18	味の素	日々何かを創り出し、世界が変わるかもしれない製品を生み出せる可能性があるから。	女性50代
18	味の素	絶対に潰れたりしなさそう。	女性30代
18	味の素	Cookdoのシリーズが好きでそれに関するレシピなどもいろいろ研究してブログアップしているため。結婚相手がこの会社ならいろいろ提案し	女性50代
18	味の素	労働環境などはまったくわからないが、化粧品やサプリメントを売り出したたり前向きな営業努力がみられるので将来も大丈夫かなと思った。	女性50代
18	味の素	大手だし安心	男性30代

企業名	選んだ理由	性別年代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	大手	女性40代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	安定している。健全なイメージ。	女性50代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	規模が大きく、安定している	男性20代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	安定している企業だから	男性20代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	日本の高い技術と、日本人らしい正確で気のきいたサービスを提供している会社だと思うから	女性50代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	つぶれなそう	女性50代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	安定していそうな職場だし、まじめそうなイメージがあるから。	女性20代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	大きい会社。需要がありそう。	男性20代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	つぶれることがない	男性30代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	残業があまりなさそうなイメージがあるから	女性20代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	大手でリストラが少なそう	女性20代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	基幹産業であるから	女性50代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	安定しているイメージがあるので。	女性40代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	絶対つぶれそうにないから。	女性50代
18 東日本旅客鉄道(JR東日本)	安定している	女性40代
20 キリンビール	以前テレビでみた社風が、働きやすそうだったから。	女性40代
20 キリンビール	長時間残業がなさそう。こだわりの商品を作っている。社風が良さそう	男性50代
20 キリンビール	面白そう。	男性50代
20 キリンビール	本社の場所が家から近い。名前を言えば、誰でもわかる。麒麟のビールが好きだから。	女性20代
20 キリンビール	福利厚生がしっかりしているから。	女性30代
20 キリンビール	浮き沈みが少なそうだから	男性30代
20 キリンビール	安定性	男性50代
20 東海旅客鉄道(JR東海)	新幹線	男性50代
20 東海旅客鉄道(JR東海)	安定感がある。鉄道が好きだから	男性20代
20 三井住友銀行	安定している	男性50代
20 三井住友銀行	信頼できるから	男性50代
20 三井住友銀行	安定しているので将来の心配がない	女性20代
20 三井住友銀行	安定していそうだから	女性40代
20 三井住友銀行	やっぱり銀行は手堅いから	男性40代
20 三井住友銀行	安定している	男性50代

図表F 第3回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ 前回ランキングとの比較

順位	企業名	前回順位	順位変動
1	トヨタ自動車	12	↑
2	全日本空輸(ANA)	2	→
3	サントリー	10	↑
4	三菱商事	6	↑
5	三菱東京UFJ銀行	9	↑
6	本田技研工業(ホンダ)	-	↑
7	タニタ	3	↓
8	アップル(Apple)	5	↓
9	伊藤忠商事	17	↑
10	グーグル(Google)	3	↓
11	ソニー	11	→
11	三井物産	18	↑
11	花王	-	↑
14	資生堂	7	↓
15	電通	-	↑
16	住友商事	-	↑
16	日本航空(JAL)	-	↑
18	東日本旅客鉄道(JR東日本)	8	↓
18	味の素	-	↑
20	麒麟ビール	16	↓
20	東海旅客鉄道(JR東海)	14	↓
20	三井住友銀行	-	↑

図表G 第3回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ 上位ランキング企業の平均年収

順位	企業名	平均年収
1	トヨタ自動車	751万円
2	全日本空輸(ANA)	739万円
3	サントリー	-
4	三菱商事	1,419万円
5	三菱東京UFJ銀行	-
6	本田技研工業(ホンダ)	721万円
7	タニタ	-
8	アップル(Apple)	-
9	伊藤忠商事	1,389万円
10	グーグル(Google)	-
11	ソニー	891万円
11	三井物産	1,363万円
11	花王	795万円
14	資生堂	735万円
15	電通	1,143万円
16	住友商事	1,309万円
16	日本航空(JAL)	671万円
18	東日本旅客鉄道(JR東日本)	686万円
18	味の素	906万円
20	麒麟ビール	1,015万円
20	東海旅客鉄道(JR東海)	714万円
20	三井住友銀行	-

(平均年収 出典:会社四季報、但し※印は非公表につき、年収ラポによる推定値)

図表H 第3回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ 重視するイメージ

順位	企業名	全体	男性	女性	前回順位
1	安定している	42.1%	31.0%	53.3%	1
2	給料がよい	36.1%	28.5%	43.8%	2
3	社員を大切にしている	32.0%	27.3%	36.8%	3
4	福利厚生が充実	28.4%	19.5%	37.3%	-
5	将来性がある	26.9%	19.0%	34.8%	7
6	堅実的	22.1%	19.5%	24.8%	11
7	土日が休み	21.6%	25.8%	17.5%	4
8	退職金や年金がよい	15.3%	11.3%	19.3%	10
9	休暇制度が充実	14.3%	13.8%	14.8%	5
10	社会的責任を果たしている	13.1%	12.0%	14.3%	14
11	ボーナスがよい	12.8%	10.0%	15.5%	8
12	子育て支援が充実	12.6%	19.0%	6.3%	6
13	残業が少ない	12.3%	15.8%	8.8%	9
14	国内転勤が少ない	10.8%	10.5%	11.0%	12
15	経営者が優れている	9.4%	8.3%	10.5%	15
16	企業規模が大きい	9.3%	9.0%	9.5%	19
17	優秀な人材が多い	7.8%	5.8%	9.8%	20
18	親しみがある	7.3%	7.5%	7.0%	13
19	有名である	7.1%	5.3%	9.0%	18
20	世界的に活動している	7.0%	4.8%	9.3%	17
21	海外転勤が少ない	5.6%	6.3%	5.0%	16
22	学歴のよい人材が多い	2.6%	2.8%	2.5%	21
	その他	7.0%	11.0%	3.0%	