

第1回「世界に誇れる日本企業」調査

2013 年4月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社

<http://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第1回「世界に誇れる日本企業」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 期間

2013年2月25日(月)～2月27日(火)

5. 調査対象者

20～59歳の有職者男女個人

60～69歳の男女個人

6. 調査対象企業と選定方法

年間売上2,500億円以上、従業員数5,000人以上の企業200社を抽出

7. 有効回収数

1,000サンプル

8. 回答者の属性

性別・年代 平均44.72歳

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	100	100	100	100	100	500
女性	100	100	100	100	100	500
合計	200	200	200	200	200	1,000

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
53	48	439	150	176	69	65	1,000

1. 調査結果

[1] 「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキング結果

「この会社が日本の自慢」アンケートのランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率 58.0%)であった。次いで「ソニー」が2位(同 43.2%)、「本田技研工業(ホンダ)」が3位(同 39.5%)となった。

以下「パナソニック」(同 35.6%)、「日産自動車」(同 33.5%)、「キヤノン」(同 32.0%)、「東芝」(同 28.9%)と続いた。(図表A)

業種としては、自動車製造業3社(トヨタ自動車、本田技研工業、日産自動車)、電気機械・器具製造業8社(ソニー、パナソニック、キヤノン、東芝、日立製作所、富士通、シャープ、ニコン)、化学工業2社(富士フイルム、資生堂)、その他製造業5社(ブリヂストン、任天堂、TOTO、味の素、三菱重工、ヤマハ)と、製造業がトップ 20 のうち 19 社を占め、日本の製造業が有する高品質・技術力に対する信頼性が表れた結果と言える。

製造業以外では、唯一サービス業のヤマト運輸がランクインしており、国内に宅配事業を社会インフラとして根付かせたサービスレベルの高さが評価の背景と考えられる。

なお、トップ 100 については図表Cにまとめた。

[2] 「世界に誇れる日本企業」アンケート／選択理由

選択した理由を自由回答で尋ねたところ、「技術力」「開発力」「世界シェア」を挙げた回答が多く見られた。またその裏付けとしての「海外での実績」を評価した回答も随所に見られる結果となった。

特に自動車や電気機器、精密機器に関しては、日本の得意分野であるという認識が回答内の随所に見られ、今後の日本経済を牽引していく業種としての期待もうかがわれた。(図表B)

[3] 「世界に誇れる日本企業」アンケート／重視するイメージ

同時に「世界に誇れる日本企業」に重視するイメージを聞いたところ、[2]の選択理由に見られたように、「技術力」を挙げる回答が 62.6%と最も多かった。次いで「製品・商品の品質」(回答率 52.5%)、「世界シェア」(同 35.8%)、「安定性」(同 30.8%)、「誠実さ」「独創性」(同 28.7%)となった。(図表D)

2. 売上規模との比較

企業の市場でのポジションを計る指標としては、売上規模やそれに基づく業界シェアが一般的なものとして挙げられる。売上規模が大きいほど、業界内でのポジションは高いものと考えられ、国際的な影響度も高い会社と考えられる。

今回のアンケート結果上位企業の売上規模と国内シェアをまとめた結果は下表の通りである。殆どの上位企業において売上規模が大きい、または国内シェアが高い結果となった。ただし、上場企業の中で売上規模上位企業を調べたところ、今回のアンケート結果上位企業以外にも燃料・

インフラ、商社、金融、通信など他にも売上規模が大きい企業はあることが分かる。今回は「世界に誇れる日本企業」といった調査であったため、前述のような輸出色の濃い業種・企業がより評価を高める結果となった。

一方で、世界に通じる会社を占う上では、事業規模だけでなく、任天堂の wii やTOTOのウォシュレットに見られる商品の独創性や開発力、ヤマト運輸におけるサービス品質といった独自のノウハウについても着目して分析することが重要となることが、今回のランキング結果から読み取ることができる。

3. 総評

既述のとおり、今回のランキング上位の多くは、高い技術力や品質を武器として、事業規模を拡大してきた企業である。そしてこれらの企業は、それぞれの商品を世界に送り出すことで、輸出大国としての日本の地位を築きあげることに貢献してきた企業ともいえる。

これらの輸出企業は、昨今、いわゆるアベノミクスにより史上稀にみる円高から円安へと転換しつつある中で、日本経済を活性化していくことが期待されており、加えて、先日参加が表明されたTPP交渉においても、今後の日本経済の動向を占う大きな役割を担っている。そういった意味でも、今回の「世界に誇れる日本企業」ランキングでは、上位に選出された企業がその技術力や品質の高さが国民から信頼されており、今後の日本経済を牽引していく企業として期待されていることが映し出された結果であると考えられる。ランクイン企業には、日本経済活性化のために、より一層の活躍を望みたい。

【第1回「世界に誇れる日本企業」ランキング上位】

順位	企業名	売上高(連結)	決算期	国内シェア
1	トヨタ自動車	18兆5,836億円	2012/3期	42.2%
2	ソニー	6兆4,932億円	2012/3期	10.1%
3	本田技研工業(ホンダ)	7兆9,480億円	2012/3期	18.1%
4	パナソニック	7兆8,462億円	2012/3期	12.1%
5	日産自動車	9兆4,090億円	2012/3期	21.4%
6	キヤノン	3兆4,797億円	2012/3期	5.4%
7	東芝	6兆1,002億円	2012/3期	9.4%
8	ブリヂストン	3兆397億円	2012/3期	66.6%
9	任天堂	6,476億円	2012/3期	21.0%
10	日立製作所	9兆6,658億円	2012/3期	15.0%
11	富士通	4兆4,675億円	2012/3期	6.9%
12	シャープ	2兆4,558億円	2012/3期	3.8%
13	ニコン	9,186億円	2012/3期	1.4%
14	TOTO	4,526億円	2012/3期	6.1%
15	味の素	1兆1,973億円	2012/3期	7.1%
15	ヤマト運輸	1兆2,608億円	2012/3期	20.5%
17	三菱重工	2兆8,209億円	2012/3期	45.8%
18	富士フイルム	2兆1,952億円	2012/3期	3.4%
18	資生堂	6,823億円	2012/3期	41.4%
20	ヤマハ	3,566億円	2012/3期	47.0%

【上場企業の売上高ランキング】

順位	企業名	業種	売上高(連結)	決算期
1	トヨタ自動車	自動車製造業	18兆5,836億円	12/3期
2	JXホールディングス	石油・石炭製品卸売業	10兆7,238億円	12/3期
3	日本電信電話	情報・通信業	10兆5,073億円	12/3期
4	日立製作所	電気機器製造業	9兆6,658億円	12/3期
5	日産自動車	自動車製造業	9兆4,090億円	12/3期
6	住友商事	総合商社	8兆3,503億円	12/3期
7	本田技研工業	自動車製造業	7兆9,480億円	12/3期
8	パナソニック	電気機器製造業	7兆8,462億円	12/3期
9	ソニー	電気機器製造業	6兆4,932億円	12/3期
10	日本たばこ産業	総合商社	6兆1,945億円	12/3期
11	東芝	電気機器製造業	6兆1,002億円	12/3期
12	豊田通商	総合商社	5兆9,167億円	12/3期
13	三菱商事	総合商社	5兆5,658億円	12/3期
14	東京電力	電気業	5兆3,494億円	12/3期
15	三井物産	総合商社	5兆2,516億円	12/3期
16	イオン	飲食料品小売業	5兆2,061億円	12/2期
17	三菱UFJフィナンシャル・グループ	銀行業	4兆9,510億円	12/3期
18	第一生命保険	保険業	4兆9,317億円	12/3期
19	セブン&アイ・ホールディングス	飲食料品小売業	4兆7,863億円	12/2期
20	双日	総合商社	4兆4,942億円	12/3期

図表A 第1回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキングベスト20

(n=1,000／複数回答)

順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1.	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	58.0%
2.	ソニー	東京都	電気機器製造業	43.2%
3.	本田技研工業(ホンダ)	東京都	自動車製造業	39.5%
4.	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	35.6%
5.	日産自動車	神奈川県	自動車製造業	33.5%
6.	キャノン	東京都	業務用機械器具製造業	32.0%
7.	東芝	東京都	総合電気機械製造業	28.9%
8.	ブリヂストン	東京都	タイヤ製造業	28.1%
9.	任天堂	京都府	娯楽用具・がん具製造業	27.8%
10.	日立製作所	東京都	総合電気機械製造業	27.0%
11.	富士通	東京都	電気機器製造業	23.9%
12.	シャープ	大阪府	総合電気機械製造業	23.6%
13.	ニコン	東京都	業務用機械器具製造業	22.1%
14.	TOTO	福岡県	衛生陶器・住宅設備製造業	21.9%
15.	味の素	東京都	食料品製造業	21.2%
15.	ヤマト運輸	東京都	道路貨物運送業	21.2%
17.	三菱重工	東京都	輸送用機械器具製造業	20.4%
18.	富士フイルム	東京都	化学工業	20.0%
18.	資生堂	東京都	化学工業	20.0%
20.	ヤマハ	東京都	ピアノ・楽器類製造業	19.8%

図表B 第1回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキングベスト20 選択理由

	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	世界でも売れているから	男性20代
1	トヨタ自動車	よく企業ランキングでみる	男性40代
1	トヨタ自動車	自動車業界では、誰もが認める世界的メーカーで知らない人は居ない	男性60代
1	トヨタ自動車	販売台数世界一	男性40代
1	トヨタ自動車	ナショナルブランド	男性40代
1	トヨタ自動車	販売数世界一なので	男性60代
1	トヨタ自動車	自動車世界一だから、日本産だから余計に誇らしげに感じる。	男性20代
1	トヨタ自動車	自動車産業は外貨稼ぎの象徴ですから！	女性60代
1	トヨタ自動車	いわずと知れた世界企業販売台数が世界トップ	男性20代
1	トヨタ自動車	モノがいい	男性40代
1	トヨタ自動車	売上高や純利益、販売台数世界一など目を見張る業績ですから	男性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタなので	女性20代
1	トヨタ自動車	品質管理が優れている	男性60代
1	トヨタ自動車	品質が世界トップクラスだと思うから	男性40代
1	トヨタ自動車	世界一になったことがある	男性30代
1	トヨタ自動車	品質が良いから。	女性20代
1	トヨタ自動車	そう思うでしょ！	男性60代
1	トヨタ自動車	日本を代表する企業である	男性60代
1	トヨタ自動車	品質が良いから	男性40代
1	トヨタ自動車	世界的企業だから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界に通ずるもの	女性40代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだし 技術も素晴らしいから	女性60代
1	トヨタ自動車	実績がある。	女性50代
1	トヨタ自動車	世界一のシェア	男性30代
1	トヨタ自動車	売り上げ台数世界一	男性60代
1	トヨタ自動車	いいものを造っている	女性60代
1	トヨタ自動車	日本の車の信頼を回復して欲しいので	女性60代
1	トヨタ自動車	でかい	女性40代
1	トヨタ自動車	日本の代表的な会社で、製品品質も世界的に認められているから	男性30代
1	トヨタ自動車	グローバル展開	男性50代
1	トヨタ自動車	何となく	女性30代
1	トヨタ自動車	世界の製造業のシンボリックな企業。	女性60代
1	トヨタ自動車	自動車の性能がずば抜けてすばらしいと思います。	女性60代
1	トヨタ自動車	世界で販売台数が一番	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車会社	男性60代
1	トヨタ自動車	グローバルな視野を持っている。	男性60代
1	トヨタ自動車	世界が認めるメーカー	男性40代
1	トヨタ自動車	なんと言っても生産台数で世界一だから	男性50代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ	男性40代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ	女性60代
1	トヨタ自動車	とくになし	男性40代
1	トヨタ自動車	先進の技術開発	男性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタと呼ばれるくらいだから。	男性40代
1	トヨタ自動車	世界中のどこに行っても、その品質名前が一度で理解してもらえる。	女性60代
1	トヨタ自動車	知名度のすごさ	男性40代
1	トヨタ自動車	技術力がすごいから	男性50代
1	トヨタ自動車	技術力にすぐれている	女性60代
1	トヨタ自動車	これからも世界の自動車業界をけん引できる	女性60代
1	トヨタ自動車	1番だとは思わないが、車の性能、信頼性で世界的に知られている。	女性60代
1	トヨタ自動車	知名度	男性30代
1	トヨタ自動車	ハイブリッド	男性30代
1	トヨタ自動車	世界一だから	男性30代
1	トヨタ自動車	自動車売り上げ1,2位だから	男性50代
1	トヨタ自動車	何と言っても世界のTOYOTAだから	女性50代
1	トヨタ自動車	世界的に見ても実績のある企業だから。	男性20代
1	トヨタ自動車	売上世界一なので	女性30代
1	トヨタ自動車	世界一の車メーカ	男性20代
1	トヨタ自動車	売上	男性20代
1	トヨタ自動車	世界的に知名度の高い企業だから	男性20代
1	トヨタ自動車	実績がある	男性30代
1	トヨタ自動車	今はどうか解らないが、世界一を撮ったから	男性50代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタなので	女性50代
1	トヨタ自動車	世界で一番よく聞く企業だと思う	男性60代

	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	何となく	女性30代
1	トヨタ自動車	世界的に有名だから	男性30代
1	トヨタ自動車	ハイブリット車等販売台数が世界一	男性50代
1	トヨタ自動車	世界で有数の自動車メーカー	男性60代
1	トヨタ自動車	もっとおおきくなる	男性60代
1	トヨタ自動車	最大の自動車メーカー	女性20代
1	トヨタ自動車	業界世界最先端だと思うから	男性40代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタと言われるから	女性30代
1	トヨタ自動車	技術開発力がある	男性50代
1	トヨタ自動車	世界中に商品を提供	男性50代
1	トヨタ自動車	認知度	男性40代
1	トヨタ自動車	売上	男性60代
1	トヨタ自動車	なし	女性60代
1	トヨタ自動車	先進的であり、売上げも世界1	男性60代
1	トヨタ自動車	世界一	女性50代
1	トヨタ自動車	自動車生産世界でトップだから。	男性60代
1	トヨタ自動車	性能が良さそうだし海外でも有名だと思うから。	女性20代
1	トヨタ自動車	すべてにおい。大規模。	男性60代
1	トヨタ自動車	国内製造を守っているがもっと増やせばもっと評価が上がる。	男性40代
1	トヨタ自動車	日本の企業で1番世界に知られている感じがする。	男性20代
1	トヨタ自動車	車が良い	男性30代
1	トヨタ自動車	世界中で車が売れているから	男性30代
1	トヨタ自動車	技術力	男性60代
1	トヨタ自動車	一番前が知られていると思う。	女性60代
1	トヨタ自動車	世界が認める優良企業であり日本のみならず世界に貢献している、願わくは環境保護の立場からガソリン車を早く電気自動車に切り替えて	女性60代
1	トヨタ自動車	日本の基幹産業だと思うし、世界中でTOYOTAの車は走っている。企業努力もしていると思うから。	女性50代
1	トヨタ自動車	世界を相手にしている	男性60代
1	トヨタ自動車	世界的に有名で、自動車業界でもNO1だから	女性60代
1	トヨタ自動車	最も世界に浸透している名前だと思うから	女性30代
1	トヨタ自動車	トヨタ方式と呼ばれる高品質な生産体系の確立。世界上位にランクされる売上げ高。	男性50代
1	トヨタ自動車	世界中、工場あるので。	男性20代
1	トヨタ自動車	製品が優秀だから	女性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタで名前をPRしている。また、実績も上げている	男性60代
1	トヨタ自動車	日本企業の技術力の代表のようなイメージがある。	男性40代
1	トヨタ自動車	時価総額	女性60代
1	トヨタ自動車	世界に誇れる技術	女性60代
1	トヨタ自動車	安全性の高い車作りと環境への配慮	男性30代
1	トヨタ自動車	日本の技術力は世界一だ。これからも新製品を開発していくと思う	女性60代
1	トヨタ自動車	どこの国でも見かける車だから	男性40代
1	トヨタ自動車	国際市場で認知度が高い	男性60代
1	トヨタ自動車	車が大好きで、トヨタの車に乗って満足しているから。	男性40代
1	トヨタ自動車	世界をリードする自動車産業をつくり出しているから	女性30代
1	トヨタ自動車	既に世界的な企業である	男性20代
1	トヨタ自動車	信頼度があつい	女性50代
1	トヨタ自動車	特になし	女性20代
1	トヨタ自動車	知名度	女性60代
1	トヨタ自動車	世界中で知られている名前だと思うから	女性30代
1	トヨタ自動車	売上高	男性50代
1	トヨタ自動車	外国人にもHV車のオーナーが多いから	男性50代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタとして外国の同様の会社と競い合って勝っている。	女性60代
1	トヨタ自動車	世界を席卷しており、技術もNO1である。	男性60代
1	トヨタ自動車	世界中で使われている。	男性20代
1	トヨタ自動車	日本車の中でも品質が良いと思うから	男性20代
1	トヨタ自動車	自動車の技術がすごい	男性20代
1	トヨタ自動車	世界第一位の生産台数だから。	男性30代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだから。	女性30代
1	トヨタ自動車	生産世界一だから	男性40代
1	トヨタ自動車	なんとなく	女性30代
1	トヨタ自動車	世界中至る所で見るので	女性30代
1	トヨタ自動車	自動車生産台数が世界一位	男性60代
1	トヨタ自動車	世界に先駆け先端技術の開発、実用化を行っている	男性60代
1	トヨタ自動車	トヨタの生産方式 生産台数一位	男性60代
1	トヨタ自動車	なんとなく。	女性50代

	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	世界中至る所で見るので	女性30代
1	トヨタ自動車	自動車生産台数が世界一位	男性60代
1	トヨタ自動車	世界に先駆け先端技術の開発、実用化を行っている	男性60代
1	トヨタ自動車	トヨタの生産方式 生産台数一位	男性60代
1	トヨタ自動車	なんとなく。	女性50代
1	トヨタ自動車	世界中に車を供給し、ほとんどの国にあるから	男性30代
1	トヨタ自動車	日本から世界一の自動車メーカーとなり、その技術や製造システムが世界中の自動車メーカーに影響を与えている	男性50代
1	トヨタ自動車	世界中でこの会社の車が見られる	女性50代
1	トヨタ自動車	技術・売上げ高共に世界一。	男性40代
1	トヨタ自動車	世界一のシェアを持っている	男性60代
1	トヨタ自動車	輸出高も多い	女性60代
1	トヨタ自動車	良い車を生産している。	女性60代
1	トヨタ自動車	車の販売売上がのびている。	女性60代
1	トヨタ自動車	納税額や雇用者の数など日本の経済を支えている	男性30代
1	トヨタ自動車	アメリカでシェアが高い	男性30代
1	トヨタ自動車	知名度、売上げ世界の名たる企業に引けをとらない	男性40代
1	トヨタ自動車	世界的に有名	男性20代
1	トヨタ自動車	全ての面において先発アメリカに追いついて追い越した	女性60代
1	トヨタ自動車	世界中の人々がトヨタ車に乗っているから。	女性30代
1	トヨタ自動車	グローバルな視点で製品開発しているから	女性60代
1	トヨタ自動車	自動車の開発・販売力	男性60代
1	トヨタ自動車	日本が誇る世界のトヨタだから	女性20代
1	トヨタ自動車	海外でさまざまな実績をあげている。言いがかり的な問題もあったががんばっていると思う。	女性50代
1	トヨタ自動車	日本を象徴するような高品質の製品を作り続けているので	男性40代
1	トヨタ自動車	ほぼ世界中の人が知っている	男性50代
1	トヨタ自動車	信頼。伝統。	女性50代
1	トヨタ自動車	どんなアクシデントにも真摯に対応する(テレビで見ての意見)社長の姿勢が素晴らしい。いろいろな事にチャレンジ精神が好きです	女性60代
1	トヨタ自動車	品質が良い。	男性60代
1	トヨタ自動車	有名だから	女性30代
1	トヨタ自動車	無借金、独自の戦略で世界にのし上がった。	男性60代
1	トヨタ自動車	販売台数が世界1位になったりしてるから	男性40代
1	トヨタ自動車	収益や安定性	女性30代
1	トヨタ自動車	技術的にも、知名度的にも、今までの実績を見ても。	女性20代
1	トヨタ自動車	かんぱん方式	女性30代
1	トヨタ自動車	全世界が認める車を製造しているし、製造過程もすばらしい	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車販売高を記録しているから	男性20代
1	トヨタ自動車	車が丈夫だから	女性20代
1	トヨタ自動車	世界一の販売台数を誇り、技術でも他社を圧倒している	男性60代
1	トヨタ自動車	世界中に性能のよい車を輸出しているの	女性60代
1	トヨタ自動車	品質と実力がある	女性40代
1	トヨタ自動車	技術	女性50代
1	トヨタ自動車	世界で活躍しているから	男性20代
1	トヨタ自動車	自動車生産、販売台数世界一	男性60代
1	トヨタ自動車	いわずもがな。	男性20代
1	トヨタ自動車	誰もが知っている	女性30代
1	トヨタ自動車	日本で一番グローバルな企業だと思うから	男性20代
1	トヨタ自動車	世界一に何度もなっていて 世界中のひとが名前を知ってそう	女性30代
1	トヨタ自動車	特になし	女性40代
1	トヨタ自動車	やはり豊田の車のシェアは世界に誇れると思います。売上、技術も世界に通用すると思います	男性30代
1	トヨタ自動車	販売台数世界1だから。	男性50代
1	トヨタ自動車	日本車メーカーの中で一番知名度が高いと感じる	男性50代
1	トヨタ自動車	日本だけでなく世界でも車の生産などでリードしている	男性60代
1	トヨタ自動車	世界中で多く販売され、誰もが知っているメーカーだし品質も確かだから	男性20代
1	トヨタ自動車	技術力	男性50代
1	トヨタ自動車	世界に誇れる自動車メーカーであると思います	女性50代
1	トヨタ自動車	素晴らしい	男性20代
1	トヨタ自動車	よくテレビに取り上げられるので	女性20代
1	トヨタ自動車	商品・技術は世界一	女性50代
1	トヨタ自動車	世界トップの自動車メーカー	男性40代
1	トヨタ自動車	知名度があり販売台数、品質ともに世界一だと思います。	男性40代

企業名	選んだ理由	性別年代	
1	トヨタ自動車	メジャー	男性60代
1	トヨタ自動車	有名だから	女性20代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車生産台数	男性50代
1	トヨタ自動車	世界中に知られている	男性50代
1	トヨタ自動車	どこの国でも走っている	男性40代
1	トヨタ自動車	世界に知られている	女性40代
1	トヨタ自動車	技術の確かさ	女性60代
1	トヨタ自動車	NO1	男性60代
1	トヨタ自動車	どの地域でもトップシェア争いをしている	男性40代
1	トヨタ自動車	他にも誇れる会社はあるけれど、トヨタの車は技術的に世界中でも群を抜いていることは明白なように思う	女性40代
1	トヨタ自動車	日本の車のクオリティは世界トップクラスだから。	女性20代
1	トヨタ自動車	世界一の生産台数	男性60代
1	トヨタ自動車	凄いから	男性20代
1	トヨタ自動車	なんとなく	男性50代
1	トヨタ自動車	世界中でトヨタの名前を知らない人がいない位、多くの車を製造及び販売をしているから。	男性40代
1	トヨタ自動車	世界で一番のメーカーだから	男性60代
1	トヨタ自動車	超一流企業	女性50代
1	トヨタ自動車	有名だから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界的にも有名でヒットしているから	男性20代
1	トヨタ自動車	良く聞くから	女性20代
1	トヨタ自動車	世界一だから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界ナンバーワン	男性60代
1	トヨタ自動車	自動車界のガリバー	男性40代
1	トヨタ自動車	どこの国に行っても走っているイメージがある。	男性30代
1	トヨタ自動車	やはり、自動車業界では日本車が総合的に見てトップだと思います。その中でもトヨタは信頼度はかなり高いですし、間違いなく世界に誇れる企業だと思います。	女性30代
1	トヨタ自動車	世界販売数1位をとっているから。	男性30代
1	トヨタ自動車	日本の輸出産業で大きな貢献をしているから。	女性50代
1	トヨタ自動車	やはり日本の車といったらトヨタというイメージがあるから。	女性20代
1	トヨタ自動車	世界で有名だと思うから。	男性20代
1	トヨタ自動車	世界販売台数が1位だから	男性20代
1	トヨタ自動車	世界的だから	女性50代
1	トヨタ自動車	技術力、信頼性、魅力的な製品、	女性40代
1	トヨタ自動車	世界でたくさん車を販売してるから	男性30代
1	トヨタ自動車	販売シェア共に世界一だから	男性60代
1	トヨタ自動車	功績は大きいから。	女性40代
1	トヨタ自動車	世界市場で売れている車を作っているから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界のニーズ合わせた車を販売出来る	女性50代
1	トヨタ自動車	1社ならばやはり車です	男性50代
1	トヨタ自動車	車社会をリードしている	男性60代
1	トヨタ自動車	優れた車を開発してるから	女性60代
1	トヨタ自動車	世界中の誰もが知っている会社だから。	女性20代
1	トヨタ自動車	日本の基幹産業のトップだから	男性30代
1	トヨタ自動車	我が国の技術を駆使した物づくりのトップカンパニーだと思う。	男性60代
1	トヨタ自動車	生産台数世界一	男性20代
1	トヨタ自動車	品質がいいから	女性30代
1	トヨタ自動車	知名度が高い	女性20代
1	トヨタ自動車	世界の「トヨタ」です。技術はすばらしいと思います。	女性50代
1	トヨタ自動車	グループ生産台数が世界一	男性50代
1	トヨタ自動車	世界に誇れる製品を出している。	男性50代
1	トヨタ自動車	電気自動車が発達してるから。	女性20代
1	トヨタ自動車	技術力がある	男性20代
1	トヨタ自動車	日本を代表する起業だから	女性50代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車の生産台数を誇る	男性60代
1	トヨタ自動車	売り上げ規模	男性50代
1	トヨタ自動車	世界に通用する車だと思うから	女性20代
1	トヨタ自動車	車産業で一目おかれている	女性50代
1	トヨタ自動車	言わずと知れた売上世界屈指の企業だから。	男性30代
1	トヨタ自動車	技術力がすごい	女性20代
1	トヨタ自動車	世界で一番車売っている会社だから	女性60代
1	トヨタ自動車	企業体質が良い	女性50代
1	トヨタ自動車	ひらめきで	女性40代

企業名	選んだ理由	性別年代	
1	トヨタ自動車	質の高い車を製作している	女性50代
1	トヨタ自動車	有名 性能	女性40代
1	トヨタ自動車	自動車販売台数No.1	男性30代
1	トヨタ自動車	市場シェア、売上金額	男性40代
1	トヨタ自動車	販売台数	女性60代
1	トヨタ自動車	何となく	男性40代
1	トヨタ自動車	世界で生産台数が1位取れる企業だから	男性50代
1	トヨタ自動車	名実ともに世界一	男性50代
1	トヨタ自動車	安全性など優れていると思います。	女性50代
1	トヨタ自動車	どこの国でもよく見かけるから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ	男性20代
1	トヨタ自動車	業界No.1	男性30代
1	トヨタ自動車	車販売台数がトップ3に入るから	男性20代
1	トヨタ自動車	世界何処でもトヨタの車を見ることができる。	男性50代
1	トヨタ自動車	売上金額	男性50代
1	トヨタ自動車	世界中で、トヨタの車が走っているから。	男性20代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ	女性50代
1	トヨタ自動車	世界のだれでも知っている。	女性50代
1	トヨタ自動車	世界第一位	男性50代
1	トヨタ自動車	世界中で乗られている車のメーカーだから	男性50代
1	トヨタ自動車	希望的にも	女性30代
1	トヨタ自動車	世界のtoyota	女性50代
1	トヨタ自動車	技術とサービス	女性50代
1	トヨタ自動車	世界的に知名度もあるから	女性30代
1	トヨタ自動車	世界進出しているところ。	女性50代
1	トヨタ自動車	世界一の販売台数	男性50代
1	トヨタ自動車	世界に進出して受け入れられている。	女性50代
1	トヨタ自動車	車の性能がすごい	女性30代
1	トヨタ自動車	一番	男性50代
1	トヨタ自動車	製品の品質が高い	男性60代
1	トヨタ自動車	世界で販売台数1位を獲得するなど、知名度が高い。	女性20代
1	トヨタ自動車	良い車を作っている	女性60代
1	トヨタ自動車	業界の中で世界を席巻している	男性40代
1	トヨタ自動車	ブランド力	男性30代
1	トヨタ自動車	世界で支持される製品を作り続けているから。	女性40代
1	トヨタ自動車	日本の自動車の代表と思えるので	男性30代
1	トヨタ自動車	車の輸出と言えばトヨタだと思うため。	女性30代
1	トヨタ自動車	全世界で普及している	男性60代
1	トヨタ自動車	有名だから	女性20代
1	トヨタ自動車	みんなが知っている	男性50代
1	トヨタ自動車	世界的な自動車メーカーだから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界一	男性40代
1	トヨタ自動車	なんだかんだやっぱり世界のトヨタ	女性40代
1	トヨタ自動車	ハイブリッドで世界の先端を行き、また、その世界でのプレゼンスの大きさから。	男性50代
1	トヨタ自動車	品質が安定しているから	女性40代
1	トヨタ自動車	売上規模から	男性20代
1	トヨタ自動車	自動車販売数が世界一であること。	女性50代
1	トヨタ自動車	多国に輸入されているから	女性30代
1	トヨタ自動車	技術力は突出している	男性40代
1	トヨタ自動車	電気自動車と、いう所でトップだと思う	女性60代
1	トヨタ自動車	販売台数が世界規模	女性50代
1	トヨタ自動車	知名度、技術ともに世界トップクラスと考えています	男性40代
1	トヨタ自動車	非常にメジャー	男性40代
1	トヨタ自動車	トヨタの車は世界中で走っているから。	女性30代
1	トヨタ自動車	高性能な製品を出している。米国でありえないようなパッシングにあっても、ひたすら耐えてよく頑張っていると思う	女性60代
1	トヨタ自動車	自動車産業ではもう世界のトヨタです。	男性60代
1	トヨタ自動車	日本のものづくりの粋だから	女性30代
1	トヨタ自動車	安心できる自動車	女性50代
1	トヨタ自動車	海外にトヨタ車が沢山走っている	女性40代
1	トヨタ自動車	世界に名前が知られていると思うから。	女性40代
1	トヨタ自動車	技術力、販売力に優れているから	女性60代
1	トヨタ自動車	ハイブリットを開発した	男性30代

	企業名	選んだ理由	性別年代
2	ソニー	なんとなく	男性40代
2	ソニー	技術力	男性30代
2	ソニー	技術力は世界一	男性50代
2	ソニー	少なくとも昔はAV機器のトップにいたと思うから。	女性20代
2	ソニー	ブランド力	女性60代
2	ソニー	メジャー	男性30代
2	ソニー	特になし	女性50代
2	ソニー	家電では腐っても世界トップレベルだから	男性20代
2	ソニー	名前が好きだから	女性60代
2	ソニー	ブランド	男性60代
2	ソニー	技術力がすごいと思います。	男性40代
2	ソニー	技術力	女性30代
2	ソニー	なんとなく、一番世界に知られてそう	男性40代
2	ソニー	発想の違う技術	男性40代
2	ソニー	なんとなく	女性40代
2	ソニー	新しいことをやりつつ、日本的な正確さもあるから。最近目立たないのがさみしい	男性30代
2	ソニー	よく知られているから	男性50代
2	ソニー	電子機器のパイオニア	女性60代
2	ソニー	ソニーの技術はすごいと思うし経済のニュースなどでも、世界に肩を並べているように感じるので	女性30代
2	ソニー	新製品の開発力と、発想力、デザインが優れている。	女性20代
2	ソニー	世界のソニーになって欲しい願望もある。	女性30代
2	ソニー	外国の方が本当に良く手にしている姿をみかけるので。	女性30代
2	ソニー	誇れる技術を持っているから	女性30代
2	ソニー	有名だから	女性20代
2	ソニー	学生の頃から憧れであったり、素直にすごいと思えるものを創っていた記憶のなせる技かも…。今は？	男性50代
2	ソニー	この中では何となく、好きなイメージ	女性50代
2	ソニー	世界中に工場があるから	女性20代
2	ソニー	ロゴをただでわくわくした気持ちになるような企業だから。	女性30代
2	ソニー	常に先端を行っているので	女性40代
2	ソニー	世界の最先端を走ってきて、勢いをやや失った今でも十分に巻き返せるだろうから。	女性30代
2	ソニー	みんな知ってる	男性20代
2	ソニー	世界に挑戦している	女性20代
2	ソニー	ネームバリューが浸透しているから	女性40代
2	ソニー	新製品や新技術	男性60代
2	ソニー	世界に先駆けていろんな製品を開発した	男性60代
2	ソニー	有名	女性30代
2	ソニー	世界のソニーとというイメージがあるから	男性60代
2	ソニー	世界のソニー	男性60代
2	ソニー	それしか知らない	女性40代
2	ソニー	独自性があるので	女性40代
2	ソニー	世界的に成功している	女性20代
2	ソニー	デザイン、技術力が高い	男性40代
2	ソニー	技術力が高い	男性50代
2	ソニー	技術が世界のソニー	女性50代
2	ソニー	いちばん	男性60代
2	ソニー	世界のソニーだから	男性60代
2	ソニー	老舗だし商品がすばらしいから	女性40代
2	ソニー	革新的	男性20代
2	ソニー	製品の価値及び性能。	男性60代
2	ソニー	世界的に有名な商品が多い。	女性40代
2	ソニー	先進的なデザインだから	女性20代
2	ソニー	世界中に製品を販売している	男性30代
2	ソニー	日本の技術をいち早く海外で見つけた会社だから	女性40代
2	ソニー	世界に進出し、すでに受け入れられているから。	男性20代
2	ソニー	独自性が高い	女性30代
2	ソニー	世界に知られるユニークで高品質な商品	女性40代
2	ソニー	製品開発に優れている	男性60代
2	ソニー	知名度が高い	女性40代

	企業名	選んだ理由	性別年代
3	本田技研工業(ホンダ)	ホンダのバイクは世界的に有名だと思う	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	何となく	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	企業理念が一貫している	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	なんとなく	男性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術力が優れている	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	F1での実績	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	車にしる、バイクにしても世界トップクラス。カブは元祖エコマシン	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	誰もが知っている	女性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	他に選択肢がなかったから	男性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	やはりなんと言っても世界に誇れる日本の技術だと思うから	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術、人材を大切にしよう	女性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	チャレンジ精神がある	男性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	常に挑戦しているから。	女性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	根強い人気	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	創業者の意志を継いでいると思う。技術研鑽に励んでいる。誠実。	女性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	創業者が有名だから	女性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	海外でも利用されているので。	女性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	ホンダが独自路線を行っているから。どことも提携しないで頑張っているから。	男性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術力がすごいから	女性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	ホンダ車に乗ってるので。	女性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	世界のホンダで海外でも有名	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	誇れる技術があるとおもう	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	日本だけでなく、世界中で大規模な雇用をしているから	女性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	開発技術力が高い	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	なんとなく	男性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	世界のホンダという名前もあるから	女性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	自動車エンジンの技術	女性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術がある	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	独自路線に行く、今は撤退しているがF1でも通じたし、バイクの世界選手権でも活躍している。また、ロボットでも独自の分野を開発していると	女性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	カブすぎすぎ	男性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術力と想像力が素晴らしい。	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	アメリカ旅行の際に、ホンダは現地の会社かと感じる程アメリカに対する思いを持って新すゞを出している。。。という話を聞いたので。	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	HONDAが好きだから	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	イメージ	女性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	f1など世界で活躍しているから	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	エンジンが良いから	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	今でも日本で唯一の革新的企業だと思う	女性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	特殊な技術の発展に努力している。	女性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	一貫した理念があるので	女性30代
4	パナソニック	技術が進んでいるので	女性20代
4	パナソニック	頑張って貰いたいから。	女性60代
4	パナソニック	偉大な人がつくった	女性20代
4	パナソニック	先駆けだから	男性50代
4	パナソニック	昔から有名	男性50代
4	パナソニック	製品がいいから	女性20代
4	パナソニック	松下幸之助さんの理念に共感できるから。多少衰退していると思う部分(他企業が向上)もあるが昔ながらの考え方は根本に残っていると期	女性40代
4	パナソニック	特にな	女性50代
4	パナソニック	いい商品を作っている	男性60代
4	パナソニック	オリンピックなどにも新技術を提供する企業だから	男性30代
4	パナソニック	単純に『世界の・・・』となれば真っ先にイメージがわくので	男性50代
4	パナソニック	ない	女性40代
4	パナソニック	松下さん	女性30代
4	パナソニック	事実	女性30代
4	パナソニック	今は低迷でも電気業界の草分け	女性50代
4	パナソニック	品質の適用	男性60代
4	パナソニック	信頼性がある	女性40代
4	パナソニック	電気産業＝日本の主要産業というイメージで、中でも知名度や信頼性があると思うため	女性20代
4	パナソニック	有名だから	女性40代
4	パナソニック	技術力、開発力が優れていて画期的だと思う。	女性40代

	企業名	選んだ理由	性別年代
5	日産自動車	グローバル化しているから	男性40代
5	日産自動車	常に安心安全な車の開発に前向きで利益至上主義でなく、ユーザーの事を常に念頭においている。	女性60代
6	キヤノン	カメラのトップブランド	男性20代
6	キヤノン	望遠レンズのシェア(スポーツ現場での使用率)	男性50代
6	キヤノン	カメラやコピー機などの電子精密機械の技術が優れている。	男性60代
6	キヤノン	先進的	女性60代
6	キヤノン	商品がいいから。	女性20代
6	キヤノン	わからない	男性40代
6	キヤノン	技術力	男性40代
6	キヤノン	不景気の中業績をキープしている。	男性20代
6	キヤノン	有名	女性60代
6	キヤノン	カメラのリーディングカンパニー	男性50代
6	キヤノン	カメラにしても、プリンターにしても、機能がすぐれていると思います。	女性50代
6	キヤノン	世界中で使われている、中国でも	男性50代
6	キヤノン	知名度が高い	男性30代
6	キヤノン	カメラ、家庭用コピー機等の改善が行き届いている。使い勝手が良い	女性50代
6	キヤノン	旅先でよく見かける、地域になじんでいるように見えるから	女性30代
6	キヤノン	私は今までに世界52カ国を旅しました。どの国に行っても、全世界の旅行者が持参しているカメラメーカーは「キヤノン」が多く目に留まるか	女性40代
6	キヤノン	技術の最先端をゆくから	男性20代
6	キヤノン	素晴らしいモノをリーズナブルな価格で提供しているから	男性30代
7	東芝	財界人を大量に排出しているから。	男性40代
7	東芝	国内より海外の方が評価が高い	男性50代
7	東芝	当然でしょう	男性60代
7	東芝	故障が少ない	女性20代
7	東芝	つとめているから	男性30代
7	東芝	好きな企業だから	女性20代
7	東芝	なんとなく	男性30代
7	東芝	どれも一流企業だから選ばせませんでしたので、何となく・・・	女性50代
8	ブリヂストン	技術がすごいから	女性20代
8	ブリヂストン	どの国に行ってもブリヂストンのタイヤはあるから	女性30代
8	ブリヂストン	有名	男性30代
8	ブリヂストン	高性能	男性40代
8	ブリヂストン	全世界で多かれ少なかれ使用されているので	男性60代
8	ブリヂストン	世界で使われている	男性40代
8	ブリヂストン	世界最先端の技術を有しているから。	男性50代
8	ブリヂストン	タイヤ部門では世界一に品質と技術	男性50代
8	ブリヂストン	タイヤなど車輪に対して世界に誇れると思う。	男性50代
8	ブリヂストン	高性能なタイヤなどがあるから	男性20代
8	ブリヂストン	世界に誇れるタイヤメーカーだと思います	女性50代
8	ブリヂストン	どのタイヤメーカーより優れた製品をつくっている	女性50代
8	ブリヂストン	世界でも信用されているから	女性30代
8	ブリヂストン	世界的なシェアと知名度	女性20代
8	ブリヂストン	工業製品としての技術力	女性30代
8	ブリヂストン	F1での実績。およびボルシェ911に採用された。	男性60代
8	ブリヂストン	世界中で使用されているから	女性40代
8	ブリヂストン	タイヤの品質、性能が群を抜いていると思う。世界のタイヤメーカーと比べても絶対上。F1でも証明されたと思う。	女性40代
8	ブリヂストン	世界トップのタイヤ会社だから	男性20代
9	任天堂	なんとなく	女性50代
9	任天堂	家庭用コンピュータゲームを普及させたから	男性40代
9	任天堂	革新的なもので	男性30代
9	任天堂	家庭用ゲームの魁だから	男性40代
9	任天堂	ゲームで有名だと思ったから	女性20代
9	任天堂	世界に誇れる真面目なゲーム企業	男性30代
9	任天堂	ファミコンを世に出した功績は大きいと思う。	男性30代
9	任天堂	ゲームがすごい	女性30代
9	任天堂	マリオを知らない人はいないから	女性20代
9	任天堂	メジャー	女性50代
9	任天堂	非常に独創的で、他の追随を許さないとされるから。	男性30代
9	任天堂	日本生まれのゲーム技術が世界に浸透していると思うから	女性20代
9	任天堂	認知度が高い	女性40代

	企業名	選んだ理由	性別年代
9	任天堂	技術力高い	女性60代
9	任天堂	みんなで遊べて楽しいから	男性20代
9	任天堂	独自の分化を築く中で、常に新しいものを発信し、国内外問わず人気があり、黒い噂も聞かないので。それから、任天堂のキャラクターの、マリオやポケモンは多分どんなマンガやアニメよりも知名度があるので、本当に世界に誇れると思う。	女性20代
9	任天堂	オリジナルゲームを作っている	男性50代
9	任天堂	世界の遊びの文化を変えた	女性20代
9	任天堂	世界をリードするゲーム機	女性50代
9	任天堂	国内のみならず世界でも幅広く遊ばれているゲームを作成している企業だから。	女性20代
9	任天堂	日本のゲームはおもしろい	女性20代
9	任天堂	ファミコン	男性30代
9	任天堂	ゲーム市場の知名度	男性50代
9	任天堂	げーむすきなので	女性30代
9	任天堂	新規参入が難しいくらい商品が普及しているから	男性20代
9	任天堂	今のゲーム業界発展の礎になったと思う	女性30代
9	任天堂	ゲーム	男性50代
10	日立製作所	なんとなく	女性20代
10	日立製作所	日本を代表し世界中に技術力を活かした仕事をし、色々な利益をもたらしているから。	女性20代
10	日立製作所	なんとなく	男性60代
10	日立製作所	技術だけでなく、社会への貢献度合いを含めても日本を代表する企業だから。	男性20代
10	日立製作所	特になし	女性50代
10	日立製作所	グループ会社に様々な業種を担当させ、グループ全体としては赤字が出ない経営を実践している。	男性60代
11	富士通	色々	女性20代
11	富士通	先端企業	男性60代
11	富士通	なんとなく	男性20代
11	富士通	IBMの牙城を崩したから。	男性40代
11	富士通	メイドインジャパンを売り物にしている(ただし内容については？な部分	男性50代
12	シャープ	技術力が高い	女性40代
12	シャープ	液晶技術	男性50代
12	シャープ	なんとなく	男性30代
13	ニコン	レンズでは最高峰	男性60代
13	ニコン	気分的に	男性60代
13	ニコン	技術が高い	男性40代
13	ニコン	世界中でニコンのカメラを見かけるから	男性40代
13	ニコン	レンズの精巧さが素晴らしい	女性60代
13	ニコン	技術が優れていて、nasaでも使ってるから。	男性40代
13	ニコン	大会時にカメラマンが使用するカメラが多いメーカー	男性20代
13	ニコン	個人的に好きなので	男性40代
13	ニコン	なんとなく	女性40代
13	ニコン	技術力がすごい	女性50代
13	ニコン	外国人には作れない精密な製品を作っている	男性50代
14	TOTO	日本のトイレ類は世界に誇れるレベル	男性40代
14	TOTO	ウォシュレットは世界に誇れる発明品	女性40代
14	TOTO	ウォシュレットの発明は世界のトイレの歴史に大きな影響を与えていると思うから。	女性40代
14	TOTO	外国にはない	男性20代
14	TOTO	トイレにびっくりしたという外国人が多いから。	女性20代
14	TOTO	海外でもトイレが評判になっているから。	女性20代
14	TOTO	世界に誇れるウォシュレットを開発した会社だから	男性30代
14	TOTO	ウォシュレット文化を世界に知らしめた	男性40代
14	TOTO	日本のトイレ機器は群を抜いて優れているし、清掃・清潔さも行き通っているから。	男性30代
14	TOTO	ウォシュレットの開発。	女性50代
14	TOTO	ウォシュレット	男性60代
14	TOTO	技術力	女性20代
14	TOTO	世界の最先端を常にいっている	女性60代
14	TOTO	発想が柔軟	女性40代
14	TOTO	完成度高いから	男性20代
14	TOTO	イメージ	女性40代

	企業名	選んだ理由	性別年代
14	TOTO	シャワートイレ	女性50代
14	TOTO	日本のトイレが世界一素晴らしいと思うから。	女性20代
14	TOTO	外国人にも有名	女性50代
14	TOTO	温水便座器は世界のトイレを変えらると思うので	女性50代
14	TOTO	ウォシュレットの開発	男性60代
14	TOTO	日本人にしかつく内ものをつくっている	女性60代
14	TOTO	日本以外の国で発想できない商品を作ったから	女性30代
14	TOTO	トイレ製品は日本が一番進んでいると思うから	女性30代
14	TOTO	トイレに対してのイメージを変えていって来て様な気がします。ハイテクな便器は無駄かなと思う機能もあるけど日本のトイレはほんとにすごいと思わせてくれます。	女性30代
15	味の素	日本人が発明した製品だから	女性60代
15	味の素	世界中に販売しているから	男性30代
15	味の素	必需品である食品分野で、世界各国に商品が並んでいるため	女性20代
15	味の素	技術力が高く、コア技術をもとに発展していている。そしてそれが世界の役に立っている	女性40代
15	味の素	味にうるさい国は日本。日本料理は世界で一番うまい。味の素は世界中で使っている。	女性60代
15	味の素	各国で見かける	男性40代
15	味の素	なんとなく	女性20代
15	味の素	やはり世界中で知られている企業の一つで日々の食事に欠かせないものになっている。	男性60代
15	味の素	味の素は世界的	女性60代
15	味の素	世界中で使われているから	男性20代
15	味の素	素晴らしい	男性40代
15	味の素	世界の食に貢献している	女性20代
15	味の素	なんとなく	男性30代
15	味の素	世界的な展開	男性30代
15	味の素	うまみを見出したのは日本人の大発見だと思うから	女性30代
16	ヤマト運輸	何処でも荷物を届けるという姿勢は流石です。	男性50代
16	ヤマト運輸	日本の物流はすごい	男性40代
16	ヤマト運輸	日本の宅配業者のサービスのしつよさは貴重！	女性20代
16	ヤマト運輸	すばらしいシステムをつくりあげたから	男性40代
16	ヤマト運輸	サービスが丁寧。他の国の運送会社(DHL等)より優れている	男性40代
16	ヤマト運輸	宅配便というサービスを開拓	男性50代
16	ヤマト運輸	配達の正確さ	女性60代
16	ヤマト運輸	新しい輸送システムのモデルを提示した	女性40代
16	ヤマト運輸	トラブルが少ない気がする	女性20代
16	ヤマト運輸	社会貢献もしながら、大企業として会社経営も順調に行っている。	女性40代
16	ヤマト運輸	サービスが完璧	女性40代
16	ヤマト運輸	配達の人々の態度が良い。	女性50代
16	ヤマト運輸	日本独自の宅急便システムを世界に知らせた	女性40代
16	ヤマト運輸	独自のサービスを開発してきた	男性50代
16	ヤマト運輸	心の行き届いたサービスをしているから	女性40代
17	三菱重工	良い	男性40代
17	三菱重工	何となく	男性60代
17	三菱重工	世界の誇れる技術と品質があるから	男性50代
17	三菱重工	利益を度外視した仕事ができるところがあるから	男性60代
17	三菱重工	身近なものから最先端のものまで幅広い分野で活躍している企業だと思うから	女性20代
17	三菱重工	伝統があり大きな企業だから	男性20代
17	三菱重工	なんとなく	女性20代
17	三菱重工	兵器から重機まで他社では真似できないものを作っているから	男性20代
18	富士フィルム	いろいろな物を開発しているから	男性30代
18	富士フィルム	技術が細かい	女性30代
18	富士フィルム	コダックが経営危機になっても先を見る目がありフィルムだけでなく多角経営がうまくいっている	女性40代
18	富士フィルム	日本が世界に誇った、写真フィルム会社だから。他国の追随を許さない、揺るぎないその技術力を覚えているから	女性40代
18	富士フィルム	技術が優れている	女性40代

	企業名	選んだ理由	性別年代
19	資生堂	世界の女性に使われている	男性40代
19	資生堂	化粧品で一番有名だから	女性20代
19	資生堂	美を追求しているから	女性30代
19	資生堂	国際ブランドの化粧品	男性40代
19	資生堂	女性を美しくする技術は世界に誇れると思う	女性30代
20	ヤマハ	世界中のアーティストに使われているから。	男性40代
20	ヤマハ	世界トッププレイヤーも使っている	男性50代
20	ヤマハ	楽器の精度はピカイチ！	女性30代
20	ヤマハ	世界に通用する、というより世界をリードする技術をもっている。	男性50代

図表C 第1回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキングベスト100（単位％）

(n=1,000／複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	トヨタ自動車	58.0	52	ヤフー	13.7
2	ソニー	43.2	53	花王	13.2
3	本田技研工業(ホンダ)	39.5	54	明治	13.0
4	パナソニック	35.6	55	ソフトバンク	12.9
5	日産自動車	33.5	55	住友商事	12.9
6	キヤノン	32.0	57	清水建設	12.7
7	東芝	28.9	57	武田薬品	12.7
8	ブリヂストン	28.1	57	IHI	12.7
9	任天堂	27.8	57	楽天	12.7
10	日立製作所	27.0	57	丸紅	12.7
11	富士通	23.9	62	クボタ	12.6
12	シャープ	23.6	63	アシックス	12.5
13	ニコン	22.1	64	日揮	12.4
14	TOTO	21.9	64	バンダイ(BANDAI)	12.4
15	味の素	21.2	66	旭硝子	12.3
15	ヤマト運輸	21.2	67	伊藤園	12.2
17	三菱重工	20.4	68	デンソー	12.0
18	富士フイルム	20.0	69	ワコール	11.9
18	資生堂	20.0	69	ダイキン	11.9
20	ヤマハ	19.8	71	三菱東京UFJ銀行	11.7
21	日清食品	19.6	72	大林組	11.4
22	サントリー	19.5	73	グリコ	11.3
22	全日本空輸(ANA)	19.5	74	神戸製鋼	11.2
22	ファーストリテイリング(ユニクロ)	19.5	75	大成建設	11.0
25	日本電気(NEC)	18.9	75	森永乳業	11.0
26	京セラ	17.5	77	オリエンタルランド	10.8
27	カシオ計算機	17.4	78	イオン	10.4
27	日本航空(JAL)	17.4	79	カゴメ	10.3
29	三菱商事	17.3	79	新日鉄住金	10.3
30	帝国ホテル	17.0	81	カルビー	10.1
31	麒麟ビール	16.8	82	日本郵船	9.8
32	キッコーマン	16.7	83	タカラトミー	9.6
32	小松製作所(コマツ)	16.7	83	日本通運(日通)	9.6
32	セブン-イレブン	16.7	85	日本電信電話(NTT)	9.5
35	タニタ	16.1	85	電通	9.5
35	三菱電機	16.1	87	西日本旅客鉄道(JR西日本)	9.4
37	オリンパス	16.0	87	佐川急便	9.4
38	東レ	15.8	89	コクヨ	9.3
39	ヤクルト	15.7	90	大塚製薬	9.0
40	三井物産	15.4	90	帝人	9.0
41	アサヒビール	15.2	90	ソニー・ミュージックエンタテインメン	9.0
41	東海旅客鉄道(JR東海)	15.2	93	竹中工務店	8.9
41	伊藤忠商事	15.2	94	大日本印刷(DNP)	8.7
44	NTTドコモ	15.1	95	積水ハウス	8.2
45	東日本旅客鉄道(JR東日本)	14.9	96	山崎製パン	8.1
46	鹿島建設	14.8	96	日本たばこ産業(JT)	8.1
47	キューピー	14.7	98	三菱化学	8.0
48	川崎重工業	14.6	98	三菱マテリアル	8.0
49	旭化成	14.5	98	住友電工	8.0
50	リコー	14.0	98	商船三井	8.0
51	セイコーエプソン	13.9			

図表D 世界に誇れる日本企業に重視するイメージ／ランキング（単位％）

(n=1,000／複数回答)

順位	重視するイメージ	回答率
1	技術力	62.6
2	製品・商品の品質	52.5
3	世界シェア	35.4
4	安定性	30.8
5	誠実さ	28.7
5	独創性	28.7
7	業績	26.7
8	サービス力	24.3
9	経営理念・姿勢	23.7
10	社会貢献	22.1
11	企業規模	18.7
12	歴史・伝統	17.3
13	勤勉性	16.7
14	ビジネスモデル	12.0
15	その他	1.1