

第1回
「環境への配慮が感じられる企業」
調査

2012 年8月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社

<http://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第1回「環境への配慮が感じられる企業」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 調査対象者

20～59歳の有職者男女

5. 調査対象企業と選定方法

年間売上 2,500 億円以上、従業員数 5,000 人以上の企業 200 社を無作為抽出

6. 有効回収数

800 サンプル

1. 調査結果

[1] 「環境への配慮が感じられる企業」／総合ランキング

「商品やサービスに環境への配慮が感じられる企業調査」によると、環境対策に力を入れていると感じる企業のランキングで、有効回答 800 件(1人5社以内の複数回答)のうち、トヨタ自動車が 20.4%を獲得して1位となった。同社を選んだ理由については、「ハイブリッド車などのエコカーに力を入れている」「次世代の技術で環境への配慮が見える」などエコカーへの取組みを評価する回答が多く見られた。

2位以下は、イオン(17.9%)、パナソニック(15.1%)、サントリー(13.6%)、旭化成(11.0%)が続いた。

選択理由として、ハイブリッド車や電気自動車、LED、太陽光発電など製造業を中心に環境に配慮した製品や技術を評価したものが多く見られた。一方、リサイクルや店舗の省エネ、包装・容器の配慮など環境を考慮したサービスの取組みを評価したもの、製品・サービスではなく、森林保全や、水資源保全、植林活動など各企業が行う環境保全活動への取組みを高く評価したものも多く見られた。

またホームページやテレビCM、新聞等の広告、工場見学など企業が行うPR活動も今回の評価に大きく影響を与えていることも窺える。

全体を通して消費者が企業の具体的な環境への取組みを注視して、商品選択を行っていることがわかる結果となった。(図表 A)

[2] 「環境への配慮が感じられる企業」／男女別・世代別ランキング

性別毎にベスト3を見てみると、男性が評価する環境に配慮が感じられる企業としては「トヨタ自動車」23.0%、「イオン」16.0%、「パナソニック」15.5%となり、女性が評価する環境に配慮が感じられる企業としては「イオン」19.8%、「トヨタ自動車」17.8%、「パナソニック」14.8%だった。

1位と2位が入れ替わるものの上位6社まで同じ顔ぶれであり、上位の企業は男女の差がなく評価されていることがわかる。それ以下では、男性は車・飲料関連、女性は小売・住宅関連が上位となり、男女では上位に上がる企業や割合に違いが出る結果となった。

選択理由を見ると、男性は製品や技術を評価する回答が多い一方、女性は環境保全活動への取組みを評価する回答が多く見られた。

また世代別にみたベスト3は、20代は「トヨタ自動車」20.0%、「イオン」16.5%、「パナソニック」13.0%、30代は「トヨタ自動車」20.5%、「イオン」18.0%、「パナソニック」14.5%、40代は「トヨタ自動車」20.5%、「イオン」20.5%、「パナソニック」14.5%、50代は「サントリー」24.5%、「トヨタ自動車」20.5%、「パナソニック」「アサヒビール」18.5%となった。

50代だけベスト3が異なるという結果だが、こちらも上位の企業の顔ぶれに大きな差はなく、広い年代で評価されていることがわかる。(図表 B)

図表A 第1回「環境への配慮が感じられる企業」／ランキングベスト 20

(n=800／複数回答)

順位	企業名	回答率	理由
1	トヨタ自動車	20.4%	ハイブリッド車やエコカーに力を入れている(20代男性)、 環境に配慮した車の生産を行っている(30代女性)、 店舗へ行くとエアコンの温度が高めに設定されている(40代女性)
2	イオン	17.9%	リサイクルや環境低付加商品開発などを行っている(20代男性)、 太陽光発電をしているお店が多い(30代女性)、 植樹をしているから(40代女性)
3	パナソニック	15.1%	エコナビなど省エネに積極的に取り組んだ商品を出しているから(40代女性)、 節電用家電の開発に本気(50代男性)
4	サントリー	13.6%	水資源を大事にしている(30代男性)、 森林整備に取り組んでいるのを知っているから(20代男性)、 包装容器も環境に配慮している(50代男性)
5	旭化成	11.0%	水処理などの実績があるイメージ(30代女性)、 壁材の包装材少なくよくできていると思う(50代男性)、 エコな住宅を作っているから(20代男性)
6	アサヒビール	10.1%	工場の廃棄物が0だから(40代女性)、 森林再生活動を推進している(50代男性)、 水の環境維持に努めている(50代男性)
7	セブン-イレブン	8.1%	店舗照明LED化(30代男性)、 割り箸やビニール袋の要不要確認(20代女性)、 夜特クーポンで弁当などの売れ残りで廃棄される率が減少(30代女性)
8	本田技研工業	7.4%	低燃費のエンジン開発や太陽光発電などの技術開発に積極的(30代男性)
9	積水ハウス	6.6%	太陽光パネルや産廃削減の家作りなど(30代男性)
10	麒麟ビール	6.1%	工場見学に行った時に環境に関する取組みを色々聞いたから(20代女性)
11	ファーストリテイリング	5.8%	-
12	日産自動車	5.6%	-
13	住友林業	5.5%	-
14	日立製作所	5.3%	-
15	シャープ	4.8%	-
15	ブリヂストン	4.8%	-
17	味の素	4.6%	-
18	日本たばこ産業(JT)	4.5%	-
19	富士フイルム	4.4%	-
20	ヤマト運輸	4.3%	-

図表B 第1回「環境への配慮が感じられる企業」／性別・年代別ランキングベスト10

(男性n=400 女性n=400／複数回答)

男性回答者			女性回答者		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	トヨタ自動車	23.0%	1	イオン	19.8%
2	イオン	16.0%	2	トヨタ自動車	17.8%
3	パナソニック	15.5%	3	シャープ	14.8%
4	サントリー	13.0%	4	サントリー	14.3%
5	旭化成	11.5%	5	旭化成	10.5%
6	アサヒビール	11.0%	6	アサヒビール	9.3%
7	本田技研工業	10.3%	7	セブン-イレブン	8.3%
8	セブン-イレブン	8.0%	7	ファーストリテイリング	8.3%
9	ブリヂストン	7.3%	9	住友林業	6.8%
10	麒麟ビール	6.8%	10	積水ハウス	6.5%

(20代n=200 30代=200／複数回答)

20代回答者			30代回答者		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	トヨタ自動車	20.0%	1	トヨタ自動車	20.5%
2	イオン	16.5%	2	イオン	18.0%
3	パナソニック	13.0%	3	パナソニック	14.5%
4	旭化成	10.0%	4	サントリー	10.0%
5	セブン-イレブン	9.5%	5	旭化成	9.5%
6	積水ハウス	9.0%	6	日産自動車	8.0%
7	サントリー	8.5%	7	セブン-イレブン	7.5%
8	アサヒビール	6.0%	7	積水ハウス	7.5%
8	シャープ	6.0%	7	本田技研工業	7.5%
9	日立製作所	5.5%	10	ファーストリテイリング	7.0%

(40代n=200 50代=200／複数回答)

40代回答者			50代回答者		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	トヨタ自動車	20.5%	1	サントリー	24.5%
1	イオン	20.5%	2	トヨタ自動車	20.5%
3	パナソニック	14.5%	3	パナソニック	18.5%
4	サントリー	11.5%	3	アサヒビール	18.5%
5	旭化成	10.5%	5	イオン	16.5%
6	アサヒビール	10.0%	6	旭化成	14.0%
7	本田技研工業	7.0%	7	本田技研工業	11.0%
7	ファーストリテイリング	7.0%	8	麒麟ビール	10.5%
8	セブン-イレブン	6.0%	9	セブン-イレブン	9.5%
8	麒麟ビール	6.0%	10	味の素	8.0%