

第1回
「この企業に勤める人と結婚したいランキング」
調査

2011年10月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社

<https://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第1回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 期間

2011年9月10日(土)～2011年9月12日(月)

5. 調査対象者

20～64歳の男女個人

6. 調査対象企業と選定方法

年間売上1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業356社を無作為抽出

7. 有効回収数

500サンプル

8. 調査協力

1. 商号 : 株式会社RJCリサーチ
2. 代表者 : 代表取締役社長 田中 勝真
3. 所在地 : 東京都千代田区神田小川町3-20 第2龍名館ビル5階
4. 資本金 : 1,200万円
5. 事業内容 : 市場調査、世論調査、社会調査の企画設計、実施、集計分析、報告書作成、リサーチ・コンサルティング(最適な企画設計・分析手法のご提案)、各種統計資料、一般資料の収集と分析

1. 調査結果

[1] 「結婚相手の勤める企業・人気」／総合ランキング

結婚相手の勤める企業で人気の総合ランキングのトップは「パナソニック」26.8%、次いで「トヨタ自動車」と「ソニー」が 23.2%で同率2位。以下「NTTドコモ」22.8%、「シャープ」22.4%と続いている。その理由を自由回答で尋ねたところ、「安定している」「将来性がある」「給与がよい」という回答が随所にみられた。(図表A)

[2] 「結婚相手の勤める企業・人気」／性別・男女学生別ランキング

性別毎にベスト3を見てみると、男性が望む結婚相手が勤める企業として「NTTドコモ」20.4%、「トヨタ自動車」18.4%、「ソニー」18.0%となり、女性が望む結婚相手が勤める企業としては「パナソニック」37.6%、「任天堂」30.0%、「シャープ」28.8%となった。1位同士では 17 ポイント、2～3位でも 10 ポイント以上も女性の割合が高くなっており、男女では上位に上がってくる企業や割合に違いが出る結果となった。女性は男性よりも結婚相手の勤務先を強く意識することがこのデータからも窺える。(図表B)

[3] 「結婚相手の勤める企業についての重視イメージのランキング」

結婚相手の勤める企業についての重視するイメージは「安定している」「社員を大切にしている」「給料がよい」「将来性がある」「堅実である」「退職金や企業年金がよい」が上位で、70%以上の重視度となった。一方、下位は、「学歴のよい人材が多い」「海外転勤がない、少ない」「世界的に活動している」「有名である」「国内転勤がない、少ない」「企業規模が大きい」などは 50%未満の重視度だった。安定・将来性・収入は基本としても、“転勤が多い有名大企業”より“社員を大切にしている企業”が望まれている。(図表C)

また、同ランキングの上位 10 位以内を性別にみると、男性より女性の重視度が高く、特に「将来性」「安定」「堅実」と「ボーナス」など収入関係は 20～30%以上も女性の方が高い結果となった。将来の大黒柱は男性となる可能性が高いことから、やはり女性は男性に対する要求水準が高いことが窺える。一方の男性は女性ほどでもない、あるいはむしろそれほどの優良企業でないほうがよいという人が多い結果となっている。

なお、これから就職を迎える男女学生別にみた場合も「将来性」「安定」「堅実」は 20%以上女子学生が上回っているが、収入関係については男女全体ほどの差は見られない。加えて学生の場合、「土日が休みである」「休暇制度が充実している」「子育て支援制度が充実」について男女学生それぞれがどの項目に対しても 70%が重視するという結果となった。男女ともに休日を共に過ごしたいという意識が強いと同時に、子どもを産み、育てるための支援を配偶者の勤め先にも求める意識が強い結果となった。(図表D)

図表A 第1回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ランキングベスト20

(n=800／複数回答)

順位	企業名	回答率	理由
1	パナソニック	26.8%	大きくて安定した会社だから(30代女性)、 収入が多そうだし知的そう(30代女性)、 世界的にも活躍し安定していると思う(50代以上女性)
2	トヨタ自動車	23.2%	安定していて給料もいだろうから(30代男性)、 貿易赤字等様々な危機も立ち向ってきたから(20代女性)、 企業イメージがよい(40代女性)
2	ソニー	23.2%	世界のブランドだから(40代男性)、高給そう(20代女性)、 スマートで優しい人が多い気がする(30代女性)、 一流企業だから(50代以上女性)
4	NTTドコモ	22.8%	日本全国に仕事場がある(50代以上男性)、 しっかりした人が働いているイメージ(20代女性)、 潰れる事はなさそう(20代女性)
5	シャープ	22.4%	一流企業で安定してそう(20代男性)、 将来が安定しているから(20代男性)、 身近な企業だから(30代女性)
6	任天堂	22.0%	ゲーム好きなら趣味が合う(20代男性)、 アイデアも凄いグローバルに展開している(30代女性)
7	NEC	21.6%	大手だし悪い噂を聞かないので(50代以上男性)、 ステータスが高く、安定している(50代以上女性)
8	キヤノン	19.6%	世界的な企業で革新的なイメージ(40代女性)
9	花王	19.4%	国際競争力があり商材が景気に影響されにくい(30代女性)
10	サントリー	19.2%	商品の投入頻度と開発姿勢から未来に向けて腰の据えた企業(40代女性)
11	東芝	18.8%	-
12	麒麟ビール	18.2%	-
12	味の素	18.2%	-
14	ANA	17.6%	-
15	富士通	17.4%	-
16	NTT東日本	17.2%	-
16	三井住友銀行	17.2%	-
18	三菱東京UFJ銀行	17.0%	-
18	アサヒビール	17.0%	-
20	三菱商事	15.2%	-
20	楽天	15.2%	-

図表B 第1回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／性別・男女学生別ランキングベスト10

(男性n=250 女性n=250／複数回答)

男性回答者			女性回答者		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	NTTドコモ	20.4%	1	パナソニック	37.6%
2	トヨタ自動車	18.4%	2	任天堂	30.0%
3	ソニー	18.0%	3	シャープ	28.8%
4	サントリー	16.8%	4	NEC	28.8%
5	キヤノン	16.4%	5	ソニー	28.4%
6	パナソニック	16.0%	6	トヨタ自動車	28.0%
6	シャープ	16.0%	7	東芝	26.4%
8	ANA	15.6%	8	花王	26.0%
9	NEC	14.4%	9	NTTドコモ	25.2%
9	麒麟ビール	14.4%	9	味の素	23.6%

(男子学生n=50 女子学生n=50／複数回答)

男子学生回答者			女性学生回答者		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	NTTドコモ	22.0%	1	任天堂	36.0%
1	みずほ銀行	22.0%	2	ソニー	34.0%
3	ソニー	20.0%	3	トヨタ自動車	30.0%
3	三井住友銀行	20.0%	3	シャープ	30.0%
3	NTT西日本	20.0%	5	東芝	28.0%
3	ユニクロ	20.0%	6	NTTドコモ	26.0%
7	NEC	18.0%	6	TOTO	26.0%
7	トヨタ自動車	18.0%	8	楽天	24.0%
7	富士通	18.0%	9	NEC	22.0%
7	三菱東京UFJ銀行	18.0%	9	パナソニック	22.0%

図表C 第1回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／重視するイメージ

(n=500／「重視する+やや重視する」の合計値順)

順位	重視するイメージ	回答率
1	安定している	78.8%
2	社員を大切にしている	77.6%
3	給料がよい	73.0%
4	将来性がある	71.0%
5	堅実である	71.0%
6	退職金や企業年金がよい	70.8%
7	ボーナスがよい	69.4%
8	土日が休みである	66.6%
9	休暇制度が充実している	63.8%
10	子育て支援制度が充実	61.4%
11	福利厚生設備が充実	61.2%
12	経営者が優れている	57.4%
13	親しみがある	57.4%
14	優秀な人材が多い	53.0%
15	社会的責任果たしている	52.2%
16	残業が少ない	51.8%
17	企業規模が大きい	47.4%
18	国内転勤がない、少ない	45.2%
19	有名である	44.8%
20	世界的に活動している	42.0%
21	海外転勤がない、少ない	42.0%
22	学歴のよい人材が多い	34.0%

図表D 第1回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／重視するイメージ・性別・男女学生別ランキング

上位10項目(「重視する+やや重視する」の合計値順)

(n=500／複数回答)

		総合順位									
		1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
		安定している	社員を大切にしている	給料がよい	将来性がある	堅実である	退職金や企業年金がよい	ボーナスがよい	土日が休みである	休暇制度が充実している	子育て支援制度が充実
全体		78.8%	77.6%	73.0%	71.0%	71.0%	70.8%	69.4%	66.6%	63.8%	61.4%
性別	男性	62.4%	68.8%	58.4%	54.0%	55.6%	57.6%	54.4%	60.8%	56.8%	58.0%
	女性	95.2%	86.4%	87.6%	88.0%	86.4%	84.0%	84.4%	72.4%	70.8%	64.8%
性差(男性-女性)		-32.8pt	-17.6pt	-29.2pt	-34.0pt	-30.8pt	-26.4pt	-30.0pt	-11.6pt	-14.0pt	-6.8pt
学生性別	男子学生	72.0%	72.0%	68.0%	62.0%	56.0%	64.0%	60.0%	70.0%	70.0%	72.0%
	女子学生	92.0%	80.0%	76.0%	84.0%	76.0%	76.0%	70.0%	70.0%	68.0%	70.0%
	性差(男子学生-女子学生)	-20.0pt	-8.0pt	-22.0pt	-22.0pt	-20.0pt	-12.0pt	-10.0pt	0.0pt	2.0pt	2.0pt

※背景黄色は、女性が30pt以上多い項目

※背景ピンクは、男女差が5pt以下の項目