



リスクモンスター株式会社

もっと知ってほしい

リスモン

記念すべき20周年、株主優待関連資料をお送りするにあたり、改めて、「もっとリスクモンスターグループのことを知っていただきたい」という思いに至りました。今年、晴れて20歳となるリスモン。リスモンの今のこと、将来のこと、皆様に知っていただけたら嬉しいです。もしかしたらご存じなかったリスモンの別の顔を再発見していただくこともできるかもしれません。

リスモンは

安定的に成長し続け・・・

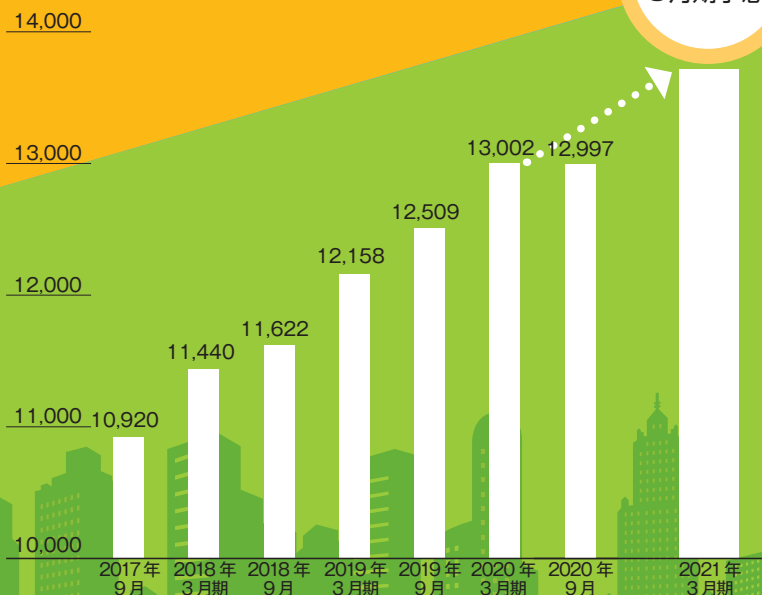
会員増加施策を 推進中

新型コロナウイルス感染症の流行に伴う与信管理への関心の高まりによる与信管理サービスの需要拡大、在宅勤務の増加によるグループウェアの需要拡大、対面での研修の代替としてのeラーニングの需要拡大を狙いとして、引き続き会員数増加のための取組を実施してまいります。

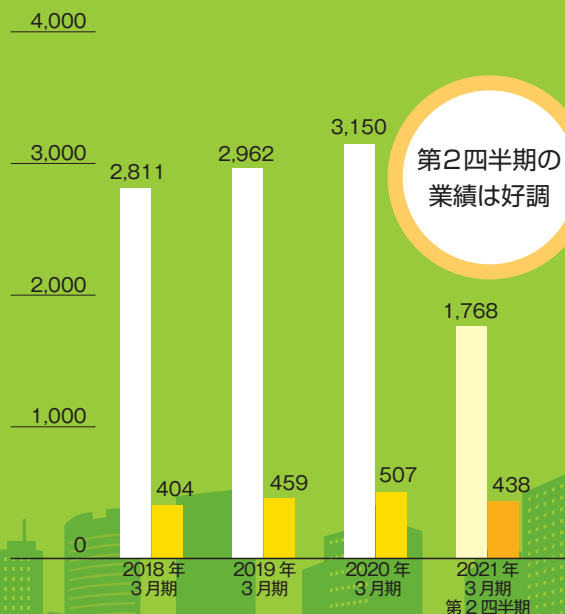
時勢に応じた 取組を推進中

新型コロナウイルス感染症の世界的な流行は、あらゆる分野に対して依然として大きな影響を与えています。当社では、6月に実施した株主総会において、インターネットでの議決権事前行使の導入や株主総会のライブ配信を実施いたしました。また、オフィスの大規模リニューアル、テレワークの推進やリモート商談の活用によりウィズコロナ時代に対応する取組を実施しております。

(ID) 会員数



(百万円) 売上高及び営業利益



第2四半期の
業績は好調

未来

…さらに価値ある企業へ

20年間に渡って 持続的に成長

当社は、創業以来、企業理念である「顧客を大切に
にして共に繁栄しよう」、「プロフェッショナリズム
を反映の源泉にしよう」を基本方針として、経営計
画に則り順調に成長してまいりました。長期ビジョン
「RismonG-20」のマイルストーンである「第5
次中期経営計画(2016～2018年度)」では
利益目標を1年前倒しで達成し、現在、「第6次
中期経営計画(2019～2020年度)」を
順調に遂行しております。

20周年以降も 安定的に成長

2020年は新型コロナウイルス感染症の世界的
な流行の影響等により依然として先行きが不透明
な状態となっております。しかし、このような情勢
だからこそ当社のサービスは必要とされる、そし
てお役に立てるサービスであると考えておりま
す。お客様と共に繁栄できるよう充実した
サービス提供を行い、20周年以降も
安定的に成長できるよう努めて
まいります。

2021年3月期予測

(百万円)

4,000

3,000

2,000

1,000

0

3,250

525

2021年
3月期

第6次中期経営計画目標

◆長期ビジョンの継続

◆500百万円の利益を安定して創出、ROE 7%以上を目指す

・事業規模	既存事業の安定的な成長と国内外の事業投資の拡大
・投資	営業キャッシュ・フロー内で品質・セキュリティ強化 への投資及び新サービスへの積極的な投資
・資本業務提携	企業価値向上に資する案件について検討
・株主還元	配当性向 30%、総還元性向 60%を目安に新型コロ ナウイルス感染症の影響下においても、『増収・増益、 増配』を目指す。

長期ビジョン RismonG-20 ～一人前の会社になる

1. 与信管理業界におけるリーダーとなる。
2. ホワイトカラーの高齢化、空洞化への対応の中で、お客様が競争力を発
揮できるようなサービスを提供する。
3. 既存事業の収益を安定成長させながら、継続的な利益を確保すると同時
に安定配当の基盤をつくる。
4. 新規事業、海外事業に積極的に挑戦する。

SDGs 社会的責任を果たし

正常な企業活動と 働き方改革をサポート

リスクモンスターグループは提供している各種サービスを通じて、SDGsの各目標に貢献することを目指しています。与信管理のRM格付をはじめとした、企業間取引において必要な情報を誰にでもわかりやすく提供し、かつお客様の社内工数の削減の一助となるよう、常に企業情報の拡充・更新を行っています。

企業統制

当社ではコーポレートガバナンス・ガイドラインを定め、ステークホルダーの権利を確保するための方針を定めています。適切な情報開示や透明性を確保するため、IR動画も配信しています。また、監査等委員会を設置し、独立性と客観性が確保された体制を維持しています。取締役6人の内過半数の4人が社外取締役であり、厳しい第三者目線の監査を行える状態としています。

企業理念

顧客を大切にしてい共に繁栄しよう。
プロフェッショナリズムを繁栄の源泉にしよう。

◆長期ビジョン: RismonG-20 (2016~2020年度) / 一人前の会社になる

◆第6次中期経営計画目標 (2019~2020年度)

◆リスクモンスターグループの取組とSDGs

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



・社員研修e-ラーニング及びwebセミナーを提供
・インターンシップの開催



・与信管理サービスの提供
・BPOサービスの提供
・J-mottoクラウドシステムの提供



・海外での雇用拡大
・外国人の研修受け入れ及び社員登用



・サービス品質向上のための認証取得
・安定したサービスを提供するための施策
・債権保証サービスの提供



・反社チェックサービスの提供
・企業統制を健全に維持するための仕組みを整備



・従業員の健康・安全の保護
・コロナ対策



・テレワーク、フレックス制度の導入
・多様な人員の継続雇用のための政策



・自社保有機器をパブリッククラウドへ移行
・リサイクル&リユース(RR)活動



・支援活動、地域貢献



・リスモン・グリーンプロジェクト

リスクモンスター
グループの
企業価値の向上と
持続的成長

M o r e

「未来」のために こんなことも！

独自のアンケート調査 「リスモン調べ」

当社では「環境への配慮が感じられる企業調査」など、企業を取り巻く様々な切り口の調査をレポートしています。格付の更新に役立てていくとともに、情報発信を行うことで新しい調査ターゲットの創出や新サービスの開発などに役立てています。

100年後も生き残ると思う日本企業	格付ロジック改定によるRM格付変動の影響
100年後も生き残ると思う 平成生まれの日本企業	環境への配慮が感じられる企業
10年間高格付を維持している優良企業	企業の取引リスクに対する意識
50年後も生き残ると思う日本企業	金持ち企業ランキング
お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業	九州・沖縄長生き企業ランキング
この企業に勤める人と結婚したいランキング	経営者のイメージが強いと感じる日本企業
ナルシスト企業ランキング	合コンしたいと思う企業ランキング
海外取引・進出に関する動向	など

企業経営に役立つリスク モンスターの書籍

当社は、事業としての専門性を背景に、企業経営にかかわる様々な書籍を出版しています。ぜひ経営にお役立てください。



2020年	リスクはじきに目を覚ます（第3版）
2019年	与信管理論（第3版）
2017年	「事例にみる信用取引トラブル解決集」
	「与信管理奮闘日記2」
2014年	～「会社の嘘」を見破る凄ワザ女子、敗れる!?」
	「取引先リスク管理 Q&A」
2013年	与信管理奮闘日記
	～「会社の嘘」を見破る凄ワザ女子登場!
2010年	「日本を元気にするリスモン式与信管理力
	～会社格付とデータと女将
2007年	「リスクモンスターが書いた ISO / IEC 20000 導入のすべて」

ご存じですか?「リスモング」 のLINEスタンプ

リスモングroupのキャラクター「リスモング」は2015年より「LINE」のスタンプとして販売されています。これを機会に「リスモング」をぜひ身近に!



株主様の

メ

リ

ツ

ト

などなど…

利益還元及び株主優待について

当社は初配当以来、9期連続で増配を続けております。引き続き新型コロナウイルス感染症の世界的な流行による経済等への影響が大きい状況ですが、2021年3月期は普通配当21円と記念配当2円を合わせた23

円となり、10期連続の増配となる予定です。また、自己株式の取得及び株主優待等による利益還元についても、引き続き検討、実施してまいります。

「リスモンちゃんねる」による情報発信について

当社では、公式YouTubeちゃんねる「リスモンちゃんねる」で、情報発信を行っております。リスモンのIR情報、「リスモン調べ」などの最新動画だけではなく、「人生の

達人に聞く」と題した様々な興味深いインタビューを配信しております。ぜひご覧ください!



社名、ロゴの由来について

社名・ロゴに込められた思い

リスク・マネジメントは企業経営の要です。

ロゴのモンスターはリスクの象徴。

リスク=モンスターを眠らせたままにしておくことが

リスクモンスターの使命です。

その使命、思いは創業から20周年を迎える今も変わりません。

リスクモンスターの
創業記念日は
12月1日です。



リスクモンスター株式会社