

第 10 回
「大学1、2年生が就職したいと思う
企業・業種ランキング」
調査

2024 年 12 月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社
<https://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第 10 回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 期間

2024年6月25日(火)～7月8日(月)

5. 調査対象者

大学1年生および2年生の男女個人

6. 調査対象企業と選定方法

各業界の大手企業・組織 200社を抽出

7. 有効回収数

598 サンプル

8. 回答者の属性

性別・学年別

	1年生	2年生	合計
男性	148	150	298
女性	150	150	300
合計	298	300	598

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
27	50	234	82	116	50	39	598

※地域は、現在の所在地を集計

1. 調査結果

[1] 「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」/ランキング結果

「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」の1位は「国家公務員」(回答率 6.5%)であった。次いで「地方公務員」が2位(同 5.7%)、「任天堂」が3位(同 5.0%)となり、以下4位「日本航空(JAL)」(同 4.3%)、5位「味の素」(同 3.7%)、6位「全日本空輸(ANA)」(同 3.3%)、7位「ソニー・ミュージックエンタテインメント」(同 3.0%)と続いた。

前回調査において、9回連続トップ2独占から陥落した公務員が、再びトップ2を奪還した。また、「しまむら」(前回 60 位→今回 14 位)や「味の素」(前回 42 位→今回5位)、「全日本空輸(ANA)」(前回 37 位→今回6位)など、トップ 20 のうち、半数近くがランク外からのランクインとなっており、顔ぶれに大幅な変動が生じた。

業種別では、製造業が 10 社(任天堂、味の素、パナソニック、大塚製薬、トヨタ自動車、ソニー、サンリオ、資生堂、山崎製パン、アップル(Apple))を占め、前回に引き続き最も多い結果となった。製造業以外の業種としては、航空運輸業、娯楽業、情報サービス業、鉄道業が2社ずつランクインしている。(図表A)

なお、ランキングトップ 100 については図表Bにまとめた。

官民別の就職志望割合においては、前回に続き「国内民間企業」(回答率 44.6%)が1位となり、公務員との差は、前回の 5.4 ポイントから 9.5 ポイントに広がっている。また、「起業したい」においては、女性(同 5.0%)よりも男性(同 8.7%)、2年生(同 4.7%)よりも1年生(同 9.1%)の方が多く、1年生の男子学生における起業意欲の高さがうかがえる結果となった。(図表C)

[2] 「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」/選択理由

就職したい企業の選択理由について、自由回答で尋ねたところ、1位「国家公務員」、2位「地方公務員」については、「安定している」という意見が共通して多い中、「医療行政に関わりたい」や「税関職員になりたい」、「教員になりたい」、「地元に貢献したい」という明確な目的を有する意見も見受けられた。3位～7位の「任天堂」、「日本航空(JAL)」、「味の素」、「全日本空輸(ANA)」、「ソニー・ミュージックエンタテインメント」においては、「製品・サービスが好きだから」や「憧れている」といった自身の趣味や興味に基づく意見、企業のネームバリューを意識した意見が多かった。(図表D)

[3] 「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」/男女別比較

就職したい企業を男女別に集計したところ、男性においては、「国家公務員」(回答率 7.4%)が1位となり、前回トップの「任天堂」(同 5.0%)は3位に後退した。その他としては、「東日本旅客鉄道(JR東日本)」、「東海旅客鉄道(JR東海)」、「西日本旅客鉄道(JR西日本)」や「日本航空(JAL)」、「全日本空輸(ANA)」などの交通インフラ業界の人気の高い傾向が表れた。他方、女性においては、「地方公務員」(同 6.0%)が1位となり、前回トップの「サンリオ」(同 4.3%)は6位に順位を落とした。その他では、「ソニー・ミュージックエンタテインメント」、「日本テレビ」、「オリエンタルラ

ンド」などの娯楽・エンターテインメント業界や、「味の素」、「資生堂」、「しまむら」など、日常生活に密接する業種のランクインが目立っており、男女間で就職希望先の傾向に相違が表れる結果となった。(図表E)

[4] 「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／文理別比較

就職先したい企業を文理別に集計したところ、文理共に、1位は「国家公務員」(文系回答率 6.7%、理系同 6.3%)となったが、文系2位の「地方公務員」(文系同 6.4%)は、理系では3位(理系同 5.0%)となり、理系2位には、「味の素」(同 5.7%)がランクインした。その他としては、文系において、「オリエンタルランド」、「ソニー・ミュージックエンタテインメント」、「テレビ朝日」、「日本テレビ」などの娯楽・エンターテインメント業界に根強い人気が生じているのに対して、理系では、トップ 20 のうち 10 社が製造業となっており、専門知識を活かせる開発や製造の現場で働きたいという意向が表れた結果となった。(図表F)

[5] 「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／就職先選定方法

就職先選定における学生の行動基準について調査したところ、将来望む就業の形としては、「出世して高収入を得たい」(回答率 25.3%)が前回から 4.0 ポイント増加し1位となり、以下2位「プライベートを優先させたい」(同 17.9%)、3位「優良企業で安定的に働きたい」(同 17.1%)まで、前回調査と同じ順位となった。

「出世して高収入を得たい」については、学年別、性別、文理別のすべてにおいて1位となり、中でも「1年生」(同 28.9%)と「男性」(28.5%)においては、2位の「プライベートを優先させたい」よりも 10 ポイント以上高い回答率となった。(図表G-①)

また、将来望む就業形態と、就職活動のための準備活動の関係性を集計したところ、「スキルアップにつながる仕事がしたい」と考える学生においては、「特に何もしていない」が 20%を下回っており、目的意識をもって活動している人が多い様子が見えが、他の就業形態項目においては、3~4割が「特に何もしていない」と回答しており、自らが望む就業形態に向けて、具体的な取り組みをイメージできていない人が多い様子が表れている。(図表G-②)

就職先の選定において重視する点としては、1位が「給与額」(回答率 49.2%)、2位が「勤務地」(同 34.6%)、3位が「福利厚生」(同 24.2%)となった。上位3項目は、前回調査の上位3項目と同じ項目であり、重視する項目の傾向に大きな変化は見られない。また、今回から調査対象とした「勤務形態(入社 or オンライン)」(同 9.9%)は全体で9位となり、勤務形態を気にするのは、全体の 10%程度に留まることが明らかとなった。(図表H)

さらに、「給与額」について、最低限実現したい生涯最高年収を調査したところ、「600万円~800万円」(回答率 19.4%)が前回調査に続いて最も多く、次いで「800万円~1,000万円」(同 17.7%)、「1,000万円~2,000万円」(同 15.9%)の順となった。就活生の主な回答層が「400万円~800万円」であることを踏まえると、大学1、2年生の方が高額な年収を希望していることが分かる。また、

女性における主な回答層が、前回の「500万円～2,000万円」から「400万円～1,000万円」にシフトしている点は、変化の一つとして挙げられる。(図表I)

〔6〕「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／就活生が就職したい企業ランキングとの比較

2024年5月に就活生を対象に実施した「第10回 就職したい企業・業種ランキング(以下、就活生ランキング)」と本調査を比較したところ、いずれも公務員がトップ2を占め、安定性を重視する傾向が表れた。就活生ランキングでは2社がランクインした銀行業は、本調査ではランク外となり、反対に、就活生ランキングでは、ランク外であった娯楽業2社が本調査ではランクインしている点で、本調査の方が「趣味」や「嗜好性」が重視される傾向がうかがえる。(図表J)

2. 総評

第10回となる「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」は、1位「国家公務員」、2位「地方公務員」となり、「安定」の代名詞である公務員が再びトップ2を占める結果となったが、他方で、官民別での志望割合としては、1位の「国内民間企業」が2位の「公務員」との差を広げる結果となっており、公務員人気が高まっているとは一概に言えない状況がうかがえる。

また、大学1、2年生は、就業に対して「出世して高収入を得たい」と考えており、最も重視する点である「給与額」としては、約53%の学生が年収「600万円～2,000万円」を希望しているのに対して、就活生では、約半数が「400万円～800万円」と回答している点からは、大学1、2年生の方が1.5倍以上の年収を希望していることがわかる。中でも、「1年生」、「男性」においては、「起業」や「出世による高収入の獲得」の回答率が高い点が目立っており、就業に対するアグレッシブな姿勢がうかがえる。

しかし、その反面、就職活動の準備活動としては、3人に1人が「特に何もしていない」と回答しており、「自身が望む就業のイメージ」に「現状の取り組み実態」が伴っていない状態の学生が少なくないと考えられる。

昨今の大学生における就職活動は、3年生頃から企業のインターンシップなどに参加し、企業や仕事の雰囲気を感じ取りながら、徐々に自身が就職するイメージを醸成させていくスタイルが主体となっているため、大学1、2年生にとっては、「就職はまだ先のこと」と捉えられやすく、それによって、就業の実態に関する知識が少なかったり、就業に対するイメージが漠然としていたりするものと考えられる。

学生においては、学業だけでなく、その時期にしか体験できないことにも取り組み、学生時代を有意義に過ごしてほしいと思うが、一方で自身の生涯を大きく左右する就職活動にしっかり備えてほしいという願いもある。大学1、2年生には、就活生や社会人の先輩の体験談や意見を聞き、自身の就職に向けたイメージを具体化させるなど、就職活動開始までの1～2年間を有効活用し、自身にとって最良な就業を実現することを願いたい。

図表A 第10回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／ ランキングトップ20

(n=598／複数回答)

順位		変動	企業名	都道府県	業種	回答率
今回	前回					
1	2	↗	国家公務員	-	公務	6.5%
2	3	↗	地方公務員	-	公務	5.7%
3	1	↘	任天堂	京都府	玩具製造業	5.0%
4	13	↗	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	4.3%
5	42	↗	味の素	東京都	食料品製造業	3.7%
6	37	↗	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	3.3%
7	12	↗	ソニー・ミュージックエンタテインメント	東京都	娯楽業	3.0%
8	5	↘	グーグル(Google)	東京都	インターネット付随サービス業	2.8%
8	7	↘	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	2.8%
10	11	↗	アマゾン(Amazon)	東京都	無店舗小売業	2.5%
10	25	↗	大塚製薬	東京都	医薬品製造業	2.5%
10	13	↗	富士通	神奈川県	情報サービス業	2.5%
10	10	→	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	2.5%
14	4	↘	ソニー	東京都	電気機器製造業	2.3%
14	7	↘	サンリオ	東京都	玩具製造業	2.3%
14	36	↗	東日本旅客鉄道(JR東日本)	東京都	鉄道業	2.3%
14	6	↘	資生堂	東京都	化粧品製造業	2.3%
14	60	↗	しまむら	埼玉県	衣料品小売業	2.3%
19	38	↗	山崎製パン	東京都	食料品製造業	2.2%
19	17	↘	NTTデータ	東京都	情報サービス業	2.2%
19	17	↘	講談社	東京都	出版業	2.2%
19	27	↗	東海旅客鉄道(JR東海)	愛知県	鉄道業	2.2%
19	40	↗	伊藤忠商事	大阪府	各種商品卸売業	2.2%
19	7	↘	アップル(Apple)	東京都	電気機器製造業	2.2%
19	41	↗	オリエンタルランド	千葉県	娯楽業	2.2%

図表B 第10回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／ ランキングトップ100

(n=598／複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	国家公務員	6.5%	48	富士フイルム	1.3%
2	地方公務員	5.7%	48	タニタ	1.3%
3	任天堂	5.0%	48	日立製作所	1.3%
4	日本航空(JAL)	4.3%	48	タカラトミー	1.3%
5	味の素	3.7%	48	東京電力	1.3%
6	全日本空輸(ANA)	3.3%	48	西日本旅客鉄道(JR西日本)	1.3%
7	ソニー・ミュージックエンタテインメント	3.0%	48	セブン-イレブン	1.3%
8	グーグル(Google)	2.8%	48	イオン	1.3%
8	パナソニック	2.8%	48	ローソン	1.3%
10	アマゾン(Amazon)	2.5%	48	三井住友銀行	1.3%
10	大塚製薬	2.5%	48	三菱地所	1.3%
10	富士通	2.5%	48	帝国ホテル	1.3%
10	トヨタ自動車	2.5%	63	清水建設	1.2%
14	ソニー	2.3%	63	キューピー	1.2%
14	サンリオ	2.3%	63	ヤクルト	1.2%
14	東日本旅客鉄道(JR東日本)	2.3%	63	明治	1.2%
14	資生堂	2.3%	63	グリコ	1.2%
14	しまむら	2.3%	63	アステラス製薬	1.2%
19	山崎製パン	2.2%	63	日本マイクロソフト	1.2%
19	NTTデータ	2.2%	63	川崎重工業	1.2%
19	講談社	2.2%	63	東芝	1.2%
19	東海旅客鉄道(JR東海)	2.2%	63	三菱重工	1.2%
19	伊藤忠商事	2.2%	63	フジテレビジョン	1.2%
19	アップル(Apple)	2.2%	63	スクウェア・エニックス(スクエニ)	1.2%
19	オリエンタルランド	2.2%	63	カプコン(CAPCOM)	1.2%
26	ニトリ	2.0%	63	三菱商事	1.2%
27	日清食品	1.8%	63	三菱UFJ銀行	1.2%
27	サントリー	1.8%	63	三菱UFJ信託銀行	1.2%
27	武田薬品	1.8%	63	博報堂	1.2%
27	バンダイ(BANDAI)	1.8%	80	三菱電機	1.0%
31	日本ココロラ	1.7%	80	KDDI	1.0%
31	日本テレビ	1.7%	80	ソフトバンク	1.0%
31	テレビ朝日	1.7%	80	NTTドコモ	1.0%
31	楽天グループ	1.7%	80	ヤフー	1.0%
31	集英社	1.7%	80	キーエンス	1.0%
36	日本赤十字社	1.5%	80	読売新聞社	1.0%
36	LINE	1.5%	80	東京急行電鉄(東急)	1.0%
36	森永乳業	1.5%	80	ジェイティービー(JTB)	1.0%
36	花王	1.5%	89	日本IBM	0.8%
36	コーセー	1.5%	89	ゴールドマンサックス	0.8%
36	旭化成	1.5%	89	大林組	0.8%
36	カネボウ化粧品	1.5%	89	マルハニチロ	0.8%
36	日産自動車	1.5%	89	キッコーマン	0.8%
36	ヤマハ	1.5%	89	伊藤園	0.8%
36	TBS	1.5%	89	麒麟ビール	0.8%
36	日本ハム	1.5%	89	京セラ	0.8%
36	すかいらーく	1.5%	89	デンソー	0.8%
48	カルビー	1.3%	89	スズキ	0.8%
48	カゴメ	1.3%	89	日本電信電話(NTT)	0.8%
48	三菱化学	1.3%	89	三井不動産	0.8%

図表C 第10回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／官民別の志望割合

(単一回答)

順位		全体		1年生 (n=298)	2年生 (n=300)	男性 (n=298)	女性 (n=300)
		今回 (n=598)	前回 (n=600)				
1	国内民間企業	44.6%	41.7%	43.6%	45.7%	44.3%	45.0%
2	公務員	35.1%	36.3%	35.2%	35.0%	34.2%	36.0%
3	起業したい	6.9%	9.3%	9.1%	4.7%	8.7%	5.0%
4	外資民間企業	4.2%	3.8%	3.7%	4.7%	4.4%	4.0%
-	その他	9.2%	8.8%	8.4%	10.0%	8.4%	10.0%

※背景色有りは、上位2項目

図表D 第10回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」/ ランキングトップ20 選択理由

順位	企業名	選択理由	学年・性別・文理
1	国家公務員	気象庁に興味がある	女性/大学1年生/理系
1	国家公務員	環境保全を大規模にやりたいから	女性/大学2年生/理系
1	国家公務員	医療行政に関わりたいから	男性/大学2年生/文系
1	国家公務員	税関職員を目指してるから	女性/大学1年生/理系
1	国家公務員	安定しているから	女性/大学2年生/理系
1	国家公務員	給料が安定してて、かっこいいと思われるから	男性/大学1年生/文系
1	国家公務員	安定性と年功序列を重視するから	女性/大学1年生/文系
1	国家公務員	安定していそうだから	女性/大学1年生/文系
1	国家公務員	安定だから	男性/大学1年生/理系
1	国家公務員	安定しているから	女性/大学1年生/文系
1	国家公務員	やりたいことができるから	女性/大学1年生/理系
1	国家公務員	安定しているから	女性/大学2年生/理系
1	国家公務員	自衛官に憧れるから	男性/大学2年生/理系
1	国家公務員	残業代が高い	男性/大学1年生/理系
1	国家公務員	安定している	男性/大学2年生/文系
1	国家公務員	将来安泰だから	男性/大学2年生/理系
1	国家公務員	かっこいいから	男性/大学1年生/文系
1	国家公務員	就きたい仕事为国家公務員の業務であり、その他は第二志望の位置付けであるから(自分の中で)	男性/大学2年生/理系
1	国家公務員	安定しているから	男性/大学2年生/文系
1	国家公務員	給料がよさそう	男性/大学1年生/文系
1	国家公務員	やりがいがありそう	男性/大学1年生/理系
1	国家公務員	自分の才能が役にたつから	男性/大学1年生/理系
1	国家公務員	公務員になって国を支えたいから	男性/大学1年生/文系
1	国家公務員	安定	男性/大学1年生/理系
2	地方公務員	安定しているから	女性/大学2年生/文系
2	地方公務員	収入が安定しているから	男性/大学1年生/文系
2	地方公務員	夢があるから	女性/大学2年生/文系
2	地方公務員	地元寄り添った仕事ができる安定している	女性/大学2年生/文系
2	地方公務員	教員になりたいから	女性/大学2年生/理系
2	地方公務員	安定しているから	男性/大学2年生/文系
2	地方公務員	地元で貢献したいから、安定しているから	女性/大学2年生/文系
2	地方公務員	その専門の大学に行っているから	女性/大学2年生/文系
2	地方公務員	両親が安心する職業であるから	女性/大学2年生/文系
2	地方公務員	安定した職業だから	女性/大学1年生/文系
2	地方公務員	安定しているから	男性/大学2年生/文系
2	地方公務員	安定している	男性/大学1年生/理系
2	地方公務員	国家公務員ほど能力が求められるわけではないから	男性/大学2年生/理系
2	地方公務員	地元の人との交流もできるうえ、収入が安定して高いから	男性/大学1年生/理系
2	地方公務員	親族に多い	男性/大学1年生/文系
2	地方公務員	安定	男性/大学2年生/理系
2	地方公務員	society 5.0を推進させたい	男性/大学2年生/理系
2	地方公務員	地方公務員として地域に貢献したいから	男性/大学2年生/理系
2	地方公務員	安定しているから	男性/大学1年生/理系
3	任天堂	コンピュータに強くなりたいから	女性/大学1年生/理系
3	任天堂	任天堂のゲームが昔から好きで、今でもソフトを購入しては熱中するから開発や運営に携わってみたい	女性/大学2年生/文系
3	任天堂	評判がいいから	男性/大学2年生/理系
3	任天堂	任天堂の商品が好きだから携わりたい	女性/大学1年生/理系
3	任天堂	ホワイト企業そうで仕事してて楽しそう	女性/大学1年生/理系
3	任天堂	ホワイトなイメージがある	女性/大学1年生/理系
3	任天堂	ゲームが好きでよく任天堂のゲームを遊んでいたから	男性/大学2年生/文系
3	任天堂	今後の業績にも期待できる上、ステータスにもなるから	男性/大学2年生/理系
3	任天堂	京都の大学に通っているうえ、子供の頃から憧れを持っていた企業だから	男性/大学1年生/文系
4	日本航空(JAL)	事業内容に興味があるから	男性/大学2年生/理系

順位	企業名	選択理由	学年・性別・文理
4	日本航空(JAL)	実家の近くに成田空港が得意分野である英語を活用することができそうだから	男性/大学2年生/文系
4	日本航空(JAL)	航空系で働きたいから	女性/大学2年生/文系
4	日本航空(JAL)	すきだから	男性/大学1年生/文系
4	日本航空(JAL)	憧れ	男性/大学1年生/文系
4	日本航空(JAL)	すきだから	男性/大学2年生/理系
5	味の素	食品会社に務めたいため	女性/大学2年生/理系
5	味の素	化学系の研究が進んでいる企業だから	女性/大学2年生/理系
5	味の素	大手の会社で憧れるから	女性/大学2年生/理系
5	味の素	商品が好きだから	女性/大学2年生/文系
5	味の素	味についての開発研究がしたいから	女性/大学1年生/理系
5	味の素	商品が好き、ホワイト企業と聞いたら	女性/大学1年生/理系
5	味の素	食品系に興味があるから	男性/大学1年生/理系
5	味の素	自身が学んだ専門知識を生かしたいから	男性/大学1年生/理系
6	全日本空輸(ANA)	雰囲気がいい	男性/大学2年生/理系
6	全日本空輸(ANA)	飛行機を利用したことがあり、印象が良かったから	女性/大学1年生/文系
6	全日本空輸(ANA)	空港が好きで、グランドスタッフかCAを目指しているから	女性/大学1年生/文系
6	全日本空輸(ANA)	グランドスタッフになりたいと考えているため	女性/大学2年生/文系
6	全日本空輸(ANA)	あこがれ	女性/大学1年生/理系
6	全日本空輸(ANA)	日本を代表する航空会社で働いてみたいから	男性/大学1年生/理系
7	ソニー・ミュージックエンタテインメント	楽しそうだから	女性/大学2年生/理系
7	ソニー・ミュージックエンタテインメント	音楽が大好きで音楽業界に興味があるから	女性/大学1年生/文系
7	ソニー・ミュージックエンタテインメント	好きなアーティストが所属しているから	女性/大学1年生/理系
7	ソニー・ミュージックエンタテインメント	アーティストのアートディレクターをしたいから	女性/大学2年生/理系
7	ソニー・ミュージックエンタテインメント	芸能系に興味がある	女性/大学1年生/文系
7	ソニー・ミュージックエンタテインメント	音楽が好きだから	女性/大学1年生/理系
7	ソニー・ミュージックエンタテインメント	多方面に精通してるから	男性/大学1年生/文系
7	ソニー・ミュージックエンタテインメント	有名	女性/大学1年生/理系
8	グーグル(Google)	大手	男性/大学2年生/理系
8	グーグル(Google)	興味があるため	男性/大学2年生/文系
8	グーグル(Google)	しっかりしている	女性/大学2年生/文系
8	グーグル(Google)	収入がよさそう	男性/大学2年生/文系
8	グーグル(Google)	環境がいいから	男性/大学1年生/理系
8	グーグル(Google)	自身が最も馴染みのある企業の中のひとつで、今後も安定していそうだから	男性/大学2年生/理系
10	アマゾン(Amazon)	有名で、稼げると思ったから	女性/大学1年生/理系
10	アマゾン(Amazon)	先進的な企業だと思っているから	男性/大学2年生/理系
10	アマゾン(Amazon)	世界的に有名だから	女性/大学1年生/理系
10	アマゾン(Amazon)	人気だから	男性/大学1年生/理系
10	大塚製薬	大企業だから	男性/大学1年生/理系
10	大塚製薬	有名な製薬会社だから	女性/大学1年生/理系
10	大塚製薬	医薬品、食料品の製造・販売を行っているから	女性/大学2年生/理系
10	大塚製薬	薬に携わる仕事がしたい	女性/大学1年生/理系
10	大塚製薬	製薬に強そう	女性/大学2年生/理系
10	大塚製薬	充実した環境で、製薬に携われそうだから	女性/大学2年生/理系
10	大塚製薬	知り合いが勤めているから	女性/大学1年生/理系
10	大塚製薬	自分が使っている商品があるから	男性/大学2年生/理系
10	大塚製薬	製薬の職業に就きたいと思っているから	男性/大学1年生/理系
10	富士通	楽しそう	男性/大学1年生/理系
10	富士通	家電製品を扱いたいから	女性/大学1年生/理系
10	富士通	家電のマーケティングをしてみたいから	男性/大学1年生/文系
10	トヨタ自動車	安定してるから	男性/大学2年生/理系
10	トヨタ自動車	給料がいいから	男性/大学2年生/文系
10	トヨタ自動車	昔から車が好きなのと、水素自動車の普及、開発に貢献したいから	男性/大学1年生/理系
10	トヨタ自動車	世界に視野を向けることがかのうだから	男性/大学1年生/理系
10	トヨタ自動車	有名で業績の良い企業だから	男性/大学2年生/文系
10	トヨタ自動車	日本の自動車業界を牽引している	男性/大学2年生/理系
14	ソニー	評判がよかったから	女性/大学2年生/文系
14	ソニー	ゲームにきょうみがあるから	男性/大学2年生/文系

順位	企業名	選択理由	学年・性別・文理
14	ソニー	良い商品を提供しているから	男性/大学1年生/理系
14	ソニー	先進的で成長している企業だから	男性/大学1年生/文系
14	ソニー	かっこいい	男性/大学1年生/理系
14	ソニー	ソニー製品をよく使うようになったから	男性/大学1年生/理系
14	サンリオ	かわいいから	女性/大学2年生/理系
14	サンリオ	楽しそう	女性/大学1年生/文系
14	サンリオ	キャラクターが好きデザインをしたい	女性/大学1年生/文系
14	サンリオ	好きだから	女性/大学1年生/文系
14	サンリオ	サンリオの製品が好きだから	女性/大学1年生/文系
14	東日本旅客鉄道(JR東日本)	クリーンなイメージ	女性/大学2年生/文系
14	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道業界には親しみがあり、その中でも最も親しみがあるから	男性/大学2年生/理系
14	東日本旅客鉄道(JR東日本)	日々の通勤と通学でお世話になった路線で、自分の能力を活かして人々の生活を支える仕事をしたいと考えたから	男性/大学2年生/文系
14	東日本旅客鉄道(JR東日本)	電車運転が楽しそうなのと仕事で旅ができるのが理想的だから	男性/大学2年生/理系
14	東日本旅客鉄道(JR東日本)	子供の頃から電車が好きだったので、電車関連の会社に行きたいと思っていたから	男性/大学2年生/理系
14	東日本旅客鉄道(JR東日本)	昔から電車の運転士になりたかったから	男性/大学1年生/文系
14	資生堂	メイクが好きなので	女性/大学1年生/文系
14	資生堂	化粧品関連の化学研究を行いたいから	男性/大学2年生/文系
14	資生堂	大手企業だから	女性/大学1年生/文系
14	資生堂	大手企業で多くの人が企業名を知っており、研究のしがいがあるから	女性/大学1年生/理系
14	しまむら	よさそうだから	女性/大学2年生/文系
14	しまむら	普段からしまむらを利用して好きだから	女性/大学2年生/文系
14	しまむら	みじかなものだから	女性/大学2年生/理系
19	山崎製パン	大手で実際に利用しているから	女性/大学2年生/理系
19	山崎製パン	パンが好きだから	女性/大学1年生/文系
19	山崎製パン	一度バイトをした時、高時給だったから	男性/大学2年生/文系
19	NTTデータ	他分野で活躍できそうだから	男性/大学1年生/理系
19	NTTデータ	システムを活かしたい	女性/大学1年生/文系
19	NTTデータ	安定した企業であるため	男性/大学1年生/理系
19	講談社	大手出版社だから	女性/大学1年生/文系
19	講談社	好きな本を出版しているため	女性/大学1年生/文系
19	講談社	出版学を学んでいるから	女性/大学1年生/文系
19	講談社	出版社に興味があるから	女性/大学2年生/文系
19	講談社	日頃楽しませてもらってるものを自分が楽しませる側になってみたい	男性/大学1年生/文系
19	講談社	文章に関わる仕事がしたい	男性/大学1年生/文系
19	東海旅客鉄道(JR東海)	有名だから	男性/大学1年生/理系
19	東海旅客鉄道(JR東海)	学生のとき身近にあった会社だから	女性/大学2年生/文系
19	東海旅客鉄道(JR東海)	鉄道関係の仕事をするに幼い頃からとても興味があり、JR東海はその中でも日頃から通勤でお世話になっているため自分も貢献したいと思ったから	男性/大学2年生/理系
19	東海旅客鉄道(JR東海)	日本の足を支えたいから	男性/大学2年生/文系
19	伊藤忠商事	グローバルのものを売りたいからです	女性/大学2年生/文系
19	伊藤忠商事	年収や仕事から	男性/大学2年生/文系
19	伊藤忠商事	とてもお金が高いから	男性/大学1年生/文系
19	伊藤忠商事	給与、福利厚生が良く、働きやすい環境だと聞いたから	男性/大学2年生/理系
19	アップル(Apple)	給料が高そう世界で活躍できそう	女性/大学2年生/理系
19	オリエンタルランド	東京ディズニーリゾートが好きだからマーケティングの技術が高いから	男性/大学1年生/文系
19	オリエンタルランド	人がワクワクするものを作り上げたいから	女性/大学1年生/文系
19	オリエンタルランド	ディズニーリゾートが大好きだから夢を届ける仕事というのがとても魅力的に感じるから	女性/大学1年生/文系
19	オリエンタルランド	特殊な総合職に就けるから	男性/大学2年生/文系
19	オリエンタルランド	東京ディズニーリゾートが大好きだから	女性/大学1年生/理系

図表E 第10回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／男女別ランキング

(複数回答)

男性 (n=298)			女性 (n=300)		
順位	就職先	回答率	順位	就職先	回答率
1	国家公務員	7.4%	1	地方公務員	6.0%
2	地方公務員	5.4%	2	国家公務員	5.7%
3	トヨタ自動車	5.0%	3	味の素	5.0%
3	任天堂	5.0%	3	任天堂	5.0%
3	日本航空(JAL)	5.0%	5	ソニー・ミュージックエンタテインメント	4.7%
6	パナソニック	4.4%	6	サンリオ	4.3%
7	東日本旅客鉄道(JR東日本)	4.0%	7	大塚製薬	3.7%
8	グーグル(Google)	3.4%	7	全日本空輸(ANA)	3.7%
8	富士通	3.4%	7	日本航空(JAL)	3.7%
8	東海旅客鉄道(JR東海)	3.4%	10	アマゾン(Amazon)	3.3%
11	ソニー	3.0%	10	資生堂	3.3%
11	全日本空輸(ANA)	3.0%	12	日本テレビ	3.0%
11	伊藤忠商事	3.0%	12	集英社	3.0%
14	日産自動車	2.7%	12	しまむら	3.0%
14	NTTデータ	2.7%	12	オリエンタルランド	3.0%
14	西日本旅客鉄道(JR西日本)	2.7%	16	山崎製パン	2.7%
17	味の素	2.3%	16	サントリー	2.7%
17	川崎重工業	2.3%	16	武田薬品	2.7%
17	東京電力	2.3%	16	コーセー	2.7%
17	アップル(Apple)	2.3%	16	カネボウ化粧品	2.7%

※背景色有りは、男女通じて共通している企業

図表F 第10回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／文理別ランキング

(複数回答)

文系 (n=298)			理系 (n=300)		
順位	就職先	回答率	順位	就職先	回答率
1	国家公務員	6.7%	1	国家公務員	6.3%
2	地方公務員	6.4%	2	味の素	5.7%
3	任天堂	5.4%	3	地方公務員	5.0%
4	日本航空(JAL)	4.7%	4	任天堂	4.7%
5	全日本空輸(ANA)	4.4%	5	大塚製薬	4.3%
6	サンリオ	3.7%	6	日本航空(JAL)	4.0%
6	講談社	3.7%	7	山崎製パン	3.7%
6	オリエンタルランド	3.7%	7	武田薬品	3.7%
9	ソニー	3.4%	9	アマゾン(Amazon)	3.3%
9	ソニー・ミュージックエンタテインメント	3.4%	9	パナソニック	3.3%
11	グーグル(Google)	3.0%	9	トヨタ自動車	3.3%
11	テレビ朝日	3.0%	12	日本赤十字社	3.0%
11	伊藤忠商事	3.0%	12	富士通	3.0%
14	日本コカコーラ	2.7%	14	グーグル(Google)	2.7%
15	パナソニック	2.3%	14	日清食品	2.7%
15	日本テレビ	2.3%	14	NTTデータ	2.7%
15	集英社	2.3%	14	東海旅客鉄道(JR東海)	2.7%
15	東日本旅客鉄道(JR東日本)	2.3%	14	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.7%
15	日本ハム	2.3%	19	清水建設	2.3%
15	資生堂	2.3%	19	カゴメ	2.3%
15	しまむら	2.3%	19	カネボウ化粧品	2.3%
15	ニトリ	2.3%	19	川崎重工業	2.3%
15	帝国ホテル	2.3%	19	日産自動車	2.3%
※背景色有りは、文理通じて共通している企業			19	東日本旅客鉄道(JR東日本)	2.3%
			19	全日本空輸(ANA)	2.3%
			19	アップル(Apple)	2.3%
			19	資生堂	2.3%
			19	しまむら	2.3%

図表G-① 第10回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」/ 将来望む就業の形

(単一回答)

順位	就業の形	全体		1年生 (n=298)	2年生 (n=300)	男性 (n=298)	女性 (n=300)	文系 (n=298)	理系 (n=300)
		今回 (n=598)	前回 (n=600)						
1	出世して高収入を得たい	25.3%	21.3%	28.9%	21.7%	28.5%	22.0%	22.8%	27.7%
2	プライベートを優先させたい	17.9%	17.3%	17.1%	18.7%	15.8%	20.0%	21.1%	14.7%
3	優良企業で安定的に働きたい	17.1%	16.0%	16.4%	17.7%	15.1%	19.0%	14.4%	19.7%
3	ワークライフバランス重視で働きたい	14.4%	16.0%	10.7%	18.0%	11.1%	17.7%	15.1%	13.7%
5	スキルアップにつながる仕事をしたい	9.4%	12.7%	9.1%	9.7%	9.1%	9.7%	7.4%	11.3%
6	早期リタイヤしたい	6.9%	8.3%	7.0%	6.7%	9.4%	4.3%	8.7%	5.0%
7	海外で働きたい(海外志向)	3.8%	1.2%	5.7%	2.0%	4.4%	3.3%	5.4%	2.3%
8	仕事を通して社会貢献したい (社会貢献志向)	3.7%	4.5%	3.4%	4.0%	4.0%	3.3%	3.0%	4.3%
9	安定性はなくともフリーランス で働きたい	1.7%	2.7%	1.7%	1.7%	2.7%	0.7%	2.0%	1.3%

※背景色ありは、上位1項目

図表G-② 第10回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／

将来望む就業の形(上位項目)×就職活動のための準備活動

(複数回答)

順位		全体 (n=598)	い 出 世 し て 高 収 入 を 得 た (n=151)	せ プ ラ イ ベ ー ト を 優 先 さ (n=107)	き 優 良 企 業 で 安 定 的 に 働 き たい (n=102)	重 ワ ー ク ラ イ フ バ ラ い ン ス で 仕 事 を し た (n=86)	る ス キ ル を し た い に つ な が (n=56)
1	アルバイト	34.1%	34.1%	35.5%	27.5%	36.0%	46.4%
2	特に何もしていない	33.1%	33.1%	40.2%	32.4%	36.0%	19.6%
3	授業・ゼミナールの履修	26.1%	26.1%	18.7%	29.4%	24.4%	35.7%
3	資格取得のための勉強	25.6%	25.6%	23.4%	26.5%	30.2%	35.7%
5	部活動・サークル活動	22.4%	22.4%	24.3%	14.7%	19.8%	35.7%
6	ボランティア活動	9.4%	9.4%	5.6%	8.8%	11.6%	17.9%
7	企業のインターンシップへの参加	7.7%	7.7%	3.7%	9.8%	4.7%	7.1%
8	公務員試験のための勉強	7.2%	7.2%	7.5%	9.8%	5.8%	5.4%
9	海外留学(語学・資格取得など)	6.4%	6.4%	5.6%	4.9%	3.5%	5.4%
10	業界研究	5.7%	5.7%	1.9%	6.9%	4.7%	14.3%
11	OB/OG訪問	3.5%	3.5%	1.9%	3.9%	2.3%	5.4%
12	オファー型サイトへの登録	3.0%	3.0%	1.9%	2.9%	1.2%	3.6%

※背景色ありは、上位1項目

※将来望む就業形態は、回答結果上位5位までを選出

図表H 第10回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／就職先選定において重視する点

(複数回答)

順位	重視する点	第10回 大学1、2年生								第10回 就活生 (n=473)
		全体		1年生 (n=298)	2年生 (n=300)	男性 (n=298)	女性 (n=300)	文系 (n=298)	理系 (n=300)	
		今回 (n=598)	前回 (n=600)							
1	給与額	49.2%	50.0%	52.3%	46.0%	44.3%	54.0%	50.3%	48.0%	52.0%
2	勤務地	34.6%	29.3%	30.5%	38.7%	30.9%	38.3%	34.2%	35.0%	23.9%
3	福利厚生	24.2%	31.7%	22.5%	26.0%	20.8%	27.7%	24.5%	24.0%	36.6%
4	企業の規模	22.7%	17.3%	26.8%	18.7%	24.5%	21.0%	21.5%	24.0%	-
5	残業時間	17.1%	14.7%	19.1%	15.0%	15.8%	18.3%	16.1%	18.0%	25.4%
6	有休の取得しやすさ	16.2%	24.0%	14.1%	18.3%	14.1%	18.3%	17.1%	15.3%	-
7	雇用形態	13.9%	17.5%	11.1%	16.7%	17.4%	10.3%	14.1%	13.7%	26.8%
8	働き方改革への 取り組み状況	10.2%	11.8%	10.4%	10.0%	10.7%	9.7%	9.7%	10.7%	-
9	勤務形態 (入社orオンライン)	9.9%	-	9.4%	10.3%	10.4%	9.3%	11.4%	8.3%	5.7%
10	人事評価制度	8.2%	8.0%	8.7%	7.7%	8.7%	7.7%	9.4%	7.0%	-
11	企業の業績	7.0%	4.7%	7.7%	6.3%	8.4%	5.7%	5.0%	9.0%	-
12	残業代の有無	6.5%	6.7%	7.4%	5.7%	5.4%	7.7%	7.7%	5.3%	-
13	労働時間の規則性 (定時orフレックス)	5.9%	10.0%	4.7%	7.0%	5.0%	6.7%	6.7%	5.0%	7.8%
14	職種(ホワイトカラー orブルーカラー)	5.9%	6.5%	5.4%	6.3%	6.4%	5.3%	4.7%	7.0%	8.7%
15	育児・介護休業の しやすさ	5.5%	8.2%	5.7%	5.3%	2.3%	8.7%	5.0%	6.0%	-
16	コンプライアンスへの 取り組み状況	4.5%	4.3%	4.7%	4.3%	7.0%	2.0%	5.7%	3.3%	-
17	転勤や異動の頻度	4.2%	4.8%	4.4%	4.0%	3.4%	5.0%	4.7%	3.7%	8.9%
18	副業制度の有無	2.8%	4.5%	4.0%	1.7%	2.7%	3.0%	3.0%	2.7%	-
19	事件・事故の有無	2.2%	1.7%	3.7%	0.7%	3.0%	1.3%	1.3%	3.0%	-
20	社内イベント・飲み会 の頻度	1.5%	2.3%	2.0%	1.0%	2.0%	1.0%	1.7%	1.3%	3.4%
21	両親の職業	0.8%	0.5%	1.3%	0.3%	1.3%	0.3%	1.0%	0.7%	-

※背景色ありは、上位3項目

図表I 第10回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／最低限実現したい生涯最高年収

(単一回答)

年収	第10回 大学1、2年生								第10回 就活生 (n=473)
	全体		1年生 (n=298)	2年生 (n=300)	男性 (n=298)	女性 (n=300)	文系 (n=298)	理系 (n=300)	
	今回 (n=598)	前回 (n=600)							
300万円未満	5.9%	4.5%	5.0%	6.7%	5.4%	6.3%	7.7%	4.0%	8.7%
300万円～400万円	6.9%	7.8%	4.7%	9.0%	5.4%	8.3%	8.1%	5.7%	10.8%
400万円～500万円	12.0%	11.2%	12.1%	12.0%	7.4%	16.7%	9.7%	14.3%	14.6%
500万円～600万円	13.0%	14.7%	13.4%	12.7%	9.4%	16.7%	14.1%	12.0%	13.7%
600万円～800万円	19.4%	23.7%	21.1%	17.7%	18.8%	20.0%	19.1%	19.7%	22.6%
800万円～1,000万円	17.7%	12.7%	19.5%	16.0%	18.8%	16.7%	15.4%	20.0%	10.8%
1,000万円～2,000万円	15.9%	15.8%	15.1%	16.7%	22.1%	9.7%	14.4%	17.3%	13.5%
2,000万円以上	9.2%	9.7%	9.1%	9.3%	12.8%	5.7%	11.4%	7.0%	5.3%

※背景色ありは、上位3項目

図表J 第10回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」

第10回「就職したい企業・業種ランキング」との比較

就職したい企業(1、2年生) (n=598)				就職したい企業(就活生) (n=600)			
順位	企業名	業種	回答率	順位	企業名	業種	回答率
1	国家公務員	公務	6.5%	1	地方公務員	公務	16.7%
2	地方公務員	公務	5.7%	2	国家公務員	公務	8.0%
3	任天堂	玩具製造業	5.0%	3	ソニー	電気機械器具製造業	4.4%
4	日本航空(JAL)	航空運輸業	4.3%	4	アップル(Apple)	電気機械器具製造業	3.4%
5	味の素	食料品製造業	3.7%	5	グーグル(Google)	インターネット附随サービス業	3.2%
6	全日本空輸(ANA)	航空運輸業	3.3%	6	NTTデータ	情報サービス業	3.0%
7	ソニー・ミュージックエンタテインメント	娯楽業	3.0%	7	東海旅客鉄道(JR東海)	鉄道業	2.5%
8	グーグル(Google)	インターネット付随サービス業	2.8%	7	西日本旅客鉄道(JR西日本)	鉄道業	2.5%
8	パナソニック	電気機器製造業	2.8%	7	パナソニック	電気機械器具製造業	2.5%
10	アマゾン(Amazon)	無店舗小売業	2.5%	10	グリコ	食料品製造業	2.3%
10	大塚製薬	医薬品製造業	2.5%	10	サントリー	飲料品製造業	2.3%
10	富士通	情報サービス業	2.5%	10	資生堂	化学工業	2.3%
10	トヨタ自動車	自動車製造業	2.5%	10	トヨタ自動車	自動車製造業	2.3%
14	ソニー	電気機器製造業	2.3%	10	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道業	2.3%
14	サンリオ	玩具製造業	2.3%	10	三井住友銀行	銀行業	2.3%
14	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道業	2.3%	16	味の素	食料品製造業	2.1%
14	資生堂	化粧品製造業	2.3%	16	NTTドコモ	通信業	2.1%
14	しまむら	衣料品小売業	2.3%	16	ニトリ	家具小売業	2.1%
19	山崎製パン	食料品製造業	2.2%	16	日本コカ・コーラ	飲料品製造業	2.1%
19	NTTデータ	情報サービス業	2.2%	16	任天堂	玩具等製造業	2.1%
19	講談社	田版業	2.2%	16	三菱UFJ銀行	銀行業	2.1%
19	東海旅客鉄道(JR東海)	鉄道業	2.2%				
19	伊藤忠商事	各種商品卸売業	2.2%				
19	アップル(Apple)	電気機器製造業	2.2%				
19	オリエンタルランド	娯楽業	2.2%				

※背景色有りは、共通している企業